

# 注塑机行业市场深度调查及竞争分析报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《注塑机行业市场深度调查及竞争分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/114792114792.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。分为立式、卧式、全电式。注塑机能加热塑料，对熔融塑料施加高压，使其射出而充满模具型腔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 行业运行现状 24

#### 第一章 中国注塑机行业发展概述 24

##### 第一节 注塑机行业发展情况 24

###### 一、注塑机定义 24

###### 二、注塑机行业发展历程 24

##### 第二节 注塑机产业链分析 25

###### 一、产业链模型介绍 25

###### 二、注塑机产业链模型分析 27

##### 第三节 2008-2010年中国注塑机行业经济指标分析 29

###### 一、赢利性 29

###### 二、成长速度 30

###### 三、附加值的提升空间 31

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 32

###### 五、风险性 32

###### 六、行业周期 33

###### 七、竞争激烈程度指标 34

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 35

#### 第二章 全球注塑机市场发展分析 37

##### 第一节 全球注塑机市场发展情况分析 37

###### 一、2009年全球注塑机市场发展分析 37

###### 二、2009年全球注塑机市场统计分析 39

###### 三、2010年全球注塑机市场发展分析 40

###### 四、2010年全球注塑机销售排名分析 40

###### 五、2010年全球注塑机消费者调查分析 41

##### 第二节 2010年世界主要国家注塑机市场分析 41

###### 一、2010年美国注塑机市场现状分析 41

二、2010年欧洲注塑机市场现状分析	42
三、2010年日本注塑机市场现状分析	43
四、2010年韩国注塑机市场现状分析	44
五、2010年中东与非洲注塑机市场分析	45
第三章 中国注塑机市场运行分析	46
第一节 注塑机行业市场发展基本情况	46
一、市场现状分析	46
二、市场规模分析	46
三、市场特点分析	47
四、市场技术发展状况	47
第二节 注塑机行业技术研发情况	48
一、行业研发情况分析	48
二、竞争对手研发占投入比	49
三、研发投入与研发成果关系	50
第三节 行业市场工业总产值分析	51
一、年市场工业总产值分析	51
二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析	52
三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较	53
四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布	53
第四节 行业市场产品价格分析	54
一、2008年市场产品价格走势	54
二、2009年市场产品价格走势	54
三、2010年市场产品价格走势	55
四、2011-2015年产品价格趋势	55
第四章 中国注塑机行业的国际比较分析	57
第一节 中国注塑机市场发展情况分析	57
一、2009年中国注塑机市场发展分析	57
二、2009年中国注塑机市场统计分析	58
三、2010年中国注塑机市场发展分析	59
四、2010年中国注塑机细分市场分析	59
第二节 中国注塑机行业的国际比较分析	61
一、中国注塑机行业竞争力指标分析	61
二、国际注塑机行业竞争力指标分析	62
三、中国注塑机行业经济指标国际比较分析	62
第三节 全球注塑机行业市场需求分析	63

- 一、市场规模现状 63
- 二、需求结构分析 63
- 三、重点需求客户 64
- 四、市场前景展望 64
- 第五章 中国注塑机行业经济运行指标分析 66
  - 第一节 2010年中国注塑机行业总体规模分析 66
    - 一、企业数量结构分析 66
    - 二、行业生产规模分析 67
  - 第二节 2010年中国注塑机行业产销分析 67
    - 一、行业产成品情况总体分析 67
    - 二、行业产品销售收入总体分析 68
  - 第三节 2010年中国注塑机行业财务指标总体分析 69
    - 一、行业盈利能力分析 69
    - 二、行业偿债能力分析 70
    - 三、行业营运能力分析 71
    - 四、行业发展能力分析 72
- 第二部分 市场供需分析 74
- 第六章 中国注塑机行业生产现状分析 74
  - 第一节 注塑机行业生产分析 74
    - 一、产品及原材料进口、自有比例 74
    - 二、国内产品及原材料生产基地分布 75
    - 三、产品及原材料产业集群发展分析 77
    - 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析 78
  - 第二节 注塑机行业产能分析 79
    - 一、2009-2010年注塑机产能分析 79
- 第七章 注塑机行业采购状况分析 80
  - 第一节 注塑机成本分析 80
    - 一、2009-2010年原材料成本走势分析 80
    - 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析 81
    - 三、2009-2010年其他方面成本走势分析 81
  - 第二节 上游原材料价格与供给分析 82
    - 一、主要原材料情况 82
    - 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析 83
    - 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测 84
  - 第三节 注塑机产业链的分析 89

