

# 2021年中国金融科技市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金融科技市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/534823534823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金融科技，根据金融稳定理事会（FSB）的定义，是指由大数据、区块链、云计算、人工智能等新兴前沿技术带动，对金融市场以及金融服务业务供给产生重大影响的新兴业务模式、新技术应用、新产品服务等，其实质是应用人工智能、大数据、云计算以及区块链等，打造金融支付、融资、投资、保险以及基础设施等领域的新服务模式。

### 金融科技融合模式

资料来源：公开资料整理

我国金融科技应用可分为三大阶段，目前我国金融科技处于第三阶段，强调业务前、中、后台的全流程科技应用变革。

### 我国金融科技发展阶段

资料来源：公开资料整理

近年来，受益于金融科技核心技术不断革新发展、传统金融机构渴望转型升级以及资本等利好因素驱动，我国金融科技行业呈现良好的发展态势，营收规模呈增长态势。数据显示，截至2019年我国金融科技营收规模约为1.44万亿元，预计2023年将达到4.5万亿元。

### 2017-2023年我国金融科技营收规模变化

数据来源：公开资料整理

同时，在行业发展向好趋势下，我国金融科技投入资金占比也呈不断提高趋势。数据显示，2019年我国金融机构技术资金总投入达1770.9亿元，其中金融科技资金投入为362.7亿元，占比为20.5%，预计2023年将逐渐提升至23.5%。

### 2019-2023年我国金融科技投入资金在金融机构技术资金总投入中的占比变化

数据来源：公开资料整理

但行业在快速发展的同时，也暴露出了众多问题，如诱导消费者过度借贷、金融科技公司过度采集用户数据，侵犯用户隐私等。

### 我国金融科技行业现存问题

资料来源：公开资料整理

为引导行业健康可持续发展，2020年我国监管部门出台《商业银行互联网贷款管理暂行办法》等多项制度规范金融科技市场发展，为金融科技行业明确合规、绿色、健康和有序的发展方向，行业进入“强监管时代”。

### 2020年我国金融科技行业相关政策规划一览

时间

政策规划

要点

1月

《国务院金融稳定发展委员会办公室关于建立地方协调机制的意见》

在各省（区、市）建立金融委办公室地方协调机制，加强中央和地方在金融监管、风险处置、信息共享和消费者权益保护等方面的协作。进一步完善中国金融监管体系，中央和地方之间的金融监管协调也将进一步强化。

《中国银保监会非银行金融机构行政许可事项实施办法（征求意见稿）》

进一步规范和加强了非银机构股权管理，强化与有关政策的配套衔接，同时进一步落实简政放权工作要求，精简审批事项，优化许可条件及程序。

《融资租赁公司监督管理暂行办法（征求意见稿）》

《办法》中新增加了部分审慎监管指标内容。其中，融资租赁公司风险资产总额不得超过净资产的8倍、融资租赁公司开展的固定收益类证券投资业务不得超过净资产的20%。银保监会有关部门负责人表示，为解决当前行业存在的“空壳”“失联”企业较多等问题，指导地方金融监管部门做好融资租赁公司清理规范工作，《办法》设置不超过2年达标过渡期。

2月

《关于修改上市公司证券发行管理办法的决定》、《关于修改创业板上市公司证券发行暂行管理办法的决定》、《关于修改上市公司非公开发行股票实施细则的决定》

- 1、取消创业板公开发行证券最近一期末资产负债率高于45%的条件；取消创业板非公开发行股票连续2年盈利的条件；将创业板前股票报告网次募集资金基本使用完毕，且使用进度和效果与披露情况基本一致由发行条件调整为信息披露要求；
- 2、将发行价格由不得低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的9折改为8折；将锁定期由36个月和12个月分别缩短至18个月和6个月；将主板（中小板）、创业板非公开发行股票发行对象数量由分别不超过10名和5名，统一调整为不超过35名；
- 3、将再融资批文有效期由6个月延长至12个月。

