

2020年中国产业园区行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国产业园区行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/424799424799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国产业园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园等以及近来各地陆续提出的产业新城、科技新城等。

产业园区是我国经济发展的重要平台，也是我国产业集群的重要载体和组成部分。得益于自身属性的优势以及国家相关产业政策的扶持，近年来发展势头良好，整体发展呈基本稳定态势，园区发展综合指标也逐年递升，园区发展从高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的攻关期。

目前我国经济在新的发展阶段时产业园区主要表现

总体分布保持稳定，东部领先局面不变

2018年，从区域来看的东部产业园区和从类别来看的高新技术产业开发区发展速度加快。

东部产业园区在百强榜产业园区区域数量结构上保持稳定，占据大部分席位，其中江苏省发展势头凶猛。全国百强榜位于前5位的园区分别是中关村国家自主创新示范区（东部）、上海张江国家自主创新示范区（东部）、苏州工业园区（东部）、广州经济技术开发区（东部）和武汉东湖国家自主创新示范区（中部）。从榜单上，我们可以看出东部领先局面不变，中部增长缓慢，西部增速喜人。

模式不断创新突破，园区寻求转型升级

阶段在供给侧改革、脱虚向实的大背景环境下，政府鼓励向制造业、战略性新兴产业等实体经济，鼓励发展企业高端服务产业等。如何转变经济发展方式成为我国经济发展的大趋势，作为经济发展的主要载体的产业园区成为政府、企业家大刀阔斧的“热门之选”。

产城融合新模式持续火爆，反哺城镇化发展

随着产业园区的演化和发展，各地产业园区正逐步成为当地产业发展的重要依托，所承载的功能日益多元化，其与城市的发展关系也愈发紧密。

传统的产业园区原先只能称为生产聚集地，其通过生产聚集、招商引资、人文文化入驻，逐步进行主导产业，后续又通过园区产业转型升级、配套设施的完善，逐步完善产业生态链，进而走向综合城区，最终反哺城镇化发展，使其由单一生产型园区，逐渐规划发展成为集生产与生活于一体的新型城市。

园区运营专业化

现有产业园区普遍存在空心化、同质化、招商盲目化的现象。为针对上述现象，我国产业园区迎来整治浪潮。优质产业园区率先布局，引入专业运营机构。园区运营的专业化体现在在产业服务、资源积累、政策理解、供应商整合等方面，其有助于产业园区积极提高产业孵化、产业运营、产业服务的能力，真正具备产业导入的能力，从而提高园区的核心竞争力。

资料来源：互联网

当前，转变经济发展方式是我国经济发展的大趋势，作为经济发展的主要载体，现有产业园

区突破自身存在的问题，向更高目标转型升级是发展的必然趋势。

产业园区发展趋势分析

园区的战略转型和升级

近年来，我国园区发展方式正在出现一些新的趋势和特点：如增长方式由注重规模向更加注重发展质量转变；资源配置由粗放式发展向集约化发展转变；产业结构由以制造业为主向制造业和专业服务业相结合转变；环境建设由相对注重硬环境向更加注重软环境转变等。而相对现有园区的战略转型升级，新的园区规划建设也呈现了新的趋势：在各地区可建设用地日益稀缺的情况下，一些小型的园区业态正在不断涌现出来，一些大型产业园区也纷纷建设园中园、专业园等不同形式的小型园区，小型园区正焕发出蓬勃的经济活力。

园区产业的“瘦身”“增高”

在我国经济转型升级战略的大背景下，推动产业提质升级是园区“二次创业”的根本。园区产业的变革可以总结为两个词——“瘦身”和“增高”。“瘦身”主要体现在产业门类上，就像很多成功企业进行业务重组或聚焦一样，现在很多园区都需要进行产业整合，结合产业发展基础、条件和产业发展动向，对园区现有产业进行“整理、优化、升级”，确立园区的主导产业，围绕主导产业打造产业链经济。“增高”主要体现在产业提升上，对于不同的园区，由于其发展情况不同，产业提升的方向也有所差异。

