

2018年中国汽车零部件行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/314817314817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国汽车零部件企业发展

汽车零部件按照功能可细分动力总成、底盘、电气设备、内外饰、车身五大系统。零部件厂商与整车厂一般采用逐级供应的方式进行配套，一级供应商为整车厂商配套，二、三级供应商为一级供应商配套。一级供应商主要供应系统总成或模块化零部件，如发动机总成、变速器总成、座椅系统等，可能是整车厂商的子公司或参股公司，如华域汽车、东风科技，也可能是独立供应商，如云内动力、京威股份，二、三级供应商主要为一级供应商配套单个产品，如变速器齿轮等，一般都是独立供应商，如精锻科技、托普集团等。经过近几年的高速发展，在各个子行业里面涌现出了一批优质企业，不仅在国内成为各自领域的领头羊，也逐步将业务拓展到海外市场，其国外收入占比逐年提高，充分展现了中国制造的全球竞争力。例如动力总成系统中的潍柴动力，精锻科技；底盘系统中的托普集团；电器设备中的均胜电子；内外饰系统中的福耀玻璃，岱美股份等。

图：汽车零部件分类

图：汽车零部件行业配套体系

图：潍柴动力海外收入情况

图：精锻科技海外收入情况

图：均胜电子海外收入情况

图：福耀玻璃海外收入情况

中国汽车零部件企业的集群发展非常明显，中国的汽车零部件企业伴随着整车企业一起发展，已经形成了六大专业化生产集群。它们分别是：东北汽车产业集群、环渤海产业集群、长三角产业集群、西南汽车产业集群、中部汽车产业集群、珠三角汽车产业集群。这些产业集群多是以整车厂为依托而逐渐发展起来的，每个产业集群都有自己的核心企业及配套的相关产业。除以整车厂为依托发展成的专业化产业集群外，我国还有一大批活跃在汽车后市场和出口市场的零部件产业，它们都是当地地方经济发展的重点，拥有区域规模大生产的特点，并形成了区域范围内的零部件产业集群，拥有自己的品牌和口碑。江浙一带，山东、河北、河南，福建、安徽这些区域都是活跃在汽车后市场和出口市场的区域规模大生产零部件产业集群的代表。零部件产业集群式发展对我国汽车零部件产业的发展起到了积极的促进作用。

图：汽车零部件分布

图：汽车工业分区域销售产值情况

二、我国汽车零部件行业发展存在的问题

我国部分汽车零部件企业虽然已经开始布局海外，参与全球竞争，但营收规模距世界一流企业还有一定差距。2017年《美国汽车新闻》(Automotive News)发布的全球汽车零部件配套供应商百强榜上，依然是博世、采埃孚、麦格纳等欧美企业占据了前十位，我国

零部件企业延锋（华域汽车收购）、英纳法（北汽集团收购）、中信戴卡、德昌电机和敏实集团五家企业入围，分别排名为第 14、66、71、81、93 位。创下历年最好成绩。

表：全球汽车零部件收入（亿美元）排行榜

表：全球汽车零部件收入（亿美元）排行榜中国公司

中国国内零部件企业在产品布局，合作规划等方面与国外先进零部件企业还存在不小差距，强项产品还基本处在轮毂、内外饰等技术含量不高的产品上，而技术含量和利润较高的动力总成核心零配件上，国内企业才开始取得突破，在技术含量更高的电子电器控制系统方面，还基本被外资把控。由于国内整车企业还是以合资为主，本土整车企业势力相对较弱，导致零部件配套过程被合资方掌控，整车中方较难掌握核心技术、缺少话语权自然导致外方优先选择配套供应商的局面；此外，自主零部件企业研发实力较弱，缺乏技术前瞻性和有效的产品规划；最后，大多数本土零部件企业的内部管理与国外优秀企业相比，在战略制定、精益生产、精益物流、质量管理等方面仍然还有较大的改善空间。

观研天下发布的《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 汽车零部件行业发展综述

1.1 汽车零部件行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 汽车零部件行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国汽车零部件行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其关联行业成熟度分析