一、行业集中度	89
二、主要环节的增值空间	89
三、行业进入壁垒和驱动因素	90
四、上下游行业影响及趋势分析	91
第八章 中国注塑机市场供需分析	93
第一节 2010年注塑机市场需求分析	93
一、注塑机行业需求市场	93
二、注塑机行业客户结构	93
三、注塑机行业需求的地区差异	94
第二节 2010年注塑机市场供给分析	94
一、2010年注塑机市场供给分析	94
二、2011-2015年注塑机市场供给预测	95
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	95
一、2011-2015年注塑机行业的需求预测	95
二、2009-2010年注塑机供求平衡分析	96
三、2011-2015年注塑机供求平衡预测	96
第九章 区域市场情况深度研究	98
第一节 长三角区域市场情况分析	98
第二节 珠三角区域市场情况分析	98
第三节 环渤海区域市场情况分析	99
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	100
第五节 注塑机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	101
一、华北大区市场分析	101
二、华中大区市场分析	101
三、华南大区市场分析	102
四、华东大区市场分析	102
五、东北大区市场分析	102
六、西南大区市场分析	103
七、西北大区市场分析	103
第六节 注塑机重点地区销售分析	103
一、注塑机"重点地区一"销售分析	103
二、注塑机"重点地区二"销售分析	104
三、注塑机"重点地区三"销售分析	105
四、注塑机"重点地区四"销售分析	106
五、注塑机"重点地区五"销售分析	107

- 六、注塑机"重点地区六"销售分析 108
- 七、注塑机"重点地区六"销售分析 109
- 第三部分 行业竞争分析 111
- 第十章 注塑机市场竞争格局分析 111
- 第一节 行业竞争结构分析 111
- 一、现有企业间竞争 111
- 二、潜在进入者分析 111
- 三、替代品威胁分析 112
- 四、供应商议价能力 112
- 五、客户议价能力 112
- 第二节 行业集中度分析 113
- 一、市场集中度分析 113
- 二、企业集中度分析 113
- 三、区域集中度分析 114
- 第三节 行业国际竞争力比较 114
- 一、生产要素 114
- 二、需求条件 115
- 三、支援与相关产业 115
- 四、企业战略、结构与竞争状态 116
- 五、政府的作用 117
- 第四节 注塑机竞争力优势分析 118
- 一、整体产品竞争力评价 118
- 二、产品竞争力评价结果分析 118
- 三、竞争优势评价及构建建议 119
- 第五节 注塑机行业竞争格局分析 120
- 一、2010年注塑机行业竞争分析 120
- 二、2010年国内外注塑机竞争分析 121
- 三、2010年中国注塑机市场竞争分析 121
- 四、2010年中国注塑机市场集中度分析 121
- 五、2010年中国注塑机竞争对手市场份额 122
- 六、2010年中国注塑机主要品牌企业梯队分布 123
- 第十一章 注塑机行业产业结构分析 124
- 第一节 产业结构分析 124
- 一、市场细分充分程度的分析 124
- 二、各细分市场领先企业排名 124

