2020年中国血液制品市场分析报告- 行业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国血液制品市场分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/474792474792.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国血液制品行业发展综述

1.1 血液制品行业界定及研究方法

1.1.1 血液制品行业定义

1.1.2 血液制品原料来源

1.1.3 血液制品产品分类

1.1.4 血液制品产品特性

1.2 血液制品行业产业链分析

1.2.1 血液制品行业产业链分析

1.2.2 单采血浆站发展状况分析

1.2.3 原料血浆供应市场状况调研

1.3 行业研究方法与统计标准

1.3.1 行业研究方法

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国血液制品行业发展环境分析

2.1 血液制品行业政策环境分析

2.1.1 血液制品行业主管部门

2.1.2 血液制品行业管理体制

2.1.3 血液制品行业相关政策

2.2 血液制品行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

2.2.2 宏观经济对行业的影响

2.3 血液制品行业需求环境分析

2.3.1 人口老龄化与血液制品

2.3.2 传染病发病率与死亡率

2.3.3 血液病医院数量与分布

2.4 血液制品行业社会环境分析

2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题

2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展

2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展

第三章 全球血液制品行业发展状况分析

3.1 全球血液制品行业发展现状

3.1.1 全球血液制品行业发展历程

3.1.2 全球血液制品血浆供应情况

3.1.3 全球血液制品行业市场规模

3.1.4 全球主要血液制品市场规模

3.2 全球血液制品行业竞争情况

3.2.1 全球血液制品行业区域分布

3.2.2 全球血液制品产品竞争分析

3.2.3 全球血液制品企业竞争格局

3.3 中外血液制品行业现状对比

3.3.1 中外血液制品生产企业对比

3.3.2 中外血液制品市场需求对比

3.4 美国血液制品对我国的启示

3.4.1 美国血液制品发展现状

3.4.2 美国血液制品对我国的启示

3.5 全球血液制品行业发展趋势

3.5.1 全球血液制品产品研发趋势

3.5.2 全球血液制品企业竞争趋势

3.5.3 全球血液制品市场需求趋势

第四章 中国血液制品行业发展状况分析

4.1 血液制品行业经营现状分析

4.1.1 血液制品行业发展历程

4.1.2 血液制品行业成本特性

4.1.3 血液制品行业波动特性

4.1.4 血液制品行业成长特性

4.2 血液制品行业经济指标分析

4.2.1 血液制品行业经济效益分析

4.2.2 血液制品行业盈利能力分析

4.2.3 血液制品行业营运能力分析

4.2.4 血液制品行业偿债能力分析

4.2.5 血液制品行业发展能力分析

4.3 血液制品行业产销平衡分析

- 4.3.1 全国血液制品行业供给情况
- 4.3.2 全国血液制品行业需求情况
- 4.3.3 全国血液制品行业供需平衡分析
- 4.4 中国血液制品行业进出口分析
 - 4.4.1 血液制品进出口状况综述
 - 4.4.2 血液制品行业出口分析
 - 4.4.3 血液制品行业进口分析
 - 4.4.4 血液制品进出口价格分析
 - 4.4.5 血液制品行业进出口前景

第五章 中国白蛋白市场发展分析

- 5.1 白蛋白市场概述
 - 5.1.1 白蛋白的基本特性
 - 5.1.2 白蛋白的生理功能
 - 5.1.3 白蛋白的临床应用
- 5.2 人血白蛋白临床应用调查
 - 5.2.1 调查资料与方法
 - 5.2.2 调查结果分析
- 5.3 人血白蛋白市场消费现状
 - 5.3.1 全球人血白蛋白市场消费情况
 - 5.3.2 中国人血白蛋白市场消费情况
- 5.4 人血白蛋白市场供给分析
 - 5.4.1 人血白蛋白批签发总量
 - 5.4.2 国产人血白蛋白批签发量
- 5.5 人血白蛋白市场竞争格局
 - 5.5.1 全球人血白蛋白企业格局
 - 5.5.2 中国人血白蛋白企业格局
- 5.6 人血白蛋白价格走势分析
 - 5.6.1 人血白蛋白总体价格走势
 - 5.6.2 2020年之前国产价格较低
 - 5.6.3 2020年国产价格多次上调
 - 5.6.4 2020年白蛋白价格全面上调
 - 5.6.5 2020年起取消绝大部分药品政府定价
- 5.7 人血白蛋白市场发展潜力

