

2018年中国新能源汽车行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/314815314815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球新能源乘用车市场增速迅猛。从 2014 年至 2016 年，全球新能源乘用车销量分别为 35 万辆、55 万辆、77 万辆，年复合增长率高达 48.3%，预计未来两至三年内，将继续维持 40% 以上高速增长，2017 年、2018 年新能源汽车全球销量将分别达到 107 万辆、151 万辆，行业将继续保持高成长趋势。

高额补贴下，中国成为全球最大、发展最快的新能源汽车市场，中国新能源乘用车销量直接推动全球市场销量。2016 年，中国新能源乘用车销量为 32 万辆，约占全球销量的 41%，继续保持全球最大市场地位；销量同比增长 87%，远大于 40% 的国际总体增速，可以说，全球市场 40% 的增速主要归功于中国市场的飞速发展。

除了“大棒”强制政策以外，各国均出台了新能源汽车推广过渡阶段的激励措施。我国 2015 年新能源汽车销量位居第一，很大部分原因归功于补贴政策体系的实施。因此，鉴于新能源汽车产业涉及到能源安全和产业安全，世界多个国家均从国家战略层面提出新能源汽车的发展思路。

表：主要国家新能源汽车产销量目标

美国

2012 年美国启动电动汽车国家创新计划《EVerywhere》，明确表示将以纯电动汽车作为新能源汽车产业的主攻方向，把充电式混合动力汽车作为短期发展的主力车型。其发展战略目标是针对不同类型新能源汽车，从车辆数、价格、电池成本、电驱系统成本等方面提出目标值，如 2011 年 2 月，美国总统奥巴马提出新能源汽车发展目标：2015 年插电式混合动力汽车以及纯电动汽车保有量达 100 万辆。

美国政府通过立法支持新能源汽车技术发展，并将政府采购作为支持新能源汽车产业的重要手段。另外，在美国购买充电式混合动力车的车主，可以享受 7500 美元的税收抵扣，同时美国政府投入 4 亿美元支持充电站等基础设施建设。

图：近年来美国新能源汽车销量数据

欧盟

20 世纪 90 年代以来，欧盟开始调整能源产业政策，重点强调节约能源和可再生能源及生物燃料的应用；2008 年通过《关于发展新能源汽车的立法建议》，布局新能源汽车的发展道路，通过《欧盟交通道路电动化路线图》明确三大里程碑。

欧盟从 1991 年开始，就不断地调整能源政策，强调节约能源和可再生能源的使用和推广工作。欧盟经济体中举足轻重的德国在新能源汽车发展方面一向比较审慎，走“先研发、后市场”的道路。德国政府确立电池与蓄电装置、电动车辆技术、基础设施技术与系统网络集成三大重点技术研发领域，并成立了由政府 and 工业界共同组成的“电动汽车国家平台”。德国的另一个特点是不直接补贴企业和消费者，而是采用降低用车成本的政策。政府规定，

2015 年之前购买电动汽车的消费者，可享受 10 年免缴行驶税。

图：近年来欧盟能源汽车销量数据

挪威

挪威已成为人均拥有新能源汽车比例最高的国家，也是目前全球前四大新能源汽车市场。

减少温室气体排放是挪威政府发展电动车的根本目的。自 1990 年起，挪威政府开始向石油生产企业和消费者征收二氧化碳税，同时实施碳排放缩减计划，致力于实现 2020 年碳排放量比 1990 年减少 30%，2030 年成为碳平衡国家的目标。在交通领域，挪威政府设定的减排目标为：到 2020 年，机动车二氧化碳排放量由 2012 年的每公里 130 克降低至每公里 85 克，为此，计划在 2020 年前售出 50000 辆零排放机动车，使其市场份额达到机动车总数的 2%。