- 三、各细分市场占总市场的结构比例 134
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 135
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 140
  - 一、产业价值链的构成 140
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 140
- 第三节 产业结构发展预测 141
  - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 141
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 142
  - 三、中国注塑机行业参与国际竞争的战略市场定位 144
- 第十二章 前十大领先企业发展分析 146
  - 第一节 宁波海天集团股份有限公司 146
    - 一、企业概况 146
    - 二、市场定位情况 146
    - 三、市场占有份额情况 146
    - 四、2009-2010年产能及占比 147
    - 五、2009-2010年主要经营数据指标 148
      - （一）企业偿债能力分析 148
      - （二）企业运营能力分析 150
      - （三）企业盈利能力分析 153
    - 六、2011-2015年公司发展战略分析 154
  - 第二节 震雄集团 155
    - 一、企业概况 155
    - 二、市场定位情况 155
    - 三、市场占有份额情况 156
    - 四、2009-2010年产能及占比 157
    - 五、2009-2010年主要经营数据指标 157
      - （一）企业偿债能力分析 157
      - （二）企业运营能力分析 159
      - （三）企业盈利能力分析 162
    - 六、2011-2015年公司发展战略分析 163
  - 第三节 东华机械有限公司 163
    - 一、企业概况 163
    - 二、市场定位情况 164
    - 三、市场占有份额情况 165
    - 四、2009-2010年产能及占比 165

五、2009-2010年主要经营数据指标 166

(一) 企业偿债能力分析 166

(二) 企业运营能力分析 168

(三) 企业盈利能力分析 171

六、2011-2015年公司发展战略分析 172

第四节 宁波海太塑料机械有限公司 173

一、企业概况 173

二、市场定位情况 173

三、市场占有份额情况 174

四、2009-2010年产能及占比 174

五、2009-2010年主要经营数据指标 175

(一) 企业偿债能力分析 175

(二) 企业运营能力分析 177

(三) 企业盈利能力分析 180

六、2011-2015年公司发展战略分析 181

第五节 宁波海达塑料机械有限公司 181

一、企业概况 181

二、市场定位情况 182

三、市场占有份额情况 182

四、2009-2010年产能及占比 184

五、2009-2010年主要经营数据指标 184

(一) 企业偿债能力分析 184

(二) 企业运营能力分析 186

(三) 企业盈利能力分析 189

六、2011-2015年公司发展战略分析 190

第六节 广州博创机械有限公司 191

一、企业概况 191

二、市场定位情况 191

三、市场占有份额情况 191

四、2009-2010年产能及占比 193

五、2009-2010年主要经营数据指标 193

(一) 企业偿债能力分析 193

(二) 企业运营能力分析 195

(三) 企业盈利能力分析 198

六、2011-2015年公司发展战略分析 199

## 第七节 上海三垒塑料机械制造有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、市场定位情况 200
- 三、市场占有份额情况 201
- 四、2009-2010年产能及占比 201
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 202
  - (一) 企业偿债能力分析 202
  - (二) 企业运营能力分析 204
  - (三) 企业盈利能力分析 207
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 208

## 第八节 宁波海日塑料机械制造有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、市场定位情况 209
- 三、市场占有份额情况 209
- 四、2009-2010年产能及占比 210
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 210
  - (一) 企业偿债能力分析 210
  - (二) 企业运营能力分析 212
  - (三) 企业盈利能力分析 215
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 216

## 第九节 宁波海星塑料机械制造有限公司 216

- 一、企业概况 216
- 二、市场定位情况 217
- 三、市场占有份额情况 217
- 四、2009-2010年产能及占比 218
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 218
  - (一) 企业偿债能力分析 218
  - (二) 企业运营能力分析 220
  - (三) 企业盈利能力分析 223
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 224