产业园区走向综合城区

随着产业园区的演化和发展，园区承载的功能日益多元化，大量城市要素和生产活动在区内并存聚集，从而推动了产业园区的城市化进程，园区经济与城区经济逐渐走向融合。为顺应这一发展趋势，一些产业园区主动谋求战略转型，从单一生产型的园区，逐渐规划发展成为集生产与生活于一体的新型城市。

园区开发（产业地产）商的崛起

近年来，在我国的产业园区开发建设中，市场化的园区开发商正在成为一个活跃的群体。其一，国际园区开发商活跃。如新加坡腾飞集团1994年介入苏州工业园开发，至今业务已扩展至上海、苏州、北京、深圳等多个城市。其二，张江高科等老牌园区开发商寻求外延式扩张，合作及合资创办主题园区。其三，民营园区开发商崛起。天安数码城集团已开发运营多个城市产业综合体。绿地集团等房地产公司，利用房地产开发与园区开发的业务关联性，也纷纷介入园区开发业务。

产业招商的精细化运作

从我国产业园区的招商引资模式看，基本经历了“优惠政策主导”阶段、“投资环境主导”阶段到“产业环境主导”阶段，园区软环境建设越来越成为产业招商的重要砝码。产业招商是一个系统工程，涉及产业规划、政策体系、招商接洽、项目入驻、运营扶持等诸多环节，涉及招商参与部门的权责和利益设计。产业招商的精细化运作关键在于两点：一是精准定位，明确产业客商类型，建立产业项目信息库，进行定向式招商；二是系统运作，围绕产业招商构建

全方位的服务能力，细化产业项目招商的流程和规范，使整个招商工作更具系统性和有序性。

园区的品牌化和“连锁经营”

创精品园区，建品牌园区，已成为各地政府发展经济的重要举措。园区的品牌化运作需要精耕细作，绝不仅仅只是个营销的过程，它需要有内涵支撑。园区的品牌建设，其实从园区规划启动之初就已开始。可以将园区品牌细化为环境品牌、产业品牌、企业品牌、服务品牌、文化品牌等，特别是服务品牌和文化品牌，更需要做精、做深、做出特色。

产业资本战略推动园区战略

为了推动园区的发展，很多园区开发商也定位为产业投资商，以较少的资金撬动更多的社会化资金形成一个大资金池，以土地入股、物业入股、产业投资基金等多种形式投资园区企业，从而形成了资本运作—园区开发—产业集聚之间的良性循环，在这里资本运作成为园区开发的撬动杠杆。

从招商引资到招商引“智”

很多产业园区在关注“招商引资”的同时，也在关注“引智招商”，积极吸引科研院所、科学家工作室、博士后工作站等落户园区。随着园区产业结构的不断升级，人力资源在园区发展中的作用日益凸显。高科技产业、现代服务业的主要驱动力就是批量人才的集聚，如生物医药产业、文化创意产业。

公共服务平台成为竞争利器

随着园区经济的深化发展，园区开发已逐渐从孤立的房产开发走向综合的产业开发，从片面的硬环境建设走向全方位的产业培育。其中公共服务平台建设日益成为一个备受关注的课题，已被提上园区工作日程。在我国，中关村科技园在公共服务平台建设方面做了最早探索，张江高科也较早在园区开发运营商的基础上提出了系统服务集成商的定位。

园区政策措施的创新空间

近年来，我国相继推出来一系列区域发展规划或区域试点，包括区域发展规划、金融综合改革试验区、承接产业转移示范区以及各种各样的改革试点，里面包含着很多创新的机会，如产业投资基金、中小企业集合债券、科技银行、金融仓库、合同能源管理、排污权交易、保税物流园区等等。资料来源：互联网（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国产业园区行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 中国产业园区基本情况分析

1.1 产业园区的基本概念分析

1.1.1 产业园区的定义

1.1.2 产业园区的类型

1.1.3 产业园区的功能

1.2 产业园区的演化趋势预测

1.2.1 生态系统的发端：聚核

1.2.2 生态系统的形成：聚链

1.2.3 生态系统的完善：聚网

1.3 产业园区的发展模式分析

1.3.1 自发成长型产业园区

1.3.2 资源驱动型产业园区

1.3.3 规划引导型产业园区

1.3.4 产业转移型产业园区

1.4 园区公共服务平台架构分析

1.4.1 园区公共服务平台构成要素分析

(1) 平台运行的供需主体

(2) 平台运行的中介机构

(3) 平台运行的硬件系统

(4) 平台运行的软件系统

1.4.2 园区公共服务平台功能模块分析

- (1) 数据查询服务系统
- (2) 智力资源服务系统
- (3) 仪器设备共享系统
- (4) 技术研发服务系统
- (5) 中小企业服务系统
- (6) 检验检测服务系统
- (7) 中试试验服务系统
- (8) 技术转移服务系统
- (9) 创业孵化服务系统
- (10) 节能环保服务系统