为发展新能源汽车，挪威政府制定了多项新能源汽车优惠政策。在购买新能源汽车时，不仅可以享受国家的能源补贴，新车登记税、销售税、增值税（25%）等一并免除。电动汽车上路后不仅充电免费，还可以在公交车道行驶，且不用缴纳城市通行费和公共停车场的停车费。除此以外，进口电动车会免除进口关税。消费者购买新能源汽车，往往比燃油车更便宜。

表：挪威主要电动车鼓励政策

图：近年来挪威能源汽车销量数据

英国

在英国，汽车产业已经发展成为国家战略性产业，并且得到英国政府的大力支持。其中，电动汽车产业是英国近些年发展的重点领域。英国政府专门成立了低排放车辆办公室（OLEV），其主要职责是通过激励措施，支持相关基础设施建设和技术研发，从而促进英国超低排放汽车（ULEVs）市场大力发展。在 2015 年之前，低排放车辆办公室就已有高达 4 亿英镑的资金来作为激励手段。2016 年英国电动汽车的销量达到 3.2 万辆，同比增长 15%。

税收补贴政策方面，2011 年起，英国政府推出一项电动汽车（EV）的补贴政策，规定英国消费者购买 CO₂ 排放量小于 75 克/公里的电动汽车，最高可以获得 5000 英镑的购车补贴，并免征汽车燃油税、汽车消费税等。2016 年，英国政府继续保持对电动汽车的激励力度。英国交通部出台了新的插电式汽车和货车的补贴政策，规定英国消费者购买 CO₂ 排放量小于 75 克/公里的电动货车，最高可以获得 8000 英镑的购车补贴。

财政保障方面，2014 年英国政府宣布，2015-2020 年将投资 5 亿英镑，发展超低排放汽车市场，资金将被用于完善和优化基础设施，以及研发和创建超低排放城市等方面。其中，3500 万英镑将用于建造“超低排放城市”，如电动汽车可使用本城市的公交专用车道、享受免费停车。还有 5000 万英镑将用于英国地方城市投资清洁能源出租车和公交车。

充电站基础设施建设方面，英国交通部和英国低排放车辆办公室，总投资 3200 万英

镑，计划到 2020 年，在英国的所有 A 类（主干道及部分重要的次干道）和 M 类（高速公路）的公路上设置快速充电桩，以推动英国民众使用电动汽车。英国企业也充分参与充电站网络的建设中。由英国绿色能源公司 Ecotricity 建造了世界上第一个高速公路太阳能/风能 EV 充电网，且充电站网络中的每个充电站提供的都是“清洁电”，由风力和太阳能组成。2015 年，已有 12 个高速公路服务区安装了这种充电站。

图：近年来英国能源汽车销量数据

法国

法国制定了不同的补贴标准，即电动车及排量少于 20g/km 的油电混动车可获得 6300 欧元的优惠；购买排量在 21g/km 至 60g/km 的油电混动车可享优惠 1000 欧元；购买排量在 61g/km 至 110g/km 的油电混动车可享最多 750 欧元优惠；废弃车龄 10 年以上的柴油车，转而购买纯电动车可再享受 6300 欧元的补贴，购买插电混动车可享受 2500 欧元的补贴。

图：近年来法国能源汽车销量数据

德国

早在 2009 年 8 月 19 日，德国政府即通过了“电动汽车国家发展计划”；2010 年，在默克尔的推动下，在德国政府和德国工业界代表举行的“电动汽车峰会”上，宣布成立了“电动汽车国家平台”，根据这一计划，德国打算在 2020 年前生产至少 100 万辆电动汽车，并在技术研发和市场开发两个方面占据世界领先地位。

与其他汽车大国相比，德国发展新能源汽车的特点就是不直接补贴企业和消费者，而是采用降低用车成本的政策。德国联邦交通部认为，一次性补贴有直接补贴汽车制造商的嫌疑，有违公平竞争的原则，电动车产品本身必须有竞争力。

德国规定，2015 年之前购买电动汽车的消费者，可享受 10 年免缴行驶税。同时，电动车停车和行驶具有优先权，堵车时可使用公交车道。电动车作为家庭第 2 辆用车的，可颁发和使用同一车牌，两辆车只需交一份保险。同时规定，政府机关无论是买车还是租车，至少保证 10% 是电动车。