## 第十节 宁波永泰塑料机械有限公司 224

- 一、企业概况 224
- 二、市场定位情况 225
- 三、市场占有份额情况 225
- 四、2009-2010年产能及占比 226

五、2009-2010年主要经营数据指标	226
(一) 企业偿债能力分析	226
(二) 企业运营能力分析	228
(三) 企业盈利能力分析	231
六、2011-2015年公司发展战略分析	232
第四部分 投资潜力预测	233
第十三章 2011-2015年注塑机行业发展趋势及影响因素	233
第一节 注塑机市场前景分析	233
一、注塑机市场容量分析	233
二、注塑机行业利好利空政策	234
三、注塑机行业发展前景分析	235
第二节 注塑机未来发展预测分析	236
一、中国注塑机发展方向分析	236
二、2011-2015年中国注塑机行业发展规模	237
三、2011-2015年中国注塑机行业发展趋势预测	237
第三节 2011-2015年注塑机行业供需预测	238
一、2011-2015年注塑机行业供给预测	238
二、2011-2015年注塑机行业需求预测	239
三、2011-2015年注塑机行业进出口预测	239
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	239
一、市场整合成长趋势	239
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	240
三、企业区域市场拓展的趋势	241
四、科研开发趋势及替代技术进展	242
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	243
六、中国注塑机行业SWOT分析	243
第十四章 2011-2015年注塑机行业投资方向与风险分析	245
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	245
第二节 产业发展的空白点分析	246
第三节 投资回报率比较高的投资方向	246
第四节 注塑机行业投资潜力与机会	247
第五节 新进入者应注意的障碍因素	247
第六节 2011-2015年中国注塑机行业投资风险分析	248
一、市场竞争风险	248
二、原材料压力风险分析	249

三、技术风险分析	249
四、政策和体制风险	251
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	252
第五部分 市场策略研究	254
第十五章 行业发展环境与渠道分析	254
第一节 全国经济发展背景分析	254
一、2010年宏观经济数据分析	254
二、2010年宏观政策环境分析	255
三、“十二五”发展规划分析	263
第二节 主要城市发展背景分析	264
一、主要城市区域市场特点分析	264
二、主要城市社会经济现状分析	265
三、未来主要城市经济发展预测	269
第三节 竞争对手渠道模式	270
一、注塑机市场渠道情况	270
二、注塑机竞争对手渠道模式	272
三、注塑机直营代理分布情况	273
第四节 主要商圈发展趋势分析	276
一、各城市主要商圈渠道分布情况	276
二、各城市主要商圈销售规模分析	279
三、各城市主要商圈发展趋势分析	280
第十六章 2011-2015年注塑机行业市场策略分析	281
第一节 消费者调查研究	281
一、消费者生活方式调查	281
二、未来社会人口生活水平	282
三、注塑机消费者调查	283
四、发达国家同期消费者感知	284
第二节 营销分析与营销模式推荐	284
一、渠道构成	284
二、销售贡献比率	285
三、覆盖率	285
四、销售渠道效果	285
五、价值流程结构	287
第三节 多元化策略分析	288
一、行业多元化策略研究	288