1.4 汽车零部件行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 汽车零部件制造行业上下游简介

1.4.5 汽车零部件制造行业下游分析

(1) 汽车制造行业发展状况分析

(2) 汽车维修行业发展状况分析

1.4.6 汽车零部件制造行业上游分析

(1) 能源产业发展状况与趋势分析

(2) 钢铁工业发展状况与趋势分析

(3) 钢材市场运营情况与价格分析

(4) 铝业市场运营情况与价格分析

(5) 塑料制品运营情况与价格分析

(6) 橡胶市场运营情况与价格分析

(7) 电子元器件产业发展状况与趋势

第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析 (PEST)

2.1 汽车零部件行业政治法律环境 (P)

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 汽车零部件行业标准

2.1.4 行业相关发展规划

(1) 汽车零部件行业国家发展规划

(2) 汽车零部件行业地方发展规划

2.1.5 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

（1）国际宏观经济形势分析

（2）国内宏观经济形势分析

（3）产业宏观经济环境分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

（1）经济复苏对行业的影响

（2）货币政策对行业的影响

（3）区域规划对行业的影响

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 汽车零部件产业社会环境

（1）人口环境分析

（2）教育环境分析

（3）文化环境分析

（4）中国城镇化率

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 汽车零部件产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 汽车零部件技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国汽车零部件行业新技术研究

2.4.2 汽车零部件技术发展水平

（1）我国汽车零部件行业技术水平所处阶段

（2）与国外汽车零部件行业的技术差距

2.4.3 2016-2017年汽车零部件技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球汽车零部件市场总体情况分析

3.1.1 全球汽车零部件行业的发展特点

3.1.2 2016-2017年全球汽车零部件市场结构

3.1.3 2016-2017年全球汽车零部件行业发展分析

3.1.4 2016-2017年全球汽车零部件行业竞争格局

3.1.5 2016-2017年全球汽车零部件市场区域分布

3.2 全球主要国家（地区）市场调研

3.2.1 欧洲

- (1) 欧洲汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年欧洲汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018年欧洲汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.2 美国

- (1) 美国汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年美国汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018年美国汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.3 日本

- (1) 日本汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年日本汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018年日本汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.4 韩国

- (1) 韩国汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年韩国汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018年韩国汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.5 其他国家地区

