

中国停车场行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国停车场行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

停车场是供车辆停放之场所。停车场有仅画停车格而无人管理及收费的简易停车场，亦有配有出入栏口、泊车管理员及计时收款员的收费停车场。现代化的停车场常有自动化计时收费系统、闭路电视及录影机系统。

国家层面停车场行业相关政策

近些年，为了促进停车场行业发展，我国陆续发布了许多政策，如住房和城乡建设部等6部门发布的《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》中提出：推进物业管理智能化，实现车辆管理智能化。增设无人值守设备:实现扫码缴费、无感支付，减少管理人员，降低运营成本:提高车辆通行效率。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021.5

国务院

《关于推动城市停车设施发展的意见》

到2025年，全国大中小城市基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统，社会资本广泛参与，信息技术与停车产业深度融合。

2020.12.4

住房和城乡建设部等6部门

《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》

推进物业管理智能化，实现车辆管理智能化。增设无人值守设备:实现扫码缴费、无感支付，减少管理人员，降低运营成本:提高车辆通行效率。

2020.11.02

国务院办公厅

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》

《规划》在基础设施建设方面进一步明确了“快充”的重要地位:基础设施建设的完善依然在新能源汽车产业下一阶段的发展中占据者重要位置。

2020.10.14

国家发展改革委等14部委

《近期扩内需促消费的工作方案》

《方案》提出更好利用地下空间建设公共停车场。探索停车场综合运营管理机制改革，支持

停车场经营多种业态，进一步增加停车场运营收益。

2020.08.03

交通运输部

《推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

一是打造融合高效的智慧交通基础设施，以交通运输行业为主实施。二是助力信息基础设施建设:主要是配合相关部门推进先进技术的行业应用，包括5G、北斗系统和遥感卫星、网络安全、数据中心、人工智能(如自动驾驶等)等。三是完善行业创新基础设施，主要是科技研发支撑能力建设。

2020.07.10

国务院办公厅

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

《意见》提出城镇老旧小区改造任务，重点改造2000年底前建成的老旧小区。改造内容可分为基础类、完善类、提升类，其中停车设施属于完善类，智慧化改造属于提升类。

2020.07.07

国家发展改革委

《关于做好县城城镇化公共停车场和公路客运站补短板强弱项工作的通知》

《通知》明确，县城停车场建设的重点领域，应立足满足出行停车需求:推进主要公共建筑配建停车场、综合客运枢纽配建停车场、路侧停车位设施升级改造、政府主导停车信息平台等建设:鼓励建设立体停车场、机械式停车库等，在具备条件的地区推进"P+R"停车场建设。居住社区配建停车场、棚改区停车场、各类商业设施配套停车场、旅游景区配套停车场、工业园区配套停车场等按照相关领域规划政策要求推进建设。

2020.06.28

国家发展改革委等12个部门

《关于支持民营企业参与交通基础设施建设发展的实施意见》

拓宽社会资本参与城市停车设施建设运营渠道，加快探索政府投入公共资源产权与社会资本共同开发的PPP模式:构建政府引导、市场主导的城市智慧停车发展模式:支持和鼓励民营企业推动5G、物联网、互联网等技术与停车设施建设、管理、运营深度融合。

2020.04.03

国家发展改革委

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

印发任务提出改善城市公用设施。健全城市路网系统，完善公交专用道、非机动车和行人交通系统、行人过街设施。完善市政管网和排水防涝设施。健全停车场、智能快件箱、社区菜市场等便民设施。扩大普惠性养老、幼儿园和托育服务供给。实施全民健康保障工程、全民健身提升工程、智慧广电公共服务工程。

2020.04.01

国务院安全生产委员会

《全国安全生产专项整治三年行动计划》

计划安排消防安全专项整治，其中包括打通消防生命通道。对于老旧小区实行“一区一策”，结合城市更新和老旧小区改造，因地制宜进行消防安全治理。加强停车场规划建设，推行弹性停车、潮汐停车、错时停车，进行专业规范停车资源管理。

2019.12

中共中央

中央经济工作会议

提出加强市政管网、城市停车场、冷链物流等建设，加快农村公路、信息、水利等设施建设。

资料来源：观研天下整理

地方层面停车场行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动停车场行业发展，如《上海市人民政府办公厅关于印发<2019年市政府要完成的与人民生活密切相关的实事>的通知》中规划：创建100个停车资源共享利用项目被列为2019年市政府实事项目，建设市级公共停车信息平台，同步建立停车资源共享信息系统，在16个区累计创建100个停车资源共享利用项目。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京市