预计截至 2020 年，德国新能源汽车的产量将达到 100 万辆，2030 年，德国新能源汽车的产量达到 500 万辆，2050 年，德国所有乘用车实现零排放目标。

据悉，德国政府正在计划实行新的优惠方案。包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车以及燃料电池车在内的车型，未来可以享受免费停车、允许使用公交车道等特权。

图：近年来德国能源汽车销量数据

日本

日本 20 世纪末期主要提出新能源技术研发计划；21 世纪之后，明确新能源汽车发展战略，2010 年 4 月，日本经济产业省发布了《新一代汽车战略 2010》，成为目前日本新能源汽车发展战略主要指导纲领。从不同类型车辆数量比重、电池性能及成本、充电站等方面

提出战略目标值，如日本政府公布的“新一代汽车战略 2010”中明确新一代汽车的发展目标：到 2020 年，“新一代汽车”的新车销量比例达 50%，总保有量达到 1350 万辆；到 2030 年，这个比例要达到 70%。

日本实施“绿色税制”，适用对象包括纯电动汽车、混合动力车、清洁柴油车、天然气车，前三类车被日本政府定义为“下一代汽车”，购买这类车可免除 100%的重量税和取得税，个别车辆还有 50%自动车税的减免，这还不包括补助金的优惠。日本在《新一代汽车战略 2010》中提到，到 2010 年在日本销售的新车中，实现电动汽车和混合动力汽车等“新一代汽车”总销量比例达到 50%的目标，并计划在 2020 年前在日本境内建成 200 万座普通充电站和 5000 座快速充电站。

图：近年来日本能源汽车销量数据

中国

我国自“九五”开始将电动汽车技术研发持续列入国家科技计划，积极组织开展了产学研联合攻关，建立起以纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车为“三纵”，以动力电池、驱动电机和电子控制技术为“三横”的电动汽车“三纵三横”研发布局。

2009 年 3 月，国务院出台了《汽车产业调整和振兴规划》，提出实施国家新能源汽车战略。2010 年 10 月，国务院出台了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，将新能源汽车列入七大战略性新兴产业之中，进一步扩展了发展新能源汽车对于加快经济发展方式转变、提高国际竞争力的重大战略意义。

2012 年 6 月，国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划》，各地纷纷出台相关支持政策。2014 年 7 月，国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》(国办发[2014]35 号)，从总体要求、加快充电设施建设、积极引导企业创新商业模式、推动公共服务领域率先推广应用、进一步完善政策体系、坚决破除地方保护、加快技术创新和产品质量监管、进一步加强组织领导等方面提出具体政策措施。

2012 年中国正式推出战略纲领性文件《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020 年)》，到 2015 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到 50 万辆。到 2020 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达 200 万辆、累计产销量超过 500 万辆，燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展。此外，到 2015 年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至 6.9 升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至 5.9 升/百公里以下。到 2020 年，当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至 5.0 升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至 4.5 升/百公里以下；商用车新车燃料消耗量接近国际先进水平。

习总书记 2014 年 5 月 28 日在上汽视察时明确表示“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”，这是中国最高领导对于新能源汽车战略定位的最高表态。新能源汽车同时属于国家战略性新兴产业，对于作为制造业大国的中国来说，是工业发展战略上最重要的方向之一。

图：近年来中国能源汽车销量数据

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国新能源汽车发展综述

1.1 新能源汽车相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

(1) 新能源汽车

(2) 新能源汽车产业链

1.1.2 新能源汽车的类型

(1) 混合动力汽车

(2) 纯电动汽车

(3) 燃料电池汽车

(4) 气体燃料汽车

(5) 生物燃料汽车

(6) 氢燃料汽车

(7) 太阳能汽车

1.2 新能源汽车行业发展环境分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

(1) 电动汽车充电站行业政策法规汇总

(2) 新能源汽车行业的主要政策解读

(3) 新能源汽车补贴政策解读

(4) 新能源汽车行业的国家标准

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) GDP增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) 居民可支配收入分析
 - (4) 宏观经济对行业发展的影响
- 1.2.3 新能源汽车技术环境分析
- (1) 新能源汽车技术的发展状况
 - (2) “三纵三横”的技术布局分析
 - (3) 新能源汽车的关键技术分析
 - (4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章：中国新能源汽车行业充电站分析