第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析

4.1 中国汽车零部件行业的国际比较分析

4.1.1 中国汽车零部件行业竞争力指标分析

4.1.2 中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析

4.1.3 汽车零部件行业国际竞争力比较

- (1) 生产要素
- (2) 需求条件
- (3) 支援与相关产业
- (4) 企业战略、结构与竞争状态
- (5) 政府的作用

4.2 中国汽车零部件行业市场需求分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 需求结构分析

4.2.3 重点需求客户

4.2.4 市场前景展望

4.3 中国汽车零部件行业市场供给分析

4.3.1 生产规模现状

4.3.2 产能规模分布

4.3.3 市场价格走势

4.3.4 重点厂商分布

第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析

5.1 我国汽车零部件行业发展状况分析

5.1.1 我国汽车零部件行业发展阶段

5.1.2 我国汽车零部件行业发展总体概况

5.1.3 我国汽车零部件行业主要经济指标分析

5.1.4 我国汽车零部件行业发展特点分析

5.1.5 我国汽车零部件行业商业模式分析

5.2 2016-2017年汽车零部件行业发展现状

5.2.1 2016-2017年我国汽车零部件行业发展分析

5.2.2 2016-2017年中国汽车零部件企业发展分析

5.3 2016-2017年汽车零部件市场情况分析

5.3.1 2016-2017年中国汽车零部件市场总体概况

5.3.2 2016-2017年中国汽车零部件产品市场发展分析

5.4 我国汽车零部件市场价格走势分析

5.4.1 汽车零部件市场定价机制组成

5.4.2 汽车零部件市场价格影响因素

5.4.3 2016-2017年汽车零部件产品价格走势分析

5.4.4 2018年汽车零部件产品价格走势预测

第六章 2016-2017年我国汽车零部件市场供需形势分析

6.1 汽车零部件行业生产分析

6.1.1 产品及原材料进口、自有比例

6.1.2 国内产品及原材料生产基地分布

6.1.3 产品及原材料产业集群发展分析

6.1.4 2016-2017年原材料产能情况分析

6.2 我国汽车零部件市场供需分析

6.2.1 2016-2017年我国汽车零部件行业供给情况

(1) 我国汽车零部件行业供给分析

(2) 我国汽车零部件行业产品产量分析

6.2.2 2016-2017年我国汽车零部件行业需求情况

- (1) 汽车零部件行业需求市场
- (2) 汽车零部件行业客户结构
- (3) 汽车零部件行业需求的地区差异

6.2.3 2016-2017年我国汽车零部件行业供需平衡分析

6.3 汽车零部件产品市场应用及需求预测

6.3.1 汽车零部件产品应用市场总体需求分析

- (1) 汽车零部件产品应用市场需求特征
- (2) 汽车零部件产品应用市场需求总规模

6.3.2 2018年汽车零部件行业需求量预测

- (1) 2018年汽车零部件行业需求产品功能预测
- (2) 2018年汽车零部件行业需求产品市场格局预测

6.3.3 重点行业汽车零部件产品需求分析预测

第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战

7.1 汽车零部件行业进出口市场调研

7.1.1 汽车零部件行业进出口综述

- (1) 中国汽车零部件进出口的特点分析
- (2) 中国汽车零部件进出口地区分布状况
- (3) 中国汽车零部件进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国汽车零部件进出口政策与国际化经营

7.1.2 汽车零部件行业进出口市场调研

7.2 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国汽车零部件出口面临的挑战

7.2.2 中国汽车零部件行业未来出口展望

7.2.3 中国汽车零部件产品出口对策

7.2.4 汽车零部件行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

第八章 汽车零部件行业产业结构分析

8.1 汽车零部件产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链条的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 2018年我国汽车零部件细分市场调研及预测

