

中国干式变压器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干式变压器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、干式变压器行业发展情况概述

1、干式变压器特点分析

变压器是利用电磁感应的原理来改变交流电压的装置，主要构件是初级线圈、次级线圈和铁芯（磁芯），主要功能包括电压变换、电流变换、阻抗变换、隔离、稳压（磁饱和变压器）等。

变压器按绝缘及冷却方式可分为干式变压器和油浸式变压器，干式变压器是指铁心和线圈不浸在绝缘液体中的变压器，主要依靠空气对流进行冷却；油浸式变压器是将铁芯和绕组浸在绝缘油中的变压器。相对于油浸式变压器采用油冷方式、可燃、可爆的特点，干式变压器具有安全性高、体积较小、损耗低、散热能力和防潮能力强、方便清洁、易维护、防火性好等优点。

变压器产品分类及特点	指标	干式变压器	油浸式变压器	绝缘介质	树脂、绝缘纸等
变压器油等	冷却方式	自冷、风冷、水冷等	油浸自冷、油浸风冷、油浸水冷等	安全性	无油、无污染、难燃阻燃、自熄防火
			变压器油可燃、可爆	适用场所	综合建筑内、人员密集区域等安全性能要求更高的场所

独立变电场所等要求远离人群的场所

资料来源：观研天下数据中心整理

干式变压器按照不同生产工艺可分为环氧树脂浇注干式变压器和真空压力浸渍干式变压器，具体情况如下：

不同工艺干式变压器产品特点	按工艺划分	工艺介绍	产品特点
环氧树脂浇注干式变压器	用环氧树脂与固化剂的混合料在真空状态下	使线圈浇注成型。环氧树脂是一种难燃、阻燃的材料，而且具有优越的电气性能和环保特	性，广泛应用于干式变压器中。

耐雷电冲击能力强、抗短路能力强、过负载能力强、阻燃性能好、损耗低、噪声低等。

真空压力浸渍干式变压器	真空压力浸渍干式变压器的线圈，是采用聚芳			
酰胺类绝缘材料（其典型产品为	NOMEX	纸）	经	VPI
真空加压设备多次浸渍无溶剂树脂漆，	多次烘焙固化制作而成，较普通的浸渍干式变			
压器具有更高的防潮性能和绝缘性能。绝缘性能好、局放小、体	积小、过载能力强、抗短			
路能力强、耐雷电冲击能	力强、噪音低、效率高、	阻燃环保。		

资料来源：观研天下数据中心整理

2、干式变压器行业产业链图解

干式变压器行业上游主要包括普通钢材、硅钢片、有色金属如铜、铝等；下游行业主要包括电力电网、工业制造、轨道交通、新能源（风、光、储）等行业。其中对于干式变压器来说，上游原材料成本占到总成本的85%以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国干式变压器行业市场规模分析

近年来，干式变压器行业在新能源、高端装备、节能环保、新型基础设施等领域均得到了持续较快发展，因此对相关产品的技术及性能提出了更高的要求。随着双碳、环保等政策目标的推进，智能电网建设和新能源发电的需求不断增加，作为电力传输和分配的关键设备，干式变压器正朝着智能化、高效节能化和智能制造的方向发展。

2024年我国电源工程投资完成额为11687亿元，较去年同比增长12.1%，电网工程投资完成额为6083亿元，较去年同比增长15.3%，我国电网投资稳定在较高水平代表市场对于变压器整体需求旺盛。2024年我国干式变压器行业市场规模约为142.10亿元，同比增长4.82%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国干式变压器行业供应情况分析

近年来得益于相关下游行业需求持续增长，我国干式变压器行业呈现平稳增长态势，目前我国已是世界上干式变压器产销量最大的国家之一。2024年我国干式变压器行业产量约为1.95亿千伏安，同比增长5.00%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国干式变压器行业竞争环境分析（PEST）

1、政策因素

2020年12月22日，工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家能源局综合司发布了《变压器能效提升计划（2021-2023年）》，明确要加大高效节能变压器推广力度。2021年6月1日起，制造厂出厂的变压器符合新能效标准GB20052-2020范围内的产品，至少满足新能效3级。鼓励各领域使用高效节能变压器，同时加大并网运行低效变压器的监督力度，推动企业实施节能技术改造，淘汰不满足国家能效标准要求的变压器。干式配电变压器能效标准应用能效的提升，将同时带来材料用量以及成本的增加，市场竞争环境随之更为激烈。数字化转型被国家定为优先战略。国务院在“十四五”规划中明确提出“加快数字化发展，发展数字经济”，并出台了一系列列政策，如《智能制造发展规划（2016—2020年）》、《工业互联网发展行动计划（2018—2020年）》、《配电网高质量发展行动实施方案（2024—2027年）》等。如今数据中心是战略实施的基石，能完成数据整合及数据处理应用的工作，越来越多的地方政府非常重视数据中心的部署。上海市互联网数据中心能效状况研究中提出，数据中心逐年增长的能耗日益突出，耗电量巨大，而干式变压器作为电力系统中重要的一环，需求量会随之增加。

