

2020年中国大输液行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大输液行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/474796474796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大输液是药品中重要的一种制剂形式，在抢救治疗中具有无可替代的作用。在化学药品制剂行业中，大输液是最重要的制剂之一，由于其具有直接输入体内的药量较大、药效迅速、作用可靠及适于急救等特点，临床用途十分广泛。

2019年，国内大输液销量大约为125亿袋/瓶。

2015-2019年我国大输液销量资料来源：观研天下数据中心整理

2019年，国内大输液市场规模大约为252.5亿元，增速仅为1.6%，近年来市场增速明显放缓。

2015-2019年我国大输液市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

在行业限制性政策的频繁发布下，大量中小企业死亡，行业资源向头部企业倾斜，目前我国三大输液巨头科伦药业、华润双鹤、石四药集团已经占据行业份额的70%左右，其中科伦药业作为龙头企业，每年输液产量维持在44亿瓶/袋以上。

目前，医药企业在监管、市场等各方面较以前承受了更大的压力，随着研发、生产到流通的产业链各环节标准的提升和监管的强化，行业门槛将进一步提高，相当数量的企业面临淘汰。医药行业分化趋势表明，医药行业正在加速优胜劣汰和转型升级。输液行业政策限制加深，行业升级转型趋势更为明显。

对于大输液行业规模领军企业，其具有成熟的业务收入、持续培育的新梯队增长点和面向未来的战略布局，面对行业转型期的各种压力承受能力较强，发展依然稳健，未来或将持续受益于庞大人口基数带来的实际健康需求，行业的分化态势或将反而为其加速市场扩张提供了机遇。未来我国大输液行业巨头企业将会进一步挤占中小企业市场，强者恒强下，寡头垄断的格局将更加稳固。

从区域集中度来看，我国的大输液行业主要集中在西部地区以及华北地区，其中四川科伦药业占比最大，双鹤等企业也占据较大市场份额。

2019年中国大输液制剂生产区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然“限输液”“限抗令”政策不断升级，需求增速放缓，但输液治疗是刚需，下滑空间有限。并且从市场来看，我国大输液消费量趋势较为稳定，市场规模逐年上升，未来需求预计稳定增长。随着我国新生人口增加，老龄化进程加快，预计未来大输液行业也仍将维持较大需求。预计行业市场规模到2026年将达到275.8亿元。

2020-2026年中国大输液市场规模预测分析

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】第一章 2020年世界大输液产业运行透析

第一节 2020年世界大输液行业市场运行格局

- 一、国外大输液的发展存在三大特点
- 二、世界大输液综述
- 三、世界大输液市场动态分析
- 四、百特持续加码高端输液市场
- 五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大
- 第二节 2020年世界主要国家大输液市场运行分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、德国
- 第三节 2021-2026年世界大输液行业发展趋势分析

第二章 2020年中国大输液行业市场发展环境解析

- 第一节 2020年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、全社会固定资产投资分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
- 第二节 2020年中国大输液市场政策环境分析
 - 一、新医改政策要点解析
 - 二、新型农村合作医疗制度
 - 三、城镇居民基本医疗保险试点
- 第三节 2020年中国大输液市场技术环境分析
 - 一、大输液包装技术发展的新阶段
 - 二、热转印膜在大输液生产线中的应用
- 第四节 2020年中国大输液市场社会环境分析
 - 一、社会消费品零售
 - 二、人口规模
 - 三、年龄结构
 - 四、居民生活水平提高

第三章 2020年中国大输液产业运行态势剖析

- 第一节 2020年中国大输液行业动态分析
 - 一、大量中小型输液企业生存原因
 - 二、2020年注射剂工业大会最新动态

第二节 2020年中国大输液产业现状综述

- 一、大输液行业面临洗牌
- 二、大输液制剂生产的地区分布
- 三、国内大输液市场集中度低产业升级仍需时日
- 四、中国大输液行业处于微利经营状态

第三节 2020年中国大输液重点企业动态透析

- 一、科伦欲发展全密闭输液
- 二、太龙药业重金提升大输液产能
- 三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力

第四节 2020年中国大输液产业面临的挑战

第四章 中国化学药品制剂制造行业主要指标监测分析

第一节 中国化学药品制剂制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国化学药品制剂制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国化学药品制剂制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国大输液市场运行走势透析

