

中国出租车市场运营态势及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出租车市场运营态势及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/134800134800.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国出租车行业的运营模式主要有两种，即北京模式和温州模式，前者是公司经营的模式，后者是个体经营的模式。从所搜集的资料来看，全国其他地方(80%)的出租车管理模式与北京的状况非常类似。北京模式在我国具有代表性，因此本文所阐述的出租车行业的民营化改革正是针对这一模式的改革。

中国报告网发布的《中国出租车市场运营态势及投资方向研究报告(2012-2016)》共九章。首先介绍了中国出租车行业的概念，接着分析了中国出租车行业发展环境，然后对中国出租车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出租车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国出租车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国出租车市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国出租车行业政策环境分析

- 一、出租车管理168工程将出台
- 二、《客运出租车管理条例》，
- 三、北京等七省市暂不调整客运出租车价格
- 四、实施出租车、客运行业燃油附加费政策
- 五、出租车、客运汽车油补政策

第二章 中国出租车产业运行状况分析

第一节 中国出租车产业特点分析

第二节 中国出租车市场综述

- 一、从蓝牌车反思出租车管理模式
- 二、运价之争折射行业定位尴尬
- 三、出租车运价调整热点三解

第三节 中国出租车市场面临挑战

- 一、出租车市场管理混乱
- 二、关于出租车市场营运问题

第四节 中国出租车市场策略分析

第三章 中国出租车重点区域市场动态分析

第一节 北京

- 一、京产混合动力出租车明年首度上路
- 二、北京现代公司将新能源轿车开发定位于出租车市场
- 三、北京出租车有望换新能源车拥堵时节能10%以上

第二节 哈尔滨

- 一、哈尔滨部分出租车价格变化情况
- 二、哈尔滨公交车出租车使用清洁能源将获资金扶持
- 三、年底昆明出租车免费安装GPS

第三节 其它城市出租车市场动态分析

- 一、上海出租车涨价再引定价机制争议
- 二、深圳出租车今起分批调价
- 三、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费

第四章 中国出租车产业市场竞争新格局透析

第一节 中国出租车市场竞争总况

- 一、出租车市场竞争激烈
- 二、低价出租车竞争还是破坏市场规则
- 三、多品牌轿车竞争出租车市场

第二节 中国出租车市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国出租车市场竞争趋势探析

第五章 中国出租车数量统计分析

第一节 国内出租车数量

- 一、全国出租车数量统计
- 二、2010年各省出租车数量

第二节 北京地区出租汽车

- 一、北京出租车数量
- 二、北京出租车价格
- 三、北京出租车竞争主体

第三节 上海地区出租市场

- 一、出租车数量
- 二、出租车市场竞争

第六章 中国出租车运营重点运营企业分析

第一节 南京中北(集团)股份有限公司 (000421)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海强生控股股份有限公司 (600662)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大众交通(集团)股份有限公司 (600611)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 中国出租车相关产业运行分析-公路客运

第一节 我国公路运输客运市场分析

- 一、我国客车技术成本的层次
- 二、我国重点客运市场区域的分析
- 三、我国公路快速客运的市场
- 四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

第二节 2006-2010年我国公路客运市场数据分析

- 一、2006年我国公路客运市场数据分析
- 二、2007年1-11月公路旅客运输量分析
- 三、2008年1-11月公路旅客运输量分析
- 四、2009年我国公路旅客运输量分析
- 五、2010年我国公路旅客运输量分析
- 六、同比分析

第三节 农村客运市场分析

一、中国农村客运市场建设取得较快发展

二、农村客运需求特点分析

三、农村客运市场现状原因分析

四、发展农村客运市场的对策建议

第四节 公路客运的普遍服务及保障机制

一、公路客运普遍服务的定义与内涵

二、公路客运普遍服务的供给保障模式

三、供给保障模式存在的问题

四、建立公路客运普遍服务基金

第五节 公路运输客运的差异化化管理

一、公路客运差异化化管理的必要性

二、公路客运的差异化化管理内容

三、公路客运的差异化化管理方法

四、公路客运差异化化管理的效益评估

第六节 公路客运市场的问题及发展对策

一、中国公路客运市场存在的问题

二、公路客运可适当上调运价消化成本增支

三、我国高速公路客运的发展对策

四、公路快速客运的发展策略

五、公路客运企业品牌运营的对策分析

第八章 中国出租车相关产业运行分析-旅游业

第一节 中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

五、中国旅游业在国民经济中的地位

第二节 2007-2010年中国旅游业经济运行情况分析

一、2007年中国旅游业经济运行情况分析

二、2008年中国旅游业经济运行情况分析

三、2009年中国旅游业经济运行情况分析

四、2010年中国旅游业经济运行情况分析

第三节 旅游业对中国出租车市场的影响

第九章 2012-2016年中国出租车行业发展趋势及建议

第一节 2012-2016年中国出租车市场前景分析

一、中国公路客运市场前景分析

二、出租车市场前景预测分析

三、出租车产业趋势探析

四、出租车产业投资潜力分析

第二节2012-2016年中国出租车行业发展思路

一、出租汽车行业定位

二、出租汽车行业监管方式

三、出租汽车经营权出让方式

四、出租汽车行业经营模式

五、“黑车”与非法营运问题

六、企业与司机的关系

第三节 2012-2016年中国出租车行业发展建议

一、制定新的出租汽车管理办法或条例

二、尽快理顺管理体制

三、解决当前存在的突出问题

图表目录：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：汽车运输企业的主要生产类型

图表：各种运输方式对比分析表

图表：出租汽车与轨道交通、地面公交盈利模式及盈利能力一览表

图表：出租汽车与轨道公交客户竞争力比较图

图表：出租汽车运营不同模式

图表：北京市7大出租车公司拥有车辆数（2004年）

图表：2000-2010年全国出租车数量一览表

图表：2000-2010年全国出租车数量变化趋势图

图表：2006年各地区出租车数量一览表

图表：2006年出租车数量区域结构比例图

图表：2007年各地区出租车数量一览表

图表：2007年出租车数量区域结构比例图

图表：2003-2010年北京出租车数量一览表 单位：辆

图表：2003-2010年北京出租车数量变化图 单位：辆

图表：北京出租车价格变化一览表

图表：全国重点地区出租车价格对比一览表

图表：北京出租车市场出租公司一览表

图表：2003-2010年上海出租车数量一览表 单位：辆

图表：2003-2010年上海出租车数量变化趋势图 单位：辆

图表：上海出租车运价一览表

图表：上海出租车市场份额比例图

图表：上海市出租汽车部分服务单位一览表

图表：2005-2020年上海城市交通客运量规划图

图表：2010年河北重点市县出租车数量一览表

图表：2010年山西重点市县出租车数量一览表

图表：2010年内蒙古重点市县出租车数量一览表

图表：2010年贵州重点市县出租车数量一览表

图表：2010年云南重点市县出租车数量一览表

图表：2010年西藏重点市县出租车数量一览表

图表：2010年新疆重点市县出租车数量一览表

图表：2010年宁夏重点市县出租车数量一览表

图表：2010年青海重点市县出租车数量一览表

图表：2010年甘肃重点市县出租车数量一览表

图表：2010年陕西重点市县出租车数量一览表

图表：南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司负债情况图

图表：南京中北(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司经营收入走势图

图表：上海强生控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司负债情况图

图表：上海强生控股股份有限公司负债指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司负债情况图

图表：大众交通（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

《中国出租车市场运营态势及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了出租车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/134800134800.html>