

中国重组胶原蛋白行业现状深度分析与发展前景 研究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重组胶原蛋白行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694800.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重组胶原蛋白是一种通过基因工程技术合成的胶原蛋白，具有与人体天然胶原蛋白相似的结构和功能。与动物源胶原蛋白相比，其具有安全性好、加工性强、质量稳定、生物活性高、便于存储等优点，在医疗、美容、食品等领域有着广阔的应用前景。

根据国家药品监督管理局在2021年3月发布的《重组胶原蛋白生物材料命名指导原则》，重组胶原蛋白分为重组人胶原蛋白、重组人源化胶原蛋白、重组类胶原蛋白三类。但由于生物合成技术水平受限，目前我国还没有重组人胶原蛋白产品上市，只有重组人源化胶原蛋白和重组类胶原蛋白两类产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

重组胶原蛋白市场潜力大，预计2027年将会发展成千亿级产业。其广阔的行业前景吸引诸多资本入局。如在2022年4月，医美头部企业华熙生物以2.33亿元收购益而康生物51%股权，正式进军重组胶原蛋白赛道；2023年12月，鸿星尔克跨界推出主打重组胶原蛋白的全新护肤品牌医本通。

2024年以来，重组胶原蛋白赛道热度持续，多家上市公司推出新品或升级产品，有关重组胶原蛋白的研发进展消息也频频出现。2024年2月20日，创健医疗官方微信公众号发布消息，公司研究院技术专家团队成功研发出氨基酸序列与人天然胶原蛋白完全一致且具有天然三螺旋结构的III型重组人胶原蛋白，并能够实现产业化。据了解，在有关重组人胶原蛋白这个细分市场的布局中，当下创健医疗进展最快，系全国首家公开宣布能够实现产业化的企业。当前，我国重组胶原蛋白市场格局较为分散，行业集中度也比较低，以锦波生物、聚源生物、创健医疗、巨子生物为代表的中国企业正在重组胶原蛋白赛道中逐渐崭露头角。

我国重组胶原蛋白行业部分相关企业情况

企业名称	成立时间	是否上市	竞争优势
江苏吴中	1994年6月	是	公司客户分布广泛，遍布华东和西南地区的多个省市，并与下游渠道长期合作从而建立稳定伙伴关系，逐步树立起自身渠道壁垒；生产线完备，产品矩阵丰富，以信息化系统为支撑，实施基于大数据分析的营销策略，以数据营销为基础，建立了以终端销售、配送、招商、电商、OTC等多种销售模式，覆盖全国大部分地区的营销网络，设立多个营销部门负责不同地区的产品销售与业务推广。
丸美股份	2002年4月	是	公司科学家团队研发出兼具I型和III型胶原蛋白优点的“嵌合型”重组双胶原获得国家发明专利，正式引领重组胶原蛋白迈入2.0时代；重组胶原蛋白已在丸美产品中广泛运用，如精华、洁面、化妆水、乳液、眼霜、面霜、面膜等品类；公司各大卫视营销资源丰富（现布局网络视频广告迎新趋势）、合作线上线下头部经销商促经销业绩表现优于同业。
锦波生物	2008年3月	是	公司成功研发重组III型人源化胶原蛋白，并以该材料作为唯一成分，开发了三类医疗器械产品“重组型人源化胶原蛋白冻干纤维”，并于2021年6月获国家药品监督管理局批准上市；目前拥有发明专利32项，其中包括美国发明专利授权1项。
聚源生物	2015年1月	否	拥有完整独立的自

主知识产权，已获国家高新技术企业认证，是中华人民共和国医药行业标准YY/T 1849-2022《重组胶原蛋白》主要起草单位；公司已构建了从基因工程、菌株选育、分离纯化，到生产应用的完整链条；其重组胶原蛋白医疗级产品纯度达98%-99%，内毒素低于0.05EU/mg。创健医疗 2015年6月 否 公司不仅具备重组I、III型胶原蛋白，同时还具备重组XVII型胶原蛋白的产业化能力，其产品已被纳入国际化妆品原料目录，为其拓宽国际化妆品原料供应业务带来更多增量。多美康生物 2018年6月 否 公司拥有重组人III型胶原蛋白的纯化方法和制备方法，其核心专利原料“重组人源化III型胶原蛋白”具有“1068氨基酸肽链最长、分子量（8-16.5万道尔顿/一致性可控（12万kd））、酵母发酵无内毒（0.5EU/ml）”等一系列优势；重组人源化胶原蛋白原料核心技术生产工艺，符合最新重组胶原蛋白国家标准，行业独家非标签全链酵母发酵专利技术，也是目前全国唯一一家实现人源化全长链1068个氨基酸的2吨发酵表达工艺的企业。巨子生物 2021年7月 是 公司生产的重组胶原蛋白纯度为99.9%，重组大肠杆菌靶蛋白加工回收率达 90%，细菌 内毒素浓度低于0.1EU/mg，原料产品远高于行业生产标准；公司生产设施获得国家 ISO13485/ISO22716 和美国 FDA cfsan 质量管理认证，产品品质获得保障。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年上半年巨子生物（02367）实现营业收入16.06亿元，同比增长63.03%，归母净利润为6.669亿元，同比增长52.53%。2023年前三季度江苏吴中（600200）实现营业收入15.03亿元，同比增长8.91%，归母净利润为1095万元，同比增长123.39%；丸美股份（603983）实现营业收入15.36亿元，同比增长34.34%，归母净利润为1.738亿元，同比增长44.84%；锦波生物（832982）实现营业收入5.170亿元，同比增长173.75%，归母净利润为1.923亿元，同比增长18.74%。