二、现有竞争企业多元化业务模式 291

三、上下游行业策略分析 293

第四节 广告投放策略分析 295

一、行业广告投放现状分析 295

二、2009-2010年广告投放方式变化分析 295

三、2009-2010年广告投放总量变化分析 296

四、2011-2015年广告投放策略分析 297

第五节 品牌策略分析 300

一、各品牌定位及策略分析 300

二、各品牌知名度及策略分析 305

三、各品牌美誉度及策略分析 307

四、各品牌忠诚度及策略分析 310

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 26

图表 2 2005-2010年我国注塑机行业利润总额及增长情况 29

图表 3 2005-2010年我国注塑机行业利润总额及增长对比 29

图表 4 2005-2010年我国注塑机行业资产合计及增长情况 30

图表 5 2005-2010年我国注塑机行业资产合计及增长对比 31

图表 6 行业生命周期、战略及其特征 33

图表 7 我国注塑机行业所处生命周期示意图 35

图表 8 2005-2010年我国注塑机行业工业总产值及增长情况 51

图表 9 2005-2010年我国注塑机行业工业总产值及增长对比 52

图表 10 2010年我国注塑机制造行业不同规模企业工业总产值分布图 52

图表 11 2010年我国注塑机制造行业不同所有制企业工业总产值分布图 53

图表 12 2010年我国注塑机制造行业不同地区工业总产值分布 53

图表 13 三种注塑机比较 60

图表 14 2005-2010年我国注塑机行业规模企业个数及增长情况 66

图表 15 2005-2010年我国注塑机行业规模企业个数及增长对比 66

图表 16 2005-2010年我国注塑机行业工业总产值及增长对比 67

图表 17 2005-2010年我国注塑机行业产成品及增长情况 67

图表 18 2005-2010年我国注塑机行业产成品及增长对比 67

图表 19 2005-2010年我国注塑机行业销售收入及增长情况 68

图表 20 2005-2010年我国注塑机行业销售收入及增长对比 68

图表 21 2010-2015年我国注塑机行业销售利润率 69

图表 22 2010-2015年我国注塑机行业规模企业销售利润率增长趋势图 69

- 图表 23 2010-2015年我国注塑机行业资产负债率 70
- 图表 24 2010-2015年我国注塑机行业规模企业资产负债率增长趋势图 70
- 图表 25 2010-2015年我国注塑机行业总资产周转率 71
- 图表 26 2010-2015年我国注塑机行业规模企业总资产周转率增长趋势图 71
- 图表 27 2010年1-12月中国注塑机出口走势 74
- 图表 28 2005-2010年我国注塑机行业主营业务成本及增长情况 80
- 图表 29 2005-2010年我国注塑机行业主营业务成本及增长对比 80
- 图表 30 2005-2010年我国注塑机行业管理费用及增长情况 81
- 图表 31 2005-2010年我国注塑机行业管理费用及增长对比 81
- 图表 32 2005-2010年我国注塑机行业营业费用及增长情况 81
- 图表 33 2005-2010年我国注塑机行业营业费用及增长对比 82
- 图表 34 2008-2010年华东地区注塑机行业盈利能力对比图 103
- 图表 35 2008-2010年华南地区注塑机行业盈利能力对比图 104
- 图表 36 2008-2010年华中地区注塑机行业盈利能力对比图 105
- 图表 37 2008-2010年华北地区注塑机行业盈利能力对比图 106
- 图表 38 2008-2010年西北地区注塑机行业盈利能力对比图 107
- 图表 39 2008-2010年西南地区注塑机行业盈利能力对比图 108
- 图表 40 2008-2010年东北地区注塑机行业盈利能力对比图 109
- 图表 41 宁波海天集团股份有限公司市场份额 146
- 图表 42 近3年宁波海天集团股份有限公司资产负债率变化情况 148
- 图表 43 近3年宁波海天集团股份有限公司产权比率变化情况 149
- 图表 44 近3年宁波海天集团股份有限公司固定资产周转次数情况 150
- 图表 45 近3年宁波海天集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151
- 图表 46 近3年宁波海天集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 152
- 图表 47 近3年宁波海天集团股份有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表 48 震雄机械（宁波）有限公司市场份额 156
- 图表 49 近3年震雄机械（宁波）有限公司资产负债率变化情况 158
- 图表 50 近3年震雄机械（宁波）有限公司产权比率变化情况 158
- 图表 51 近3年震雄机械（宁波）有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 52 近3年震雄机械（宁波）有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 53 近3年震雄机械（宁波）有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表 54 近3年震雄机械（宁波）有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表 55 东华机械有限公司市场份额 165
- 图表 56 近3年东华机械有限公司资产负债率变化情况 166
- 图表 57 近3年东华机械有限公司产权比率变化情况 167