1.4.3 园区公共服务平台运营与服务

- (1) 公共服务平台使用流程
- (2) 公共服务平台运营模式
- (3) 公共服务平台服务模式

1) 服务平台收费

2) 资源使用收费标准

1.4.4 园区公共服务平台建设与保障

- (1) 公共服务平台的构建主体

1) 平台的投资主体分析

2) 平台的建设管理主体

3) 平台的参与主体分析

- (2) 公共服务平台的保障机制

1) 资金保障机制分析

2) 制度保障机制分析

3) 运行保障机制分析

4) 人才保障机制分析

5) 环境保障机制分析

第二章 中国产业园区运行现状分析

2.1 产业园区发展历程分析

2.1.1 产业园区生命周期特征

- (1) 生产要素聚集阶段
- (2) 核心产业主导阶段
- (3) 技术创新突破阶段
- (4) 现代科技都市阶段

2.1.2 产业园区发展阶段分析

2.2 产业园区发展规模分析

2.2.1 产业园区数量规模分析

2.2.2 产业园区投资规模分析

2.2.3 产业园区建设面积分析

2.2.4 产业园区入驻企业规模

2.2.5 产业园区从业人员规模

2.3 产业园区经营效益分析

2.3.1 产业园区盈利模式分析

(1) 产业园区盈利点分析

(2) 产业园区盈利模式分析

(3) 产业园区盈利方式对比

2.3.2 产业园区经济指标分析

2.3.3 产业园区投资收益分析

2.4 产业园区投资与开发风险

2.4.1 政策性风险分析

2.4.2 周期性风险分析

2.4.3 资金链风险分析

2.5 产业园区发展问题分析

2.5.1 园区管理体制的不科学

2.5.2 园区产业发展质量不高

2.5.3 园区创新平台建设不足

2.5.4 园区综合服务水平不周

2.5.5 园区间合作机制不完善

2.6 产业园区发展趋势预测

2.6.1 从“重招商引资”向“优化管理”转变

2.6.2 从“聚核”向“聚链”转变

2.6.3 从“园区制造”向“园区创造”转变

2.6.4 从“单一产业功能”向“产城融合”转变

2.6.5 从“园区间竞争”向“跨园区合作共建”转变

第三章 中国产业园区开发主体分析

3.1 产业园区开发模式分析

3.1.1 “园中园”开发模式

3.1.2 “市场化”开发模式

3.1.3 “行政特区”开发模式

3.1.4 “官助民办”开发模式

3.2 园区住宅开发主体分析

3.2.1 园区住宅开发模式分析

3.2.2 园区住宅运营模式分析

3.2.3 园区住宅盈利模式分析

3.2.4 住宅地产运行价格分析

3.2.5 园区住宅开发影响因素

3.3 园区商业开发主体分析

3.3.1 园区商业地产开发模式

3.3.2 园区商业地产运营模式

3.3.3 园区商业地产盈利模式

3.3.4 商业地产运行价格分析

3.3.5 园区商业开发影响因素

3.4 园区工业开发主体分析

3.4.1 园区工业地产开发模式

(1) 工业园区开发模式

(2) 工业地产商模式

(3) 主体企业引导模式

(4) 私人业主开发模式

(5) 综合运作模式

3.4.2 园区工业地产运营模式

3.4.3 园区工业地产盈利模式

3.4.4 工业地产运行价格分析

3.4.5 园区工业开发影响因素

3.5 政府对园区产业的规划

3.5.1 园区产业方向选择标准

3.5.2 企业入驻园区参考因素

3.5.3 政府对园区发展的定位

(1) 园区功能定位研究框架

(2) 园区目标客户选择框架

(3) 园区管控机制研究框架

3.5.4 政府对园区产业的定位

第四章 中国产业园区细分领域投资分析

4.1 高新技术产业园投资分析

4.1.1 高新技术产业园基本状况分析

(1) 高新技术产业园发展规模

- (2) 高新技术产业园经营效益