2023年前三季度我国重组胶原蛋白行业部分上市公司营收情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
江苏吴中（600200）	15.03亿元	8.91%	1095万元	123.39%
丸美股份（603983）	15.36亿元	34.34%	1.738亿元	44.84%
锦波生物（832982）	5.170亿元	173.75%	1.923亿元	18.74%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国重组胶原蛋白行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业发展概述

第一节 重组胶原蛋白行业发展情况概述

- 一、重组胶原蛋白行业相关定义
- 二、重组胶原蛋白特点分析
- 三、重组胶原蛋白行业基本情况介绍
- 四、重组胶原蛋白行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、重组胶原蛋白行业需求主体分析

第二节 中国重组胶原蛋白行业生命周期分析

- 一、重组胶原蛋白行业生命周期理论概述
- 二、重组胶原蛋白行业所属的生命周期分析

第三节 重组胶原蛋白行业经济指标分析

- 一、重组胶原蛋白行业的赢利性分析
- 二、重组胶原蛋白行业的经济周期分析
- 三、重组胶原蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球重组胶原蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球重组胶原蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球重组胶原蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲重组胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲重组胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲重组胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲重组胶原蛋白行业市场前景分析

第四节北美重组胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、北美重组胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、北美重组胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美重组胶原蛋白行业市场前景分析

第五节欧洲重组胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、欧洲重组胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、欧洲重组胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲重组胶原蛋白行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界重组胶原蛋白行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球重组胶原蛋白行业市场规模预测

第三章 中国重组胶原蛋白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对重组胶原蛋白行业的影响分析

第三节中国重组胶原蛋白行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对重组胶原蛋白行业的影响分析

第五节中国重组胶原蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国重组胶原蛋白行业运行情况

第一节中国重组胶原蛋白行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国重组胶原蛋白行业市场规模分析

- 一、影响中国重组胶原蛋白行业市场规模的因素
- 二、中国重组胶原蛋白行业市场规模
- 三、中国重组胶原蛋白行业市场规模解析

第三节中国重组胶原蛋白行业供应情况分析

- 一、中国重组胶原蛋白行业供应规模
- 二、中国重组胶原蛋白行业供应特点

第四节中国重组胶原蛋白行业需求情况分析

- 一、中国重组胶原蛋白行业需求规模

二、中国重组胶原蛋白行业需求特点

第五节中国重组胶原蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国重组胶原蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节中国重组胶原蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、重组胶原蛋白行业产业链图解

第二节中国重组胶原蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对重组胶原蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重组胶原蛋白行业的影响分析

第三节我国重组胶原蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业市场竞争分析

第一节中国重组胶原蛋白行业竞争现状分析

一、中国重组胶原蛋白行业竞争格局分析

二、中国重组胶原蛋白行业主要品牌分析

第二节中国重组胶原蛋白行业集中度分析

一、中国重组胶原蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国重组胶原蛋白行业市场集中度分析

第三节中国重组胶原蛋白行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业模型分析

第一节中国重组胶原蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国重组胶原蛋白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国重组胶原蛋白行业SWOT分析结论

第三节中国重组胶原蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业需求特点与动态分析

第一节中国重组胶原蛋白行业市场动态情况

第二节中国重组胶原蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节重组胶原蛋白行业成本结构分析

第四节重组胶原蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国重组胶原蛋白行业价格现状分析

第六节中国重组胶原蛋白行业平均价格走势预测

一、中国重组胶原蛋白行业平均价格趋势分析

二、中国重组胶原蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国重组胶原蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节 中国重组胶原蛋白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国重组胶原蛋白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国重组胶原蛋白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国重组胶原蛋白行业区域市场规模分析

一、影响重组胶原蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国重组胶原蛋白行业区域市场分布

第二节 中国华东地区重组胶原蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华东地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华南地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华东地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华中地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华中地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华中地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华南地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华南地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华南地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第五节 华北地区重组胶原蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华北地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华北地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华北地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 东北地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 东北地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 东北地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 西南地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 西南地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 西南地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 西北地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 西北地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 西北地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第十一章 重组胶原蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国重组胶原蛋白行业发展前景分析与预测

第一节中国重组胶原蛋白行业未来发展前景分析

一、重组胶原蛋白行业国内投资环境分析

二、中国重组胶原蛋白行业市场机会分析

三、中国重组胶原蛋白行业投资增速预测

第二节中国重组胶原蛋白行业未来发展趋势预测

第三节中国重组胶原蛋白行业规模发展预测

一、中国重组胶原蛋白行业市场规模预测

二、中国重组胶原蛋白行业市场规模增速预测

三、中国重组胶原蛋白行业产值规模预测

四、中国重组胶原蛋白行业产值增速预测

五、中国重组胶原蛋白行业供需情况预测

第四节中国重组胶原蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国重组胶原蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国重组胶原蛋白行业进入壁垒分析

- 一、重组胶原蛋白行业资金壁垒分析
- 二、重组胶原蛋白行业技术壁垒分析
- 三、重组胶原蛋白行业人才壁垒分析
- 四、重组胶原蛋白行业品牌壁垒分析
- 五、重组胶原蛋白行业其他壁垒分析

第二节重组胶原蛋白行业风险分析

- 一、重组胶原蛋白行业宏观环境风险
- 二、重组胶原蛋白行业技术风险
- 三、重组胶原蛋白行业竞争风险
- 四、重组胶原蛋白行业其他风险

第三节中国重组胶原蛋白行业存在的问题

第四节中国重组胶原蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国重组胶原蛋白行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国重组胶原蛋白行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国重组胶原蛋白行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节重组胶原蛋白行业营销策略分析

- 一、重组胶原蛋白行业产品策略
- 二、重组胶原蛋白行业定价策略
- 三、重组胶原蛋白行业渠道策略
- 四、重组胶原蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694800.html>