- 图表 58 近3年东华机械有限公司固定资产周转次数情况 168
- 图表 59 近3年东华机械有限公司流动资产周转次数变化情况 169
- 图表 60 近3年东华机械有限公司总资产周转次数变化情况 170
- 图表 61 近3年东华机械有限公司销售毛利率变化情况 171
- 图表 62 宁波海太塑料机械有限公司市场份额 174
- 图表 63 近3年宁波海太塑料机械有限公司资产负债率变化情况 175
- 图表 64 近3年宁波海太塑料机械有限公司产权比率变化情况 176
- 图表 65 近3年宁波海太塑料机械有限公司固定资产周转次数情况 177
- 图表 66 近3年宁波海太塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况 178
- 图表 67 近3年宁波海太塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况 179
- 图表 68 近3年宁波海太塑料机械有限公司销售毛利率变化情况 180
- 图表 69 宁波市海达塑料机械有限公司市场份额 182
- 图表 70 近3年宁波海达塑料机械有限公司资产负债率变化情况 184
- 图表 71 近3年宁波海达塑料机械有限公司产权比率变化情况 185
- 图表 72 近3年宁波海达塑料机械有限公司固定资产周转次数情况 186
- 图表 73 近3年宁波海达塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 图表 74 近3年宁波海达塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 图表 75 近3年宁波海达塑料机械有限公司销售毛利率变化情况 189
- 图表 76 广州博创机械有限公司市场份额 191
- 图表 77 近3年广州博创机械有限公司资产负债率变化情况 194
- 图表 78 近3年广州博创机械有限公司产权比率变化情况 194
- 图表 79 近3年广州博创机械有限公司固定资产周转次数情况 195
- 图表 80 近3年广州博创机械有限公司流动资产周转次数变化情况 196
- 图表 81 近3年广州博创机械有限公司总资产周转次数变化情况 197
- 图表 82 近3年广州博创机械有限公司销售毛利率变化情况 198
- 图表 83 上海三垒塑料机械制造有限公司市场份额 201
- 图表 84 近3年上海三垒塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况 202
- 图表 85 近3年上海三垒塑料机械制造有限公司产权比率变化情况 203
- 图表 86 近3年上海三垒塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况 204
- 图表 87 近3年上海三垒塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 205
- 图表 88 近3年上海三垒塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 206
- 图表 89 近3年上海三垒塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况 207
- 图表 90 宁波海日塑料机械制造有限公司市场份额 209
- 图表 91 近3年宁波海日塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况 211
- 图表 92 近3年宁波海日塑料机械制造有限公司产权比率变化情况 211

图表 93	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	212
图表 94	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	213
图表 95	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	214
图表 96	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况	215
图表 97	宁波海星塑料机械制造有限公司市场份额	217
图表 98	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况	218
图表 99	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司产权比率变化情况	219
图表 100	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	220
图表 101	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	221
图表 102	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	222
图表 103	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况	223
图表 104	宁波永泰塑料机械有限公司市场份额	225
图表 105	近3年宁波永泰塑料机械有限公司资产负债率变化情况	226
图表 106	近3年宁波永泰塑料机械有限公司产权比率变化情况	227
图表 107	近3年宁波永泰塑料机械有限公司固定资产周转次数情况	228
图表 108	近3年宁波永泰塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况	229
图表 109	近3年宁波永泰塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况	230
图表 110	近3年宁波永泰塑料机械有限公司销售毛利率变化情况	231
图表 111	2011-2015年中国注塑机行业产量预测图	238
图表 112	注塑机渠道策略示意图	287
图表 113	注塑机行业生产开发策略	288
图表 114	品牌忠诚度	311
表格目录		
表格 1	2007-2010年同期华北地区注塑机行业产销能力	101
表格 2	2007-2010年同期华中地区注塑机行业产销能力	101
表格 3	2007-2010年同期华南地区注塑机行业产销能力	102
表格 4	2007-2010年同期华东地区注塑机行业产销能力	102
表格 5	2007-2010年同期东北地区注塑机行业产销能力	102
表格 6	2007-2010年同期西南地区注塑机行业产销能力	103
表格 7	2007-2010年同期西北地区注塑机行业产销能力	103
表格 8	2008-2010年华东地区注塑机行业盈利能力表	103
表格 9	2008-2010年华南地区注塑机行业盈利能力表	104
表格 10	2008-2010年华中地区注塑机行业盈利能力表	105
表格 11	2008-2010年华北地区注塑机行业盈利能力表	106
表格 12	2008-2010年西北地区注塑机行业盈利能力表	107