9.1 中国汽车零部件行业细分市场结构分析

9.1.1 汽车零部件行业市场结构现状分析

9.1.2 汽车零部件行业细分结构特征分析

9.1.3 汽车零部件行业细分市场发展概况

9.1.4 汽车零部件行业市场结构变化趋势

9.2 汽车零部件产品市场调研

9.2.1 发动机系统零部件市场调研

(1) 汽车滤清器市场发展分析

(2) 进排气系统市场发展分析

(3) 汽车轴承市场发展分析

(4) 汽车散热器市场发展分析

(5) 联轴器产品市场发展分析

(6) 变速箱产品市场发展分析

9.2.2 底盘及驱动传动系统零部件市场调研

(1) 汽车离合器市场发展分析

(2) 汽车变速器市场发展分析

(3) 汽车制动器市场发展分析

(4) 汽车悬架系统市场发展分析

(5) 汽车轮胎市场发展分析

(6) 汽车车桥市场发展分析

9.2.3 电气电子和装备零部件市场调研

(1) 汽车音响市场发展分析

(2) 导航系统市场发展分析

(3) 汽车空调市场发展分析

(4) 汽车安全气囊市场发展分析

(5) 汽车玻璃市场发展分析

(6) 汽车内饰市场发展分析

第十章 我国汽车零部件行业营销趋势及策略分析

10.1 汽车零部件行业销售渠道分析

10.1.1 营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

10.1.2 汽车零部件营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的汽车零部件

(2) 企事业需求下的汽车零部件

(3) 我国汽车零部件市场整体环境

10.1.3 销售渠道存在的主要问题

10.1.4 营销渠道发展趋势与策略

10.2 汽车零部件行业营销策略分析

10.2.1 中国汽车零部件营销概况

10.2.2 汽车零部件营销策略探讨

(1) 中国汽车零部件产品营销策略浅析

(2) 汽车零部件新产品的市场推广策略

(3) 汽车零部件细分产品营销策略分析

10.3 汽车零部件营销的发展趋势

10.3.1 未来汽车零部件市场营销的出路

10.3.2 中国汽车零部件营销的趋势预测

10.4 汽车零部件市场营销模式与面临的挑战

第十一章 汽车零部件产业集群发展及区域市场调研

11.1 中国汽车零部件产业集群发展特色分析

11.1.1 长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

11.1.2 珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

11.1.3 环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析

11.1.4 华中地区汽车零部件产业发展特色分析

11.2 汽车零部件重点区域市场特征分析

- 11.2.1 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.2 辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.3 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.4 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.5 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.6 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.7 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.8 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.9 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.10 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.11 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测

第十二章 湖北省汽车零部件产业发展分析

12.1 湖北汽车零部件工业的现状

12.1.1 湖北汽车零部件工业的优势分析

- (1) 雄厚的基础优势和相关专业的关联优势
- (2) 零部件企业的相对聚集优势
- (3) 跨国汽车零部件公司在湖北的投资逐年增加
- (4) 汽车零部件进入全球采购系统平台，零部件产品的外向度不断提高
- (5) 省重点扶持汽车零部件产业

12.1.2 湖北汽车零部件工业发展中存在的问题

- (1) 自主研发、技术创新、系统集成能力薄弱
- (2) 产业结构分散，生产集中度低
- (3) 零部件产品与整车的配套能力较弱

12.2 湖北省汽车零部件产业“十三五”发展规划

12.2.1 重点发展关键汽车零部件

12.2.2 培育三大汽车零部件聚集区

- (1) 武汉及周边城市汽车零部件“环状”聚集区
- (2) “十襄随”汽车零部件“带状”聚集区
- (3) “荆荆宜”汽车零部件“三角状”聚集区

12.2.3 优化零部件出口结构

12.3 湖北省汽车零部件供应商竞争分析

12.3.1 湖北省主要汽车零部件供应商情况

12.3.2 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 竞争优势

12.3.3 荆州环宇汽车零部件有限公司

(1) 企业简介

(2) 竞争优势

12.3.4 武汉亚普汽车塑料件有限公司

(1) 企业简介

(2) 竞争优势

12.3.5 十堰松林工贸有限公司

(1) 企业简介

(2) 竞争优势

(2) 优势产品

12.3.6 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 竞争优势

(3) 研发实力

(4) 配套品牌

12.3.7 湖北中航精机科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 竞争优势

(3) 研发制造

(4) 经营分析

12.3.8 东风(十堰)有色铸件有限公司

(1) 企业简介

(2) 生产设备

(3) 产品研发

(4) 客户分布

12.4 2016-2017年湖北省汽车工业发展分析

12.4.1 产业发展情况

(1) 生产经营整体保持平稳增长

(2) 产业投资力度加大

(3) 产业技术创新能力增强

(4) 节能与新能源汽车取得较大进展

12.4.2 存在的主要困难和问题

(1) 多重因素制约产业发展

- (2) 面临产量排名后退的考验
- (3) 自主品牌竞争实力不强
- (4) 零部件发展严重滞后

12.4.3 2016年主要工作措施

- (1) 认真组织实施发展规划
- (2) 加快推进产业调整升级
- (3) 推进重大项目建设
- (4) 大力提升自主品牌市场竞争力
- (5) 加大为企业服务力度

