

# 中国屏蔽泵市场需求、应用调研与投资价值分析 报告(2011-2015年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国屏蔽泵市场需求、应用调研与投资价值分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/114794114794.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

普通离心泵的驱动是通过联轴器将泵的叶轮轴与电动轴相连接，使叶轮与电动机一起旋转而工作，而屏蔽泵是一种无密封泵，泵和驱动电机都被密封在一个被泵送介质充满的压力容器内，此压力容器只有静密封，并由一个电线组来提供旋转磁场并驱动转子。这种结构取消了传统离心泵具有的旋转轴密封装置，故能做到完全无泄漏。

屏蔽泵把泵和电机连在一起，电动机的转子和泵的叶轮固定在同一根轴上，利用屏蔽套将电机的转子和定子隔开，转子在被输送的介质中运转，其动力通过定子磁场传给转子。

此外，屏蔽泵的制造并不复杂，其液力端可以按照离心泵通常采用的结构型式和有关的标准规范来设计、制造。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 屏蔽泵相关概述 13

#### 第一节 泵基础概述 13

##### 一、泵的分类 13

##### 二、泵的性能参数介绍 14

##### 三、泵在各行业中的主要应用范围 15

#### 第二节 屏蔽泵阐述 15

##### 一、屏蔽泵工作原理 16

##### 二、屏蔽泵的结构特点 16

##### 三、屏蔽泵的优点及弊病 16

### 第二章 2010年世界屏蔽泵行业发展概况 18

#### 第一节 2010年世界泵行业整体状况 18

##### 一、世界泵业市场亮点聚焦 18

##### 二、全球泵业销售规模 18

#### 第二节 2010年世界屏蔽泵市场透析 20

##### 一、屏蔽泵制造业应用情况 20

##### 二、研发技术新成果 20

##### 三、屏蔽泵市场运行情况综述 20

##### 四、屏蔽电机泵质量情况 21

#### 第三节 2010年世界屏蔽泵主要生厂国家运行分析 21

##### 一、美国 21

##### 二、日本 22

三、瑞典	22
四、英国	22
第四节 2011-2015年世界屏蔽泵发展趋势分析	22
第三章2010年中国屏蔽泵行业市场运行环境解析	25
第一节2010年中国屏蔽泵行业经济环境分析	25
一、中国GDP分析	25
二、消费价格指数分析	26
三、城乡居民收入分析	28
四、社会消费品零售总额	29
五、全社会固定资产投资分析	30
六、进出口总额及增长率分析	33
第二节2010年中国屏蔽泵行业政策环境分析	36
一、屏蔽泵行业政策	36
二、相关屏蔽泵行业政策	36
三、法律法规	36
第三节2010年中国屏蔽泵行业技术环境分析	36
一、国内测泵技术已达到国际先进水平	37
二、泵运用复合技术实现创新与发展	37
第四章2010年中国屏蔽泵产业整体运行态势分析	39
第一节2010年中国泵业发展概况	39
一、中国泵业创新仍是当务之急	39
二、中国加快泵业结构调整	39
三、中国需大力振兴水泵等重大装备制造业	39
四、中国泵行业亟待突破研发瓶颈	40
五、中国泵业与国外的差距	40
第二节2010年中国屏蔽泵技术研究	41
一、我国大功率化工屏蔽电泵研发成功	41
二、国内测泵技术已达到国际先进水平	42
三、泵运用复合技术实现创新与发展	42
四、国内隔膜泵应用技术取得很大进步	43
第三节 2010年中国屏蔽泵在节能方面有四大优点	45
一、用紫铜代替了传统的纯铝对转子压铸	45
二、由陶瓷材料制作轴承、轴，降低了泵的制造成本	45
三、用工程塑料代替不锈钢制造泵的大部分零件	45
四、运用了三维软件和独特的水力模型设计软件	46