- (3) 高新技术产业园企业性质
- (4) 高新技术产业园产品结构
- (5) 高新技术产业园出口状况分析
- 4.1.2 生物医药产业园投资规划分析
 - (1) 生物医药产业园开发模式
 - (2) 生物医药产业园主要特点
 - (3) 生物医药产业园主要作用
 - (4) 生物医药产业园运营模式
 - (5) 生物医药产业园盈利模式
 - (6) 生物医药产业园行业前景调研分析
 - (7) 生物医药产业园发展趋势预测分析
- 4.1.3 新材料产业园投资分析
 - (1) 新材料产业园主要分类
 - (2) 新材料产业园主要特点
 - (3) 新材料产业园主要作用
 - (4) 新材料产业园运营模式
 - (5) 新材料产业园行业前景调研分析
 - (6) 新材料产业园发展趋势预测分析
- 4.2 工业园区投资分析
 - 4.2.1 一般工业园投资分析
 - (1) 一般工业园区开发模式
 - (2) 一般工业园区合作模式
 - (3) 一般工业园区产品模式
 - (4) 一般工业园区运营模式
 - (5) 一般工业园区收益模式
 - (6) 一般工业园区发展趋势预测分析
 - 4.2.2 生态工业园区建设与运营分析
 - (1) 生态工业园区发展模式分析
 - (2) 生态工业园区建设模式分析
 - 1) 改造型生态工业园区
 - 2) 全新型生态工业园区
 - 3) 虚拟型生态工业园区
 - (3) 生态工业园区建设基本状况分析
 - 1) 生态工业园区建设规模

2) 生态工业园区类型分布

3) 生态工业园区分布

(4) 生态工业园区细分市场调研

1) 行业类生态工业园区

2) 综合类生态工业园区

3) 静脉产业类生态工业园区

(5) 生态工业园区发展趋势预测

1) 生态工业园发展机会和威胁分析

2) 生态工业园区发展趋势展望

4.3 专业园区投资分析

4.3.1 现代农业园区投资分析

(1) 现代农业园区的分类

(2) 现代农业园区建设规模

(3) 现代农业园区主要作用

(4) 现代农业园区开发模式

(5) 现代农业科技园运营模式

1) 龙头企业带动型

2) 都市现代农业型

3) 三级园区建设型

4) 外向高效型农业科技园

5) 带动新农村建设类型

6) 现代农业实验区型

7) 高效农业示范园

8) 设施农业型

(6) 现代农业园区盈利模式

(7) 现代农业园区行业前景调研分析

(8) 现代农业园区建设进展与趋势预测分析

4.3.2 化工产业园投资分析

(1) 化工产业园开发模式

(2) 化工产业园主要特点

(3) 化工产业园主要作用

(4) 化工产业园运营模式

(5) 化工产业园盈利模式

(6) 化工产业园行业前景调研分析

(7) 化工产业园趋势预测分析

4.3.3 汽车产业园投资分析

- (1) 汽车产业园的分类
- (2) 汽车产业园开发模式
- (3) 汽车产业园主要特点
- (4) 汽车产业园主要作用
- (5) 汽车产业园行业前景调研分析
- (6) 汽车产业园发展趋势预测分析

4.3.4 食品产业园投资分析

- (1) 食品产业园的分类
- (2) 食品产业园开发模式
- (3) 食品产业园主要特点
- (4) 食品产业园主要作用
- (5) 食品产业园运营模式
- (6) 食品产业园盈利模式
- (7) 食品产业园行业前景调研分析
- (8) 食品产业园发展趋势预测分析

4.3.5 物流园区投资分析

- (1) 物流园区的分类
- (2) 物流园区建设规模
- (3) 物流园区主要作用
- (4) 物流园区开发模式
- (5) 物流园发展运营模式
- (6) 物流园区管理模式
- (7) 物流园区盈利模式
- (8) 物流园区行业前景调研分析
- (9) 物流园区发展趋势预测分析