- 2.1 充电站的成本结构分析
- 2.2 电动汽车充电站建设规划
- 2.3 电动汽车充电站建设数量
- 2.4 充电设备的主要企业分析
 - 2.4.1 奥特迅
 - 2.4.2 科陆电子
 - 2.4.3 思源电气
 - 2.4.4 许继电气
 - 2.4.5 国电南瑞
- 2.5 电动汽车充电站发展趋势分析
 - 2.5.1 高成本快充路线
 - 2.5.2 低成本慢充路线
 - 2.5.3 高成本换电路线
 - 2.5.4 低成本换电路线
- 2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章：世界新能源汽车行业发展分析

- 3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施
 - 3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施
 - (1) 日本新能源汽车产业的发展概况
 - (2) 日本推动新能源应用的措施分析
 - (3) 日本促进技术研发和推广的措施
 - (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施
 - 3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 美国新能源汽车产业的发展概况
- (2) 美国推动新能源汽车的法律法规
- (3) 美国促进技术研发和推广的措施
- (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况
- (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导
- (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施
- (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策
- (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策
- (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策
- (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策
- (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

- (1) 美国新能源汽车解决方案
- (2) 欧洲新能源汽车解决方案
- (3) 日本新能源汽车解决方案

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

- (1) 插电式混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车 (EV)
- (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)
- (4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

- (1) 插电式混合动力汽车发展动态分析
- (2) 纯电动汽车的发展动态分析
- (3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力机会分析

第四章：中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 新能源汽车行业发展背景

4.1.2 新能源汽车行业发展情况

4.1.3 新能源汽车行业发展意义

4.1.4 新能源汽车行业发展优势

4.1.5 新能源汽车行业存在问题

4.1.6 新能源汽车行业发展方向

4.2 中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析

4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析

（1）新能源汽车产销规模分析

（2）新能源汽车产销率分析

（3）电动汽车产销规模分析

4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

4.3 新能源汽车产业联盟发展状况

4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章：中国新能源客车市场调研

5.1 中国新能源客车发展状况分析

5.1.1 新能源客车的发展概况分析

- (1) 新能源客车主要类型分析
- (2) 新能源客车主要产品分析
- (3) 新能源客车技术路线发展分析

5.1.2 新能源客车的市场应用分析

- (1) 国外新能源客车的发展与应用
- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 部分省市电动公交车拥有计划

5.1.3 新能源客车发展存在的问题

- (1) 新能源客车产品可靠性问题
- (2) 新能源客车使用成本问题
- (3) 新能源客车关键技术发展问题
- (4) 新能源客车应用开发模式局限
- (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源客车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 新能源客车销售情况
- (2) 新能源客车占新能源汽车比重
- (3) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 294批申报新能源汽车结构
- (2) 10米以上大型新能源客车销量情况
- (3) 中型新能源客车销量情况
- (4) 新能源客车轻客销量情况
- (5) 新能源客车分车型市场比重
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