第四节 2010年中国屏蔽泵产业热点问题探讨	46
第五章 2006-2010年中国屏蔽泵制造所属行业主要数据监测分析	48
第一节 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业规模分析	48
一、企业数量增长分析	48
二、从业人数增长分析	48
三、资产规模增长分析	48
第二节 2010年11月份中国泵及真空设备制造行业应收账款分析	49
第三节 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业产值分析	49
一、产成品增长分析	49
二、工业销售产值分析	50
第四节 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业成本费用分析	50
一、销售成本分析	50
二、费用分析	51
第五节 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析	51
一、主要盈利指标分析	51
二、主要盈利能力指标分析	51
第六章 2006-2010年中国泵产量统计分析	53
第一节 2006-2009年全国泵产量分析	53
第二节 2010年1-11月全国及主要省份泵产量分析	53
第三节 2010年1-11月泵产量集中度分析	54
第七章 2010年中国屏蔽泵市场运行动态分析	56
第一节 2010年中国屏蔽泵市场运行总况	56
一、中国屏蔽泵市场热点分析	56
二、中国屏蔽泵市场交易变化浅析	56
第二节 2010年世界泵企业在中国市场的发展分析	56
一、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场	56
二、国外泵业公司关注中国市场	60
三、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场	61
三、泵的营销应用特点解析	64
四、泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析	65
五、营销渠道管理的趋向	66
第八章 2010年中国屏蔽泵行业竞争格局透析	68
第一节 2010年中国屏蔽泵市场竞争总况	68
一、传统国企逐渐没落、状况堪忧	68
二、新兴民企日益成为市场中坚	68

- 三、外资（合资）企业迅速跟进 68
- 四、业内众多中小企业前景微妙 68
- 第二节 2010年中国屏蔽泵行业竞争力体现 69
  - 一、市场引导技术 69
  - 二、产品设计从客户开始 70
  - 三、先天优势 71
- 第三节 2010年中国屏蔽泵行业集中度分析 73
  - 一、市场集中度分析 73
  - 二、生产企业的集中分布 73
- 第四节 2010年中国屏蔽泵竞争策略分析 74
- 第九章 2010年世界屏蔽泵制造行业内知名企业在华运行浅析 75
  - 第一节 格兰富 75
    - 一、公司概况 75
    - 二、产品竞争力分析 75
    - 三、在华市场销售情况 75
    - 四、国际化发展战略分析 76
  - 第二节 日本日机装公司 76
  - 第三节 德国KSB 76
  - 第四节 意大利贝洛尼公司 77
  - 第五节 瑞典ITT飞力泵公司 77
- 第十章 2010年中国屏蔽泵典型企业关键性财务数据分析 79
  - 第一节 上海东方泵业有限公司 79
    - 一、企业基本概况 79
    - 二、企业主要经济指标分析 79
    - 三、企业盈利能力分析 79
    - 四、企业偿债能力分析 80
    - 五、企业产值状况分析 80
    - 六、企业成本费用构成分析 80
  - 第二节 上海熊猫机械（集团）有限公司 81
    - 一、企业基本概况 81
    - 二、企业主要经济指标分析 81
    - 三、企业盈利能力分析 81
    - 四、企业偿债能力分析 82
    - 五、企业产值状况分析 82
    - 六、企业成本费用构成分析 83

### 第三节 江苏双达泵阀集团有限公司 83

- 一、企业基本概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业产值状况分析 84
- 六、企业成本费用构成分析 85

### 第四节 格兰富水泵（苏州）有限公司 85

- 一、企业基本概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 85
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 86
- 五、企业产值状况分析 87
- 六、企业成本费用构成分析 87

### 第五节 大连环友屏蔽泵有限公司 87

- 一、企业基本概况 87
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业产值状况分析 89
- 六、企业成本费用构成分析 89

### 第六节 劳伦斯泵业机械（北京）有限公司 89

- 一、企业基本概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 90
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业产值状况分析 91
- 六、企业成本费用构成分析 91