4.3.6 创意产业园区投资分析

- (1) 创意产业园区的分类
- (2) 创意产业园区发展路径
- (3) 创意产业园区建设规模
- (4) 创意产业园区主要作用
- (5) 创意产业园开发模式
- (6) 创意产业园盈利模式
- (7) 创意产业园区企业聚集动力
- (8) 创意产业园区行业前景调研分析

(9) 创意产业园区发展趋势预测

4.3.7 总部经济园区投资分析

(1) 总部经济的特征

(2) 总部经济园区建设要点

(3) 总部经济园区建设现状调研

(4) 总部经济园区主要作用

(5) 总部经济园区发展模式

(6) 总部经济园区盈利模式

(7) 总部经济园区建设趋势预测分析

第五章 中国产业园区竞争排名比较分析

5.1 产业园区竞争综合排名分析

5.1.1 综合指标排名产业园区总体状况分析

5.1.2 综合指标排名产业园区区域状况分析

5.1.3 综合指标排名产业园区类别状况分析

5.2 具体细分指标排名情况分析

5.2.1 产业园区经济发展指标排名分析

5.2.2 产业园区创新发展指标排名分析

5.2.3 产业园区产业合作指标排名分析

5.2.4 产业园区公共服务指标排名分析

5.2.5 产业园区社会发展指标排名分析

5.3 产业园区区域排名情况分析

5.3.1 东部地区产业园区持续发展竞争力排名分析

5.3.2 中部地区产业园区持续发展竞争力排名分析

5.4 产业园区类型排名情况分析

5.4.1 高新技术产业开发区总体排名分析

(1) 高新技术产业开发区总体排名情况分析

(2) 高新技术产业开发区前10强综合排名分析

(3) 高新技术产业开发区单项指标排名分析

5.4.2 经济技术开发区总体排名情况分析

(1) 经济技术开发区总体排名情况分析

(2) 经济技术开发区前10强综合排名分析

(3) 经济技术开发区单项指标排名分析

5.5 产业园区竞争排名情况总结分析

5.5.1 五大类指标得分均值与变异系数比较

5.5.2 五大类指标得分均值以上产业园区分布特点

5.5.3 各类指标排名均值以上产业园区汇总

第六章 中国重点省市产业园布局与产业规划方案

6.1 北京市产业园区布局及产业规划

6.1.1 北京市产业园经营情况分析

(1) 产业园区收入规模

(2) 产业园区利润总额

6.1.2 北京市土地利用现状及规划

6.1.3 北京城市定位及产业发展方向

6.1.4 北京产业园区布局与规划

6.1.5 北京产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

(2) 工业园区市场投资分析

(3) 专业园区市场投资分析

1) 农业园区市场发展分析

2) 物流园区市场发展分析

3) 创意产业园区市场发展分析

4) 总部经济园区市场发展分析

6.1.6 北京产业园区发展机遇分析

6.2 上海市产业园区布局及产业规划

6.2.1 上海市产业园经营情况分析

(1) 产业园区产值规模

(2) 产业园区收入规模

(3) 产业园区利润总额

6.2.2 上海市土地利用现状及规划

6.2.3 上海城市定位及产业发展方向

6.2.4 上海产业园区布局与规划

6.2.5 上海产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

(2) 工业园区市场投资分析

(3) 专业园区市场投资分析

1) 上海农业园区发展分析

2) 上海物流园区发展分析

3) 上海创意产业园区发展分析

4) 上海总部经济园区发展分析

6.2.6 上海产业园区发展机遇分析

6.3 天津市产业园区布局及产业规划

6.3.1 天津市产业园经营情况分析

6.3.2 天津市土地利用现状及规划

6.3.3 天津城市定位及产业发展方向

6.3.4 天津产业园区布局与规划

6.3.5 天津产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

(2) 工业园区市场投资分析

(3) 专业园区市场投资分析

1) 天津农业园区发展分析

2) 天津物流园区发展分析

3) 天津创意产业园区发展分析

4) 天津总部经济园区发展分析

6.3.6 天津产业园区发展机遇分析

6.4 重庆市产业园区布局及产业规划

6.4.1 重庆市产业园经营情况分析

6.4.2 重庆市土地利用现状及规划

6.4.3 重庆城市定位及产业发展方向

6.4.4 重庆产业园区布局与规划

6.4.5 重庆产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

(2) 工业园区市场投资分析

(3) 专业园区市场投资分析

1) 重庆农业园区发展分析

2) 重庆物流园区发展分析

3) 重庆创意产业园区发展分析

4) 重庆总部经济园区发展分析

6.4.6 重庆产业园区发展机遇分析

6.5 江苏省产业园区布局及产业规划

6.5.1 江苏省产业园经营情况分析

6.5.2 江苏省土地利用现状及规划

6.5.3 江苏省产业发展环境及方向

6.5.4 江苏省产业园区布局与规划

6.5.5 江苏省产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

- (2) 工业园区市场投资分析
- (3) 专业园区市场投资分析
- 1) 江苏省农业园区发展分析
- 2) 江苏省物流园区发展分析
- 3) 江苏省创意产业园区发展分析
- 4) 江苏省总部经济园区发展分析
- 6.5.6 江苏省产业园区发展机遇分析
- 6.6 浙江省产业园区布局及产业规划
- 6.6.1 浙江省产业园经营情况分析
- 6.6.2 浙江省土地利用现状及规划
- 6.6.3 浙江省产业发展环境及方向
- 6.6.4 浙江省产业园区布局及规划
- 6.6.5 浙江省产业园区细分市场投资分析
 - (1) 高新技术产业园区市场投资分析
 - (2) 工业园区市场投资分析
 - (3) 专业园区市场投资分析
 - 1) 浙江省农业园区发展分析
 - 2) 浙江省物流园区发展分析
 - 3) 浙江省创意产业园区发展分析
 - 4) 浙江省总部经济园区发展分析
- 6.6.6 浙江省产业园区发展机遇分析
- 6.7 广东省产业园区布局及产业规划
- 6.7.1 广东省产业园经营情况分析
- 6.7.2 广东省土地利用现状及规划
- 6.7.3 广东省产业发展环境及方向
- 6.7.4 广东省产业园区布局与规划
- 6.7.5 广东省产业园区细分市场投资分析
 - (1) 高新技术产业园区市场投资分析
 - (2) 工业园区市场投资分析
 - (3) 专业园区市场投资分析
 - 1) 广东省农业园区发展分析
 - 2) 广东省物流园区发展分析
 - 3) 广东省创意产业园区发展分析
 - 4) 广东省总部经济园区发展分析
- 6.7.6 广东省产业园区发展机遇分析