2021修订

《北京市机动车停车条例》(2021修订)

2022年1月1日实施条例第四十一条修改为：“停车人应当按照收费标准，在驶离停车位之日起三十日内缴纳道路停车费用。未缴纳的，区停车管理部门应当通知其缴纳费用;三十日期满后，区停车管理部门应当进行催缴。停车人应当在补缴期限内及时补缴欠费”。

2021

DB11/T 837-2021 《(北京)机械式停车场(库)工程建设规范》

2022年1月1日实施，规范规定了机械式停车场(库)工程建设的基本要求、机械式停车场(库)构成、机械式停车设备类型及使用要求、建筑结构、建筑设备、安全防护设施、辅助设施、施工安装与验收。适用于机械式停车场(库)新建与扩建工程。机械式停车场(库)改建工程宜参照执行。

上海市

2019.01

《上海市人民政府办公厅关于印发<2019市政府要完成的与人民生活密切相关的实事>的通知》

创建100个停车资源利用项目被列为2019年市政府实事项目，建设市级公共停车信息平台，同步建立停车资源共享信息系统，在16个区累计创建100个停车资源共享利用项目。

广东省

2018.11

《广东省自然资源厅关于印发完善城市停车场用地配套政策若干措施的通知》(粤自然资规字[2018]4号)

通知要求加强土地规划和用地指标保障，优先保障城市停车场项目用地计划指标;规范停车场用地供应，鼓励以租赁、先租后让等方式供地;进一步明确多种供应方式下的土地使用年限。完善新建独立占地和配建停车场优惠政策。统筹地上地下空间增建停车场。促进节约集约和高效利用土地;增加停车设施供给，自2019年1月1日起实施。

广州市

2020

《广州市停车场条例》(2020修订)

条例删除原第六十三条第二教违反本条例第四十八条第二项规定，不按照规定纳城市道路临时泊位使用费的;逾期不缴纳的;处以二百元罚款的规定。将原第二十四条第二款修改为“在室外安装机械式;立体停车设备的，建设单位应当当地市人民政府制定的安装机械式立体停车库设备具体办法的要求进行操作。2020年9月实施。

南京市

2020.05

《进一步加强南京市城市公共停车设施建设的指导意见(试行)》(宁交规范[2020] 1号)

属区政府应对辖区范围内50000平方米以下地块、边角料地块进行梳理储备，优先用于社会公共停车场建设;对辖区范围内闲置时间超过一年的空闲场地等，可结合周边停车需求设置临时公共停车场。鼓励产权人在自有建设用地范围内改建、扩建或新增建设公共停车场。改建、扩建或新增建设方式包括利用自有建设用地地下空间、既有建筑屋顶、拆除部分既有建筑建设、既有平面停车场改建等。机关事业单位和各类企业的增建公共停车场，由建设用地权属单位作为建设项目申报主体。

杭州市

2020.04

《(杭州)临安区关于在全区开展收费停车场备案工作的通告》(2020)

企业事业单位、个人及其他组织的停车场(包括单独建设公共停车场、超配建设公共停车场、公共建筑配建停车场、临时停车场、道路公共泊位，不包括居住建筑配建停车场、老旧小

区封闭管理的停车设施)向社会提供停车服务并收取费用的,其所有人或所有人委托的停车服务经营管理单位应依法向所在地的城市管理行政主管部门备案登记。

2019.12

《杭州市机动车停车场(库)建设和管理办法》(2020)

对杭州市的机动车停车场的建设和管理提出了相应的规定。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国停车场行业现状深度研究与投资趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国停车场行业发展概述

第一节 停车场行业发展情况概述

一、停车场行业相关定义

二、停车场特点分析

三、停车场行业基本情况介绍

四、停车场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、停车场行业需求主体分析

第二节中国停车场行业生命周期分析

一、停车场行业生命周期理论概述

二、停车场行业所属的生命周期分析

第三节停车场行业经济指标分析

一、停车场行业的赢利性分析

二、停车场行业的经济周期分析

三、停车场行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球停车场行业市场发展现状分析

第一节全球停车场行业发展历程回顾

第二节全球停车场行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲停车场行业地区市场分析

一、亚洲停车场行业市场现状分析

二、亚洲停车场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲停车场行业市场前景分析

第四节北美停车场行业地区市场分析

一、北美停车场行业市场现状分析

二、北美停车场行业市场规模与市场需求分析

三、北美停车场行业市场前景分析

第五节欧洲停车场行业地区市场分析

一、欧洲停车场行业市场现状分析

二、欧洲停车场行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲停车场行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界停车场行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球停车场行业市场规模预测

