2016-2022年中国报废汽车市场现状调查及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国报废汽车市场现状调查及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/244823244823.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报废汽车回收拆解和再生利用是节约资源、实现资源永续利用的重要途径，是我国实现循环经济可持续发展的重要措施之一。报废汽车回收拆解业的发展，不仅节约能源，减少矿源开采，保护生态环境，同时，对我国汽车工业的发展、劳动力就业以及对环境保护、减少道路安全隐患都产生了积极推动作用。随着我国经济持续的快速增长，人民生活水平的不断提高，对汽车的需求量也在高速增长。汽车工业产生的100多年来，一直被当作工业发达国家的一项经济指标，其在国家经济发展和社会进步中起着重要作用。随着汽车保有量的快速增长，相当数量的汽车将面临着被淘汰，因此报废汽车回收产业也得到了广泛的关注。一方面是由于环境保护要求，另一方面也是其中的巨大商机。目前，我国的报废汽车回收产业正处在从形成期向成长期过渡的重要时期，报废汽车回收量与相关产业规范距欧美发达国家还有一定的差距。推动报废汽车回收行业的发展，不仅可以减少报废汽车对环境和社会的影响，而且可以促进中国汽车工业的可持续发展。在欧美国家，部分报废汽车回收商采用与汽车生产企业联合经营的模式，例如法国雷诺汽车公司与法国废钢铁公司在阿蒂斯蒙斯建立了一个报废汽车回收中心。联合经营的模式既可以降低合作双方的生产成本，又有利于技术改良。

我国对汽车回收没有强制性的法律规定，因此报废汽车回收工作发展较慢。我国虽然也有专门的报废汽车拆解企业，但由于缺乏管理，很多报废汽车拆解厂跟二手车销售网点“结合”在一起，不少已经到了使用年限的车，简单翻新后还继续以各种途径进行销售，成为交通运输安全的隐患。根据相关资料预测，到“十二五”末期我国汽车保有量将达到9005万量。随着汽车保有量的快速增长，将有更多的汽车被淘汰，但是由于缺少强制性的法律规定，报废汽车对环境和道路安全的影响也将逐渐增加。目前国内的汽车生产企业对汽车回收产业关注较少，很少有汽车企业直接参与报废汽车回收工作。其实由汽车生产企业进行回收具有很大的便利性，不仅对自己生产的零部件更为熟悉、拆解更为方便，在零部件再制造方面也有先天的优势。2008年我国颁布了《报废汽车回收拆解企业技术规范》（GB22128－2008），规定了报废汽车回收拆解企业及回收拆解工作的术语和定义、企业要求、报废汽车拆解作业程序等管理技术要求。这项标准的颁布与执行对推动报废汽车回收行业长期的良性发展具有较大作用。

2013年全国回收报废机动车数量有小幅度增长，其中除三轮低速货车和摩托车回收量减少外，其他车型车辆的回收量都有不同程度增长。在报废汽车回收中客车和轿车回收量最多，分别占报废汽车回收的33%，载货车达到27%，专项作业车占3%，三轮汽车和低速货车共占4%。

天津、成都等地区对现有回收拆解企业进行整合，规模效益逐步显现。一些具有资金和技术实力的企业集团通过兼并、控股、参股、设备投入等方式，与现有回收拆解企业优化重组，加强合作，为行业发展注入了新活力。从报废汽车回收量看，东、西部地区占比较高，

分别为44.3%和26.9%；东部和东北地区同比增长较快，分别为26.4%和14.8%，中西部地区同比下降明显，分别为8.9%和9.6%。从销售额看，东、西部地区占比分别为55.7%和32.8%；同比分别增长198.4%、下降4.8%，中部地区降幅最大，同比下降82.5%。

我国目前报废汽车回收行业发展与中国整体汽车行业不相匹配，全国机动车保有量为2.25亿辆，但每年汽车注销登记量占汽车保有量不到5%。全国拆解资质企业回收报废汽车占汽车注销登记量的不到45%。实际上，报废汽车回收蕴含着巨大的商机。汽车上的钢铁、有色材料零部件90%以上可以回收利用，可节能60%、节材70%、节约成本50%以上。市场价格基本相同的发动机，通过回收再利用的发动机成本只是新发动机的50%，玻璃、塑料等回收利用率也可达50%以上。从全球汽车报废回收发展情况来看，中国的汽车回收产业正处在“朝阳期”。汽车报废回收行业市场开发伊始，谁能准确扑捉市场契机，谁就能抢先占领市场先机。

