

中国尼龙6行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尼龙6行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704821.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、尼龙6是尼龙家族主要产品之一

尼龙即聚酰胺，又被称为耐纶、锦纶（国内），指主链含有重复的酰胺基团（-NHCO-）的一类线型高分子。尼龙按分子结构分为尼龙6、尼龙66、尼龙610、尼龙11、尼龙12五大品种，其中尼龙6又叫PA6、聚酰胺6、锦纶6，为半透明或不透明的乳白色结晶形聚合物，具有韧性好、耐磨力强、耐油、抗震等特点，是尼龙家族主要产品之一。根据数据，尼龙6和尼龙66约占尼龙总消费量的90%。

尼龙分类	尼龙产品种类	功能特性	主要应用领域	尼龙 6
------	--------	------	--------	------

强度小且较为柔软，熔点低，具有良好的耐磨性、自润滑性和耐溶剂性	用作纤维制品，如服装、面料、箱包、轮胎帘子布、传送带、运输带、渔网、地毯等制造；用作电子器件、汽车、铁路等工程塑料制品或食品、药品包装等薄膜制品	尼龙 66
---------------------------------	--	-------

自润性、耐摩擦性好，弹性好、耐疲劳性好，耐腐蚀性能佳，硬度、刚性最高，韧性最低	用于各种机械和电气零件，其中包括轴承、齿轮、滑轮泵叶轮、叶片、高压密封圈、垫、阀座、衬套、输油管、贮油器、绳索、传送带、砂轮胶黏剂、电池箱、电器线圈、电缆接头等	尼龙 66
---	--	-------

尼龙 610	相对密度较小，吸水性低于尼龙 66 和尼龙 6	和尼龙 6
--------	-------------------------	-------

和单 6	更耐普通弱酸，但易溶于甲酸	用于制造机械、交通业的零部件，电子工业中的绝缘材料、仪表壳体
------	---------------	--------------------------------

尼龙 11	具有吸水率低、耐油性好、耐低温、易加工，具有质量轻、耐腐蚀、不易疲劳开裂、密封性好、阻力小等优点	用于制造机械、交通业的零部件，电子工业中的绝缘材料、仪表壳体
-------	--	--------------------------------

尼龙 12	吸水率低，尺寸稳定性好、相对密度小；耐低温性优良、熔点低，柔软性、化学稳定性、耐油性、耐磨性均较好	用于水量表和其他商业设备、光纤、电缆套、机械凸轮、汽车、滑动机构以及轴承等，还可用于汽车燃油输送管、汽车制动刹车管、空调管、空压设备软管、工业用高压液压管、管快速接头等
-------	---	--

资料来源：观研天下整理

二、尼龙6供需总体稳定向好

1.需求端

尼龙6主要应用于锦纶纤维、工程塑料、薄膜等领域，分别占比70%、17%、8%。按纤维长短可以分为尼龙6长丝和尼龙6短丝，其中尼龙6长丝主要用于民用长丝和产业用丝领域，尼龙短丝主要用于地毯制造，以及与其他材料混纺用于袜子、伞布生产等。随着下游市场发展，我国已成为尼龙6主要消费国。根据数据，2019-2023年我国尼龙6表观消费量从317.66万吨增长至434.91万吨，CAGR达到8.17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.供给端

己内酰胺为尼龙6核心原材料。90年代初中国石化在荷兰帝斯曼公司环己酮 - 磷酸羟胺法（HPO）生产工艺的基础上，开发出具有自主知识产权的以环己酮氨肟化为核心的己内酰胺成套生产技术，打破了己内酰胺生产技术长期被国外少数公司垄断的局面，己内酰胺生产能力、产量也得到了快速增长。己内酰胺产量的快速扩张使得其价格降低，直接利好尼龙6成本下降，从而带来尼龙6产能产量的快速提升。

根据数据，2019-2023年，我国尼龙6总产能从527万吨扩张至642万吨，CAGR达7.29%；我国尼龙6产量由295万吨扩张至460万吨，CAGR达11.76%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、尼龙6区域产能分布集中，企业产能相对分散

我国尼龙6区域产能分布集中，华东地区尼龙6产能占比达84.52%，其中江苏、福建、浙江、山东为国内尼龙6的主要产能聚集地。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业看，我国尼龙6生产企业众多，产能较分散。数据显示，目前我国尼龙6产能CR4不足25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、尼龙6进口依赖度降低

供给能力提升下尼龙6进口依赖度大幅降低，产品进口量呈现下降趋势，出口量呈现增长趋势。但受制于生产技术壁垒、设备先进性、原材料质量等因素，我国尼龙6以中低端产品为主，高端产品仍依赖进口，国产替代空间大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国尼龙6行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国尼龙6行业发展概述

第一节 尼龙6行业发展情况概述

一、尼龙6行业相关定义

二、尼龙6特点分析

三、尼龙6行业基本情况介绍

四、尼龙6行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、尼龙6行业需求主体分析

第二节 中国尼龙6行业生命周期分析

一、尼龙6行业生命周期理论概述

二、尼龙6行业所属的生命周期分析

第三节 尼龙6行业经济指标分析

一、尼龙6行业的赢利性分析

二、尼龙6行业的经济周期分析

三、尼龙6行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球尼龙6行业市场发展现状分析

第一节全球尼龙6行业发展历程回顾

第二节全球尼龙6行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲尼龙6行业地区市场分析

一、亚洲尼龙6行业市场现状分析

二、亚洲尼龙6行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲尼龙6行业市场前景分析

第四节北美尼龙6行业地区市场分析

一、北美尼龙6行业市场现状分析

二、北美尼龙6行业市场规模与市场需求分析

三、北美尼龙6行业市场前景分析

第五节欧洲尼龙6行业地区市场分析

一、欧洲尼龙6行业市场现状分析

二、欧洲尼龙6行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲尼龙6行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界尼龙6行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球尼龙6行业市场规模预测