第十三章 2018年汽车零部件行业竞争形势及策略

13.1 行业总体市场竞争状况分析

13.1.1 汽车零部件行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

13.1.2 汽车零部件行业企业间竞争格局分析

- (1) 不同地域企业竞争格局
- (2) 不同规模企业竞争格局
- (3) 不同所有制企业竞争格局

13.1.3 汽车零部件行业集中度分析

- (1) 市场集中度分析
- (2) 企业集中度分析
- (3) 区域集中度分析
- (4) 各子行业集中度
- (5) 集中度变化趋势

13.1.4 汽车零部件行业SWOT分析

- (1) 汽车零部件行业优势分析
- (2) 汽车零部件行业劣势分析
- (3) 汽车零部件行业机会分析
- (4) 汽车零部件行业威胁分析

13.2 中国汽车零部件行业竞争格局综述

13.2.1 汽车零部件行业竞争概况

- (1) 中国汽车零部件行业品牌竞争格局
- (2) 汽车零部件业未来竞争格局和特点
- (3) 汽车零部件市场进入及竞争对手分析

13.2.2 中国汽车零部件行业竞争力分析

- (1) 我国汽车零部件行业竞争力剖析
- (2) 我国汽车零部件企业市场竞争的优势
- (3) 民企与外企比较分析
- (4) 国内汽车零部件企业竞争能力提升途径

13.2.3 中国汽车零部件产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

13.2.4 汽车零部件行业主要企业竞争力分析

13.3 2016-2017年汽车零部件行业竞争格局分析

13.3.1 2016-2017年国内外汽车零部件竞争分析

13.3.2 2016-2017年我国汽车零部件市场竞争分析

13.3.3 2016-2017年我国汽车零部件市场集中度分析

13.3.4 2016-2017年国内主要汽车零部件企业动向

13.3.5 2016-2017年国内汽车零部件企业拟在建项目分析

13.4 汽车零部件行业并购重组分析

13.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

13.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

13.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

13.5 汽车零部件市场竞争策略分析

第十四章 2018年汽车零部件行业领先企业经营形势分析

14.1 中国汽车零部件企业总体发展状况分析

14.1.1 汽车零部件企业主要类型

14.1.2 汽车零部件企业资本运作分析

14.1.3 汽车零部件企业创新及品牌建设

14.1.4 汽车零部件企业国际竞争力分析

14.1.5 2016年汽车零部件行业企业排名分析

14.2 中国领先汽车零部件企业经营形势分析

14.2.1 中国第一汽车集团有限公司

- 14.2.2 广西玉柴机器股份有限公司
- 14.2.3 东风本田发动机有限公司
- 14.2.4 上海汽车集团股份有限公司
- 14.2.5 富奥汽车零部件股份有限公司
- 14.2.6 上海法雷奥汽车电器系统有限公司
- 14.2.7 东风康明斯发动机有限公司
- 14.2.8 东风德纳车桥有限公司
- 14.2.9 柳州五菱汽车有限责任公司
- 14.2.10 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
- 14.2.11 联合汽车电子有限公司
- 14.2.12 宁波华翔电子股份有限公司
- 14.2.13 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
- 14.2.14 东风实业有限公司
- 14.2.15 万丰奥特控股集团有限公司
- 14.2.16 无锡威孚高科技集团股份有限公司
- 14.2.17 东风汽车车轮有限公司
- 14.2.18 青特集团有限公司
- 14.2.19 罗伯特博世有限公司
- 14.2.20 北方凌云工业集团有限公司
- 14.2.21 重庆大江工业有限责任公司
- 14.2.22 上海德尔福汽车空调系统有限公司
- 14.2.23 广东富华工程机械制造有限公司
- 14.2.24 保定长城内燃机制造有限公司
- 14.2.25 北京江森汽车部件有限公司
- 14.2.26 中国重汽集团大同齿轮有限公司
- 14.2.27 重庆渝江压铸有限公司
- 14.2.28 长春旭阳工业（集团）股份有限公司
- 14.2.29 吉林东光集团有限公司
- 14.2.30 安庆环新集团有限公司