6.8 山东省产业园区布局及产业规划

6.8.1 山东省产业园经营情况分析

6.8.2 山东省土地利用现状及规划

6.8.3 山东省产业发展环境及方向

6.8.4 山东省产业园区布局与规划

6.8.5 山东省产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

(2) 工业园区市场投资分析

(3) 专业园区市场投资分析

1) 山东省农业园区发展分析

2) 山东省物流园区发展分析

3) 山东省创意产业园区发展分析

4) 山东省总部经济园区发展分析

6.8.6 山东省产业园区发展机遇分析

6.9 福建省产业园区布局及产业规划

6.9.1 福建省产业园经营情况分析

6.9.2 福建省土地利用现状及规划

6.9.3 福建省产业发展环境及方向

6.9.4 福建省产业园区布局与规划

6.9.5 福建省产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

(2) 工业园区市场投资分析

(3) 专业园区市场投资分析

1) 福建省农业园区发展分析

2) 福建省物流园区发展分析

3) 福建省创意产业园区发展分析

4) 福建省总部经济园区发展分析

6.9.6 福建省产业园区发展机遇分析

6.10 湖北省产业园区布局及产业规划

6.10.1 湖北省产业园经营情况分析

6.10.2 湖北省土地利用现状及规划

6.10.3 湖北省产业发展环境及方向

6.10.4 湖北省产业园区布局与规划

6.10.5 湖北省产业园区细分市场投资分析

(1) 高新技术产业园区市场投资分析

- (2) 工业园区市场投资分析
 - (3) 专业园区市场投资分析
 - 1) 湖北省农业园区发展分析
 - 2) 湖北省物流园区发展分析
 - 3) 湖北省创意产业园区发展分析
 - 4) 湖北省总部经济园区发展分析
 - 6.10.6 湖北省产业园区发展机遇分析
 - 6.11 湖南省产业园区布局及产业规划
 - 6.11.1 湖南省产业园经营情况分析
 - 6.11.2 湖南省土地利用现状及规划
 - 6.11.3 湖南省产业发展环境及方向
 - 6.11.4 湖南省产业园区布局与规划
 - 6.11.5 湖南省产业园区细分市场投资分析
 - (1) 高新技术产业园区市场投资分析
 - (2) 工业园区市场投资分析
 - (3) 专业园区市场投资分析
 - 1) 湖南省农业园区发展分析
 - 2) 湖南省物流园区发展分析
 - 3) 湖南省创意产业园区发展分析
 - 4) 湖南省总部经济园区发展分析
 - 6.11.6 湖南省产业园区发展机遇分析
- 第七章 中国领先产业园区经营状况分析
- 7.1 中关村国家自主创新示范区经营分析
 - 7.1.1 园区基本情况简述
 - 7.1.2 园区发展规模分析
 - 7.1.3 园区产业布局经验
 - 7.1.4 园区优惠政策解析
 - 7.1.5 园区投资前景规划
 - 7.1.6 园区公共服务平台
 - 7.2 联东U谷•北京金桥产业园经营分析
 - 7.2.1 园区基本情况简述
 - 7.2.2 园区发展规模分析
 - 7.2.3 园区产业布局经验
 - 7.2.4 园区优惠政策解析
 - 7.2.5 园区投资前景规划