第三章 中国停车场行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对停车场行业的影响分析
- 第三节中国停车场行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对停车场行业的影响分析
- 第五节中国停车场行业产业社会环境分析

第四章 中国停车场行业运行情况

- 第一节中国停车场行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国停车场行业市场规模分析
 - 一、影响中国停车场行业市场规模的因素
 - 二、中国停车场行业市场规模
 - 三、中国停车场行业市场规模解析
- 第三节中国停车场行业供应情况分析
 - 一、中国停车场行业供应规模
 - 二、中国停车场行业供应特点
- 第四节中国停车场行业需求情况分析
 - 一、中国停车场行业需求规模
 - 二、中国停车场行业需求特点
- 第五节中国停车场行业供需平衡分析

第五章 中国停车场行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国停车场行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、停车场行业产业链图解

第二节中国停车场行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对停车场行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对停车场行业的影响分析

第三节我国停车场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国停车场行业市场竞争分析

第一节中国停车场行业竞争现状分析

一、中国停车场行业竞争格局分析

二、中国停车场行业主要品牌分析

第二节中国停车场行业集中度分析

一、中国停车场行业市场集中度影响因素分析

二、中国停车场行业市场集中度分析

第三节中国停车场行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国停车场行业模型分析

第一节中国停车场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国停车场行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国停车场行业SWOT分析结论

第三节中国停车场行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国停车场行业需求特点与动态分析

第一节中国停车场行业市场动态情况

第二节中国停车场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节停车场行业成本结构分析

第四节停车场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国停车场行业价格现状分析

第六节中国停车场行业平均价格走势预测

一、中国停车场行业平均价格趋势分析

二、中国停车场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国停车场行业所属行业运行数据监测

第一节中国停车场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国停车场行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国停车场行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国停车场行业区域市场现状分析

第一节中国停车场行业区域市场规模分析

一、影响停车场行业区域市场分布的因素

二、中国停车场行业区域市场分布

第二节中国华东地区停车场行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区停车场行业市场分析

(1) 华东地区停车场行业市场规模

(2) 华南地区停车场行业市场现状

(3) 华东地区停车场行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区停车场行业市场分析

(1) 华中地区停车场行业市场规模

(2) 华中地区停车场行业市场现状

(3) 华中地区停车场行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区停车场行业市场分析

(1) 华南地区停车场行业市场规模

(2) 华南地区停车场行业市场现状

(3) 华南地区停车场行业市场规模预测

第五节 华北地区停车场行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区停车场行业市场分析

(1) 华北地区停车场行业市场规模

(2) 华北地区停车场行业市场现状

(3) 华北地区停车场行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区停车场行业市场分析

(1) 东北地区停车场行业市场规模

(2) 东北地区停车场行业市场现状

(3) 东北地区停车场行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区停车场行业市场分析

(1) 西南地区停车场行业市场规模

(2) 西南地区停车场行业市场现状

(3) 西南地区停车场行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区停车场行业市场分析

(1) 西北地区停车场行业市场规模

(2) 西北地区停车场行业市场现状

(3) 西北地区停车场行业市场规模预测

第十一章 停车场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国停车场行业发展前景分析与预测

第一节 中国停车场行业未来发展前景分析

一、停车场行业国内投资环境分析

- 二、中国停车场行业市场机会分析
- 三、中国停车场行业投资增速预测
- 第二节中国停车场行业未来发展趋势预测
- 第三节中国停车场行业规模发展预测
 - 一、中国停车场行业市场规模预测
 - 二、中国停车场行业市场规模增速预测
 - 三、中国停车场行业产值规模预测
- 四、中国停车场行业产值增速预测
- 五、中国停车场行业供需情况预测
- 第四节中国停车场行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国停车场行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国停车场行业进入壁垒分析
 - 一、停车场行业资金壁垒分析
 - 二、停车场行业技术壁垒分析
 - 三、停车场行业人才壁垒分析
 - 四、停车场行业品牌壁垒分析
 - 五、停车场行业其他壁垒分析
- 第二节停车场行业风险分析
 - 一、停车场行业宏观环境风险
 - 二、停车场行业技术风险
 - 三、停车场行业竞争风险
 - 四、停车场行业其他风险
- 第三节中国停车场行业存在的问题
- 第四节中国停车场行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国停车场行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国停车场行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国停车场行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 停车场行业营销策略分析

- 一、停车场行业产品策略
 - 二、停车场行业定价策略
 - 三、停车场行业渠道策略
 - 四、停车场行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604811.html>