

# 中国醋酸纤维素行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸纤维素行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

醋酸纤维素，是指以醋酸作为溶剂，醋酐作为乙酰化剂，在催化剂作用下进行酯化而得到的一种热塑性树脂，是纤维素衍生物中最早进行商品化生产并且不断发展的纤维素有机酸酯。

醋酸纤维素作为多孔膜材料，具有选择性高、透水量大、加工简单等特点。

从上游市场来看，醋酸纤维素产业链上游有醋酸、醋酐、纤维素等；从下游应用行业来看，醋酸纤维素应用较多的有眼镜框架、饰品、香烟过滤嘴等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

醋酸纤维素行业产业链上游原材料主要为纤维素、醋酸、醋酐等，其中纤维素代表企业有金汉江、南京化纤、山鹰国际；醋酸代表企业有恒力石化、华鲁恒升等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

纤维素

金汉江

品牌优势：我国制造精制棉产品较大的专业公司，系全国精制棉行业龙头企业、国家高新技术企业和国家知识产权示范企业、湖北省博士后产业基地。

研发优势：与中国工程院院士、华中科技大学原校长樊明武牵手,共建了我国行业内首家精制棉纤维素院士工作站。工作站集合了多家高校的优势团队资源。

南京化纤

技术优势：聚焦新材料产业布局，实现莱赛尔纤维、PET发泡材料为主业的“2+X”发展模式。

规模优势：具有粘胶短丝8万吨/年、粘胶长丝2.0万吨/年的生产能力。

山鹰国际

品牌优势：连续6年蝉联《财富》中国500强。

规模优势：产业分布中国、日本、泰国、越南、荷兰、挪威、瑞典、英国、加拿大、美国、澳大利亚等国家。截至2021年12月,公司在海内外拥有40家再生资源回收企业、12家工业及

特种纸制造企业,58家包装产品定制企业、3家产业互联平台。

研发优势：拥有2所博士后科研工作站、7家国家级高新技术企业、4个环保资源综合利用项目,创建工业4.0智能化工厂。

醋酸

恒力石化

研发优势：拥有1000余人的技术研发团队，与东华大学、苏州大学合作建立“恒力产学研基地”。

规模优势：在苏州、大连、宿迁、南通和营口等五地建立了大型产业基地。

华鲁恒升

品牌优势：国内重要的基础化工原料制造商和全球最大的DMF供应商。

技术优势：拥有60多项国家专利,部分成果获得全国、行业和山东省科技进步奖。

资质优势：通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康与安全管理体系、ISO50001能源管理体系认证,各项经济指标在同类型企业中位居前列。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国醋酸纤维素市场上有北化股份、南纤公司、皖维高新、三利谱等一批优秀企业。

我国醋酸纤维素市场重点企业优势分析

企业

优势分析

北化股份

品牌优势：“SNC”牌硝化棉多次荣获“四川省名牌产品”称号。授予“山西省功勋企业”称号,位列中国劳动防护行业50强,山西省企业100强。

规模优势：产销量稳居全球第一,产品销往亚洲、欧洲、北美等50多个国家地区，外贸业务已遍及美国、澳大利亚、法国等全球34个国家和地区。

南纤公司

品牌优势：是全国15个精细化工基地之一，也是全国唯一的国家火炬计划化工新材料产业基地。多个产品获得“国家主要新产品”等殊荣,“天柱牌”醋酸衍生物系列产品被评为“江苏省名牌产品”、“江苏省驰名商标”。

产品优势：通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系、ISO22000食品安全管理体系的认证。多个产品获得“国家主要新产品”等殊荣

皖维高新

技术优势：获得省级科技进步一等奖3项;发明专利55件,实用新型专利105件;主持制订国家

标准3个、行业标准5个。

研发优势：拥有国家级企业技术中心等五个研发机构,以及博士后工作站和技能大师工作室。

三利谱

研发优势：被评为深圳市和广东省“偏光片技术研究开发工程中心”,获得深圳市科学技术奖、市级“博士后创新实践基地”。

资质优势：已通过ISO9001:2015、ISO14001:2015、IATF16949:2016、GB/T29490:2013认证。

资料来源：观研天下整理

## 产业链下游市场

醋酸纤维素应用较多的有眼镜框架、饰品、香烟过滤嘴等行业，其中眼镜框架行业优秀的企业有上海野尻眼镜有限公司、派丽蒙光学(厦门)有限公司、厦门雅瑞光学有限公司等；其中香烟过滤嘴优秀的企业有温州中邦烟具制造有限公司、上海诤友工贸有限公司等。