我国报废汽车回收拆解行业发展主要面临三个方面的问题：一是政策法规尚需完善。发达国家报废汽车回收拆解法规健全、监管到位，而我国现行法规中回收拆解企业进入退出机制不健全，相关监管制度有待完善；另一方面目前国家取消了回收拆解企业增值税优惠政策，由于无法获取进项抵扣发票，企业需按17%全额缴纳增值税，负担过重。二是报废汽车流失严重。受利益驱动，大量应报废汽车被不法分子转卖到边远地区，对正规的回收拆解企业造成很大冲击，另一方面严重威胁人民群众生命财产安全，还造成环境污染。据统计，近年来我国报废汽车每年实际回收量仅为汽车保有量的0.5-1%，远低于发达国家5-7%的水平。三是行业发展后劲不足。我国报废汽车回收拆解行业总体来看啊，基础薄弱、规模小，技术和管理手段落后，环保、资源利用水平低，散、乱、差的基本状况仍未改变。

中国报告网发布的《2016-2022年中国报废汽车市场现状调查及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报废汽车行业发展综述
第一节 报废汽车行业发展概述

一、报废汽车的界定
二、汽车报废的标准
三、报废汽车的危害
四、报废汽车回收效益
1、经济效益分析
2、社会效益分析
第二节 报废汽车回收与应用分析
一、报废汽车整车拆解分析
二、报废汽车整车破碎分析
三、报废汽车回收产品应用模式
第三节 报废汽车的回收利用在循环经济中的作用
一、报废汽车的回收利用与汽车工业
二、报废汽车的回收利用与公共安全
三、报废汽车的回收利用与环境保护
四、报废汽车的回收利用与节约资源
第四节 报废汽车产业链分析
一、报废汽车产业链简介
二、报废汽车上游市场分析
1、汽车整车制造业发展分析
（1）行业工业总产值分析
（2）行业销售规模分析
（3）行业销售利润率分析
（4）行业总资产报酬率分析
2、汽车零部件制造业发展分析
（1）行业工业总产值分析
（2）行业销售规模分析
（3）行业销售利润率分析
（4）行业总资产报酬率分析
3、汽车产销情况分析
（1）汽车产销量及占全球比重
（2）乘用车产销量分析
（3）乘用车细分车型产销量分析
（4）商用车产销量分析
（5）货车产销量分析
（6）客车产销量分析

4、汽车保有情况分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量占全球比重
（3）汽车保有量车型结构
（4）汽车保有量规模预测
5、二手车市场发展分析
（1）二手车销售额分析
（2）二手车销售量分析
（3）二手车销量结构分析
（4）细分车型销量分析
三、报废汽车下游市场分析
1、主要金属冶炼行业分析
2、主要非金属材料行业分析
3、二手零部件市场分析
4、能源利用市场分析
5、汽车零部件再制造分析
第二章 报废汽车行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 报废汽车行业政治法律环境（P）
一、报废汽车回收行业标准分析
二、报废汽车回收行业法规分析
1、《报废汽车回收管理办法》解读
2、《汽车零部件再制造试点管理办法》解读
3、《报废机动车回收拆解管理条例》解读
4、《机动车强制报废标准规定》解读
5、国外报废汽车回收法规解读
三、报废汽车回收行业发展政策分析
1、报废汽车回收行业财政政策解读
2、报废汽车零部件进出口政策解读
3、企业升级改造示范工程政策解读
4、《报废汽车回收拆解专项整治行动通知》解读
5、其他主要相关政策解读
四、政策环境对行业影响分析
第二节 行业经济环境分析（E）
一、全球经济环境分析
1、2014年全球经济分析

