

2016-2022年中国塑料软包装行业发展现状及十三 五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国塑料软包装行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/suliao/244820244820.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来我国农业、食品业、化妆品行业等快速发展，大力推动了包装行业的发展，而软包装作为其中之一也获得了巨大的发展。软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。现在市面上主要有纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等。据调查数据显示，它因为自身的优势已经逐步蚕食了金属、纸盒等包装材料的市场。在包装产业中，软包装以绚丽的色彩、丰富的功能、形式多样的表现力，成为货架销售最主要的包装形态之一。国内软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了对软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。

随着市场产品的调整，塑料软包装薄膜的发展趋势非常明显。近年来，我国软包装企业紧跟市场需求的变化，及时进行产品结构的调整，资源向效益倾斜，实现了产品的差异化，结构的多样化。高附加值的产品层出不穷，如BOPP热收缩膜、抗静电膜、高清晰膜、耐蒸煮膜、转移膜、高光亮膜、超薄薄膜和合成纸等逐步实现了产业化。BOPPT耐热膜、BOPPT在线涂布膜、添加纳米材料的BOPPT薄膜制造仿玻璃及防弹玻璃等新产品，成为BOPPT薄膜的发展新趋势。

塑料软包装主要使用在食品行业上，现在食品消费已经发生了转型，向高端食品消费靠拢，总量减少，而塑料软包装生产依然保持高速发展，产能过剩问题将愈发明显。食品行业增长放缓一是受宏观经济下滑影响，二是“十二五”期间，国家对食品工业进行的调控，放缓了食品工业的发展速度。从行业中大企业发展情况看，塑料软包装的盈利率尚可。由于市场竞争机制逐步形成，规模小、落后的企业已基本上退出市场。不少企业结合自身产品结构做了调整，规模化生产步伐正在加快。随着我国塑料软包装行业供给能力的不断提升，将为产品的出口增长提供更多的机会，另外，随着国内消费市场的不断成熟将使得出口市场转移成为更多企业寻求可持续发展的重要途径。

中国报告网发布的《2016-2022年中国塑料软包装行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 塑料软包装行业发展现状

第一章 塑料软包装行业概述

第一节 塑料软包装行业定义

第二节 塑料软包装行业发展历程

第三节 塑料软包装行业分类情况

第四节 塑料软包装产业链分析

第二章 2013-2015年中国塑料软包装行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制及政策法规

二、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章 2013-2015年中国塑料软包装行业总体发展状况

第一节 中国塑料软包装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国塑料软包装行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国塑料软包装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 塑料软包装行业深度分析

第四章 中国塑料软包装市场供需分析

第一节 塑料软包装市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国塑料软包装行业总产值分析

二、2016-2022年我国塑料软包装行业总产值预测

第二节 塑料软包装产品产量分析及预测

一、2013-2015年我国塑料软包装产量分析

二、2016-2022年我国塑料软包装产量预测

第三节 塑料软包装市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国塑料软包装市场需求分析

二、2016-2022年我国塑料软包装市场需求预测

第四节 塑料软包装进出口数据分析

一、我国塑料软包装进出口数据分析

二、2016-2022年国内塑料软包装产品进出口情况预测

第五章 塑料软包装行业发展现状分析

第一节 全球塑料软包装行业发展分析

一、全球塑料软包装行业发展历程

二、全球塑料软包装行业发展现状

三、全球塑料软包装行业发展预测

第二节 中国塑料软包装行业发展分析

一、2013-2015年中国塑料软包装行业发展态势分析

二、2013-2015年中国塑料软包装行业发展特点分析

三、2013-2015年中国塑料软包装行业市场供需分析

第三节 中国塑料软包装产业特征与行业重要性

第六章 中国塑料软包装市场规模分析

第一节 2015年中国塑料软包装市场规模分析

第二节 2015年中国塑料软包装区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国塑料软包装市场规模预测

第七章 塑料软包装国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 塑料软包装及其主要上下游产品

第一节 塑料软包装上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 塑料软包装行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 塑料软包装行业竞争格局

第九章 塑料软包装产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 塑料软包装行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 塑料软包装企业竞争策略分析

一、提高塑料软包装企业核心竞争力的对策

二、提高塑料软包装企业竞争力的策略

第十一章 塑料软包装行业重点企业竞争分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 佛山塑料集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 浙江大东南集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 申达集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 广东德冠薄膜新材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第十节 深圳王子新材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

第四部分 塑料软包装行业发展前景

第十二章 塑料软包装行业投资与发展前景分析

第一节 塑料软包装行业投资机会分析

一、塑料软包装投资项目分析

二、可以投资的塑料软包装模式

三、2015年塑料软包装投资机会

第二节 2016-2022年中国塑料软包装行业发展预测分析

一、未来塑料软包装发展分析

二、未来塑料软包装行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 塑料软包装产业用户度分析

第一节 塑料软包装产业用户认知程度

第二节 塑料软包装产业用户关注因素

第十四章 2016-2022年塑料软包装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前塑料软包装存在的问题