- 表格 13 2008-2010年西南地区注塑机行业盈利能力表 108
- 表格 14 2008-2010年东北地区注塑机行业盈利能力表 109
- 表格 15 近4年宁波海天集团股份有限公司资产负债率变化情况 148
- 表格 16 近4年宁波海天集团股份有限公司产权比率变化情况 149
- 表格 17 近4年宁波海天集团股份有限公司固定资产周转次数情况 150
- 表格 18 近4年宁波海天集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151
- 表格 19 近4年宁波海天集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 152
- 表格 20 近4年宁波海天集团股份有限公司销售毛利率变化情况 153
- 表格 21 近4年震雄机械（宁波）有限公司资产负债率变化情况 157
- 表格 22 近4年震雄机械（宁波）有限公司产权比率变化情况 158
- 表格 23 近4年震雄机械（宁波）有限公司固定资产周转次数情况 159
- 表格 24 近4年震雄机械（宁波）有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 表格 25 近4年震雄机械（宁波）有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 表格 26 近4年震雄机械（宁波）有限公司销售毛利率变化情况 162
- 表格 27 近4年东华机械有限公司资产负债率变化情况 166
- 表格 28 近4年东华机械有限公司产权比率变化情况 167
- 表格 29 近4年东华机械有限公司固定资产周转次数情况 168
- 表格 30 近4年东华机械有限公司流动资产周转次数变化情况 169
- 表格 31 近4年东华机械有限公司总资产周转次数变化情况 170
- 表格 32 近4年东华机械有限公司销售毛利率变化情况 171
- 表格 33 近4年宁波海太塑料机械有限公司资产负债率变化情况 175
- 表格 34 近4年宁波海太塑料机械有限公司产权比率变化情况 176
- 表格 35 近4年宁波海太塑料机械有限公司固定资产周转次数情况 177
- 表格 36 近4年宁波海太塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况 178
- 表格 37 近4年宁波海太塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况 179
- 表格 38 近4年宁波海太塑料机械有限公司销售毛利率变化情况 180
- 表格 39 近4年宁波海达塑料机械有限公司资产负债率变化情况 184
- 表格 40 近4年宁波海达塑料机械有限公司产权比率变化情况 185
- 表格 41 近4年宁波海达塑料机械有限公司固定资产周转次数情况 186
- 表格 42 近4年宁波海达塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 表格 43 近4年宁波海达塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 表格 44 近4年宁波海达塑料机械有限公司销售毛利率变化情况 189
- 表格 45 近4年广州博创机械有限公司资产负债率变化情况 193
- 表格 46 近4年广州博创机械有限公司产权比率变化情况 194
- 表格 47 近4年广州博创机械有限公司固定资产周转次数情况 195

表格 48	近4年广州博创机械有限公司流动资产周转次数变化情况	196
表格 49	近4年广州博创机械有限公司总资产周转次数变化情况	197
表格 50	近4年广州博创机械有限公司销售毛利率变化情况	198
表格 51	近4年上海三垒塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况	202
表格 52	近4年上海三垒塑料机械制造有限公司产权比率变化情况	203
表格 53	近4年上海三垒塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	204
表格 54	近4年上海三垒塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	205
表格 55	近4年上海三垒塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	206
表格 56	近4年上海三垒塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况	207
表格 57	近4年宁波海日塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况	210
表格 58	近4年宁波海日塑料机械制造有限公司产权比率变化情况	211
表格 59	近4年宁波海日塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	212
表格 60	近4年宁波海日塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	213
表格 61	近4年宁波海日塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	214
表格 62	近4年宁波海日塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况	215
表格 63	近4年宁波海星塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况	218
表格 64	近4年宁波海星塑料机械制造有限公司产权比率变化情况	219
表格 65	近4年宁波海星塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	220
表格 66	近4年宁波海星塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	221
表格 67	近4年宁波海星塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	222
表格 68	近4年宁波海星塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况	223
表格 69	近4年宁波永泰塑料机械有限公司资产负债率变化情况	226
表格 70	近4年宁波永泰塑料机械有限公司产权比率变化情况	227
表格 71	近4年宁波永泰塑料机械有限公司固定资产周转次数情况	228
表格 72	近4年宁波永泰塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况	229
表格 73	近4年宁波永泰塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况	230
表格 74	近4年宁波永泰塑料机械有限公司销售毛利率变化情况	231
表格 75	2011-2015年中国注塑机行业产量预测结果	238

《注塑机行业市场深度调查及竞争分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了注塑机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/114792114792.html>