第三章 中国尼龙6行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对尼龙6行业的影响分析

第三节中国尼龙6行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对尼龙6行业的影响分析

第五节中国尼龙6行业产业社会环境分析

第四章 中国尼龙6行业运行情况

第一节中国尼龙6行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国尼龙6行业市场规模分析

一、影响中国尼龙6行业市场规模的因素

二、中国尼龙6行业市场规模

三、中国尼龙6行业市场规模解析

第三节中国尼龙6行业供应情况分析

一、中国尼龙6行业供应规模

二、中国尼龙6行业供应特点

第四节中国尼龙6行业需求情况分析

一、中国尼龙6行业需求规模

二、中国尼龙6行业需求特点

第五节中国尼龙6行业供需平衡分析

第五章 中国尼龙6行业产业链和细分市场分析

第一节中国尼龙6行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、尼龙6行业产业链图解

第二节中国尼龙6行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对尼龙6行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对尼龙6行业的影响分析

第三节我国尼龙6行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国尼龙6行业市场竞争分析

第一节中国尼龙6行业竞争现状分析

一、中国尼龙6行业竞争格局分析

二、中国尼龙6行业主要品牌分析

第二节中国尼龙6行业集中度分析

一、中国尼龙6行业市场集中度影响因素分析

二、中国尼龙6行业市场集中度分析

第三节中国尼龙6行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国尼龙6行业模型分析

第一节中国尼龙6行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国尼龙6行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国尼龙6行业SWOT分析结论

第三节中国尼龙6行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国尼龙6行业需求特点与动态分析

第一节中国尼龙6行业市场动态情况

第二节中国尼龙6行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节尼龙6行业成本结构分析

第四节尼龙6行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国尼龙6行业价格现状分析

第六节中国尼龙6行业平均价格走势预测

一、中国尼龙6行业平均价格趋势分析

二、中国尼龙6行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国尼龙6行业所属行业运行数据监测

第一节中国尼龙6行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国尼龙6行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国尼龙6行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国尼龙6行业区域市场现状分析

第一节中国尼龙6行业区域市场规模分析

一、影响尼龙6行业区域市场分布的因素

二、中国尼龙6行业区域市场分布

第二节中国华东地区尼龙6行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尼龙6行业市场分析

(1) 华东地区尼龙6行业市场规模

(2) 华南地区尼龙6行业市场现状

(3) 华东地区尼龙6行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尼龙6行业市场分析

(1) 华中地区尼龙6行业市场规模

(2) 华中地区尼龙6行业市场现状

(3) 华中地区尼龙6行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尼龙6行业市场分析

(1) 华南地区尼龙6行业市场规模

(2) 华南地区尼龙6行业市场现状

(3) 华南地区尼龙6行业市场规模预测

第五节华北地区尼龙6行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区尼龙6行业市场分析

(1) 华北地区尼龙6行业市场规模

(2) 华北地区尼龙6行业市场现状

(3) 华北地区尼龙6行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区尼龙6行业市场分析

(1) 东北地区尼龙6行业市场规模

(2) 东北地区尼龙6行业市场现状

(3) 东北地区尼龙6行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区尼龙6行业市场分析

(1) 西南地区尼龙6行业市场规模

(2) 西南地区尼龙6行业市场现状

(3) 西南地区尼龙6行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区尼龙6行业市场分析
 - (1) 西北地区尼龙6行业市场规模
 - (2) 西北地区尼龙6行业市场现状
 - (3) 西北地区尼龙6行业市场规模预测

第十一章 尼龙6行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国尼龙6行业发展前景分析与预测

第一节中国尼龙6行业未来发展前景分析

一、尼龙6行业国内投资环境分析

二、中国尼龙6行业市场机会分析

三、中国尼龙6行业投资增速预测

第二节中国尼龙6行业未来发展趋势预测

第三节中国尼龙6行业规模发展预测

- 一、中国尼龙6行业市场规模预测
 - 二、中国尼龙6行业市场规模增速预测
 - 三、中国尼龙6行业产值规模预测
 - 四、中国尼龙6行业产值增速预测
 - 五、中国尼龙6行业供需情况预测
- ### 第四节中国尼龙6行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国尼龙6行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国尼龙6行业进入壁垒分析

- 一、尼龙6行业资金壁垒分析
- 二、尼龙6行业技术壁垒分析
- 三、尼龙6行业人才壁垒分析
- 四、尼龙6行业品牌壁垒分析
- 五、尼龙6行业其他壁垒分析

第二节尼龙6行业风险分析

- 一、尼龙6行业宏观环境风险
- 二、尼龙6行业技术风险
- 三、尼龙6行业竞争风险
- 四、尼龙6行业其他风险

第三节中国尼龙6行业存在的问题

第四节中国尼龙6行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国尼龙6行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国尼龙6行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国尼龙6行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节尼龙6行业营销策略分析

- 一、尼龙6行业产品策略
- 二、尼龙6行业定价策略
- 三、尼龙6行业渠道策略

四、尼龙6行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704821.html>