

2019年中国塑料包装行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国塑料包装行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/404808404808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。是食品、饮料、医药等工业的配套产品，其产品性能必须满足国民经济各行业的需要，国民经济中大部分重要行业都与塑料包装业相关。因此，塑料包装业的发展依赖着国民经济各方面的发展。

我国塑料包装以塑料薄膜/袋、塑料包装箱和容器为主，包装材料主要有聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚偏二氯乙烯（PVDC）等。我国作为包装制造和消费大国，经过30多年的发展，包装行业已形成纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术与装备，门类较齐全的现代工业体系。2015年，全国包装企业达25万余家，包装产业主营业务收入突破1.8万亿元，在全国38个主要工业门类中位列第14位，我国作为世界第二包装大国的地位进一步巩固。

根据数据显示，十二五期间，我国包装工业配套服务能力不断增强，累计为110万亿元国内商品和9.98万亿美元出口商品提供了配套服务，配套商品附加值达10%以上，完成进出口总额498亿美元。

我国的塑料包装行业起步于二十世纪七十年代；八十年代初到九十年代是我国塑料包装行业的快速成长期，这段时期，国内各种商品的塑料外包装效果和功能都发生了根本性的变化；九十年代开始，大型跨国企业陆续进入我国，包装市场对塑料包装的要求更加追求完美，同时包装需求迅速增长，市场规模不断扩大。

近年来，我国塑料包装行业持续快速发展，已发展成为门类比较齐全，既能基本满足国内市场需求，又具有一定国际竞争能力的产业。

根据统计数据显示，2017年，全国塑料包装箱及容器制造行业累计完成利润总额123.34亿元,同比增长7.01%。2017年中国塑料包装箱及容器制造业行业主营业务收入达到1892.60亿元人民币，同比增长6.84%。

我国塑料包装箱及容器制造行业主营业务收入情况 数据来源：安全生产管理监督局
行业发展趋势

塑料包装的环境友好型要求越来越高

21世纪环境问题日显重要，资源、能源更趋紧张，塑料包装将迎来新的机遇，也将经受严峻的挑战。为适应新时代的要求，塑料包装材料不仅要满足日益提高的包装质量和效益等要求，还进一步要求其节省能源、资源，用后易回收利用或易被环境降解。近年来，光降解塑料、生物降解塑料、水溶性塑料等新型降解塑料包装材料已经成为国内外包装材料研发的热点。

塑料包装中高新技术、高端装备的运用越来越多

近年来，如无胶复合、无菌包装技术、可降解塑料制造等一大批高新技术在塑料包装行业得

到了推广，有力地促进了塑料包装工业生产技术水平的提高和产品的更新换代；而在技术装备方面，通过引进和消化吸收国外包装印刷、塑料薄膜等领域中先进的技术设备，中国包装机械设备制造水平已经逐步达到或接近发达国家同期先进水平。

塑料包装的轻量化趋势越来越明显

轻量化是当前包装领域一个常用的工业词汇，即以更少的材料生产包装，对包装进行减重。减轻包装重量，有利于保护环境和降低成本。当一种塑料包装被成功地实施轻量化之后，在塑化成型的工艺环节使用的树脂材料减少，不仅有效节省了资源、降低了成本，同时由于包装使用后的废弃物的减少，也有效地保护了环境。

塑料包装的应用领域越来越广

塑料包装重量轻，占用货架空间少，运输成本低，且具有良好的阻隔性及拉伸强度，增加助剂的塑料包装在阻燃性能上也有一定的优势。因此，塑料材质在部分领域对玻璃制品、金属制品形成替代趋势，特别是在硬质容器和软包装中的应用领域不断扩大。在硬质容器方面，如塑料浅盘和塑料桶，由于可重复使用，长期成本低于纤维板桶。在软包装方面，塑料制品中的袋和薄膜，作为干货食品、零售食品的主要包装容器，仍将大有用武之地。而随着塑料产业研发工作的深入，新材料、新技术、新设备将会不断涌现，塑料材料的各项性能将会得到进一步改善，其应用领域也将持续扩大。