2、2014年发达国家经济分析
3、2014年新兴和发展中国家经济分析
4、2015年全球经济发展预测
二、国内宏观经济分析
1、国内GDP增长分析
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
4、居民收入水平分析
5、国内经济发展预测
三、经济环境对行业影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、“城市化”水平提高
二、居民生活方式的转变
三、汽车消费群体的变化
四、能源紧缺与环境污染加剧
五、社会环境对行业影响分析
第四节 行业技术环境分析（T）
一、报废汽车回收专利技术情况分析
二、报废汽车回收专利技术领先企业
三、报废汽车回收主要热点技术分析
四、技术环境对行业影响分析
第三章 国际报废汽车行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球报废汽车市场总体情况分析
一、全球报废汽车行业的发展特点
二、2015-2016年全球报废汽车市场结构
三、2015-2016年全球报废汽车行业发展分析
四、2015-2016年全球报废汽车行业竞争格局
五、2015-2016年全球报废汽车市场区域分布
六、2015-2016年全球报废汽车市场规模分析
七、2015-2016年国际重点报废汽车企业运营分析
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲报废汽车行业发展概况
2、2015-2016年欧洲报废汽车市场规模
3、2016-2022年欧洲报废汽车行业发展前景预测

二、北美
1、北美报废汽车行业发展概况
2、2015-2016年北美报废汽车市场规模
3、2016-2022年北美报废汽车行业发展前景预测
三、日本
1、日本报废汽车行业发展概况
2、2015-2016年日本报废汽车市场规模
3、2016-2022年日本报废汽车行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国报废汽车行业发展概况
2、2015-2016年韩国报废汽车市场规模
3、2016-2022年韩国报废汽车行业发展前景预测
五、其他国家地区
第四章 我国报废汽车行业运行现状分析
第一节 我国报废汽车行业发展状况分析
一、我国报废汽车行业发展阶段
二、我国报废汽车行业发展总体概况
三、我国报废汽车行业发展特点分析
四、我国报废汽车行业商业模式分析
第二节 2015-2016年报废汽车行业发展现状
一、2015-2016年我国报废汽车行业市场规模
1、我国报废汽车数量
2、我国报废汽车结构
3、我国报废汽车回收营业收入
二、2015-2016年我国报废汽车行业发展分析
第三节 2015-2016年报废汽车市场情况分析
一、2015-2016年中国报废汽车市场总体概况
二、2015-2016年中国报废汽车产品市场发展分析
第四节 2015-2016年中国报废汽车行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第五节 2015-2016年中国报废汽车行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第五章 中国报废汽车回收行业发展状况分析
第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析
一、行业发展现状分析
1、市场混乱报废车源少
2、技术以手工拆解居多
3、政府监管有待完善规范
二、行业运营模式分析
第二节 报废汽车回收行业发展分析
一、报废汽车回收行业发展现状
二、报废汽车回收行业存在问题
三、报废汽车回收行业管理模式
四、报废汽车回收行业盈利水平
第三节 报废汽车回收行业发展基础分析
一、报废汽车回收行业企业规模
二、报废汽车回收行业网点规模
三、报废汽车回收企业经营面积
四、报废汽车回收人力资源规模
第四节 中国报废汽车回收行业经营规模分析
一、报废汽车回收行业资产规模
二、报废汽车回收行业销售规模
1、总销售额分析
2、二手零部件销售额分析
三、报废汽车回收规模分析
1、报废机动车回收量分析
2、报废汽车回收量分析
3、报废汽车回收量占比分析
4、报废汽车回收量结构分析
（1）车型结构分析
（2）企业结构分析
四、报废汽车细分产品回收规模
1、报废轿车回收规模分析
2、报废客车回收规模分析

3、报废货车回收规模分析
4、其他报废车辆回收规模
五、行业前50强发展情况分析
1、场地面积及占全国比重
2、网点规模及占全国比重
3、回收规模及占全国比重
4、企业区域分布结构分析
5、企业市场集中度分析
第五节 中国报废汽车回收行业市场需求分析
一、中国汽车市场发展现状
1、中国汽车市场产销量分析
2、中国汽车细分市场需求分析
3、中国汽车销售重点企业分析
二、中国报废汽车回收市场分析
1、汽车拆解企业盈利水平低
2、国家鼓励汽车再制造发展
3、报废汽车市场潜力巨大
第六节 报废汽车回收行业回收模式分析
一、报废汽车回收主要回收模式
1、第三方负责回收模式
2、生产商负责回收模式
3、生产商联合体负责回收模式
二、报废汽车回收模式对比分析
1、经济因素
2、管理因素
3、技术因素
三、汽车逆向物流情况分析
第七节 报废汽车回收渠道分析
一、报废汽车主要回收渠道分销
二、报废汽车回收渠道问题分析
三、报废汽车回收渠道策略分析
第六章 中国报废汽车行业细分市场分析
第一节 报废汽车材料回收市场分析
一、报废汽车回收处理过程分析
二、报废汽车回收材料分析

