

# 2019年中国激光行业分析报告- 市场发展现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国激光行业分析报告-市场发展现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/464803464803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章激光行业相关概述

##### 1.1激光概念界定

###### 1.1.1激光的定义

###### 1.1.2激光的原理

##### 1.2激光的基本特性

###### 1.2.1定向发光

###### 1.2.2亮度高

###### 1.2.3颜色纯

###### 1.2.4能量大

###### 1.2.5其他特性

##### 1.3激光的主要应用领域

###### 1.3.1通信邻域

###### 1.3.2医疗领域

###### 1.3.3军事领域

###### 1.3.4半导体领域

###### 1.3.5手机制造业

##### 1.4激光产业链浅析

###### 1.4.1上游

###### 1.4.2中游

###### 1.4.3下游

#### 第二章2016-2019年国际激光行业发展分析

##### 2.12016-2019年全球激光市场发展分析

###### 2.1.1市场发展规模

###### 2.1.2细分销售情况

###### 2.1.3企业发展分析

###### 2.1.4应用领域分析

###### 2.1.5市场规模预测

##### 2.22016-2019年激光行业细分市场分析

###### 2.2.1激光切割市场发展动态

###### 2.2.2高功率激光器市场现状

### 2.2.3 光纤激光器市场发展分析

### 2.2.4 超快激光器市场发展分析

## 2.3 2016-2019年全球重点区域激光产业研发动态

### 2.3.1 美国

### 2.3.2 英国

### 2.3.3 德国

### 2.3.4 日本

## 第三章 2016-2019年中国激光产业发展分析

### 3.1 中国激光产业发展概况

#### 3.1.1 产业发展综述

#### 3.1.2 技术发展历程

#### 3.1.3 产业支持政策

#### 3.1.4 行业市场规模

#### 3.1.5 技术分析

#### 3.1.6 带动效应

### 3.2 2016-2019年中国激光市场格局分析

#### 3.2.1 区域分布

#### 3.2.2 市场结构

#### 3.2.3 竞争格局

#### 3.2.4 市场整合

#### 3.2.5 优势企业

### 3.3 2016-2019年中国激光产业发展动态

#### 3.3.1 国际激光加工技术研讨内容

#### 3.3.2 激光反射薄膜元件再次折桂

#### 3.3.3 激光角反射器随鹊桥号升空

#### 3.3.4 首个激光电视产品标准发布

#### 3.3.5 半导体激光创新研究院成立

### 3.4 2016-2019年中国激光产业细分领域发展现状

#### 3.4.1 激光显示业发展现状

#### 3.4.2 激光3D打印发展状况

#### 3.4.3 光纤激光领域发展现状

#### 3.4.4 激光雷达发展现状分析

#### 3.4.5 超强超短激光领域现状

### 3.5 2016-2019年中国激光产业集群分析

### 3.5.1湖北武汉

### 3.5.2广东深圳

### 3.5.3河北沧州

### 3.5.4江苏宿迁

### 3.5.5浙江温州

## 3.6中国激光产业存在的问题及发展思路

### 3.6.1中高端技术缺乏

### 3.6.2主要的制约因素

### 3.6.3发展思路分析

## 第四章2016-2019年中国激光加工业发展分析

### 4.1激光切割

#### 4.1.1激光切割影响因素

#### 4.1.2激光切割优势分析

#### 4.1.3激光切割系统发展现状

#### 4.1.4激光切割企业发展布局

### 4.2激光焊接

#### 4.2.1激光焊接技术的原理

#### 4.2.2激光焊接的主要特性

#### 4.2.3激光焊接优势分析

#### 4.2.4激光焊接技术的应用领域

### 4.3激光打标

#### 4.3.1激光打标基本原理

#### 4.3.2激光打标优势分析

#### 4.3.3激光打标加工方式

#### 4.3.4激光打标机发展形势

### 4.4激光显示

#### 4.4.1激光显示产业链分析

#### 4.4.2激光显示应用市场

#### 4.4.3激光显示创新技术产品

#### 4.4.4激光显示发展前景展望

### 4.5激光打印

#### 4.5.1激光打印基本原理

#### 4.5.2激光打印市场竞争格局

#### 4.5.3激光打印市场发展方向

## 4.6激光雕刻

### 4.6.1激光雕刻技术发展概况

### 4.6.2激光雕刻技术发展特点

### 4.6.3激光雕刻技术影响因素

### 4.6.4激光工艺品雕刻市场前景展望

## 第五章2016-2019年中国激光器市场分析

### 5.1固体激光器

#### 5.1.1发展综述

#### 5.1.2市场需求

#### 5.1.3研发进展

#### 5.1.4前景展望

### 5.2光纤激光器

#### 5.2.1性能优势

#### 5.2.2应用领域

#### 5.2.3发展态势

#### 5.2.4发展现状

#### 5.2.5市场格局

#### 5.2.6发展趋势

### 5.3半导体激光器

#### 5.3.1发展综述

#### 5.3.2研发动态

#### 5.3.3面临挑战

#### 5.3.4前景展望

### 5.4皮秒激光器

#### 5.4.1基本原理

#### 5.4.2技术特点

#### 5.4.3优势分析

#### 5.4.4应用领域

### 5.5其他激光器产品

#### 5.5.1超快激光器

#### 5.5.2紫外激光器

#### 5.5.3红外激光器

## 第六章中国激光器进出口数据分析

## 6.1中国激光器进出口总量数据分析

### 6.1.1中国激光器进出口规模分析