## 第十一章 2010年中国屏蔽泵相关行业的发展阐述 92

### 第一节 电力行业 92

- 一、2010年中国电力工业发展分析 92
- 二、电力行业用泵发展迅猛 94
- 三、电力与市政环保产业用泵方向 95

### 第二节 环保行业 96

- 一、中国环保产业发展面临重大发展机会 96

## 二、中国环保产业发展战略 98

### 第三节 造船业 100

#### 一、造船业发展迅速 100

#### 二、船用泵简介 101

#### 三、船用泵发展存在的主要问题 102

#### 四、船用泵技术发展趋势 102

### 第四节 化工行业 103

#### 一、2010年中国化工行业运行分析 103

#### 二、化工行业用泵已基本实现国产化 104

#### 三、中国化工行业发展预测 105

## 第十二章2011-2015年中国屏蔽泵行业发展趋势与前景展望 107

### 第一节2011-2015年中国屏蔽泵行业发展前景 107

#### 一、中国泵应用前景看好 107

#### 二、屏蔽泵市场发展潜力巨大 107

#### 三、油气行业泵制造商有望迎来营收大幅增长 108

### 第二节2011-2015年中国屏蔽泵行业发展趋势 109

#### 一、产品的多元化 109

#### 二、泵设计水平提升与制造技术优化的有机结合 109

#### 三、产品的标准化与模块化 110

#### 四、屏蔽泵内在特性的提升与追求外在特性 110

#### 五、机电一体化的进一步发展 110

#### 六、新材料新工艺的加速利用 111

### 第三节2011-2015年中国屏蔽泵主要需求行业需求预测 111

### 第四节 2011-2015年中国屏蔽泵立足长远的发展策略 113

#### 一、创新经营理念 113

#### 二、创新品牌理念 113

#### 三、技术创新最终决定品牌的生命力 114

## 第十三章2011-2015年中国屏蔽泵行业投资前景预测 115

### 第一节2011-2015年中国屏蔽泵行业投资周期分析 115

### 第二节2011-2015年中国屏蔽泵行业投资机会分析 115

#### 一、产业市场机遇分析 115

#### 二、产业链中投资机会对比分析 116

#### 三、区域投资机会分析 116

### 第三节2011-2015年中国屏蔽泵行业投资风险预警 117

#### 一、宏观调控政策风险 117

二、市场竞争风险 117

三、技术风险 117

四、进入退出风险 117

五、外资进入风险 118

第四节 专家投资建议 118

图表目录

图表 1泵的类型 13

图表 2 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 25

图表 3 2010年中国不同产业增加值对比情况 25

图表 4 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 26

图表 5 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度 27

图表 6 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表 7 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 27

图表 8 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 28

图表 9 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 28

图表 10 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 29

图表 11 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 30

图表 12 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 30

图表 13 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 31

图表 14 2010年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表 15 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 33