4月

《创业板改革并试点注册制总体实施方案》

- 1、再融资和并购重组涉及公开发行的同步实施注册制；
- 2、放宽创业板涨跌幅限制（新股上市前5个交易日将不设涨跌幅、后续涨跌幅放宽至20%）
- 3、保持存量投资者适当性要求，对增量投资者进行风险相匹配的适当性要求；
- 4、适应信息技术发展，便利投资者，取消现场签署风险揭示书的要求，投资者可以通过纸面或电子方式签署；
- 5、支持红筹结构企业上市。

5月

/

适时推出做市商制度、研究引入单次T+0交易，保证市场流动性，从而保证价格发现功能的正常实现（所谓“单次T+0”，即日内买入后可卖出，或日内卖出后可再行买入，两个方向均限操作1次。值得注意的是，目前沪深两市的股票交易制度中，卖出股票后的资金已经可以再度买入股票（限1次）

6月

《关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》

申请转板上市的企业应当为新三板精选层挂牌公司，且在精选层连续挂牌一年以上。挂牌公司转板上市的，应当符合转入板块的上市条件。转板上市条件应当与首次公开发行并上市的条件保持一致，交易所可以根据监管需要提出差异化要求。

7月

《商业银行互联网贷款管理暂行办法》

促进互联网贷款业务获客、产品设计、风控、催收等环节合规发展。

《关于为新时代加快完善社会主义市场经济体制提供司法服务和保障的意见》

其中明确，促进金融和民间资本服务实体经济，修改完善民间借贷司法解释，大幅度降低民间借贷利率的司法保护上限，坚决否定高利转贷行为、违法放贷行为的效力。

9月

《关于实施金融控股公司准入管理的决定》

《准入决定》规定，经批准设立的金融控股公司，由中国人民银行颁发金融控股公司许可证，凭该许可证向市场监督管理部门办理登记，领取营业执照。未经中国人民银行批准，不得登记为金融控股公司，不得在公司名称中使用“金融控股”“金融集团”等字样。申请设立金融控股公司，实缴注册资本额不低于人民币50亿元，且不低于所直接控股金融机构注册资本总和的50%。

10月

《中华人民共和国商业银行法（修改建议稿）》（公开征求意见）

《修改建议稿》共十一章 127 条，其中整合后新设或充实了四个章节，分别涵盖公司治理、资本与风险管理、客户权益保护、风险处置与市场退出。

11月

《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》

明确网络小额贷款公司的注册资本、杠杆率、贷款金额、联合贷款出资比例、展业范围等。

12月

《互联网保险业务监管办法》

办法规定，互联网保险业务应由依法设立的保险机构开展，其他机构和个人不得开展互联网保险业务。保险机构开展互联网保险业务，不得超出机构许可证（备案表）上载明的业务范围。办法要求，非保险机构不得开展互联网保险业务，包括但不限于：提供保险产品咨询服务；比较保险产品、保费试算、报价比价；为投保人设计投保方案；代办投保手续等。资料来源：公开资料整理

综上所述，目前我国金融科技行业发展迅速，在政策持续加码、监管趋严下，我国金融科技风险体系将逐步完善，部分不合规企业则被清退出场。同时，在现代高标准金融市场体系建设、国内外“双循环”新发展格局下，我国金融科技行业将进入全新发展阶段。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国金融科技市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国金融科技行业发展概述

#### 第一节 金融科技行业发展情况概述

##### 一、金融科技行业相关定义

##### 二、金融科技行业基本情况介绍

##### 三、金融科技行业发展特点分析

##### 四、金融科技行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、金融科技行业需求主体分析

## 第二节 中国金融科技行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、金融科技行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国金融科技行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国金融科技行业生命周期分析

