

2020年中国动物疫苗行业分析报告- 市场行情监测与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动物疫苗行业分析报告-市场行情监测与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/384814384814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动物疫苗属兽用生物制品的范畴，兽用生物制品是生物制品学的重要组成部分，主要指为了预防、控制传染病的发生、流行，用于动物预防疾病的一类生物制剂，多用微生物或其毒素、酶，动物的血清、细胞等制备的供预防、诊断和治疗用的制剂。

中国动物疫苗行业虽有百年历史，但由于国内时局动荡，行业较长时期内发展缓慢，总体来讲大致可以分为三个阶段：

中国动物疫苗最早起源于 1918 年建立的青岛商品检验局血清所，但由于时局动荡等原因，二十世纪上半页国内动物疫苗行业发展缓慢，产量小，品种少，也缺少统一的产品质量标准，生产技术也很落后；这段时间内，中国相继研制出牛瘟、炭疽、猪瘟、禽霍乱、抗出败、抗猪丹毒等高免血清以及牛瘟组织乳剂苗、狂犬病组织乳剂苗、牛瘟脏器苗、猪瘟疫苗、鸡新城疫疫苗等。

1949 年新中国成立后，国家开始重视动物疫苗行业的发展，1952 年在前苏联专家的帮助下制定了第一步行业法规《兽医生物药品制造与检验规程》，初步统一了中国动物疫苗质量标准；随后在全国大跃进的推动下快速筹建兽医生物药品制造厂，总数达到 28 个；20 世纪 70 年代，农业部《五号部长令》对兽用生物制品的中试、生产和规程审定作了详尽的规定，从而规范了兽用生物制品的研制质量要求和标准化。

20 世纪 90 年代，中国畜牧业畜快速发展，动物疫苗需求开始增加，但由于研发滞后，产品供给短缺，许多中试品种进入市场；进入 21 世纪后，国内相关法律政策及监管机构陆续完善，兽药生产企业必须通过 GMP 验证，行业准入门槛提高，动物疫苗生产企业逐渐集中，品牌疫苗产销量加速增长，同时随着养殖规模、防疫意识、工艺技术等方面的发展，国内动物疫苗规模走上了快速扩张的通道。

进入 21 世纪，中国相关部门陆续发布兽药管理办法，对行业内具体问题作出相关规定。此外，兽药行业拥有县级、地级、省级和国家级的监督管理部门，以及进行自律管理的中国兽药协会。中国动物疫苗行业虽起源较早，但行业一直处于监管缺失的混乱状态，相关行业政策的及时出台，一方面从宏观角度为整个行业发展给予正确的政策指引和保障，另一方面通过规定产品质量要求和提高行业准入门槛限制了其无序扩张与混乱竞争局面的形成。

中国动物疫苗行业规模近年来出现快速扩大。21 世纪初期市场规模仅有 10 亿元，2019 年我国动物疫苗市场规模达到 180.2 亿元。

2015-2019年我国动物疫苗行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

我国动物疫苗产品种类繁多，但整体上仍偏重于猪用和禽用疫苗，牛羊、宠物和水产疫苗不足，并且动物疫苗产品类型以传统疫苗为主，新型疫苗较少。随着畜牧业的规模养殖程度提高，新型疫病、毒株变异疫病更易发生和传播，比如危害较大的高致病性猪蓝耳病和猪圆环病毒病均出自畜牧业的规模养殖体系。因此，未来常规疫苗的改良、新型疫苗的研发仍是企业发展角逐的主战场。

养殖行业作为动物疫苗行业的下游行业，其总量和结构的变化都将对动保行业产生重要影响。养殖规模化下，养殖疫病的爆发造成的经济危害成倍扩大规模化养殖，特别是高密度养殖，提高了禽畜的疫病传染几率，一旦出现某一只动物感染疫病，其他动物都必须扑杀或者接种疫苗，对养殖户（企业）的经济效益造成严重的影响，因此规模化养殖户的防疫意识远比散养户强，而且愿意花钱买市场疫苗。

我国不同规模养殖结构的动物疫苗支出占总成本的比例 资料来源：观研天下数据中心整理

我国现行的禽畜疫苗销售体系分为国家强制免疫计划所需疫病疫苗（强免疫苗）和非国家强制免疫计划用疫病疫苗(非强免疫苗)。部分强免疫苗由政府统一招标采购并免费发放给农户，成为招采苗。养殖户直接向动物疫苗企业购买的强免疫苗或非强免疫苗，统称为市场苗。

2017年前，我国主要强免招采疫苗有四种：口蹄疫、高致病性禽流感、高致病性猪蓝耳病和猪瘟。农业部、财政部发布《关于调整完善动物疫病防控支持政策的通知》包括两项动物疫苗行业调整政策：（1）自2017年1月1日期，暂不实施猪瘟、蓝耳疫苗国家强制免疫政策，布病、包虫病在重疫区实行强制免疫。（2）口蹄疫及禽流感推行“直补”政策，列入试点范围的规模养殖场不再申请政府强制免疫疫苗，需自主采购农业部批准使用的强制免疫疫苗，免疫合格后可申请补贴。政府招采政策的出台大大加快了动物疫苗市场化的速度，动物疫苗行业市场前景广阔。