1、可回收材料分类
2、可回收材料占比
3、可回收金属材料产值
4、可回收非金属材料产值
三、报废汽车回收材料利用分析
1、废旧钢铁的回收利用
2、有色金属的回收利用
3、其他材料的回收利用
第二节 汽车零部件再制造市场分析
一、汽车零部件再制造市场概述
1、汽车零部件再制造的界定
2、汽车零部件再制造与翻新
3、汽车零部件再制造产品种类
4、汽车零部件再制造知识产权分析
（1）再制造知识产权利益冲突
（2）再制造知识产权范围
5、汽车零部件再制造存在问题
二、汽车零部件再制造市场政策解读
三、汽车零部件再制造发展分析
1、汽车零部件再制造市场规模
2、汽车零部件再制造区域结构
3、汽车零部件再制造产品结构
4、中外汽车零部件再制造市场对比
5、汽车零部件再制造前景预测
四、汽车零部件再制造运作模式分析
1、OEM再制造模式
2、独立再制造模式
3、为OEM服务的承包再制造模式
4、联合再制造模式
五、汽车零部件再制造投资情况分析
1、内资企业投资情况分析
2、外资企业投资情况分析
3、汽车零部件再制造产业园建设
第七章 报废汽车回收模式分析
第一节 汽车制造商自营回收模式

一、自营回收模式的主要优势
1、确保商业机密安全
2、客户关系管理优势
3、汽车制造商可进行逆向物流回收管理
4、差异化经营提高提升品牌价值
二、自营回收模式的主要问题
1、业务运营风险
2、影响主营业务投入
第二节、汽车制造商联合回收模式
一、联合回收模式的主要优势
1、联合体内各企业资金压力降低
2、联合体可实现报废汽车回收规模效益
二、联合回收模式的主要问题
1、公司商业机密泄露
2、集成信息平台建设困难
第三节 汽车制造商委托第三方回收模式
一、第三方回收模式的主要优势
1、专业化报废汽车回收服务
2、汽车制造商外部化回收风险，专注主营业务
3、第三方逆向物流企业容易实现规模效益
二、第三方回收模式的主要问题
1、公司商业机密泄露
2、汽车制造商无法及时有效获取报废汽车回收信息
第八章 报废汽车行业区域市场分析
第一节 报废汽车回收行业区域分析
一、企业规模区域结构
二、回收规模区域结构
三、销售规模区域结构
四、网点数量区域结构
五、从业人员区域结构
第二节 报废汽车回收行业各省市分析
一、广东省报废汽车回收行业发展状况
1、广东省经济发展现状分析
2、广东省汽车市场发展状况
3、广东省报废汽车市场规模

4、广东省报废汽车回收政策
5、广东省报废汽车回收投资动态
二、山东省报废汽车回收行业发展状况
1、山东省经济发展现状分析
2、山东省汽车市场发展状况
3、山东省报废汽车市场规模
4、山东省报废汽车回收政策
5、山东省报废汽车回收投资动态
三、江苏省报废汽车回收行业发展状况
1、江苏省经济发展现状分析
2、江苏省汽车市场发展状况
3、江苏省报废汽车市场规模
4、山东省报废汽车回收政策
5、山东省报废汽车回收投资动态
四、浙江省报废汽车回收行业发展状况
1、浙江省经济发展现状分析
2、浙江省汽车市场发展状况
3、浙江省报废汽车市场规模
4、浙江省报废汽车回收政策
5、浙江省报废汽车回收投资动态
五、北京市报废汽车回收行业发展状况
1、北京市经济发展现状分析
2、北京市汽车市场发展状况
3、北京市报废汽车市场规模
4、北京市报废汽车回收政策
5、北京市报废汽车回收投资动态
六、河北省报废汽车回收行业发展状况
1、河北省经济发展现状分析
2、河北省汽车市场发展状况
3、河北省报废汽车市场规模
4、河北省报废汽车回收政策
5、河北省报废汽车回收投资动态
七、河南省报废汽车回收行业发展状况
1、河南省经济发展现状分析
2、河南省汽车市场发展状况