资料来源：互联网（www） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国塑料包装行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章塑料包装的相关概述

1.1塑料包装简介

1.1.1常见包装塑料的种类及特点

1.1.2塑料包装的主要形式

1.1.3塑料包装行业在国民经济中的地位

1.2塑料包装的主要应用领域

1.2.1食品包装

1.2.2药品包装

1.2.3化妆品包装

第二章2017-2020年全球包装及塑料包装产业透析

2.12017-2020年全球包装行业发展综述

2.1.1世界包装市场运行状况

2.1.2世界包装市场并购分析

2.1.3世界软包装市场状况

2.1.4世界环保包装发展分析

2.22017-2020年全球塑料包装行业发展分析

2.2.1全球刚性塑料包装需求强劲

2.2.2全球生物可降解塑料包装稳定增长

2.2.3欧洲塑料包装废弃物回收情况良好

2.2.4全球塑料包装行业遭遇绿色屏障

2.3美国

2.3.1美国食品塑料包装受市场青睐

2.3.2美国PET包装的回收与再生利用

2.3.3美国塑料包装仍主导药品市场

2.3.4美国饮料塑料包装的发展趋势

2.4德国

2.4.1德国包装业整体发展状况

2.4.2德国塑料包装业稳定增长

2.4.3德国对欧盟塑料袋禁令持异议

2.4.4德国包装机械行业发展状况

2.5法国

2.5.1法国新政推进塑料包装循环利用

2.5.2法国塑料包装业将保持持续增长

2.5.3法国包装产业面临的挑战

2.6日本

2.6.1日本包装工业发展状况

2.6.2日本包装回收业发展状况

2.6.3PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

2.7其他国家

2.7.1波兰塑料包装市场发展现状

2.7.2阿根廷塑料包装市场发展分析

2.7.3英国塑料包装回收率情况

2.7.4泰国塑料包装市场行业前景调研看好

2.7.5南部非洲塑料包装市场发展状况

第三章2017-2020年中国包装行业的发展分析

3.12017-2020年中国包装产业的发展状况

3.1.1中国包装工业的发展成就

3.1.2中国包装工业的发展状况

3.1.3中国建设世界包装产业中心

3.1.4中国包装工业的发展特点

3.22017-2020年中国包装工业政策环境分析

3.2.1中国包装工业的政策标准解读

3.2.2中国推进绿色环保包装发展的优惠政策

3.2.3中国出台新规规范管理食品包装材料容器

3.2.4环保部严禁废塑料生产食品包装

3.2.5一次性发泡塑料餐具政策解禁

3.2.6中国出口食品包装桶的新规解析

3.3中国包装行业存在的问题

3.3.1与国外先进国家的差距

3.3.2包装行业发展的瓶颈

3.3.3过度包装的问题危害

3.4中国包装行业的发展对策

3.4.1包装行业的环保投资策略

3.4.2治理过度包装的对策

3.4.3中国包装工业的发展方向

第四章2017-2020年中国塑料包装产业分析

4.12017-2020年塑料包装行业的发展状况

4.1.1中国塑料包装行业特点分析

4.1.2中国塑料包装业的发展成就

4.1.3中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期

4.1.4中国塑料包装产业正向新兴制造业转变

4.1.5中国大型塑料包装材料快速发展

4.1.6塑料包装的轻量化发展特征

4.22017-2020年塑料包装市场浅析

4.2.1中国塑料包装市场的重要地位

4.2.2塑料包装和纸包装的竞逐

4.2.3塑料包装和玻璃包装的竞争

4.2.4透明塑料瓶包装产品受宠市场

4.32017-2020年中国塑料包装项目建设发展动态

4.3.1西部软包装科技园BOPP一期项目投产

4.3.2江西南昌塑料包装项目开工

4.3.3申达与安姆科共建软塑包装中心

4.3.4泰圣塑料包装项目开始设备安装

4.3.5黑龙江圣雅包装项目建成投产

4.42017-2020年绿色塑料包装发展浅析

4.4.1绿色包装的概念及原则

4.4.2绿色塑料包装对企业发展的要求

4.4.3健康环保的塑料包装发展状况

4.4.4绿色塑料包装的发展路径

4.4.5生物降解塑料主导绿色塑料包装

第五章中国塑料包装箱及容器制造业财务状况

5.1中国塑料包装箱及容器制造业经济规模

5.1.12017-2020年塑料包装箱及容器制造业销售规模

5.1.22017-2020年塑料包装箱及容器制造业利润规模