第六章：中国新能源汽车细分市场调研

6.1 中国混合动力汽车市场调研

6.1.1 中国混合动力汽车市场调研

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

(5) 混合动力汽车市场竞争分析

(6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.2 混合动力汽车市场前景展望

6.2 中国纯电动汽车市场调研

6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车补贴情况分析

6.2.3 纯电动汽车的趋势预测展望

6.3 中国燃料电池汽车市场调研

6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

6.3.2 燃料电池汽车投放发展现状

6.3.3 燃料电池汽车趋势预测展望

6.4 中国生物燃料汽车市场调研

6.4.1 生物燃料汽车研发生产情况

6.4.2 生物燃料汽车投放发展现状

6.4.3 生物燃料汽车最新市场动向

6.4.4 生物燃料汽车趋势预测展望

6.5 中国太阳能汽车市场调研

6.5.1 太阳能汽车的工作原理

6.5.2 太阳能汽车的特点

6.5.3 太阳能汽车研发生产情况

6.5.4 太阳能汽车投放发展现状

6.5.5 太阳能汽车趋势预测展望

第七章：中国新能源汽车行业重点区域分析

7.1 北京新能源汽车市场调研

7.1.1 北京新能源汽车发展政策规划

7.1.2 北京新能源汽车发展现状分析

7.1.3 北京新能源汽车需求预测分析

7.1.4 北京新能源汽车趋势预测展望

7.2 上海新能源汽车市场调研

7.2.1 上海新能源汽车发展政策规划

7.2.2 上海新能源汽车发展现状分析

7.2.3 上海新能源汽车需求预测分析

7.2.4 上海新能源汽车趋势预测展望

7.3 广州新能源汽车市场调研

7.3.1 广州新能源汽车发展政策规划

7.3.2 广州新能源汽车发展现状分析

7.3.3 广州新能源汽车需求预测分析

7.3.4 广州新能源汽车趋势预测展望

7.4 深圳新能源汽车市场调研

7.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划

7.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析

7.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析

7.4.4 深圳新能源汽车趋势预测展望

7.5 重庆新能源汽车市场调研

7.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析

7.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析

7.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析

7.5.4 重庆新能源汽车趋势预测展望

7.6 河南新能源汽车市场调研

7.6.1 河南新能源汽车发展现状分析

7.6.2 河南新能源汽车发展政策分析

7.6.3 河南新能源汽车发展条件分析

7.6.4 河南新能源汽车趋势预测展望

7.7 湖南新能源汽车市场调研

7.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析

7.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析

7.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析

7.7.4 湖南新能源汽车趋势预测展望

7.8 安徽新能源汽车市场调研

7.8.1 安徽新能源汽车发展现状分析

7.8.2 安徽新能源汽车发展政策分析

7.8.3 安徽新能源汽车发展条件分析

7.8.4 安徽新能源汽车趋势预测展望

第八章：中国新能源汽车行业主要企业分析

8.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1 企业的发展简况分析

8.1.2 新能源汽车车型分析

8.1.3 新能源汽车技术路线

8.1.4 新能源汽车销量分析

8.1.5 企业营收能力分析

8.1.6 企业盈利能力分析

8.1.7 企业运营能力分析

8.1.8 企业偿债能力分析

8.1.9 企业发展能力分析

8.1.10 企业经营优劣势分析

8.1.11 新能源汽车发展规划

8.1.12 企业最新发展动向分析

8.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

- 8.2.1 企业的发展简况分析
- 8.2.2 新能源汽车技术路线
- 8.2.3 企业的营收能力分析
- 8.2.4 企业盈利能力分析
- 8.2.5 企业运营能力分析
- 8.2.6 企业偿债能力分析
- 8.2.7 企业发展能力分析
- 8.2.8 企业销售渠道与网络
- 8.2.9 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 企业最新发展动向分析
- 8.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
 - 8.3.1 企业的发展简况分析
 - 8.3.2 新能源汽车车型分析
 - 8.3.3 新能源汽车研发实力
 - 8.3.4 新能源汽车销量分析
 - 8.3.5 企业的营收能力分析
 - 8.3.6 企业盈利能力分析
 - 8.3.7 企业运营能力分析
 - 8.3.8 企业偿债能力分析
 - 8.3.9 企业发展能力分析
 - 8.3.10 企业销售渠道与网络
 - 8.3.11 企业经营优劣势分析
 - 8.3.12 新能源汽车发展规划
 - 8.3.13 企业最新发展动向分析
- 8.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析
 - 8.4.1 企业的发展简况分析
 - 8.4.2 新能源汽车车型分析
 - 8.4.3 新能源汽车研发实力
 - 8.4.4 企业的营收能力分析
 - 8.4.5 企业盈利能力分析
 - 8.4.6 企业运营能力分析
 - 8.4.7 企业偿债能力分析
 - 8.4.8 企业发展能力分析
 - 8.4.9 企业销售渠道与网络
 - 8.4.10 企业经营优劣势分析

