

# 中国中高端猪肉行业发展态势及未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中高端猪肉行业发展态势及未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/174801174801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家统计局统计显示，2013年全年全国粮食总产量达到57121万吨，比上年增产2473万吨，增长4.5%，连续八年增产。其中，夏粮产量12627万吨，比上年增长2.5%；早稻产量3276万吨，增长4.5%；秋粮产量41218万吨，增长5.1%。全年棉花产量660万吨，比上年增长10.7%；油料产量3279万吨，增长1.5%；糖料产量12520万吨，增长4.3%。全年猪牛羊禽肉产量7803万吨，比上年增长0.3%，其中猪肉产量5053万吨，比上年下降0.4%。生猪存栏46767万头，比上年增长0.7%；生猪出栏66170万头，比上年下降0.8%。全年禽蛋产量2811万吨，比上年增长1.8%；牛奶3656万吨，增长2.2%。

观研网发布的《中国中高端猪肉行业发展态势及未来前景预测报告（2014-2018）》。首先介绍了中国中高端猪肉行业市场发展环境、中国中高端猪肉整体运行态势等，接着分析了中国中高端猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了中国中高端猪肉市场竞争格局。随后，报告对中国中高端猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中高端猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对中高端猪肉产业有个系统的了解或者想投资中高端猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国中高端猪肉市场的外部环境

#### 第一节 2013年中国生猪养殖及猪肉市场的政策研究

- 一、中国生猪养殖扶持政策研判
- 二、中国生猪加工产品质量控制的研判
- 三、中国猪肉储备政策
- 四、动物疫情及防疫制度及其影响
- 五、中国生猪屠宰政策发展趋势分析
- 六、中国生猪产业政策环境综合评价

#### 第二节 2013年中国生猪养殖业发展前景分析

- 一、中国生猪养殖总量分析
- 二、不同区域生猪养殖增长潜力分析
- 三、不同规模生猪养殖增长潜力分析
- 四、猪肉贸易对中国生猪养殖的影响
- 五、饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析

#### 第三节 2013年中国中高端猪肉市场发展环境综合分析

- 一、中国宏观经济环境对中高端猪肉市场的影响

## 二、中国中高端猪肉市场政策环境分析

## 三、中国中高端猪肉市场社会环境分析

## 第二章 2013年中国中高端猪肉市场分析

### 第一节 中国中高端猪肉市场概况

#### 一、中国中高端猪肉市场的整体规模及增长空间

#### 二、中国中高端猪肉产量的区域结构

#### 三、中国中高端猪肉的消费量及人均消费量

#### 四、中国中高端猪肉的区域消费格局

#### 五、中国中高端猪肉的主要消费人群

#### 六、中国中高端猪肉的主要消费渠道

#### 七、中国中高端猪肉的消费增长潜力分析

### 第二节 中高端猪肉的类型

#### 一、进口冷鲜猪肉

#### 二、品牌冷鲜肉

#### 三、品牌土猪肉

#### 四、品牌生态猪肉

#### 五、中高端猪肉制品

#### 六、其他

### 第二节 目前已开发的本土生猪品种

### 第三节 目前尚未开发的本土生猪品种

## 第三章 中国中高端猪肉区域性市场分析

### 第一节 东北地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 西南地区

### 第六节 西北地区

### 第七节 华中地区

## 第四章 2013年中国中高端猪肉部分生产企业调研分析

### 第一节 壹号土猪

#### 一、企业概况

#### 二、生猪品种及存栏情况

#### 三、中高端猪肉产品及特点

#### 四、企业发展方向和战略

### 第二节 精气神

## 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第三节 圣野

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第四节 北旺

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第五节 青莲食品

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第六节 安康食品

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第七节 雏鹰农牧

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第八节 广西神龙王集团

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第九节 苏太集团

## 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第十节 杨凌本香集团

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

## 第五章 中国中高端猪肉市场竞争分析

### 第一节 中国中高端猪肉生产企业总结

#### 一、中国中高端猪肉的市场集中度

#### 二、中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额

#### 三、中国中高端猪肉主要玩家的竞争优劣势分析

### 第二节 中国中高端猪肉市场竞争格局分析

## 第六章 2014-2018年中国猪肉及猪肉加工消费前景预测分析

### 第一节 中国猪肉消费前景分析

#### 一、中国猪肉消费规模的变化

#### 二、中国猪肉消费结构和发展趋势

#### 三、影响猪肉消费的主要因素分析

#### 四、中国猪肉消费增长潜力的综合评价及预测

### 第二节 中国猪肉加工消费前景分析

#### 一、猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重

#### 二、中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势

#### 三、中国的猪肉产品加工能力

#### 四、中国猪肉工业需求增长潜力预测

## 第七章 2014-2018年中国中高端猪肉市场前景及趋势预测

### 第一节 中国中高端猪肉的市场空间分析

### 第二节 中国中高端猪肉市场机会的整体判断

### 第三节 中国中高端猪肉生产企业投资价值研判

### 第四节 对中国中高端猪肉市场销售渠道构建的建议

### 第五节 对中国中高端猪肉市场推广策略的建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/174801174801.html>