

中国酒类交易中心（所）行业专项调研及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒类交易中心（所）行业专项调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214797214797.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，中国酒业已进入深度调整期，产业大变革的风暴以无可阻挡之势席卷着行业的每一个角落。与此同时，中国交易中心（所）模式已经从金融期货市场开始向各传统行业渗透，正在带来传统商业模式彻底变革。

近两年来，各类酒类交易中心（所）如雨后春笋般涌现，目前国内的十几家酒类交易中心各有自己的主导酒品和功能导向。

目前酒类交易中心（所）都会把金融基金和专业酒类仓储物流体系整合，交易中心具有酒类商品交易、酒品消费、物流仓储、供应链金融、产业基金、投资服务、媒体资讯、产品展示推广的功能，实现物流、现金流、信息流、人才流、文化流五流合一的全产业链服务体系。

我国白酒行业销售收入达5018.01亿元，同比增长12.35%；我国葡萄酒行业销售收入达408.17亿元；啤酒行业销售收入达1814.08亿元，同比增长12.55%；黄酒行业销售收入达153.91亿元，同比增长14.59%。2014年，中国酒业已进入深度调整期，产业大变革的风暴以无可阻挡之势席卷着行业的每一个角落。与此同时，中国交易中心（所）模式已经从金融期货市场开始向各传统行业渗透，正在带来传统商业模式彻底变革。

近两年来，各类酒类交易中心（所）如雨后春笋般涌现，目前国内的十几家酒类交易中心各有自己的主导酒品和功能导向。国内几大酒交易所的主营方式并不相同。四川联合交易所主营大宗基酒，北京国际葡萄酒交易所更偏向于电子商务，而上海国际酒业交易中心则更证券化。但无论操作模式如何，这些交易平台的成立对白酒企业而言无疑是有吸引力的。国窖1573、古井贡酒、景芝、国标芝香及国典凤香等投资型白酒先后发布于各大酒交所。

目前酒类交易中心（所）都会把金融基金和专业酒类仓储物流体系整合，交易中心具有酒类商品交易、酒品消费、物流仓储、供应链金融、产业基金、投资服务、媒体资讯、产品展示推广的功能，实现物流、现金流、信息流、人才流、文化流五流合一的全产业链服务体系。

未来，随着交易规则的不断完善，交易者利益能得到更好的保障，纸白酒等酒类证券化产品的发展趋势将是投资和消费相结合，原酒期货交易继续成为新趋势，酒类企业逐渐以具有一定品牌、规模的酒类企业为主，交易酒品也因此更具保值、增值性。

报告目录：

第一章 酒类交易所（中心）市场环境分析

第一节 白酒行业运行情况

一、白酒行业发展概述

二、白酒产量情况分析

三、白酒销售规模分析

四、白酒零售批发企业

第二节 葡萄酒行业运行情况

一、葡萄酒行业发展概述

二、葡萄酒产量情况分析

三、葡萄酒销售规模分析

四、葡萄酒零售批发企业

第三节 啤酒行业运行情况

一、啤酒行业发展概述

二、啤酒产量情况分析

三、啤酒销售规模分析

四、啤酒零售批发企业

第四节 黄酒行业运行情况

一、黄酒行业发展概述

二、黄酒区域特征分析

三、黄酒销售规模分析

四、黄酒零售批发企业

第五节 酒业进出口分析

一、蒸馏酒进出口分析

二、葡萄酒进出口分析

第二章 酒类交易所行业现状分析

第一节 酒类交易所运行现状分析

一、酒类交易所发展情况

二、酒类交易所特点分析

（一）酒类交易所三种运营模式

（二）酒类交易所功能特点分析

三、酒类交易所原酒电子交易模式

（一）远期交易

（二）即期交易

（三）竞价交易

四、酒类交易所优势分析

第二节 酒类交易所主要区域分布

一、上海市

二、四川省

三、天津市

四、浙江省

五、贵州省

六、广东省

七、北京市

八、湖南省

九、香港特别行政区

第三节 主要酒类交易所交易平台分析

一、葡萄酒交易平台

（一）发展起因分析

（二）运作方式分析

二、白酒交易平台

（一）发展起因分析

（二）主要平台分析

（三）优势分析

第四节 酒类交易所项目投资分析

一、项目定位

二、项目意义

三、项目可行性

四、项目实施方案

五、项目系统架构

六、项目商业模式

七、项目重点难点

八、项目政策建议

第五节 酒类交易所发展面临的问题

一、上市酒品价格缩水

二、缺乏权威酒品鉴定机构

三、投资者酒类投资意识缺乏

四、酒交所面临政策风险

第六节 酒类交易所行业发展动态

一、北京酒交所创新交易模式

二、炒作度过致“纸白酒”破发

三、上海国际酒业交易中心O2O平台

第七节 未来五年酒类交易所发展前景分析

第八节 未来五年酒类交易所行业投资风险分析

一、未来五年酒类交易所投资风险

二、未来五年酒类交易所投资机会

第三章 酒类交易所企业调查

第一节 四川联合酒类交易所

- 一、企业概况
- 二、股东结构
- 三、业务分析
- 四、交易品种
- 五、交易模式
- 六、交易规则
- 七、劣势分析

第二节 贵州白酒交易所

- 一、企业概况
- 二、股东结构
- 三、交易品种
- 四、会员名录
- 五、交易规则
- 六、交易情况

第三节 上海国际酒业交易中心

- 一、企业概况
- 二、股东结构
- 三、交易品种
- 四、运营模式
- 五、会员名录
- 六、交易规则
- 七、交易情况
- 八、最新动态

第四节 上海红酒交易中心

- 一、企业概况
- 二、股东结构
- 三、交易品种
- 四、交易方式
- 五、交易规则
- 六、交易情况
- 七、优势分析

第五节 长沙中智国际酒类交易中心

- 一、企业概况
- 二、股东结构

三、交易品种

四、交易会员

五、最新动态

第六节 绍兴黄酒原酒交易平台

一、企业概况

二、股东结构

三、交易品种

四、交易行情

五、交易规则

第七节 北京国际葡萄酒交易所

一、企业概况

二、股东结构

三、交易品种

四、挂单情况

五、交易规则

六、优势分析

第八节 中国期酒交易所

一、企业概况

二、交易品种

三、交易规则

四、交易价格

五、推广方式

第九节 前海天府酒类交易中心

一、企业概况

二、股东结构

三、交易品种

四、交易规模

五、融资能力

六、优势分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214797214797.html>