- 8.4.11 新能源汽车发展规划
- 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.5.1 企业的发展简况分析
 - 8.5.2 新能源汽车车型分析
 - 8.5.3 企业的营收能力分析
 - 8.5.4 企业盈利能力分析
 - 8.5.5 企业运营能力分析
 - 8.5.6 企业偿债能力分析
 - 8.5.7 企业发展能力分析
 - 8.5.8 企业销售渠道与网络
 - 8.5.9 企业经营优劣势分析
 - 8.5.10 新能源汽车发展规划
 - 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 8.6 长城汽车股份有限公司经营分析
 - 8.6.1 企业的发展简况分析
 - 8.6.2 新能源汽车车型分析
 - 8.6.3 新能源汽车研发实力
 - 8.6.4 企业的营收能力分析
 - 8.6.5 企业盈利能力分析
 - 8.6.6 企业运营能力分析
 - 8.6.7 企业偿债能力分析
 - 8.6.8 企业发展能力分析
 - 8.6.9 企业经营优劣势分析
 - 8.6.10 新能源汽车发展规划
 - 8.6.11 企业未来发展分析
- 8.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
 - 8.7.1 企业的发展简况分析
 - 8.7.2 新能源汽车车型分析
 - 8.7.3 新能源汽车研发实力
 - 8.7.4 企业的营收能力分析
 - 8.7.5 企业盈利能力分析
 - 8.7.6 企业运营能力分析
 - 8.7.7 企业偿债能力分析
 - 8.7.8 企业发展能力分析

- 8.7.9 企业经营优劣势分析
- 8.7.10 新能源汽车发展规划
- 8.7.11 企业投资前景
- 8.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
 - 8.8.1 企业的发展简况分析
 - 8.8.2 新能源汽车车型分析
 - 8.8.3 新能源汽车研发实力
 - 8.8.4 企业的营收能力分析
 - 8.8.5 企业盈利能力分析
 - 8.8.6 企业运营能力分析
 - 8.8.7 企业偿债能力分析
 - 8.8.8 企业发展能力分析
 - 8.8.9 企业经营优劣势分析
 - 8.8.10 新能源汽车发展规划
 - 8.8.11 企业未来发展分析
- 8.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
 - 8.9.1 企业的发展简况分析
 - 8.9.2 新能源汽车车型分析
 - 8.9.3 新能源汽车技术路线
 - 8.9.4 企业的营收能力分析
 - 8.9.5 企业盈利能力分析
 - 8.9.6 企业运营能力分析
 - 8.9.7 企业偿债能力分析
 - 8.9.8 企业发展能力分析
 - 8.9.9 企业经营优劣势分析
 - 8.9.10 新能源汽车发展规划
- 8.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.10.1 企业的发展简况分析
 - 8.10.2 新能源汽车车型分析
 - 8.10.3 新能源汽车研发实力
 - 8.10.4 企业的营收能力分析
 - 8.10.5 企业盈利能力分析
 - 8.10.6 企业运营能力分析
 - 8.10.7 企业偿债能力分析
 - 8.10.8 企业发展能力分析