第十五章 汽车零部件行业“十三五”规划研究

15.1 汽车零部件行业“十三五”总体规划

15.1.1 汽车零部件行业“十三五”规划纲要

15.1.2 汽车零部件行业“十三五”规划指导思想

15.1.3 汽车零部件行业“十三五”规划主要目标

15.2 “十三五”规划解读

15.2.1 “十三五”规划的总体战略布局

15.2.2 “十三五”规划对经济发展的影响

15.2.3 “十三五”规划的主要精神解读

15.3 “十三五”区域产业发展分析

15.3.1 “十二五”区域发展态势与存在问题

15.3.2 “十三五”我国区域政策的基本走向

15.3.3 “十三五”区域产业布局与产业转移

15.4 “十三五”时期汽车零部件行业热点问题研究

15.4.1 行业技术发展热点问题

15.4.2 产业增长方式转型问题

15.4.3 行业产业链延伸问题

15.4.4 行业节能减排问题

15.4.5 产业转移及承接问题

15.5 “十三五”规划将为行业找到新的增长点

第十六章 2018年汽车零部件行业前景及趋势预测

16.1 2018年汽车零部件市场趋势预测

16.1.1 2018年汽车零部件市场发展潜力

16.1.2 2018年汽车零部件市场趋势预测展望

16.1.3 2018年汽车零部件细分行业趋势预测分析

16.2 2018年汽车零部件市场发展趋势预测

16.2.1 2018年汽车零部件行业发展趋势

(1) 技术发展趋势分析

(2) 产品发展趋势分析

(3) 产品应用趋势分析

16.2.2 2018年汽车零部件市场规模预测

16.2.3 2018年塑料应用趋势预测

16.2.4 2018年细分市场发展趋势预测

16.3 2018年中国汽车零部件行业供需预测

16.3.1 2018年中国汽车零部件行业供给预测

16.3.2 2018年中国汽车零部件行业现状分析

16.4 影响企业生产与经营的关键趋势

16.4.1 市场整合成长趋势

16.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 16.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 16.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 16.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2018年汽车零部件行业投资价值评估分析

- 17.1 汽车零部件行业投资特性分析
 - 17.1.1 汽车零部件行业进入壁垒分析
 - 17.1.2 汽车零部件行业盈利因素分析
 - 17.1.3 汽车零部件行业盈利模式分析
- 17.2 2018年汽车零部件行业发展的影响因素
 - 17.2.1 有利因素
 - 17.2.2 不利因素
- 17.3 2018年汽车零部件行业投资价值评估分析
 - 17.3.1 行业投资效益分析
 - 17.3.2 产业发展的空白点分析
 - 17.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 17.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十八章 中国汽车零部件制造行业投资分析与趋势分析

- 18.1 中国汽车零部件制造行业的投资前景
 - 18.1.1 汽车零部件制造行业政策风险分析
 - 18.1.2 汽车零部件制造行业技术风险分析
 - 18.1.3 汽车零部件制造行业供求风险分析
 - 18.1.4 汽车零部件制造行业经济波动风险
 - 18.1.5 汽车零部件制造行业关联产业风险
 - 18.1.6 汽车零部件制造行业质量风险
 - 18.1.7 汽车零部件制造行业营销风险分析
 - 18.1.8 汽车零部件制造行业其他风险分析
- 18.2 中国汽车零部件制造市场的趋势分析
 - 18.2.1 汽车零部件制造市场发展趋势分析
 - 18.2.2 2018年汽车产量规模预测
 - 18.2.3 2018年汽车销量规模预测
- 18.3 中国汽车零部件制造行业的投资建议
 - 18.3.1 汽车零部件制造行业投资现状分析
 - 18.3.2 汽车零部件制造行业最新投资动向

18.3.3 汽车零部件制造行业投资及信贷建议

- (1) 汽车零部件制造行业总体授信原则
- (2) 汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议
- (3) 汽车零部件行业允许类信贷政策建议
- (4) 汽车零部件行业限制类信贷政策建议
- (5) 汽车零部件行业退出类信贷政策建议

