

中国中药行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药是以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物。从产业链来看，上游为矿物采集、动物养殖和中药材种植;中游包括中药饮片加工和中成药的加工;下游广泛应用于医院、药店、超市、电商等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，我国中药头部梯队主要是白云山、云南白药两家中药企业；第一梯队主要是华润三九、同仁堂、步长制药、太极集团等企业；第二梯队主要是片仔癀、济川药业、昆药集团、信邦制药等企业；第三梯队主要是众生药业、九芝堂、江中药业等企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

区域布局方面，当前我国中药企业均将自己的销售网络向全国拓展，同仁堂、云南白药、华润三九等企业还积极拓展海外市场；从业务布局来看，东阿阿胶、天士力、云南白药、以岭药业、济川药业、片仔癀等企业中药相关业务营收占比占公司总营收六成以上。

具体业务方面，中国中药行业上市企业大多有极具市场竞争力的明星产品，如天士力用于缺血性心脏病市场排名中复方丹参滴丸全国市场份额第一、东阿阿胶是阿胶产品的佼佼者等。

我国中药行业上市公司中药业务布局情况	公司名称	2022H1中药相关业务占比
2022H1重点区域布局	天士力（600535）	65%(2022)

全国布局。营收主要来自天津市(2022) 中药用于缺血性心脏病市场排名中复方丹参滴丸2022年市场份额排名全国第一， 中药用于头痛/偏头痛市场排名中养血清脑颗粒(丸)2022年市场份额排名全国第一。	东阿阿胶（000423）	96%(2022)
---	--------------	-----------

华东51.26%，华南13.62%,西南10.40%，华北 8.32%等(2022) 公司主要从事阿胶和阿胶系列及其他中成药等产品的研发、生产和销售，是阿胶行业标准制定的引领者，是滋补健康引领者和中药企业高质量发展的典范。	白云山（600332）	8%(中成药)	(2022)
---	-------------	---------	--------

华南78.58%，华东7.53%，华北3.66%(2022) 拥有中一药业、陈李济药厂、奇星药业、敬修堂药业、潘高寿药业等12家中华老字号药企;下属子公司采芝林药业利用中药领域优势，开展中药材及中药饮片生产及销售业务。	同仁堂（600085）
---	-------------

医药工业53.7%医药商业31.0%（2022）国内92.66%；国外7.34（2022） 公司主营中药业务，产品按照用药类别分为皮肤类、胃肠道类、五官科类、呼吸系统类、心脑血管疾病类、妇科疾病类、外科疾病类以及补益类八类产品。	云南白药（000538）	61.24%
--	--------------	--------

国内99.76%;国外0.24% 中药资源事业部聚焦现有业务，坚持围绕"以客户为中心"进行业务重塑，打造品牌药材;打造中药材全产业链布局和健康持续的中药资源产业生态圈。
--

华润三九（000999）	29.73%（处方药）
--------------	-------------

华东31.6%，南方29.2%，西部22.7%，北方16.1%,海外0.5% 公司特色产品主要有分四大

类:中药处方药、中药配方颗粒、免煎中药和非处方药,品牌产品包括三九感冒颗粒/胶囊、三九胃泰、壮骨关节丸、999皮炎平、正天丸、参附注射液等。步长制药(603858) 59.29% 华东28.84%, 华中20.31%,华北16.53%, 西南12.52%等 培育出了脑心通胶囊、稳心颗粒、丹红注射液三个独家的中药品种;同时重视化药、生物药在心脑血管领域的地位,培育了谷红注射液、复方曲肽注射液两个化药独家专利品种。以岭药业(002603) 100% 国内94.07%;国外5.93%公司以专利中药为基础,积极布局化生药和健康产业,构建了专利中药、化生药、健康产业协同发展、相互促进的医药健康产业格局。济川药业(600566) 70% (2022) 华东41.49%, 华北16.89%, 华中14.57%(2021) 公司主要产品蒲地蓝消炎服液、雷贝拉唑钠肠溶胶囊以及小儿豉翘清热颗粒在细分领域市场占有率位居行业前列。片仔癀(600436) 90.43% 华东68.62%, 华南10.43%,华北6.24%, 华中4.41%等 公司以"片仔癀"为主产品,拥有锭剂及胶囊剂两种剂型,具有相同的成分及功能主治。目前,片仔癀牌安宫牛黄丸(双天然品规)已成功推向市场。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中药行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中药行业发展概述