7.2.6 园区公共服务平台

7.3 中国五矿（营口）产业园经营分析

7.3.1 园区基本情况简述

7.3.2 园区发展规模分析

7.3.3 园区产业布局经验

7.3.4 园区优惠政策解析

7.3.5 园区投资前景规划

7.3.6 园区公共服务平台

7.4 天安•广州番禺节能科技园经营分析

7.4.1 园区基本情况简述

7.4.2 园区发展规模分析

7.4.3 园区产业布局经验

7.4.4 园区优惠政策解析

7.4.5 园区投资前景规划

7.4.6 园区公共服务平台

7.5 津通（常州）国际工业园经营分析

7.5.1 园区基本情况简述

7.5.2 园区发展规模分析

7.5.3 园区产业布局经验

7.5.4 园区优惠政策解析

7.5.5 园区投资前景规划

7.5.6 园区公共服务平台

7.6 上海国际汽车城经营分析

7.6.1 园区基本情况简述

7.6.2 园区发展规模分析

7.6.3 园区产业布局经验

7.6.4 园区优惠政策解析

7.6.5 园区投资前景规划

7.6.6 园区公共服务平台

7.7 固安工业园经营分析

7.7.1 园区基本情况简述

7.7.2 园区发展规模分析

7.7.3 园区产业布局经验

7.7.4 园区优惠政策解析

7.7.5 园区投资前景规划

7.7.6 园区公共服务平台

7.8 浙江再生塑料产业基地经营分析

7.8.1 园区基本情况简述

7.8.2 园区发展规模分析

7.8.3 园区产业布局经验

7.8.4 园区优惠政策解析

7.8.5 园区投资前景规划

7.8.6 园区公共服务平台

7.9 深港中海信科技园经营分析

7.9.1 园区基本情况简述

7.9.2 园区发展规模分析

7.9.3 园区产业布局经验

7.9.4 园区优惠政策解析

7.9.5 园区投资前景规划

7.9.6 园区公共服务平台

7.10 上海张江高科技园区经营分析

7.10.1 园区基本情况简述

7.10.2 园区发展规模分析

7.10.3 园区产业布局经验

7.10.4 园区优惠政策解析

7.10.5 园区公共服务平台

7.10.6 园区招商引资分析

第八章 中国产业园区招商引资策略与建议

8.1 园区招商引资资金来源渠道分析

8.1.1 招商引资产业资本渠道分析

8.1.2 招商引资商业资本渠道分析

8.1.3 招商引资金融资本渠道分析

8.1.4 招商引资知识资本渠道分析

8.1.5 招商引资风险资本渠道分析

8.2 园区招商引资风险与规避措施

8.2.1 招商引资风险来源分析

(1) 招商引资政治风险分析

(2) 招商引资经济风险分析

(3) 招商引资产业风险分析

(4) 招商引资金融风险分析

8.2.2 国外招商引资风险规避措施

8.2.3 招商引资风险规避经验对比

8.2.4 国外招商引资风险规避经验借鉴

8.3 中国园区招商引资路径与典型模式

8.3.1 国内招商引资方式及路径

8.3.2 国内招商引资的典型模式

(1) 政府主导型模式

(2) 市场主导型模式

(3) 总部经济模式

(4) 专攻型模式

(5) 并购模式

(6) 以民引外模式

8.3.3 主要招商引资模式对比分析

8.3.4 中国招商引资成功案例分析

(1) 西安高新区

(2) 成都高新区