第十九章 2018年汽车零部件行业面临的困境及对策

19.1 2016年汽车零部件行业面临的困境

19.2 汽车零部件企业面临的困境及对策

19.2.1 重点汽车零部件企业面临的困境及对策

- (1) 重点汽车零部件企业面临的困境
- (2) 重点汽车零部件企业对策探讨

19.2.2 中小汽车零部件企业发展困境及策略分析

- (1) 中小汽车零部件企业面临的困境
- (2) 中小汽车零部件企业对策探讨

19.2.3 国内汽车零部件企业的出路分析

19.3 中国汽车零部件行业存在的问题及对策

19.3.1 中国汽车零部件行业存在的问题

19.3.2 汽车零部件行业发展的建议对策

- (1) 把握国家投资的契机
- (2) 竞争性战略联盟的实施
- (3) 企业自身应对策略

19.3.3 市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理
- (4) 重点客户管理功能

19.4 中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策

19.4.1 中国汽车零部件市场发展面临的挑战

19.4.2 中国汽车零部件市场发展对策

第二十章 汽车零部件行业案例分析研究

20.1 汽车零部件行业并购重组案例分析

20.1.1 汽车零部件行业并购重组成功案例分析

(1) 国外汽车零部件行业并购重组成功案例解析

(2) 国内汽车零部件行业并购重组成功案例解析

20.1.2 汽车零部件行业并购重组失败案例分析

(1) 国外汽车零部件行业并购重组失败案例解析

(2) 国内汽车零部件行业并购重组失败案例解析

20.1.3 经验借鉴

20.2 汽车零部件行业经营管理案例分析

20.2.1 汽车零部件行业经营管理成功案例分析

(1) 国外汽车零部件行业经营管理成功案例解析

(2) 国内汽车零部件行业经营管理成功案例解析

20.2.2 汽车零部件行业经营管理失败案例分析

(1) 国外汽车零部件行业经营管理失败案例解析

(2) 国内汽车零部件行业经营管理失败案例解析

20.2.3 经验借鉴

20.3 汽车零部件行业营销案例分析

第二十一章 汽车零部件行业投资规划建议研究

21.1 汽车零部件行业投资前景研究

21.1.1 战略综合规划

21.1.2 技术开发战略

21.1.3 业务组合战略

21.1.4 区域战略规划

21.1.5 产业战略规划

21.1.6 营销品牌战略

21.1.7 竞争战略规划

21.2 对我国汽车零部件品牌的战略思考

21.2.1 汽车零部件品牌的重要性

21.2.2 汽车零部件实施品牌战略的意义

21.2.3 汽车零部件企业品牌的现状分析

21.2.4 我国汽车零部件企业的品牌战略

21.2.5 汽车零部件品牌战略管理的策略

21.3 汽车零部件经营策略分析

21.3.1 汽车零部件市场细分策略

21.3.2 汽车零部件市场创新策略

21.3.3 品牌定位与品类规划

21.3.4 汽车零部件新产品差异化战略

21.4 汽车零部件行业投资规划建议研究

21.4.1 2016年汽车零部件行业投资规划建议

21.4.2 2018年汽车零部件行业投资规划建议

21.4.3 2018年细分行业投资规划建议

第二十二章 研究结论及投资建议

22.1 汽车零部件行业研究结论及建议

22.2 汽车零部件子行业研究结论及建议

22.3 汽车零部件行业投资建议

22.3.1 行业投资策略建议

22.3.2 行业投资方向建议

22.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车零部件行业标准

图表：汽车零部件行业新增标准

图表：2016年七国集团GDP增长率

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2016-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2017年国内生产总值季度增速分析

图表：2007-2016年中国人口及其自然增长率变化情况

图表：2016-2017年学校招生人数分析

图表：2016-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016-2017年我国汽车零部件行业市场规模分析

图表：汽车零部件行业重点需求客户

图表：2016年我国汽车零部件企业分布前十省份

图表：2016-2017年我国汽车零部件制造业主营业务收入分析

图表：2016-2017年我国汽车零部件制造业主营业务成本分析

图表：2016-2017年我国汽车零部件行业主要财务指标

图表：我国汽车零部件市场的配套模式

图表：2016-2017年汽车发动机生产企业销售量情况表

图表：2016-2017年汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表

图表：2016-2017年全国各省市子午线轮胎外胎产量

图表：2016-2017年全国各省市轮胎外胎产量

图表：2016-2017年我国橡胶轮胎外胎产量分析

图表：2016-2017年我国子午轮胎外胎产量分析

图表：我国汽车零部件行业市场需求区域分布概况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/314817314817.html>