### 6.1.2中国激光器进出口结构分析

### 6.1.3中国激光器贸易顺逆差分析

## 6.2主要贸易国激光器进出口情况分析

### 6.2.1主要贸易国激光器进口市场分析

### 6.2.2主要贸易国激光器出口市场分析

## 6.3主要省市激光器进出口情况分析

### 6.3.1主要省市激光器进口市场分析

### 6.3.2主要省市激光器出口市场分析

## 第七章2016-2019年中国激光产业链上游行业分析

### 7.1激光材料产业

#### 7.1.1激光材料基本介绍

#### 7.1.2全球激光材料加工现状

#### 7.1.3新型激光材料加工技术

### 7.2激光晶体产业

#### 7.2.1激光晶体基本介绍

#### 7.2.2激光晶体发展历史

#### 7.2.3全球激光晶体市场格局

#### 7.2.4国内激光晶体项目动态

## 第八章中国激光产业链下游应用——激光通信发展分析

### 8.1激光通信的相关介绍

#### 8.1.1激光通信简介

#### 8.1.2激光通信的优缺点

#### 8.1.3大气激光通信介绍

#### 8.1.4光导纤维通信介绍

#### 8.1.5卫星激光通信介绍

### 8.2空间激光通信相关概述

#### 8.2.1基本概念

#### 8.2.2分类情况

#### 8.2.3通信的过程

#### 8.2.4主要优势分析

#### 8.2.5应用中的难题

## 8.32016-2019年国内外激光通信发展形势分析

### 8.3.1激光通信速率发展形势

### 8.3.2激光卫星通信发展形势

### 8.3.3激光通信设备发展形势

## 8.4中国光通信设备的激光收发模块进出口数据分析

### 8.4.1进出口总量数据分析

### 8.4.2主要贸易国进出口情况分析

### 8.4.3主要省市进出口情况分析

## 8.52016-2019年国内外空间激光通信发展状况分析

### 8.5.1欧洲空间激光通信发展分析

### 8.5.2美国空间激光通信发展分析

### 8.5.3日本空间激光通信发展分析

### 8.5.4国内空间激光通信发展分析

## 8.6空间激光通信技术发展趋势

### 8.6.1终端小型化趋势

### 8.6.2空天地一体化趋势

### 8.6.3组合技术发展趋势

### 8.6.4逆向调制技术应用趋势

## 第九章2016-2019年中国激光产业链下游其他应用分析

### 9.1激光医疗美容行业

#### 9.1.1全球市场规模

#### 9.1.2全球区域分布

#### 9.1.3行业发展阶段

#### 9.1.4行业发展现状

#### 9.1.5细分竞争格局

#### 9.1.6市场发展前景

### 9.2激光检测产业

#### 9.2.1激光检测技术概述

#### 9.2.2在汽车制造中的应用

#### 9.2.3在道路工程中的应用

### 9.3激光全息产业

#### 9.3.1激光全息技术原理概述

#### 9.3.2全息防伪企业布局分析

#### 9.3.3激光全息防伪技术发展



### 9.3.4 红外激光全息技术应用

### 9.3.5 激光全息技术应用领域

## 第十章 中国激光行业重点企业分析

### 10.1 大族激光科技产业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 10.2 华工科技产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 10.3 武汉金运激光股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 10.4 深圳光韵达光电科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 10.5 福建福晶科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十一章 2020-2026年中国激光行业投资潜力分析

### 11.1 行业投资机会

- 11.1.1 政府支持力度较大
- 11.1.2 激光市场需求增长
- 11.1.3 激光下游应用广泛

## 11.2行业投资热点

### 11.2.1激光雷达

### 11.2.2激光切割

### 11.2.3激光电视

### 11.2.4激光美容

## 11.3投资风险预警

### 11.3.1宏观环境风险

### 11.3.2技术风险分析

### 11.3.3进入退出风险

## 第十二章2020-2026年中国激光行业发展趋势及前景展望

### 12.1中国激光加工行业发展趋势

#### 12.1.1技术发展趋势

#### 12.1.2价格发展趋势

#### 12.1.3产品发展趋势

### 12.2中国激光行业发展前景展望

#### 12.2.1“光制造”时代来临

#### 12.2.2激光行业应用前景

#### 12.2.3激光行业发展潜力

### 12.32020-2026年中国激光行业预测分析

#### 12.3.12020-2026年中国激光产业影响因素分析

#### 12.3.22020-2026年中国激光产业市场规模预测

## 图表目录

图表1MEMS晶圆激光切割效果图

图表2激光产业链示意图

图表32016-2019年全球激光器行业市场规模

图表42016-2019年全球各类激光器销售收入

图表5国外激光器主要厂商一览

图表62019年全球激光应用产品市场分布

图表72016-2019年全球高功率激光加工应用的营收（按领域分类）

图表82016-2019年全球工业领域光纤激光器应用领域及其对应的市场规模

图表92016-2019全球超快激光设备市场规模情况

图表10中国激光技术发展历程

图表11中国鼓励激光产业发展相关政策

图表122016-2019年中国激光加工产业产值

图表132016-2019年中国激光产业增速

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国激光行业分析报告-市场发展现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/464803464803.html>