我国动物疫苗产品种类繁多，但整体上仍偏重于猪用和禽用疫苗，牛羊、宠物和水产疫苗不足，并且动物疫苗产品类型以传统疫苗为主，新型疫苗较少。随着畜牧业的规模养殖程度提高，新型疫病、毒株变异疫病更易发生和传播，比如危害较大的高致病性猪蓝耳病和猪圆环病毒病均出自畜牧业的规模养殖体系。因此，未来常规疫苗的改良、新型疫苗的研发仍是企业发展角逐的主战场。

2020-2026年中国动物疫苗行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国动物疫苗行业市场规模增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2020年中国动物疫苗行业分析报告-市场行情监测与未来规划分析》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动物疫苗行业发展概述

第一节 动物疫苗行业发展情况概述

- 一、动物疫苗行业相关定义
- 二、动物疫苗行业基本情况介绍
- 三、动物疫苗行业发展特点分析

第二节 中国动物疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动物疫苗行业产业链条分析
- 三、中国动物疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国动物疫苗行业生命周期分析

- 一、动物疫苗行业生命周期理论概述

二、动物疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 动物疫苗行业经济指标分析

- 一、动物疫苗行业的赢利性分析
- 二、动物疫苗行业的经济周期分析
- 三、动物疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动物疫苗行业进入壁垒分析

- 一、动物疫苗行业资金壁垒分析
- 二、动物疫苗行业技术壁垒分析
- 三、动物疫苗行业人才壁垒分析
- 四、动物疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、动物疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动物疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球动物疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球动物疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动物疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲动物疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动物疫苗行业市场前景分析

第四节 北美动物疫苗行业地区市场分析

- 一、北美动物疫苗行业市场现状分析
- 二、北美动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动物疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟动物疫苗行业地区市场分析

- 一、欧盟动物疫苗行业市场现状分析
- 二、欧盟动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟动物疫苗行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界动物疫苗行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球动物疫苗行业市场规模预测

第三章 中国动物疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动物疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动物疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动物疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动物疫苗行业运行情况

第一节 中国动物疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动物疫苗行业市场规模分析

第三节 中国动物疫苗行业供应情况分析

第四节 中国动物疫苗行业需求情况分析

第五节 中国动物疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国动物疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国动物疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国动物疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动物疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动物疫苗所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国动物疫苗市场格局分析

第一节 中国动物疫苗行业竞争现状分析

- 一、中国动物疫苗行业竞争情况分析
- 二、中国动物疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国动物疫苗行业集中度分析

- 一、中国动物疫苗行业市场集中度分析
- 二、中国动物疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国动物疫苗行业存在的问题

第四节 中国动物疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国动物疫苗行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国动物疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国动物疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国动物疫苗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 动物疫苗行业成本分析

第四节 动物疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国动物疫苗行业价格现状分析

第六节 中国动物疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国动物疫苗行业价格影响因素
- 二、中国动物疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国动物疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动物疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国动物疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地动物疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动物疫苗市场规模分析
- 四、华东地区动物疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动物疫苗市场规模分析
- 四、华中地区动物疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动物疫苗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国动物疫苗行业竞争情况

第一节 中国动物疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国动物疫苗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国动物疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动物疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国动物疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国动物疫苗行业未来发展前景分析

一、动物疫苗行业国内投资环境分析

二、中国动物疫苗行业市场机会分析

三、中国动物疫苗行业投资增速预测

第二节 中国动物疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国动物疫苗行业市场发展预测

一、中国动物疫苗行业市场规模预测

二、中国动物疫苗行业市场规模增速预测

三、中国动物疫苗行业产值规模预测

四、中国动物疫苗行业产值增速预测

五、中国动物疫苗行业供需情况预测

第四节 中国动物疫苗行业盈利走势预测

一、中国动物疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国动物疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国动物疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 动物疫苗行业投资风险分析

一、动物疫苗行业政策风险分析

二、动物疫苗行业技术风险分析

三、动物疫苗行业竞争风险分析

四、动物疫苗行业其他风险分析

第二节 动物疫苗行业企业经营发展分析及建议

一、动物疫苗行业经营模式

二、动物疫苗行业销售模式

三、动物疫苗行业创新方向

第三节 动物疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国动物疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国动物疫苗行业品牌战略分析

- 一、动物疫苗企业品牌的重要性
- 二、动物疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、动物疫苗企业品牌的现状分析
- 四、动物疫苗企业的品牌战略
- 五、动物疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国动物疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动物疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国动物疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国动物疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动物疫苗行业定价策略分析

第三节 中国动物疫苗行业营销渠道策略

- 一、动物疫苗行业渠道选择策略
- 二、动物疫苗行业营销策略

第四节 中国动物疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动物疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国动物疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/384814384814.html>