## 我国醋酸纤维素应用市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

眼镜框架

上海野尻眼镜有限公司

规模优势：年设计生产能力达到200万副高级金属镜架。

质量优势：全套引进日本最先进的生产工艺和设备，全面实施日本野尻眼镜工业株式会社的制作标准和ISO2001：2000质量体系保证

派丽蒙光学(厦门)有限公司)

品牌优势：建省著名商标，国内时尚眼镜店品牌的先驱，专业致力于生产设计眼镜/太阳眼镜的企业。

技术优势：首创碳纤维材料镜架，材质重量只有一般镜架的2/3，而且永不变形。

厦门雅瑞光学有限公司

品牌优势：旗下拥有“BOLON”、“MOLSION、PROSUN”三大品牌。

规模优势：现有员工1000多人，在全国设有十家分、子公司，拥有销售网点3万余家，营销网络覆盖全国31个省、自治区及直辖市。

技术优势：取得了15项自主研发的技术成果，并成功申请200多项专利，2013年荣获“高新技术企业”称号

香烟过滤嘴

#### 温州中邦烟具制造有限公司

规模优势：拥有固定资产5000多万元，厂区规模近12000平方米。

已在国外多个国家地区设立分支销售机构，产品覆盖全球多个国家和地区。

质量优势：后通过ISO9001：2000质量管理体系认证，多项产品荣获国家外观专利和实用新型专利，并被中国中轻产品质量保障中心认定为“中国中轻产品质量保障中心质量放心国家标准合格产品”。公司于2008年引进国内最先进的无尘生产车间。

#### 上海诤友工贸有限公司

品牌优势：国内领先的以“控制烟草危害”为事业领域的科技型企业

规模优势：已经形成三大系列共十几个品种，在上海生产基地的基础上，又进一步扩展了宁波生产基地，产能达到每年9000万支以上，产销量在全国范围内稳居前列。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国醋酸纤维素行业发展概述

### 第一节 醋酸纤维素行业发展情况概述

#### 一、醋酸纤维素行业相关定义

#### 二、醋酸纤维素特点分析

#### 三、醋酸纤维素行业基本情况介绍

#### 四、醋酸纤维素行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、醋酸纤维素行业需求主体分析

### 第二节 中国醋酸纤维素行业生命周期分析

#### 一、醋酸纤维素行业生命周期理论概述

#### 二、醋酸纤维素行业所属的生命周期分析

### 第三节 醋酸纤维素行业经济指标分析

#### 一、醋酸纤维素行业的赢利性分析

#### 二、醋酸纤维素行业的经济周期分析

#### 三、醋酸纤维素行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球醋酸纤维素行业市场发展现状分析

### 第一节 全球醋酸纤维素行业发展历程回顾

### 第二节 全球醋酸纤维素行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲醋酸纤维素行业地区市场分析

#### 一、亚洲醋酸纤维素行业市场现状分析

#### 二、亚洲醋酸纤维素行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲醋酸纤维素行业市场前景分析

### 第四节 北美醋酸纤维素行业地区市场分析

#### 一、北美醋酸纤维素行业市场现状分析

#### 二、北美醋酸纤维素行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美醋酸纤维素行业市场前景分析

### 第五节 欧洲醋酸纤维素行业地区市场分析

#### 一、欧洲醋酸纤维素行业市场现状分析

#### 二、欧洲醋酸纤维素行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲醋酸纤维素行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界醋酸纤维素行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球醋酸纤维素行业市场规模预测

### 第三章 中国醋酸纤维素行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对醋酸纤维素行业的影响分析

#### 第三节中国醋酸纤维素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对醋酸纤维素行业的影响分析

#### 第五节中国醋酸纤维素行业产业社会环境分析

### 第四章 中国醋酸纤维素行业运行情况

#### 第一节中国醋酸纤维素行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国醋酸纤维素行业市场规模分析

- 一、影响中国醋酸纤维素行业市场规模的因素
- 二、中国醋酸纤维素行业市场规模
- 三、中国醋酸纤维素行业市场规模解析

#### 第三节中国醋酸纤维素行业供应情况分析

- 一、中国醋酸纤维素行业供应规模
- 二、中国醋酸纤维素行业供应特点

#### 第四节中国醋酸纤维素行业需求情况分析

- 一、中国醋酸纤维素行业需求规模
- 二、中国醋酸纤维素行业需求特点

#### 第五节中国醋酸纤维素行业供需平衡分析

## 第五章 中国醋酸纤维素行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国醋酸纤维素行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、醋酸纤维素行业产业链图解

### 第二节中国醋酸纤维素行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对醋酸纤维素行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对醋酸纤维素行业的影响分析