图表 16 2010年货物进出口总额及其增长速度 34

图表 17 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

图表 18 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 35

图表 19 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35

图表 20 泵动解说图-A 44

图表 21 泵动解说图-B 44

图表 22 泵动解说图-C 45

图表 23 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业规模企业数量统计表 48

图表 24 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业规模从业人数统计表 48

图表 25 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业规模资产规模统计表 49

图表 26 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业应收账款统计表 49

图表 27 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业产成品统计表 49

图表 28 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业工业总产值统计表 50

图表 29 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业销售成本统计表 50

- 图表 30 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业费用统计表 51
- 图表 31 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业盈利指标统计表 51
- 图表 32 2006-2010年11月份中国泵及真空设备制造行业盈利能力指标统计表 51
- 图表 33 2005-2009年全国泵产量趋势图 53
- 图表 34 2010年1-11月中国泵产量分省市统计数据 53
- 图表 35 2010年中国泵产量分月度统计 54
- 图表 36 世界著名泵类品牌企业在中国 60
- 图表 37 上海东方泵业(集团)有限公司基本情况表 79
- 图表 38 2009-2010年上海东方泵业(集团)有限公司企业主要经济指标 79
- 图表 39 2009-2010年上海东方泵业(集团)有限公司企业盈利指标 79
- 图表 40 2009-2010年上海东方泵业(集团)有限公司企业盈利比率情况 80
- 图表 41 2009-2010年上海东方泵业(集团)有限公司企业负债指标情况 80
- 图表 42 上海东方泵业(集团)有限公司企业产值情况 80
- 图表 43 上海东方泵业(集团)有限公司企业成本费用情况 80
- 图表 44 上海熊猫机械(集团)有限公司基本情况表 81
- 图表 45 2009-2010年上海熊猫机械(集团)有限公司企业主要经济指标 81
- 图表 46 2009-2010年上海熊猫机械(集团)有限公司企业盈利指标 81
- 图表 47 2009-2010年上海熊猫机械(集团)有限公司企业盈利比率情况 82
- 图表 48 2009-2010年上海熊猫机械(集团)有限公司企业负债指标情况 82
- 图表 49 上海熊猫机械(集团)有限公司企业产值情况 82
- 图表 50 上海熊猫机械(集团)有限公司企业成本费用情况 83
- 图表 51 江苏双达泵阀集团有限公司基本情况表 83
- 图表 52 2009-2010年江苏双达泵阀集团有限公司企业主要经济指标 83
- 图表 53 2009-2010年江苏双达泵阀集团有限公司企业盈利指标 84
- 图表 54 2009-2010年江苏双达泵阀集团有限公司企业盈利比率情况 84
- 图表 55 2009-2010年江苏双达泵阀集团有限公司企业负债指标情况 84
- 图表 56 江苏双达泵阀集团有限公司企业产值情况 84
- 图表 57 江苏双达泵阀集团有限公司企业成本费用情况 85
- 图表 58 格兰富水泵(苏州)有限公司基本情况表 85
- 图表 59 2009-2010年格兰富水泵(苏州)有限公司企业主要经济指标 85
- 图表 60 2009-2010年格兰富水泵(苏州)有限公司企业盈利指标 86
- 图表 61 2009-2010年格兰富水泵(苏州)有限公司企业盈利比率情况 86
- 图表 62 2009-2010年格兰富水泵(苏州)有限公司企业负债指标情况 86
- 图表 63 格兰富水泵(苏州)有限公司企业产值情况 87
- 图表 64 格兰富水泵(苏州)有限公司企业成本费用情况 87

图表 65 大连环友屏蔽泵有限公司基本情况表 87

图表 66 2009-2010年大连环友屏蔽泵有限公司企业主要经济指标 88

图表 67 2009-2010年大连环友屏蔽泵有限公司企业盈利指标 88

图表 68 2009-2010年大连环友屏蔽泵有限公司企业盈利比率情况 88

图表 69 2009-2010年大连环友屏蔽泵有限公司企业负债指标情况 88

图表 70 大连环友屏蔽泵有限公司企业产值情况 89

图表 71 大连环友屏蔽泵有限公司企业成本费用情况 89

图表 72 劳伦斯泵业机械（北京）有限公司基本情况表 89

图表 73 2009-2010年劳伦斯泵业机械（北京）有限公司企业主要经济指标 90

图表 74 2009-2010年劳伦斯泵业机械（北京）有限公司企业盈利指标 90

图表 75 2009-2010年劳伦斯泵业机械（北京）有限公司企业盈利比率情况 90

图表 76 2009-2010年劳伦斯泵业机械（北京）有限公司企业负债指标情况 91

图表 77 劳伦斯泵业机械（北京）有限公司企业产值情况 91

图表 78 劳伦斯泵业机械（北京）有限公司企业成本费用情况 91

图表 79 2010年全国电力工业统计快报一览表 92

《中国屏蔽泵市场需求、应用调研与投资价值分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了屏蔽泵的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/114794114794.html>