(3) 苏州高新区

(4) 新加坡裕廊工业园

8.4 产业园区项目包装推广方案

8.4.1 园区品牌价值及品牌定位

(1) 园区品牌推广目的研究

(2) 园区品牌推广方式分析

(3) 园区品牌价值定位分析

(4) 园区品牌功能定位分析

(5) 园区品牌推广阻碍研究

8.4.2 园区品牌营销策略分析

(1) 园区整体营销思路

(2) 园区品牌推广程序

(3) 园区品牌营销道具

8.4.3 报媒呈现及活动策划

(1) 各媒体推广比例

(2) 各媒体呈现方式

(3) 品牌推广活动策划

8.4.4 园区包装推广费用测算

(1) 报媒投入资金测算

(2) 其他投入资金测算

第九章 中国产业园区趋势预测与招商引资建议

9.1 产业园区发展环境分析

9.1.1 产业园区建设政策环境

(1) 国家工业地产相关政策

(2) 国家产业发展规划解析

(3) 落后产能淘汰政策分析

(4) 新兴产业优惠政策分析

9.1.2 产业园区建设经济环境

(1) 固定资产投资与产业园建设相关性

(2) GDP增速与产业园产值相关性分析

(3) 区域经济与产业布局关系分析

(4) 国家宏观经济环境趋势预测

9.1.3 产业园区建设社会环境

(1) 城镇化建设对产业园的影响

(2) 产业园城区化趋势预测

(3) 产业园生态化建设需求分析

9.2 产业园区创新趋势预测分析

9.2.1 产业园区投资机会分析

9.2.2 产业园区创新招商路径

9.2.3 产业园区创新规划理念

9.2.4 产业园区创新盈利模式

9.2.5 产业园区趋势预测分析

9.3 产业园区投资开发建议

9.3.1 产业园区开发主要问题

9.3.2 产业园区运营管理建议

9.3.3 产业园区项目申报建议

9.3.4 产业园区细分领域投资建议

(1) 农业园区投资建议

(2) 工业园区投资建议

(3) 科技园区投资建议

(4) 物流园区投资建议

(5) 创意产业园区投资建议

(6) 总部经济园区投资建议

图表目录：

- 图表 1：按功能划分产业园区类型
- 图表 2：按经营活动的特征划分产业园区类型
- 图表 3：按产业园区的级别分类
- 图表 4：产业园区的功能
- 图表 5：产业园区生态系统聚链的发展路径
- 图表 6：自发成长型产业园区模式的简介
- 图表 7：资源驱动型产业园区模式的简介
- 图表 8：规划引导型产业园区模式的简介
- 图表 9：产业转移型产业园区模式的简介
- 图表 10：产业园区运行的中介机构类型简介
- 图表 11：产业园区运行的软件系统简介
- 图表 12：数据查询服务系统简介
- 图表 13：仪器设备共享系统简介
- 图表 14：重点行业技术研发服务系统简介
- 图表 15：中小企业服务系统的一般构成
- 图表 16：中试试验服务系统的职责
- 图表 17：技术转移服务系统简介
- 图表 18：创业孵化服务系统的服务类型
- 图表 19：节能环保服务系统的构成状况分析
- 图表 20：公共服务平台的使用流程图
- 图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国产业园区规划市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/424799424799.html>