

中国移动支付行业深度调查及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动支付行业深度调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/214814214814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动电商的发展逐渐成熟，移动电商市场的交易总额会持续增长，而移动支付作为移动电商的支付手段，无疑会对移动支付起到巨大的推进作用。移动电商市场与移动支付市场相互促进，最终达到双赢的局面。而现阶段，银行业、电信业等多行业的进入，会使移动支付市场的竞争愈演愈烈，但与此同时，也会在很大程度上推进移动支付市场的发展。

2014上半年我国使用网上支付的用户规模达到2.92亿，较底增加3558万人，半年度增长率12.3%。上半年，支付应用在整个互联网和手机端都成为增长最快的应用。其中，手机支付用户规模半年增长63.4%，使用率由底的25.1%增至38.9%。由此可以看出，2014年移动支付的规模增长相当迅速。与此同时，移动支付与消费者生活的紧密结合催生了众多应用场景和数据服务功能，也带动了手机端商务应用的迅速发展。相比底，手机购物、手机团购和手机旅行预订的用户规模增长率分别达到了42.0%、25.5%和65.4%。此外，互联网理财产品仅在一年时间内，用户规模达到6383万，使用率达10.1%。预计手机支付的增长还将持续很长一段时间。在2014年中国移动支付产业总规模将达3850亿元，到2017年中国移动支付市场交易规模将突破2万亿元，未来几年增长率将超过50%。

而移动支付发展的同时面临着风险和挑战。（1）由于我国目前的个人征信系统不健全，移动支付面临着信用体系风险。现阶段的个人征信方式是鼓励式和诱导式，而且由于信息保障制度的不完善和个人诚信度的影响，容易出现征集到的个人信息失真的情况。（2）移动支付面临着黑客和木马等网络病毒的威胁，无线数据传输过程中的安全性问题，以及移动终端容易丢失等问题。我们多数在开通手机便捷支付之前，首先顾虑到的就是如果手机丢失后手机钱包的安全性问题。（3）移动支付在国内算是个新兴行业，还没有更全面的法律来约束移动支付交易行为。

报告目录

第一部分 移动支付行业环境剖析

第一章 移动支付行业发展综述

第一节 移动支付行业定义及分类

一、移动支付定义

二、移动支付的主要分类

1、按业务场景的移动支付分类

2、按运营模式的移动支付分类

3、按接入方式的移动支付分类

4、按业务模式的移动支付分类

5、按照支付的交互流程的移动支付分类

6、按照支付账户的性质的移动支付分类

7、按照用户支付的额度的移动支付分类

8、按照支付的结算模式的移动支付分类

9、按照用户账户的存放模式的移动支付分类

三、移动支付业务特征

1、移动性

2、及时性

3、定制化

4、集成性

第二节 最近3-5年中国移动支付行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 移动支付行业产业链分析