第六章 中国免疫球蛋白市场发展分析

6.1 免疫球蛋白市场概述

6.1.1 免疫球蛋白的基本特性

6.1.2 免疫球蛋白的产品分类

6.1.3 免疫球蛋白的临床应用

6.2 免疫球蛋白市场供求分析

6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析

6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析

6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构

6.3 免疫球蛋白价格走势分析

6.3.1 免疫球蛋白发改委定价

6.3.2 免疫球蛋白市场均价变化

6.4 免疫球蛋白产品市场分析

6.4.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析

6.4.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

6.4.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析

6.4.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析

6.4.5 人免疫球蛋白市场供求分析

第七章 中国凝血因子市场发展分析

7.1 凝血因子市场概述

7.1.1 凝血因子的基本特性

7.1.2 凝血因子的产品分类

7.1.3 凝血因子的临床应用

7.2 血友病发病情况调查

7.2.1 血友病相关概述

7.2.2 血友病患病情况统计

7.2.3 血友病患者治疗情况

7.3 凝血因子市场供求分析

7.3.1 全球凝血因子发展历程

7.3.2 凝血因子市场供给规模

7.3.3 凝血因子市场竞争格局

7.3.4 凝血因子市场消费现状

7.3.5 凝血因子市场价格行情

7.3.6 凝血因子市场发展潜力

7.4 凝血因子产品市场分析

7.4.1 凝血因子 市场分析

7.4.2 纤维蛋白原市场分析

7.4.3 凝血酶原复合物市场分析

7.5 重组凝血因子市场分析

7.5.1 重组凝血因子市场概述

7.5.2 重组凝血因子市场规模

7.5.3 重组凝血因子产品分析

7.5.4 重组凝血因子竞争格局

7.5.5 重组凝血因子发展潜力

第八章 中国血液制品行业领先企业经营分析

8.1 国际血液制品领先企业经营分析

8.1.1 杰特贝林 (CSL Behring)

8.1.2 百深 (Baxalta)

8.1.3 基立福 (Grifols)

8.1.4 奥克特珐玛 (Octapharma)

8.1.5 诺和诺德 (Novo Nordisk)

8.1.6 辉瑞制药 (Pfizer)

8.1.7 拜耳 (Bayer)

8.2 国内血液制品领先企业经营分析

8.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

8.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

8.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

8.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析

8.2.5 四川远大蜀阳药业有限责任公司经营情况分析

8.2.6 成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析

8.2.7 兰州生物制品研究所有限责任公司经营情况分析

8.2.8 山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析

8.2.9 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

8.2.10 贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析

8.2.11 广东双林生物制药有限公司经营情况分析

8.2.12 深圳市卫光生物制品股份有限公司经营情况分析

8.2.13 博雅生物制药集团股份有限公司经营情况分析

8.2.14 郑州莱士血液制品有限公司经营情况分析

- 8.2.15 南岳生物制药有限公司经营情况分析
- 8.2.16 上海生物制品研究所有限责任公司经营情况分析
- 8.2.17 武汉生物制品研究所有限责任公司经营情况分析
- 8.2.18 同路生物制药股份有限公司经营情况分析
- 8.2.19 河南欣泰药业有限公司经营情况分析
- 8.2.20 绿十字（中国）生物制品有限公司经营情况分析
- 8.2.21 上海新兴医药股份有限公司经营情况分析
- 8.2.22 广东卫伦生物制药有限公司经营情况分析

第九章 中国血液制品行业投资与前景预测

9.1 血液制品行业投资风险与壁垒

9.1.1 血液制品行业投资风险

9.1.2 血液制品行业进入壁垒

9.2 血液制品行业发展趋势与前景

9.2.1 血液制品市场发展趋势

9.2.2 血液制品技术研发趋势

9.2.3 血液制品行业发展前景

9.3 血液制品投资价值分析与对比

9.3.1 血液制品行业投资价值分析

9.3.2 血液制品企业投资价值对比

9.4 血液制品行业投资建议

9.4.1 增加产品种类

9.4.2 优化产品结构

9.4.3 提高分离技术

9.4.4 加大兼并力度

图表目录

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）

图表2：血液制品行业代码表

图表3：血液制品原料来源

图表4：血液制品的分类及相应功能

图表5：血液制品产品特性分析

图表6：血液制品行业产业链

图表7：血液制品成本构成情况（单位：%）

图表8：2017-2020年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表9：部分省份已出台“十三五”采供血事业规划

图表10：全国各省血浆站数量（单位：个）

图表11：2020年前主要血制品企业建站开设情况

图表12：2020年主要血制品企业新批浆站汇总及未来预期

图表13：监管严格、浆站改制导致采浆量下降

图表14：2021-2026年中国血液制品行业采浆量及预测（单位：吨）

图表15：2017-2020年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国血液制品市场分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/474792474792.html>