8.10.9 企业经营优劣势分析

8.10.10 企业未来发展

8.11 比亚迪股份有限公司经营分析

8.11.1 企业的发展简况分析

8.11.2 新能源汽车车型分析

8.11.3 新能源汽车研发实力

8.11.4 企业的营收能力分析

8.11.5 企业盈利能力分析

8.11.6 企业运营能力分析

8.11.7 企业偿债能力分析

8.11.8 企业发展能力分析

8.11.9 企业经营优劣势分析

8.11.10 新能源汽车发展规划

8.11.11 企业未来发展分析

8.12 湖南中车时代电动汽车股份有限公司经营分析

8.12.1 企业的发展简况分析

8.12.2 新能源汽车车型分析

8.12.3 新能源汽车研发实力

8.12.4 企业经营情况分析

8.12.5 企业经营优劣势分析

8.12.6 新能源汽车发展规划

8.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析

8.13.1 企业发展简况分析

8.13.2 新能源汽车研发实力

8.13.3 企业经营情况分析

8.13.4 新能源汽车销售区域

8.13.5 新能源汽车车型分析

8.13.6 新能源汽车发展规划

8.13.7 企业经营优劣势分析

8.14 东风电动车辆股份有限公司经营分析

8.14.1 企业的发展简况分析

8.14.2 新能源汽车车型分析

8.14.3 新能源汽车技术路线

8.14.4 企业经营情况分析

8.14.5 企业经营优劣势分析

8.14.6 新能源汽车发展规划

第9章：中国新能源汽车行业投资机会与趋势预测分析

9.1 新能源汽车风险分析与保险开发

9.1.1 新能源汽车行业的风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险注意问题

9.2 新能源汽车行业的投资机会分析

9.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

9.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 插电式混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

9.3 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

9.3.1 互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战

- (1) 互联网给新能源汽车行业带来的突破机遇分析
- (2) 新能源汽车行业企业需要解决的难题和挑战分析

9.3.2 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育

- (1) 互联网如何重构新能源汽车行业供应链格局
- (2) 互联网改变新能源汽车厂商的营销模式分析
- (3) 互联网导致新能源汽车领域利益重新分配分析
- (4) 互联网如何改变新能源汽车行业未来竞争格局

9.3.3 新能源汽车企业移动互联网切入点及突围策略

- (1) 移动互联网商业价值及企业切入点
- (2) 新能源汽车企业移动电商切入与运营策略
- (3) 新能源汽车企业如何制胜移动互联网营销新平台

9.4 新能源汽车行业趋势预测分析

9.4.1 新能源汽车行业的发展趋势分析

9.4.2 新能源汽车行业的趋势预测分析

第十章：新能源汽车行业投资前景分析

10.1 国外新能源汽车投资前景及启示

10.1.1 国外新能源汽车的投资前景分析

- (1) 日本新能源汽车投资前景分析
- (2) 美国新能源汽车投资前景分析
- (3) 欧盟新能源汽车投资前景分析

10.1.2 跨国公司新能源汽车的投资前景

- (1) 通用汽车新能源汽车的投资前景
- (2) 福特汽车新能源汽车的投资前景
- (3) 大众汽车新能源汽车的投资前景
- (4) 宝马汽车新能源汽车的投资前景
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的投资前景
- (6) 丰田汽车新能源汽车的投资前景
- (7) 本田汽车新能源汽车的投资前景
- (8) 三菱汽车新能源汽车的投资前景
- (9) 日产汽车新能源汽车的投资前景
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的投资前景

10.1.3 国外新能源汽车投资前景对中国的启示

10.2 中国新能源汽车投资策略分析

10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况

(2) 中国新能源汽车品牌策略分析

10.2.4 中国新能源汽车产品组合策略

(1) 中国新能源汽车产品组合状况

(2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车产业链示意图

图表3：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型

图表4：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）

图表5：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表6：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表7：混合动力汽车分类比较（单位：%）

图表8：2016-2017年国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表

图表9：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表

图表10：2016年度纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表11：2016年纯电动、插电式混合动力等客车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表12：部分第九批免征车辆购置税新能源汽车车型目录（单位：km，kg，kWh）

图表13：2015-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2016-2017年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表15：2016-2017年我国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2016-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表17：2016-2017年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元）

图表18：2016-2017年中国新能源汽车产业发明专利趋势变化图（单位：件）

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/314815314815.html>