一、移动支付产业链结构分析

1、移动支付产业链简介

2、移动支付产业链构成

3、移动支付产业链特征及趋势

二、移动支付产业链构成分析

1、设备终端提供商

2、移动运营商

3、金融机构

4、移动支付服务提供商

5、商家

第二章 中国移动支付产业技术及安全防范分析

第一节 移动支付产业技术发展简述

一、国内移动支付主要技术路线

二、国内RFID技术现状分析

三、远距离支付技术分析

1、SMS的移动支付系统

2、USSD的移动支付系统

3、WAP的移动支付系统

4、J2ME在移动支付系统中的应用

5、IVR的移动支付系统

四、近距离支付技术分析

1、NFC技术标准

2、SIMpass技术标准

3、RF-SIM卡技术标准

五、不同支付技术应用前景分析

第二节 移动支付产业NFC技术分析

一、NFC技术特点

二、NFC三种工作模式

三、NFC手机的功能模式

四、NFC技术的进入壁垒

五、NFC技术的应用类型

六、NFC技术典型应用案例分析

七、NFC技术发展前景分析

第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

一、双界面SIM卡定义和结构类型

二、双界面SIM卡相关标准规范

三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析

第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

一、RF-SIM技术分析

二、RF-SIM技术进入壁垒

三、RF-SIM技术应用分析

四、RF-SIM技术前景预测

第五节 其他移动支付技术分析

一、贴片卡技术分析

二、智能SD卡技术

第二部分 移动支付行业深度分析

第三章 全球移动支付产业发展及经验借鉴

第一节 全球移动支付产业发展分析

一、全球移动支付产业市场现状

二、全球移动支付巨头布局动向

三、全球移动支付产业市场预测

第二节 日本移动支付产业发展分析

第三节 韩国移动支付产业发展分析

第四节 欧洲移动支付产业发展分析

第五节 美国移动支付产业发展分析

第四章 我国移动支付行业运行现状分析

第一节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

二、国内移动支付产业商业模式

三、移动支付运营模式特点比较

第二节 移动支付行业政策环境分析

一、移动支付产业监管机构分析

二、“十二五”规划产业支持政策

三、其他移动支付产业相关政策

(1)、《第三方电子商务交易平台服务规范》

(2)、《关于网上商业数据的保护办法》

(3)、《电子商务模式规范》

(4)、《网络交易管理办法》

(5)、《电子支付指引(第一号)》

(6)、《非金融机构支付服务管理办法》

四、移动支付标准对行业的影响

五、支付牌照发放对行业的影响

1、第三方支付牌照的发放情况

2、第三方支付牌照的发放影响

第三节 移动支付发展规模分析

一、移动支付行业用户规模

二、移动支付行业市场规模

三、移动支付行业交易规模

第五章 中国移动支付产业生态系统分析

第一节 中国移动支付产业主体关系

一、运营商竞争分析

二、金融机构竞争分析

三、第三方支付平台竞争分析

第二节 运营商移动支付业务发展分析

一、中国移动的移动支付业务发展分析

二、中国联通的移动支付业务发展分析

三、中国电信的移动支付业务发展分析

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

- 一、移动银行业务的界定
- 二、移动银行与网上银行业务比较分析
- 三、国内移动银行业务与国际差距对比
- 四、移动银行的新型商业模式分析
- 五、移动银行业务的发展趋势分析
- 第四节 银联移动支付业务发展分析
 - 一、银联移动支付业务发展概况
 - 二、银联移动支付业务推广进程
- 第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析
 - 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况
 - 二、第三方支付平台移动支付业务合作动向
 - 三、第三方支付平台移动支付业务推广进程
 - 1、支付宝移动支付业务推广进程
 - 2、其他第三方平台业务推广进程
 - 四、第三方支付平台投资兼并购及重组分析
- 第三部分 移动支付市场全景调研
- 第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析
 - 第一节 中国移动支付应用领域发展分析
 - 一、中国移动支付产业应用类型分析
 - 二、线下移动支付领域发展分析
 - 1、线下与线上支付方式对比
 - 2、线下支付市场规模分析
 - 3、线下移动支付市场结构分析
 - 第二节 网络购物支付领域
 - 一、网络购物交易规模分析
 - 二、网购行业发展现状分析
 - 三、网购用户支付方式偏好
 - 四、网购商户接入方式偏好
 - 五、网络购物区域渗透情况
 - 六、网络购物行业竞争分析
 - 七、网络购物支付前景分析
 - 第三节 公共交通缴费领域
 - 一、移动支付在公共交通领域的应用
 - 二、各地公共交通缴费应用进展分析
 - 三、移动支付在公共交通领域的应用前景

第四节 公共事业缴费领域

- 一、移动支付在公共事业领域的应用
- 二、各地公共事业缴费应用进展分析
- 三、移动支付在公共事业领域的应用前景

第五节 中国移动支付产业非支付类应用分析

- 一、门禁识别应用分析
- 二、积分应用分析
- 三、防伪应用分析

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 国内手机购物用户属性分析

- 一、用户性别比例分析
- 二、用户年龄结构分析

第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析

- 一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况
- 二、手机购物用户手机上网频次分析
- 三、手机购物用户手机购物累计金额

第四节 中国手机购物用户购物偏好分析

- 一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型
- 二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

第五节 中国移动支付用户消费调研分析

第四部分 移动支付行业竞争格局

第八章 未来五年移动支付行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、移动支付行业竞争结构分析
- 二、移动支付行业企业主要类型分析
- 三、移动支付行业竞争现状分析
- 四、移动支付行业SWOT分析

第二节 移动支付行业竞争格局分析

- 一、移动支付国内格局分析
- 二、手机支付市场格局分析
- 三、手机第三方支付竞争分析

第三节 移动支付业务主导权竞争趋势

- 一、移动支付与网上银行的区别与联系
- 二、移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

五、对移动运营商混业经营的意义

六、移动支付业务主体主导权竞争策略

第九章 移动支付行业领先企业经营形势分析

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

二、东信和平科技股份有限公司

三、上海复旦微电子集团股份有限公司

四、江苏长电科技股份有限公司

五、大唐电信科技股份有限公司

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国农业银行股份有限公司

二、中国工商银行股份有限公司

三、中国建设银行股份有限公司

四、招商银行股份有限公司

五、上海浦东发展银行股份有限公司

第三节 移动支付产业信息服务商及移动支付平台

一、联通支付有限公司

二、中国电信天翼电子商务有限公司

三、中移电子商务有限公司

四、支付宝（中国）网络技术有限公司

五、联动优势科技有限公司

第五部分 移动支付行业发展前景展望

第十章 未来五年移动支付行业前景及趋势预测

第一节 未来五年移动支付市场发展前景及趋势

一、手机支付将超越网上支付

二、移动支付手机将成一卡通

三、移动支付安全的技术趋势

四、移动支付小额支付主要趋势

五、移动支付的发展前景分析

第二节 中国移动支付产业发展前景分析

一、移动支付产业发展条件成熟

二、移动支付产业市场规模预测

1、移动支付市场用户规模预测

2、移动终端市场成交规模预测

三、金融IC卡市场发展前景分析

四、远程与近场支付前景对比分析

五、移动支付发展方向

六、移动支付产业发展战略建议

第三节 未来五年移动支付市场发展趋势预测

一、未来五年移动支付行业发展趋势

1、从基础设施环境看

2、从技术模式看

3、从商业模式看

4、从交易量结构看

二、未来五年移动支付市场规模预测

三、未来五年移动支付行业应用趋势预测

四、未来五年细分市场发展趋势预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/214814214814.html>