3、河南省报废汽车市场规模
4、河南省报废汽车回收政策
5、河南省报废汽车回收投资动态
八、辽宁省报废汽车回收行业发展状况
1、辽宁省经济发展现状分析
2、辽宁省汽车市场发展状况
3、辽宁省报废汽车市场规模
4、辽宁省报废汽车回收政策
5、辽宁省报废汽车回收投资动态
九、四川省报废汽车回收行业发展状况
1、四川省经济发展现状分析
2、四川省汽车市场发展状况
3、四川省报废汽车市场规模
4、四川省报废汽车回收政策
5、四川省报废汽车回收投资动态
十、山西省报废汽车回收行业发展状况
1、山西省经济发展现状分析
2、山西省汽车市场发展状况
3、山西省报废汽车市场规模
4、山西省报废汽车回收政策
5、山西省报废汽车回收投资动态
十一、云南省报废汽车回收行业发展状况
1、云南省经济发展现状分析
2、云南省汽车市场发展状况
3、云南省报废汽车市场规模
4、云南省报废汽车回收政策
5、云南省报废汽车回收投资动态
十二、上海市报废汽车回收行业发展状况
1、上海市经济发展现状分析
2、上海市汽车市场发展状况
3、上海市报废汽车市场规模
4、上海市报废汽车回收政策
5、上海市报废汽车回收投资动态
十三、湖北省报废汽车回收行业发展状况
1、湖北省经济发展现状分析

2、湖北省汽车市场发展状况
3、湖北省报废汽车市场规模
4、湖北省报废汽车回收政策
5、湖北省报废汽车回收投资动态
十四、安徽省报废汽车回收行业发展状况
1、安徽省经济发展现状分析
2、安徽省汽车市场发展状况
3、安徽省报废汽车市场规模
4、安徽省报废汽车回收政策
5、安徽省报废汽车回收投资动态
十五、黑龙江省报废汽车回收行业发展状况
1、黑龙江省经济发展现状分析
2、黑龙江省汽车市场发展状况
3、黑龙江省报废汽车市场规模
4、黑龙江省报废汽车回收政策
5、黑龙江省报废汽车回收投资动态
十六、湖南省报废汽车回收行业发展状况
1、湖南省经济发展现状分析
2、湖南省汽车市场发展状况
3、湖南省报废汽车市场规模
4、湖南省报废汽车回收政策
5、湖南省报废汽车回收投资动态
十七、其他省市分析
1、福建省报废汽车回收行业发展状况
2、内蒙古自治区报废汽车回收行业发展状况
3、天津市报废汽车回收行业发展状况
4、陕西省报废汽车回收行业发展状况
5、吉林省报废汽车回收行业发展状况
6、广西自治区报废汽车回收行业发展状况
7、新疆自治区报废汽车回收行业发展状况
8、江西省报废汽车回收行业发展状况
9、重庆市报废汽车回收行业发展状况
10、贵州省报废汽车回收行业发展状况
11、甘肃省报废汽车回收行业发展状况
12、海南省报废汽车回收行业发展状况

13、宁夏自治区报废汽车回收行业发展状况
14、青海省报废汽车回收行业发展状况
第九章 2014-2015年报废汽车行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、报废汽车行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、报废汽车行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、报废汽车行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势
四、报废汽车行业SWOT分析
1、报废汽车行业优势分析
2、报废汽车行业劣势分析
3、报废汽车行业机会分析
4、报废汽车行业威胁分析
第二节 中国报废汽车行业竞争格局综述
一、报废汽车行业竞争概况
二、中国报废汽车行业竞争力分析
三、中国报废汽车回收行业竞争力优势分析
四、报废汽车行业主要企业竞争力分析
第三节 2015-2016年报废汽车行业竞争格局分析
一、2015-2016年国内外报废汽车竞争分析
二、2015-2016年我国报废汽车市场竞争分析
三、2015-2016年我国报废汽车市场集中度分析