2、社会因素

随着我国环保政策不断加强，企业环保意识也逐渐提高，环保要求越来越高。而干式变压器

绝缘强度高、不易燃烧、免维护、无环境污染的优点在各领域的应用中越显突出。而且在干式变压器寿命结束后，钢、铁、铜等材料易回收，越来越多的企业用户选择干式变压器。高技术与装备制造业、信息技术服务业等新兴产业技术含量高，经济附加值大，行业平均利润水平高，加上国家政策的大力支持，市场前景强劲增长。与此同时，随着5G 基站、数据中心、新能源汽车、轨道交通装备制造、半导体制造、光伏组件制造等在内的新兴产业快速的发展，均产生大量能耗，特别是对电能的消耗巨大。而变压器作为电力系统关键设备，在一定程度上会扩大变压器市场需求，促使干式变压器行业成为潜在的巨大市场。

3、技术因素

未来智能电网发展趋势是将高压和低压系统融合起来，使其具有清晰显示运行状态、自适应、以及故障预测等智能化功能，实现了电网于用户之间的互动，并提高用户的用电质量，同时降低了综合建设成本和运行维护成本。而电力自动化技术和电力电子技术快速发展，为干式变压器智能化提供了技术支撑，为其智能化发展提供了有利条件。

干式变压器多应用在楼宇、工厂、数据中心、轨道交通等领域，大多数没有运行维护人员，对设备的运维投入很少，一旦变压器故障，维护人员无法及时获得故障信息，发生断电事故后才从上级保护设备发现故障现象，这种管理方式已无法满足供电系统可靠性要求。通过在变压器上增加互感器、传感器、信息采集模块等感知元件，网络智能终端，以及服务器管理软件实现干式变压器智能。其在运行中通过智能物联感知终端实现实时采集干式变压器电气参数、所有传感器信息、以及环境测量信息，并把这些信息储存在数据库中，然后对数据进行分析，进而判断运行状况，利于提前处理异常问题避免故障发生，确保变压器稳定运行。目前，量产的智能干式变压器应用较少，对干式变压器行业来说是挑战也是机会。

五、中国干式变压器行业竞争现状分析

从整个干式变压器行业上看，我国干式变压器行业竞争异常激烈。近年来，高技术与装备制造业、信息技术服务也的快速发展，包括5G基站、数据中心、新能源汽车、轨道交通装备制造、半导体制造、光伏组件制造等在内的新兴产业，为干式变压器行业带来了较好的发展空间，越来越多企业涌入到变压器行业，目前我国已超过1000多家干式变压器生产厂家。

干式变压器企业在我国市场上可以分为三大梯队：金盘科技、顺特电气、特变电工、西门子、ABB、施耐德公司以技术和管理优势形成了第一梯队，主攻中高端市场，占据20%-30%的市场份额；江苏华鹏、日立能源、江苏华辰、许继电气等国内大型企业形成第二梯队，它们通过产品技术的提升和电压等级提高在国内占有30%-40%的市场份额；其余地方中小民营企业形成第三梯队，并占有一定市场份额。

资料来源：观研天下数据中心整理(cyy)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国干式变压器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国干式变压器行业发展概述

第一节 干式变压器行业发展情况概述

一、干式变压器行业相关定义

二、干式变压器特点分析

三、干式变压器行业基本情况介绍

四、干式变压器行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、干式变压器行业需求主体分析

第二节 中国干式变压器行业生命周期分析

一、干式变压器行业生命周期理论概述

二、干式变压器行业所属的生命周期分析

第三节 干式变压器行业经济指标分析

一、干式变压器行业的赢利性分析

二、干式变压器行业的经济周期分析

三、干式变压器行业附加值的提升空间分析

第二章 中国干式变压器行业监管分析

第一节 中国干式变压器行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国干式变压器行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对干式变压器行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国干式变压器行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对干式变压器行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对干式变压器行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对干式变压器行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对干式变压器行业的影响分析

第四节 中国干式变压器行业投资环境分析

第五节 中国干式变压器行业技术环境分析

第六节 中国干式变压器行业进入壁垒分析

一、干式变压器行业资金壁垒分析

二、干式变压器行业技术壁垒分析

三、干式变压器行业人才壁垒分析

四、干式变压器行业品牌壁垒分析

五、干式变压器行业其他壁垒分析

第七节 中国干式变压器行业风险分析

一、干式变压器行业宏观环境风险

二、干式变压器行业技术风险

三、干式变压器行业竞争风险

四、干式变压器行业其他风险

第四章 2020-2024年全球干式变压器行业发展现状分析

第一节 全球干式变压器行业发展历程回顾

第二节 全球干式变压器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲干式变压器行业地区市场分析

- 一、亚洲干式变压器行业市场现状分析
- 二、亚洲干式变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲干式变压器行业市场前景分析