第一节 2020年中国大输液市场亮点呈现

第二节 2020年中国大输液市场动态分析

一、大输液新疆拓土

二、287种大输液药品价格

三、大输液江湖的进与退

第三节 2020年中国大输液市场运行状况分析

一、中国大输液生产现状

二、大输液市场消费分析

三、农村市场成增长点

四、应对成本上涨的3种武器

第四节 2017-2020年中国大输液市场销售情况

一、2020年中国大输液销售情况

二、2020年中国大输液销售情况

三、2020年中国大输液龙头企业销售情况

四、2020年中国的大输液市场容量

第六章 2020年中国大输液细分市场运行态势分析

第一节 葡萄糖输液

第二节 氯化钠输液

第三节 葡萄糖氯化钠输液

第四节 硝唑输液

第五节 氧氟沙星输液

第六节 环丙沙星输液

第七节 18种氨基酸输液

第八节 甘露醇输液

第七章 2017-2020年中国大输液相关产品市场运行分析注射液

第一节 2017-2020年中国注射液市场动态分析

一、2020年我国中药注射剂市场现状分析

二、2020年注射剂工业大会亮点回顾

三、2020年注射剂工业大会举办时间调整

第二节 国内外注射剂主要差距对比分析

一、注射剂生产的产量对比分析

二、注射剂新生产品种对比分析

三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析

第三节 我国中药注射剂市场用药情况浅析

一、注射剂型仍独占鳌头

二、大型医院用量超五成

三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立

四、海南省维生素C注射液出口美国

第四节 中国中药注射液问题市场的角度剖析

一、临床使用不当

二、临床推广误导

三、医药行业由乱而治的产物

第五节 国内外市场发展趋势及今后的发展方向

一、国内市场

二、国外市场

三、今后的发展趋势

第八章 2020年中国大输液市场流通分析

第一节 医药流通的相关概述

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通的五个业态

第二节 中国医药流通渠道分析

一、医药批发

二、医药代理

第三节 2020年中国部分地区医药流通业的发展

一、湖北武汉平价药店经营情况分析

二、云南宣威市药品流通改革情况分析

三、江苏省加大力度发展医药流通业

四、广西医药物流企业品牌经营战略

五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第九章 2020年中国大输液市场竞争新格局透析

第一节 2020年中国大输液市场竞争总况

一、大输液行业寡头垄断

二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗

三、大输液市场价格无序竞争

四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶

第二节 解析大输液竞争优势获得提升

第三节 2020年中国大输液产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017-2020年提升中国大输液市场竞争力策略分析

第十章 世界大输液巨头企业营运状况浅析

第一节 百特公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 贝朗公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 雅培公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 费森尤斯卡比

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大冢公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国大输液市场竞争格局透析

第一节 北京双鹤药业股份有限公司（600062）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 丰原药业（000153）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海百特医疗用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东齐都药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽双鹤药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东华鲁制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东鲁抗辰欣药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 石家庄四药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 金健药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国大冢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2020年中国大输液产品包装运营态势分析

第一节 2020年中国医药包装产业特点分析

第二节 2020年中国大输液包装业动态分析

二、大输液产业结构调整进入深水区

第三节 2020年中国大输液包装行业运行分析

一、塑料瓶大输液洗灌封联动高速线强势登陆

二、BFS进入中国大输液领域

三、大输液市场质量为先包材提升输液质量

第四节 2020年中国大输液包装市场热点产品分析

一、玻璃瓶

二、PP瓶

三、共挤膜

第五节 2021-2026年中国大输液包装趋势分析

第十三章 2021-2026年中国大输液行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国大输液行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、塑料与薄膜发展空间广阔

第二节 2021-2026年中国大输液行业新趋势分析

一、未来中国大输液升级产品新趋势

二、未来中国大输液市场将呈2-4-4的格局

三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局

第三节 2021-2026年中国大输液行业市场预测分析

- 一、中国就诊人次数和住院人次数规模预测分析
- 二、中国大输液市场容量预测分析
- 三、中国大输液市场产量预测分析
- 第四节 2021-2026年中国大输液市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国大输液行业投资前景预测

第一节 2020年中国大输液投资概况

- 一、中国大输液产业投资价值研究
- 二、中国大输液投资环境利好龙头企业
- 三、中国大输液产业投资项目分析

第二节 2021-2026年中国大输液行业投资机会分析

- 一、2021-2026年大输液行业的投资机会分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国大输液行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2020年房地产开发投资同比增速
- 图表：2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测
- 图表：大输液行业产业链

- 图表：2017-2020年我国大输液行业企业数量增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业从业人数增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业资产规模增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业产成品增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业销售成本增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业费用使用统计图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业主要盈利指标统计图
- 图表：2017-2020年我国大输液行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大输液行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/474796474796.html>