四、2015-2016年国内主要报废汽车企业动向
五、2015-2016年国内报废汽车企业拟在建项目分析
第四节 报废汽车行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 报废汽车市场竞争策略分析
第十章 2015-2016年报废汽车行业领先企业经营形势分析
第一节 中国报废汽车企业总体发展状况分析
一、报废汽车企业主要类型
二、报废汽车企业资本运作分析
三、报废汽车企业创新及品牌建设
四、报废汽车企业国际竞争力分析
五、2014年报废汽车行业企业排名分析
第二节 中国领先报废汽车企业经营形势分析
一、广东省金属回收公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业汽车报废业务
5、企业发展模式分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二、深圳市报废车回收有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业汽车报废业务
5、企业业务职能分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
三、成都兴原再生资源投资有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业汽车报废业务
5、企业发展环境分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
四、天津市国联报废机动车回收拆解有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业项目建设情况
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
五、北京市汽车解体厂有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业汽车报废业务
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
六、重庆市再生资源物流有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业在建项目分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
七、北京华新凯业物资再生有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业报废资质分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
八、石家庄废旧汽车有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业团队人员分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
九、北京首特钢报废机动车综合利用有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业发展设备分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十、河南省中联再生资源有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业拆解能力分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析

十一、北京中物博汽车解体中心
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业收购价格分析
5、企业接收能力分析
6、企业销售渠道分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十二、温州浙南汽车设备回收有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业拆解设备分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十三、上海华东拆车有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业管理模式分析
5、企业工作环境分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十四、郑州三联报废汽车回收拆解有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业生产能力分析
5、企业改造项目分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析
十五、哈尔滨市金回报废汽车回收有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业生产能力分析
5、企业产业结构分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十六、武汉鑫汇报废汽车回收有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业生产能力分析
5、企业人员结构分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十七、北京天交报废汽车回收处理有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展规模分析
4、企业生产能力分析
5、企业人员结构分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十八、北京市大石河报废汽车解体厂
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展规模分析
4、企业生产能力分析
5、企业管理模式分析
6、企业销售网络分析

7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十九、潍坊鸢飞机动车回收有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展规模分析
4、企业生产能力分析
5、企业生产设备分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十、东莞市物资再生利用有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展规模分析
4、企业生产能力分析
5、企业加工设备分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十一、河北冀物再生资源利用股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营状况分析
4、企业生产能力分析
5、企业加工体系分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十二、烟台万通汽车回收拆解有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产能力分析
5、企业加工体系分析

6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十三、云南新源再生产业有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产能力分析
5、企业专用设备分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十四、广东省华物报废汽车回收有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产能力分析
5、企业行业地位分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十五、合肥市皖中报废汽车回收有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产能力分析
5、企业升级改造分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十六、长沙报废汽车回收有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产能力分析

5、企业人才结构分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十七、陕西鼎合报废汽车回收拆解有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产能力分析
5、企业汽车回收业务
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十八、安徽省华隆资源再生有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产能力分析
5、企业管理模式分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二十九、山东通利报废机动车回收拆解有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析
4、企业生产设备分析
5、企业人才结构分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
三十、天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业发展状况分析