5.1.32017-2020年塑料包装箱及容器制造业资产规模

5.2中国塑料包装箱及容器制造业盈利能力指标分析

5.2.12017-2020年塑料包装箱及容器制造业亏损面

5.2.22017-2020年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率

5.2.32017-2020年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率

5.2.42017-2020年塑料包装箱及容器制造业销售利润率

5.3中国塑料包装箱及容器制造业营运能力指标分析

5.3.12017-2020年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率

5.3.22017-2020年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率

5.3.32017-2020年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率

5.4中国塑料包装箱及容器制造业偿债能力指标分析

5.4.12017-2020年塑料包装箱及容器制造业资产负债率

5.4.22017-2020年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数

5.5中国塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价

5.5.1塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价

5.5.2影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析

第六章2017-2020年塑料软包装行业发展分析

6.12017-2020年塑料软包装产业现状

6.1.1塑料软包装的应用及优势

6.1.2中国塑料软包装业发展状况

6.1.3中国塑料软包装竞争格局分析

6.1.4绿色塑料软包装成为世界发展趋向

6.2塑料软包装材料发展透析

6.2.1高阻隔性塑料包装材料

6.2.2新型保鲜膜

6.2.3无菌和抗菌塑料包装材料

6.2.4高耐热性塑料包装材料

6.2.5选择透过性及其它特殊功能性包装材料

6.2.6纳米复合包装材料

6.32017-2020年塑料薄膜行业调研

6.3.1中国塑料薄膜行业运行现状

6.3.2中国塑料薄膜企业发展态势

6.3.3BOPP包装薄膜市场供求分析

6.3.4BOPET薄膜市场供求分析

6.3.5CPP薄膜市场供求分析

6.3.6中国塑料包装薄膜应用前景广阔

6.3.7中国塑料薄膜行业发展趋势

6.4塑料软包装市场问题与措施

6.4.1塑料软包装行业存在的问题

6.4.2中国塑料软包装的差距

6.4.3塑料软包装的发展建议与方向

第七章2017-2020年食品塑料包装行业调研

7.1食品塑料包装的相关概述

7.1.1食品塑料包装的特点

7.1.2食品塑料包装材料的要求

7.1.3食品包装的优质塑材

7.22017-2020年食品包装业发展分析

7.2.1食品包装业的快速发展

7.2.2中国食品包装行业与国际接轨

7.2.3食品包装业可持续发展的因素分析

7.2.4中国食品包装行业的政策及标准解读

7.2.5食品包装行业存在的主要问题分析

7.32017-2020年食品塑料包装工业分析

7.3.1食品塑料包装受市场青睐

7.3.2欧盟多国食品包装禁用BPA塑料

7.3.3中国饮料行业塑料包装分析

7.3.4中国塑料食品包装标准亟待出台

7.3.5食品塑料包装安全问题成为关注焦点

7.3.6食品包装安全对塑料包装材料的影响

7.4食品塑料包装工业问题与对策

7.4.1中国食品塑料包装业不足之处

7.4.2食品塑料软包装行业的发展瓶颈

7.4.3中国食品塑料软包装应用的误区

7.4.4塑料食品包装企业的脱困之路

7.4.5食品用塑料包装的安全对策

7.5食品塑料包装行业发展趋势

7.5.1食品塑料包装业发展趋势

7.5.2食品塑料包装业发展方向

7.5.3新型食品塑料包装的推广

7.5.4食品包装看好塑料薄膜市场

7.5.5调味品用塑料包装发展态势

7.5.6塑料食品包装材料成为行业研发热点

第八章2017-2020年药用塑料包装行业调研

8.1药用塑料包装的相关简介

8.1.1中国药品包装发展历程

8.1.2塑料医药包装的主要形式及特点

8.1.3不同剂型的塑料药品包装介绍

8.1.4液体药品塑料包装简介