### 第三节我国醋酸纤维素行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国醋酸纤维素行业市场竞争分析

### 第一节中国醋酸纤维素行业竞争现状分析

#### 一、中国醋酸纤维素行业竞争格局分析

#### 二、中国醋酸纤维素行业主要品牌分析

### 第二节中国醋酸纤维素行业集中度分析

#### 一、中国醋酸纤维素行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国醋酸纤维素行业市场集中度分析

### 第三节中国醋酸纤维素行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国醋酸纤维素行业模型分析

### 第一节中国醋酸纤维素行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国醋酸纤维素行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国醋酸纤维素行业SWOT分析结论

### 第三节中国醋酸纤维素行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国醋酸纤维素行业需求特点与动态分析

### 第一节中国醋酸纤维素行业市场动态情况

### 第二节中国醋酸纤维素行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节醋酸纤维素行业成本结构分析

### 第四节醋酸纤维素行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国醋酸纤维素行业价格现状分析

### 第六节中国醋酸纤维素行业平均价格走势预测

#### 一、中国醋酸纤维素行业平均价格趋势分析

#### 二、中国醋酸纤维素行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国醋酸纤维素行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国醋酸纤维素行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国醋酸纤维素行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国醋酸纤维素行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国醋酸纤维素行业区域市场现状分析

### 第一节中国醋酸纤维素行业区域市场规模分析

#### 一、影响醋酸纤维素行业区域市场分布的因素

#### 二、中国醋酸纤维素行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区醋酸纤维素行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区醋酸纤维素行业市场分析

##### (1) 华东地区醋酸纤维素行业市场规模

##### (2) 华南地区醋酸纤维素行业市场现状

##### (3) 华东地区醋酸纤维素行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区醋酸纤维素行业市场分析

##### (1) 华中地区醋酸纤维素行业市场规模

##### (2) 华中地区醋酸纤维素行业市场现状

##### (3) 华中地区醋酸纤维素行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区醋酸纤维素行业市场分析

- (1) 华南地区醋酸纤维素行业市场规模
- (2) 华南地区醋酸纤维素行业市场现状
- (3) 华南地区醋酸纤维素行业市场规模预测

### 第五节华北地区醋酸纤维素行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区醋酸纤维素行业市场分析
  - (1) 华北地区醋酸纤维素行业市场规模
  - (2) 华北地区醋酸纤维素行业市场现状
  - (3) 华北地区醋酸纤维素行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区醋酸纤维素行业市场分析
  - (1) 东北地区醋酸纤维素行业市场规模
  - (2) 东北地区醋酸纤维素行业市场现状
  - (3) 东北地区醋酸纤维素行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区醋酸纤维素行业市场分析
  - (1) 西南地区醋酸纤维素行业市场规模
  - (2) 西南地区醋酸纤维素行业市场现状
  - (3) 西南地区醋酸纤维素行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区醋酸纤维素行业市场分析
  - (1) 西北地区醋酸纤维素行业市场规模
  - (2) 西北地区醋酸纤维素行业市场现状
  - (3) 西北地区醋酸纤维素行业市场规模预测

## 第十一章 醋酸纤维素行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国醋酸纤维素行业发展前景分析与预测

### 第一节中国醋酸纤维素行业未来发展前景分析

#### 一、醋酸纤维素行业国内投资环境分析

#### 二、中国醋酸纤维素行业市场机会分析

#### 三、中国醋酸纤维素行业投资增速预测

### 第二节中国醋酸纤维素行业未来发展趋势预测

### 第三节中国醋酸纤维素行业规模发展预测

#### 一、中国醋酸纤维素行业市场规模预测

#### 二、中国醋酸纤维素行业市场规模增速预测

#### 三、中国醋酸纤维素行业产值规模预测

#### 四、中国醋酸纤维素行业产值增速预测

#### 五、中国醋酸纤维素行业供需情况预测

### 第四节中国醋酸纤维素行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国醋酸纤维素行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国醋酸纤维素行业进入壁垒分析

#### 一、醋酸纤维素行业资金壁垒分析

#### 二、醋酸纤维素行业技术壁垒分析

#### 三、醋酸纤维素行业人才壁垒分析

#### 四、醋酸纤维素行业品牌壁垒分析

#### 五、醋酸纤维素行业其他壁垒分析

### 第二节醋酸纤维素行业风险分析

#### 一、醋酸纤维素行业宏观环境风险

#### 二、醋酸纤维素行业技术风险

#### 三、醋酸纤维素行业竞争风险

#### 四、醋酸纤维素行业其他风险

### 第三节中国醋酸纤维素行业存在的问题

### 第四节中国醋酸纤维素行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国醋酸纤维素行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国醋酸纤维素行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国醋酸纤维素行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 醋酸纤维素行业营销策略分析

一、醋酸纤维素行业产品策略

二、醋酸纤维素行业定价策略

三、醋酸纤维素行业渠道策略

四、醋酸纤维素行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604816.html>