### 一、金融科技行业生命周期理论概述

### 二、金融科技行业所属的生命周期分析

## 第四节 金融科技行业经济指标分析

### 一、金融科技行业的赢利性分析

### 二、金融科技行业的经济周期分析

### 三、金融科技行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国金融科技行业进入壁垒分析

### 一、金融科技行业资金壁垒分析

### 二、金融科技行业技术壁垒分析

### 三、金融科技行业人才壁垒分析

### 四、金融科技行业品牌壁垒分析

### 五、金融科技行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球金融科技行业市场发展现状分析

### 第一节 全球金融科技行业发展历程回顾

### 第二节 全球金融科技行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲金融科技行业地区市场分析

#### 一、亚洲金融科技行业市场现状分析

#### 二、亚洲金融科技行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲金融科技行业市场前景分析

### 第四节 北美金融科技行业地区市场分析

#### 一、北美金融科技行业市场现状分析

#### 二、北美金融科技行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美金融科技行业市场前景分析

## 第五节 欧洲金融科技行业地区市场分析

- 一、欧洲金融科技行业市场现状分析
- 二、欧洲金融科技行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金融科技行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界金融科技行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球金融科技行业市场规模预测

## 第三章 中国金融科技产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品金融科技总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国金融科技行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国金融科技产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国金融科技行业运行情况

### 第一节 中国金融科技行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国金融科技行业市场规模分析

### 第三节 中国金融科技行业供应情况分析

### 第四节 中国金融科技行业需求情况分析

### 第五节 我国金融科技行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国金融科技行业供需平衡分析

第七节 中国金融科技行业发展趋势分析

第五章 中国金融科技所属行业运行数据监测

第一节 中国金融科技所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金融科技所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金融科技所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国金融科技市场格局分析

第一节 中国金融科技行业竞争现状分析

一、中国金融科技行业竞争情况分析

二、中国金融科技行业主要品牌分析

第二节 中国金融科技行业集中度分析

一、中国金融科技行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融科技行业市场集中度分析

第三节 中国金融科技行业存在的问题

第四节 中国金融科技行业解决问题的策略分析

第五节 中国金融科技行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国金融科技行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国金融科技行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国金融科技行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 金融科技行业成本结构分析

#### 第四节 金融科技行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国金融科技行业价格现状分析

#### 第六节 中国金融科技行业平均价格走势预测

##### 一、中国金融科技行业价格影响因素

##### 二、中国金融科技行业平均价格走势预测

##### 三、中国金融科技行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国金融科技行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国金融科技行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区金融科技市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区金融科技市场规模分析

##### 四、华东地区金融科技市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区金融科技市场规模分析

##### 四、华中地区金融科技市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金融科技市场规模分析
- 四、华南地区金融科技市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国金融科技行业竞争情况

### 第一节 中国金融科技行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国金融科技行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国金融科技行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 金融科技行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国金融科技行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国金融科技行业未来发展前景分析

#### 一、金融科技行业国内投资环境分析

#### 二、中国金融科技行业市场机会分析

#### 三、中国金融科技行业投资增速预测

### 第二节 中国金融科技行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国金融科技行业市场发展预测

#### 一、中国金融科技行业市场规模预测

#### 二、中国金融科技行业市场规模增速预测

#### 三、中国金融科技行业产值规模预测

#### 四、中国金融科技行业产值增速预测

#### 五、中国金融科技行业供需情况预测

### 第四节 中国金融科技行业盈利走势预测

#### 一、中国金融科技行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国金融科技行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国金融科技行业投资风险与营销分析

### 第一节 金融科技行业投资风险分析

- 一、金融科技行业政策风险分析
- 二、金融科技行业技术风险分析
- 三、金融科技行业竞争风险分析
- 四、金融科技行业其他风险分析

### 第二节 金融科技行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国金融科技行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国金融科技行业品牌战略分析

- 一、金融科技企业品牌的重要性
- 二、金融科技企业实施品牌战略的意义
- 三、金融科技企业品牌的现状分析
- 四、金融科技企业的品牌战略
- 五、金融科技品牌战略管理的策略

### 第二节 中国金融科技行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国金融科技行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 金融科技行业竞争力提升策略

- 一、金融科技行业产品差异性策略
- 二、金融科技行业个性化服务策略

三、金融科技行业的促销宣传策略

四、金融科技行业信息智能化策略

五、金融科技行业品牌化建设策略

六、金融科技行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国金融科技行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国金融科技行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国金融科技行业营销渠道策略

一、金融科技行业渠道选择策略

二、金融科技行业营销策略

### 第三节 中国金融科技行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金融科技行业重点投资区域分析

二、中国金融科技行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/534823534823.html>