8.22017-2020年医药包装总体形势分析

8.2.1中国医药包装业的发展现状

8.2.2中国医药包装市场发展潜力大

8.2.3中国医药包装企业需走创新之路

8.2.4中国医药包装产品与国外的差距

8.2.5药品包装市场未来规模预测

8.32017-2020年药用塑料包装行业调研

8.3.1国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析

8.3.2中国塑料医药包装行业的发展状况

8.3.3输液包装塑料化的原因及进程

8.3.4增聚丙烯医药包装市场需求高

8.3.5中国药品塑料瓶包装市场前景广阔

8.4药用塑料包装薄膜市场发展状况

8.4.1国外药用复合膜发展状况

8.4.2药用塑料包装薄膜应用广泛

8.4.3药用塑料包装薄膜原料向多元化发展

8.4.4复合膜与涂覆薄为发展趋向

8.5药用塑料包装行业问题与对策

8.5.1国内输液塑料包装存在的问题

8.5.2农药塑料包装产品仍需改进

8.5.3输液塑料包装行业的投资策略

8.5.4输液塑料包装容器的发展建议

8.5.5中药饮片塑料包装提升策略

第九章2017-2020年化妆品塑料包装行业调研

9.1化妆品塑料包装简介

9.1.1化妆品用塑料包装的优缺点

9.1.2化妆品用塑料包装的发展

9.1.3塑料瓶在化妆品包装行业的应用

9.22017-2020年化妆品塑料包装市场调研

9.2.1化妆品塑料包装市场增速快

9.2.2化妆品塑料包装发展现状阐述

9.2.3化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

9.2.4化妆品塑料包装受网购市场青睐

9.3化妆品塑料包装前景展望

9.3.1化妆品塑料包装的投资预测

9.3.2化妆品包装用塑料瓶发展趋势

9.3.3化妆品包装业塑料软管势头强劲

9.3.4化妆品复合软管的发展方向

第十章2017-2020年塑料行业发展分析

10.12017-2020年塑料产业发展透析

10.1.1中国塑料工业发展状况综述

10.1.22020年中国塑料行业运行状况

10.1.32020年中国塑料加工业运行状况

10.1.42020年中国塑料加工业发展态势

10.22017-2020年塑料工业的回收利用分析

10.2.1塑料回收再生产方法介绍

10.2.2废塑料长期存在对环境的影响

10.2.3中国塑料行业的可持续发展分析

10.2.4中国塑料再生行业受政策影响

10.2.5中国废塑料回收业新规实施

10.2.6中国废塑料回收亟待解决的瓶颈

10.3塑料行业存在问题与对策

10.3.1塑料行业存在的问题

10.3.2中国塑料行业亟需转型

10.3.3中国塑料行业面临欧盟绿色考验

10.3.4绿色品牌是塑料企业的必然选择

10.4塑料行业趋势预测分析

10.4.1中国塑料行业发展机遇分析

10.4.2未来中国塑料工业发展趋势分析

10.4.3塑料行业看好建筑节能领域

第十一章2017-2020年塑料包装机械行业的发展

11.12017-2020年塑料机械行业发展概况

11.1.12020年中国塑料机械工业运行状况

11.1.22020年中国塑料机械产品进出口状况

11.1.32020年中国塑料机械进出口状况

11.1.4中国塑料机械企业发展状况分析

11.1.5中国塑料机械行业发展存在的差距

11.1.6中国塑料机械未来发展的趋势

11.22017-2020年塑料包装机械市场调研

11.2.1中国塑料包装机械行业现状

11.2.2中国吹瓶机企业要重新洗牌

11.2.3中国塑料包装机械应走出国门

11.2.4食品塑料包装机械行业的发展

11.3塑料包装机械趋势分析

11.3.1塑料薄膜包装机械市场前景广阔

11.3.2真空塑料包装机械的发展趋向

11.3.3装袋塑料包装机械发展空间大

11.3.4塑料真空包装机的发展趋向

第十二章中国限塑令分析

12.1限塑令的相关分析

12.1.1限塑令对全社会的积极意义

12.1.2限塑令执行状况分析

12.1.3限塑令不灵原因分析

12.1.4推动限塑令执行的对策

12.2主要地区的限塑令实施状况

12.2.1北京限塑令实施效果调查

12.2.2长沙“限塑令”几成空文

12.2.3武汉限塑令执行喜忧参半

12.2.4成都限塑令实施效果调查

12.2.5香港计划扩大塑料袋征费范围

12.3限塑令对塑料包装行业的影响

12.3.1限塑令加速中国塑料包装业洗牌

12.3.2限塑令助于塑料包装业结构调整

12.3.3循环利用的塑料包装应运而生

12.3.4为生物降解塑料行业带来重大利好