第二节 塑料软包装未来发展预测分析

一、中国塑料软包装发展方向分析

二、2016-2022年中国塑料软包装行业发展规模预测

三、2016-2022年中国塑料软包装行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国塑料软包装行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、运营风险

第十五章 观点与结论

第一节 塑料软包装行业营销策略分析及建议

一、塑料软包装行业营销模式

二、塑料软包装行业营销策略

第二节 塑料软包装行业企业经营发展分析及建议

一、塑料软包装行业经营模式

二、塑料软包装行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表：2013年-2015Q3国内生产总值及增长速度
图表：2015年1-9月消费价格指数
图表：2015年1-9月工业品出产价格指数（PPI）
图表：2013-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度
图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数
图表：2013-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2013-2015Q3全社会固定资产投资增速
图表：2013-2015Q3房地产开发投资累计同比增速
图表：2013-2015Q3中国对外贸易进出口总额
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业规模以上企业数量
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业从业人员数量
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业资产规模
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业市场规模
图表：2012-2015年中国塑料软包装膜产量
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业主营业务利润率
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业偿债能力分析
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业现金流量比率
图表：2012-2015年中国塑料软包装行业净利润增长率
图表：2012-2015年中国塑料软包装膜总产值
图表：2016-2022年我国塑料软包装行业总产值预测
图表：2016-2022年我国塑料软包装膜产量预测
图表：2013-2015年我国塑料软包装市场需求分析
图表：2016-2022年我国塑料软包装市场需求预测
图表：2012-2015年我国塑料软包装出口额分析
图表：2012-2015年我国塑料软包装进口额分析
图表：2013-2015年东北地区塑料软包装行业市场规模
图表：2013-2015年华东地区塑料软包装行业市场规模
图表：2013-2015年华中地区塑料软包装行业市场规模
图表：2013-2015年华南地区塑料软包装行业市场规模
图表：2013-2015年西部地区塑料软包装行业市场规模
图表：2016-2022年中国塑料软包装市场规模预测
图表：BOPP专用料与各种厚度膜间价差
图表：2015年黄山永新股份有限公司资产负债表分析
图表：2012-2013年黄山永新股份有限公司资产负债表分析

- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 : 2015年黄山永新股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 : 2012-2013年黄山永新股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 : 2015年佛塑科技集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2012-2013年佛塑科技集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2015年佛塑科技集团股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2012-2013年佛塑科技集团股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2015年佛塑科技集团股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2012-2013年佛塑科技集团股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2015年佛塑科技集团股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2012-2013年佛塑科技集团股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2015年佛塑科技集团股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年佛塑科技集团股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司成长能力指标分析

图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司成长能力指标分析
图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司盈利能力指标分析
图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司盈利能力指标分析
图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司盈利质量指标分析
图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司盈利质量指标分析
图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司运营能力指标分析
图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司运营能力指标分析
图表 : 2015年中达新材料集团股份有限公司财务风险指标分析
图表 : 2012-2013年中达新材料集团股份有限公司财务风险指标分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司资产负债表分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司资产负债表分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司利润表分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司利润表分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司现金流量表分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司现金流量表分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司每股指标分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司每股指标分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司成长能力指标分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司成长能力指标分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司盈利能力指标分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司盈利能力指标分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司盈利质量指标分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司盈利质量指标分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司运营能力指标分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司运营能力指标分析
图表 : 2015年沧州明珠塑料股份有限公司财务风险指标分析
图表 : 2012-2013年沧州明珠塑料股份有限公司财务风险指标分析
图表 : 2015年国风塑业股份有限公司资产负债表分析
图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司资产负债表分析
图表 : 2015年国风塑业股份有限公司利润表分析
图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司利润表分析
图表 : 2015年国风塑业股份有限公司现金流量表分析
图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司现金流量表分析
图表 : 2015年国风塑业股份有限公司每股指标分析
图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司每股指标分析

- 图表 : 2015年国风塑业股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2015年国风塑业股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 : 2015年国风塑业股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 : 2015年国风塑业股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 : 2015年国风塑业股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 : 2012-2013年国风塑业股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 : 2015年大东南包装股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 : 2012-2013年大东南包装股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 : 2015年王子新材料股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2012-2013年王子新材料股份有限公司资产负债表分析
- 图表 : 2015年王子新材料股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2012-2013年王子新材料股份有限公司利润表分析
- 图表 : 2015年王子新材料股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2012-2013年王子新材料股份有限公司现金流量表分析
- 图表 : 2015年王子新材料股份有限公司每股指标分析
- 图表 : 2012-2013年王子新材料股份有限公司每股指标分析

图表：2015年王子新材料股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年王子新材料股份有限公司成长能力指标分析

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/suliao/244820244820.html>