4、企业生产设备分析
5、企业加工能力分析
6、企业销售网络分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
第十一章 2016-2022年报废汽车行业前景及趋势预测
第一节 2016-2022年报废汽车市场发展前景
一、2016-2022年报废汽车市场发展潜力
二、2016-2022年报废汽车市场发展前景展望
三、2016-2022年报废汽车细分行业发展前景分析
第二节 2016-2022年报废汽车市场发展趋势预测
一、2016-2022年报废汽车行业发展趋势
二、2016-2022年报废汽车市场规模预测
1、汽车行业市场规模预测
2、报废汽车数量预测
3、报废汽车回收市场预测
三、2016-2022年报废汽车行业应用趋势预测
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
第三节 2016-2022年中国报废汽车行业供需预测
一、2016-2022年中国报废汽车行业供给预测
二、2016-2022年中国报废汽车回收数量预测
三、2016-2022年中国报废汽车回收收入预测
四、2016-2022年中国报废汽车行业需求预测
五、2016-2022年中国报废汽车行业供需平衡预测
第十二章 2016-2022年报废汽车行业投资机会与风险防范
第一节 报废汽车行业投资特性分析
一、报废汽车行业进入壁垒分析
二、报废汽车行业盈利因素分析
三、报废汽车行业盈利模式分析
第二节 2016-2022年报废汽车行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 报废汽车行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析
四、报废汽车行业投资现状分析
第四节 2016-2022年报废汽车行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、报废汽车行业投资机遇
第五节 2016-2022年报废汽车行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、其他风险及防范
第六节 中国报废汽车行业投资建议
一、报废汽车行业未来发展方向
二、报废汽车行业主要投资建议
三、中国报废汽车企业融资分析
第十三章 2016-2022年报废汽车行业面临的困境及对策
第一节 2015年报废汽车回收拆解行业面临的困境
一、回收拆解行业整体水平偏低
二、回收拆解秩序有待规范
三、相关法规和政策尚需完善
第二节 报废汽车企业面临的困境及对策
一、重点报废汽车企业面临的困境及对策
二、中小报废汽车企业发展困境及策略分析
三、国内报废汽车企业的出路分析
第三节 中国报废汽车行业存在的问题及对策
一、中国报废汽车回收行业存在的问题
1、市场因素影响，企业销售举步维艰
2、高税赋影响，企业不堪重负
3、车辆流失因素影响，回收率持续低下
4、无序竞争因素影响，企业打价格战
5、政策差异因素影响，导致新的不平衡
二、报废汽车回收行业发展的建议对策

1、进一步加大政府监管的力度
2、充分发挥行业协会的协调作用
3、加强企业自律
4、出台鼓励行业发展的税收政策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国报废汽车市场发展面临的挑战与对策
一、中国报废汽车市场发展面临的挑战
二、中国报废汽车市场发展对策分析
第十四章 报废汽车行业发展战略研究
第一节 报废汽车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国报废汽车品牌的战略思考
一、报废汽车品牌的重要性
二、报废汽车实施品牌战略的意义
三、报废汽车企业品牌的现状分析
四、我国报废汽车企业的品牌战略
五、报废汽车品牌战略管理的策略
第三节 报废汽车经营策略分析
一、报废汽车市场细分策略
二、报废汽车市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、报废汽车新产品差异化战略
第四节 报废汽车行业投资战略研究
一、2015年报废汽车行业投资战略
二、2016-2022年报废汽车行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略
第十五章 研究结论及发展建议
第一节 报废汽车行业研究结论及建议
第二节 报废汽车子行业研究结论及建议
第三节报废汽车行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2016年二手车销售额走势图
图表：2015-2016年二手车销量走势图
图表：2014年二手车销量车型结构图
图表：2015-2016年二手乘用车车销量走势图
图表：2015-2016年二手商用车销量走势图
图表：2015-2016年二手轿车销量走势图
图表：2015-2016年二手SUV销量走势图
图表：2015-2016年二手MPV销量走势图
图表：2015-2016年二手交叉型乘用车销量走势图
图表：2015-2016年二手货车销量走势图
图表：2015-2016年二手客车销量走势图
图表：汽车回收利用标准框架体系
图表：汽车回收利用主要方式
图表：再制造工艺基本流程及工艺规范
图表：国外汽车回收利用相关法律法规
图表：2015-2016年中国国内生产总值及同比变化情况
图表：2015-2016年中国规模以上工业增加值
图表：2015-2016年全社会固定资产投资及同比变化
图表：2015-2016年中国居民收入水平走势图
图表：2015-2016年报废汽车回收专利技术申请量走势
图表：2015-2016年中国城镇化率趋势图
图表：报废汽车回收拆解行业基本情况统计表
图表：2014年按企业规模划分相关指标同比
图表：报废汽车分车型回收量
图表：2014年报废汽车回收量各类车型占比情况
图表：2016-2022年汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年报废汽车数量预测
图表：2016-2022年报废汽车回收市场预测
图表：2016-2022年中国报废汽车行业供给预测
图表：2016-2022年中国报废汽车回收数量预测
图表：2016-2022年中国报废汽车回收收入预测
图表：2016-2022年中国报废汽车行业需求预测
图表：2016-2022年中国报废汽车行业供需平衡预测
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/244823244823.html