第十三章塑料包装重点企业分析

13.1上海紫江企业集团股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5未来前景展望

13.2浙江大东南股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5未来前景展望

13.3珠海中富实业股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5未来前景展望

13.4黄山永新股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5深圳市通产丽星股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

13.6鸿达兴业股份有限公司

13.6.1企业发展概况

13.6.2经营效益分析

13.6.3业务经营分析

13.6.4财务状况分析

13.6.5未来前景展望

13.7上市公司财务比较分析

13.7.1盈利能力分析

13.7.2成长能力分析

13.7.3营运能力分析

13.7.4偿债能力分析

第十四章塑料包装行业前景分析及预测

14.1全球包装及塑料包装市场发展预测

14.1.1全球包装市场发展预测

14.1.2全球软包装市场发展预测

14.1.3全球可持续包装市场发展预测

14.1.4全球塑料包装市场发展预测

14.1.5全球生物塑料包装市场发展潜力大

14.1.6全球塑料再生包装市场前景展望

14.2中国包装行业的前景趋势

14.2.1中国包装工业前景展望

14.2.2包装行业的发展趋势

14.2.3包装工业发展的驱动力

14.2.4包装行业可持续发展的方向

14.3中国塑料包装行业前景展望

14.3.1塑料包装行业前景广阔

14.3.2塑料包装行业将向高端化发展

14.3.3塑料无菌包装市场发展空间大

14.3.4热收缩塑料包装前景明朗

14.3.5三维塑料包装商机隐现

14.42021-2026年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析

14.4.1影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析

14.4.22021-2026年中国塑料包装箱及容器制造行业销售收入预测

14.4.32021-2026年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测

14.4.42021-2026年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测

14.4.52021-2026年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测

14.5塑料包装行业发展趋势

14.5.1塑料包装产业的未来发展方向

14.5.2塑料包装技术的发展趋势

14.5.3阻透性塑料包装薄膜走势分析

14.5.4玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

附录：

附录一：商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

附录二：关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

附录三：国务院办公厅关于治理过度包装的通知

附录四：化学药品注射剂与塑料包装材料相容性研究技术指导原则（试行）

部分图表目录：

图表：2017-2020年塑料包装箱及容器制造业销售收入

图表：2017-2020年塑料包装箱及容器制造业销售收入增长趋势图

图表：2017-2020年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额

图表：2020年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2020年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额

图表：2020年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2017-2020年塑料包装箱及容器制造业利润总额

图表详见报告正文.....（ GYSYL ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/404808404808.html>