

2018年中国房地产信息化市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国房地产信息化市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/364821364821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，房地产信息化行业也得到了快速发展，2016年我国房地产信息化行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，房地产信息化行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从房地产信息化行业企业区域分布情况来看，房地产信息化行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国房地产信息化市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 房地产信息化行业综述

第一节 房地产信息化行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业发展的必然性

第二节 房地产信息化行业政策背景

一、房地产行业政策解读

1、2018年房地产行业政策解读

2、2018年房地产行业政策解读

二、房地产信息化行业政策解读

1、《2018-2024年国家信息化发展战略》

2、《国土资源信息化“十三五”规划》

第三节 房地产信息化行业经济背景

一、中国经济增长分析

二、中国房地产经济增长分析

三、房地产经济增长与房地产信息化的关系

第二章 房地产信息化行业发展现状

第一节 房地产行业发展现状

一、房地产开发景气指数

二、房地产销售价格分析

三、房地产销售面积分析

四、房地产投资规模分析

第二节 房地产信息化行业发展现状

一、房地产信息化发展阶段

二、房地产信息化投资规模

三、房地产信息化投资结构

第三节 房地产信息化行业投资兼并分析

一、房地产信息化行业投资兼并情况

二、房地产信息化行业投资兼并特征

第四节 房地产信息化行业细分市场分析

一、房地产信息化硬件市场分析

二、房地产信息化软件市场分析

三、房地产信息化服务市场分析

第三章 房地产信息化行业软件市场分析

第一节 房地产软件细分市场概况

一、房地产软件市场品牌格局

二、房地产软件细分市场结构

第二节 房地产财务管理系统市场分析

一、房地产企业财务管理分析

1、房地产企业财务管理现状分析

2、房地产企业财务管理存在问题

3、房地产企业财务管理发展对策

二、房地产财务管理系统市场分析

1、房地产财务管理系统市场规模分析

2、房地产财务管理系统市场竞争格局

3、房地产财务管理系统市场前景分析

第三节 房地产项目管理系统市场分析

一、房地产企业项目管理分析

1、房地产企业项目管理现状分析

2、房地产企业项目管理存在问题

3、房地产企业项目管理发展对策

二、房地产项目管理系统市场分析

1、房地产项目管理系统市场规模分析

2、房地产项目管理系统市场竞争格局

3、房地产项目管理系统市场前景分析

第四节 房地产营销管理系统市场分析

一、房地产售楼管理系统市场分析

1、房地产企业售楼管理分析

1) 房地产企业售楼管理现状分析

2) 房地产企业售楼管理趋势分析

2、房地产售楼管理系统市场分析

1) 房地产售楼管理系统市场规模分析

2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局

3) 房地产售楼管理系统市场前景分析

二、房地产客户管理系统市场分析

1、房地产客户管理系统应用现状分析

2、房地产客户管理系统主要企业分析

3、房地产客户管理系统市场前景分析

三、房地产会员管理系统市场分析

1、房地产会员管理系统应用现状分析

2、房地产会员管理系统主要企业分析

3、房地产会员管理系统市场前景分析

第五节 房地产物业管理系统市场分析

一、房地产物业管理分析

1、房地产物业管理现状分析

2、房地产物业管理竞争分析

3、房地产物业管理趋势分析

二、房地产物业管理系统市场分析

1、房地产物业管理系统市场规模分析

2、房地产物业管理系统市场竞争格局

3、房地产物业管理系统市场前景分析

第六节 房地产租赁管理系统市场分析

一、房地产租赁管理分析

1、房地产企业租赁管理现状分析

2、房地产企业租赁管理趋势分析

二、房地产租赁管理系统市场分析

1、房地产租赁管理系统应用现状分析

2、房地产租赁管理系统主要企业分析

3、房地产租赁管理系统市场前景分析

第七节 房地产信息化行业软件设计模式分析

一、专业规划专业集成模式

1、模式介绍

2、典型案例

3、存在问题

二、整体规划整体实施模式

1、模式介绍

2、典型案例

3、存在问题

三、整体规划分步实施模式

1、模式介绍

2、典型案例

3、存在问题

第四章 房地产信息化行业服务市场分析

第一节 房地产信息集成服务发展分析

- 一、房地产信息集成服务发展现状
- 二、房地产信息集成服务产业化分析
 - 1、房地产信息集成服务产业化概述
 - 2、房地产信息集成服务产业化必然性分析
 - 3、房地产信息集成服务产业化发展趋势

第二节 房地产电子商务发展分析

- 一、房地产电子商务的应用
- 二、房地产电子商务发展现状
- 三、房地产电子商务发展模式
房地产电商模式
- 四、房地产电子商务效益分析
- 五、房地产电子商务发展方向

第五章 房地产信息化行业领先企业分析

第一节 领先房地产软件供应商分析

- 一、用友软件股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第二节 领先房地产服务供应商分析

- 一、中国房产信息集团经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第三节 领先房地产信息化应用企业分析

- 一、北京城建投资发展股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第六章 房地产信息化行业发展前景分析

第一节 房地产信息化行业发展趋势

一、项目管理一体化

二、财务管理一体化

三、客户管理一体化

四、集团业务管控管理一体化

第二节 房地产信息化行业发展前景

一、房地产信息化发展驱动因素

二、房地产信息化发展前景分析

1、房地产信息化硬件市场前景

2、房地产信息化软件市场前景

3、房地产信息化服务市场前景

第三节 房地产信息化行业发展建议

一、房地产企业建议

二、房地产软件提供商建议

三、房地产服务提供商建议

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值（单位：亿元）

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表：2016-2018年中国房地产投资增长情况（单位：万元）

图表：2016-2018年中国完成土地开发面积（单位：万平米）

图表：2016-2018年中国房屋施/竣工面积（单位：万平米）

图表：2016-2018年中国居民人均住宅面积演变（单位：平米）

图表：2016-2018年国房景气指数变动情况

图表：2018年商品房价格增长情况（单位：%）

图表：2018年商品房销售情况（单位：亿平米，万元，%）

图表：2018年房地产开发投资与建设情况（单位：亿元，亿平米）

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/364821364821.html>