第四节 北美干式变压器行业地区市场分析

- 一、北美干式变压器行业市场现状分析
- 二、北美干式变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美干式变压器行业市场前景分析

第五节 欧洲干式变压器行业地区市场分析

- 一、欧洲干式变压器行业市场现状分析
- 二、欧洲干式变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲干式变压器行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球干式变压器行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球干式变压器行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国干式变压器行业运行情况

第一节 中国干式变压器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国干式变压器行业市场规模分析

- 一、影响中国干式变压器行业市场规模的因素
- 二、中国干式变压器行业市场规模
- 三、中国干式变压器行业市场规模解析

第三节 中国干式变压器行业供应情况分析

- 一、中国干式变压器行业供应规模
- 二、中国干式变压器行业供应特点

第四节 中国干式变压器行业需求情况分析

- 一、中国干式变压器行业需求规模
- 二、中国干式变压器行业需求特点

第五节 中国干式变压器行业供需平衡分析

第六节 中国干式变压器行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国干式变压器行业产业链及细分市场分析

第一节 中国干式变压器行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、干式变压器行业产业链图解

第二节 中国干式变压器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对干式变压器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对干式变压器行业的影响分析

第三节 中国干式变压器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国干式变压器行业市场竞争分析

第一节 中国干式变压器行业竞争现状分析

- 一、中国干式变压器行业竞争格局分析
- 二、中国干式变压器行业主要品牌分析

第二节 中国干式变压器行业集中度分析

- 一、中国干式变压器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国干式变压器行业市场集中度分析

第三节 中国干式变压器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国干式变压器行业模型分析

第一节 中国干式变压器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国干式变压器行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国干式变压器行业SWOT分析结论

第三节 中国干式变压器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国干式变压器行业需求特点与动态分析

第一节 中国干式变压器行业市场动态情况

第二节 中国干式变压器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 干式变压器行业成本结构分析

第四节 干式变压器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国干式变压器行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国干式变压器行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国干式变压器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国干式变压器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国干式变压器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国干式变压器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国干式变压器行业区域市场现状分析

第一节 中国干式变压器行业区域市场规模分析

一、影响干式变压器行业区域市场分布的因素

二、中国干式变压器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区干式变压器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干式变压器行业市场分析

（1）华东地区干式变压器行业市场规模

（2）华东地区干式变压器行业市场现状

（3）华东地区干式变压器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干式变压器行业市场分析

（1）华中地区干式变压器行业市场规模

（2）华中地区干式变压器行业市场现状

（3）华中地区干式变压器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干式变压器行业市场分析

（1）华南地区干式变压器行业市场规模

（2）华南地区干式变压器行业市场现状

(3) 华南地区干式变压器行业市场规模预测

第五节 华北地区干式变压器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区干式变压器行业市场分析

(1) 华北地区干式变压器行业市场规模

(2) 华北地区干式变压器行业市场现状

(3) 华北地区干式变压器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区干式变压器行业市场分析

(1) 东北地区干式变压器行业市场规模

(2) 东北地区干式变压器行业市场现状

(3) 东北地区干式变压器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区干式变压器行业市场分析

(1) 西南地区干式变压器行业市场规模

(2) 西南地区干式变压器行业市场现状

(3) 西南地区干式变压器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区干式变压器行业市场分析

(1) 西北地区干式变压器行业市场规模

(2) 西北地区干式变压器行业市场现状

(3) 西北地区干式变压器行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国干式变压器行业市场规模区域分布预测

第十二章 干式变压器行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国干式变压器行业发展前景分析与预测

第一节 中国干式变压器行业未来发展前景分析

一、中国干式变压器行业市场机会分析

二、中国干式变压器行业投资增速预测

第二节 中国干式变压器行业未来发展趋势预测

第三节 中国干式变压器行业规模发展预测

- 一、中国干式变压器行业市场规模预测
- 二、中国干式变压器行业市场规模增速预测
- 三、中国干式变压器行业产值规模预测
- 四、中国干式变压器行业产值增速预测
- 五、中国干式变压器行业供需情况预测
- 第四节 中国干式变压器行业盈利走势预测

第十四章 中国干式变压器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国干式变压器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国干式变压器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 干式变压器行业品牌营销策略分析

- 一、干式变压器行业产品策略
- 二、干式变压器行业定价策略
- 三、干式变压器行业渠道策略
- 四、干式变压器行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764809.html>