第一节 中药行业发展情况概述

一、中药行业相关定义

二、中药特点分析

三、中药行业基本情况介绍

四、中药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中药行业需求主体分析

第二节 中国中药行业生命周期分析

一、中药行业生命周期理论概述

二、中药行业所属的生命周期分析

第三节 中药行业经济指标分析

一、中药行业的赢利性分析

二、中药行业的经济周期分析

三、中药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中药行业市场发展现状分析

第一节 全球中药行业发展历程回顾

第二节 全球中药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药行业地区市场分析

一、亚洲中药行业市场现状分析

二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药行业市场前景分析

第四节 北美中药行业地区市场分析

一、北美中药行业市场现状分析

二、北美中药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药行业市场前景分析

第五节 欧洲中药行业地区市场分析

一、欧洲中药行业市场现状分析

二、欧洲中药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中药行业市场规模预测

第三章 中国中药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对中药行业的影响分析

第三节 中国中药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对中药行业的影响分析

第五节 中国中药行业产业社会环境分析

第四章 中国中药行业运行情况

第一节 中国中药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中药行业市场规模分析

一、影响中国中药行业市场规模的因素

二、中国中药行业市场规模

三、中国中药行业市场规模解析

第三节 中国中药行业供应情况分析

一、中国中药行业供应规模

二、中国中药行业供应特点

第四节 中国中药行业需求情况分析

一、中国中药行业需求规模

二、中国中药行业需求特点

第五节 中国中药行业供需平衡分析

第五章 中国中药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药行业产业链图解

第二节 中国中药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药行业的影响分析

第三节 我国中药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中药行业市场竞争分析

第一节 中国中药行业竞争现状分析

一、中国中药行业竞争格局分析

二、中国中药行业主要品牌分析

第二节 中国中药行业集中度分析

一、中国中药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药行业市场集中度分析

第三节 中国中药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中药行业模型分析

第一节 中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药行业SWOT分析结论

第三节 中国中药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药行业市场动态情况

第二节 中国中药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药行业成本结构分析

第四节 中药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中药行业价格现状分析

第六节 中国中药行业平均价格走势预测

一、中国中药行业平均价格趋势分析

二、中国中药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中药行业区域市场现状分析

第一节 中国中药行业区域市场规模分析

一、影响中药行业区域市场分布的因素

二、中国中药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药行业市场分析

(1) 华东地区中药行业市场规模

(2) 华南地区中药行业市场现状

(3) 华东地区中药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药行业市场分析

(1) 华中地区中药行业市场规模

(2) 华中地区中药行业市场现状

(3) 华中地区中药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药行业市场分析

(1) 华南地区中药行业市场规模

(2) 华南地区中药行业市场现状

(3) 华南地区中药行业市场规模预测

第五节 华北地区中药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药行业市场分析

(1) 华北地区中药行业市场规模

(2) 华北地区中药行业市场现状

(3) 华北地区中药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药行业市场分析

(1) 东北地区中药行业市场规模

(2) 东北地区中药行业市场现状

(3) 东北地区中药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药行业市场分析

(1) 西南地区中药行业市场规模

(2) 西南地区中药行业市场现状

(3) 西南地区中药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药行业市场分析

(1) 西北地区中药行业市场规模

(2) 西北地区中药行业市场现状

(3) 西北地区中药行业市场规模预测

第十一章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药行业未来发展前景分析

- 一、中药行业国内投资环境分析
- 二、中国中药行业市场机会分析
- 三、中国中药行业投资增速预测

第二节 中国中药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药行业规模发展预测

一、中国中药行业市场规模预测

二、中国中药行业市场规模增速预测

三、中国中药行业产值规模预测

四、中国中药行业产值增速预测

五、中国中药行业供需情况预测

第四节 中国中药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药行业进入壁垒分析

一、中药行业资金壁垒分析

二、中药行业技术壁垒分析

三、中药行业人才壁垒分析

四、中药行业品牌壁垒分析

五、中药行业其他壁垒分析

第二节 中药行业风险分析

一、中药行业宏观环境风险

二、中药行业技术风险

三、中药行业竞争风险

四、中药行业其他风险

第三节 中国中药行业存在的问题

第四节 中国中药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药行业营销策略分析

一、中药行业产品策略

二、中药行业定价策略

三、中药行业渠道策略

四、中药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704812.html>