

中国瓷砖行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂，经过高温后压缩等等混合而成，具有很高的硬度。

从上游市场来看，瓷砖产业链上游有熔块和釉料、化工料、粘土、生产设备等；从下游应用行业来看，瓷砖应用较多的有地产、基建、家居等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

瓷砖行业产业链上游有熔块和釉料、化工料、粘土、生产设备等，其中釉料代表企业有三祥新材、道氏技术、东方锆业等；化工料代表企业有万华化学、恒力石化等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

釉料

三祥新材

技术优势：获得了多项专有技术,其工艺指标达到国际先进水平,公司综合技术实力位居国内同行业前列。

规模优势：拥有国内外诸多优质客户,公司成为下游行业诸多领先企业的主力供应商。

道氏技术

技术优势：积极引进业内高端技术人才,保持与国内科研机构 and 研发团队的技术合作,凭借完善的创新机制和对科研资源的持续投入,公司始终保持业内先进的技术水平。

规模优势：具有釉料、陶瓷墨水、色料、熔块等一系列完善的釉面材料产品线以及分布国内各区域的客户群体。

东方锆业

规模优势：国内拥有广东汕头、乐昌、湖南耒阳、河南焦作、云南楚雄等四省五地生产基地。产品涵盖七大系列共一百多个品种规格,完成了产品链和技术链的跨越,拥有较完整、完善

的锆产业链体系,在我国锆行业中具有较强综合竞争力。

化工料

万华化学

规模优势：拥有烟台、宁波、四川、福建、珠海、匈牙利六大生产基地及工厂,形成了强大的生产运营网络;此外,烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心已完成布局,并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立子公司及办事处。

研发优势：已经建立起了完善的流程化研发框架和项目管理机制,形成了创新型研发体系,成功组建了“国家聚氨酯工程技术研究中心”、“聚合物表面材料制备技术国家工程实验室”、“国家认定企业技术中心”、“企业博士后科研工作站”等行业创新平台。

恒力石化

研发优势：拥有1000余人的技术研发团队，与东华大学、苏州大学合作建立“恒力产学研基地”。

规模优势：在苏州、大连、宿迁、南通和营口等五地建立了大型产业基地。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国瓷砖市场上有蒙娜丽莎、悦心健康、松发陶瓷、能强陶瓷、马可波罗瓷砖等一批优秀企业。

我国瓷砖市场重点企业优势分析

企业

优势分析

蒙娜丽莎

规模优势：拥有佛山西樵、广东清远、广西藤县、江西高安四个现代化建筑陶瓷生产基地。经销商体系已覆盖全国三百多个城市,包括全国全部省会城市和大部分地县级市,共有三千多家销售网点。

技术优势：已拥有发明专利49项。发行人的研发和技术水平已获得广泛认可,获评为国家火炬计划重点高新技术企业,已累计获得省、市、区政府部门颁发的科学技术奖励累计超过30项。

悦心健康

技术优势：断创新开发瓷砖新产品,同时,公司自主开发生产的斯米克负离子健康板产品,也申请了多项发明和实用新型专利。

资质优势：斯米克负离子健康板系列产品也取得了中国建筑材料联合会生态环境建材分会关于生态建材的功能特性认可,取得了会标使用证书、调湿功能建材产品标识使用证书、净化功能建材产品标识使用证书。

松发陶瓷

技术优势：已拥有一支高水平研发技术团队,自主申请获得境内外专利技术66项,其中包括10项发明专利。

资质优势：通过国际标准化组织ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和商业社会标准BSCI认证,并成为中国陶瓷国家标准制定者之一。

能强陶瓷

规模优势：拥4大现代化生产基地、生产总面积超3800亩、25条现代化生产线、年产能7000万平方米,聚集了数百名研发精英,行业唯一在佛山禅城同时拥有两个生产基地的企业。

资质优势：通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、国家3C强制性认证、建材环保产品认证等数十项权威认证；并连续多年被评为国家高新技术企业、广东省清洁生产企业、广东省守合同重信用企业等多个国家级荣誉称号。

累计获得100多项发明专利、300多项行业荣誉

马可波罗瓷砖

技术优势：26项科技成果技术达到国际先进或国际领先水平，其中，被评定为国际领先水平的5项、国际先进水平的21项。截至2021年12月31日，公司拥有专利569项，其中授权发明专利69项。

资质优势：在全球建立五大生产基地，其智能化生产、数字化管理及各项指标均达到国际先进水平，被授予国家级“绿色工厂”。企业全面通过国家3C体系认证、欧盟CE认证。

规模优势：远销全球130多个国家和地区，产品先后入驻奥运、世博、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、敦煌国际会展中心等“大国工程”及北京中国尊、上海国际金融中心、广州西塔等众多地标建筑。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

瓷砖应用较多的有地产、基建、家居等行业，其中家居行业优秀的企业有东鹏控股、海鸥住工；地产行业优秀的企业有万科、保利、恒大等。

我国瓷砖应用市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

家居

东鹏控股

人才优势：共有研发技术人员388人,其中大专以上209人,占比50%以上,高级工程师13人,博士2人。

技术优势：在中国境内共获得1,051项专利授权,其中包括发明179项,公司在境外共获得1项专利授权。

海鸥住工

规模优势：下辖18家分子公司,拥有番禺、珠海、齐齐哈尔、重庆、苏州、青岛、嘉兴、衢州、宿迁九大制造基地。

资质优势：获得了包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证、AAAA级标准化良好行为企业认证,AAA级广州市劳动关系和谐企业,A级纳税企业等荣誉。

房地产

万科

品牌优势：自2016年连续六年跻身《财富》“世界500强”

规模优势：管理商业项目已超过260个，总建面超过1350万平方米。业务已覆盖全国33个主要城市，累计开业青年长租公寓11万间以上。

保利

品牌优势：国家一级资质房地产开发企业，国资委重点扶持的央企之一。

规模优势：下辖5个一级子公司，企业及项目遍及北京、天津、上海、重庆、沈阳等地区，在国外设有子公司和办事处。

恒大

品牌优势：“多元产业+数字科技”的世界500强企业集团

规模优势：总资产2.3万亿，年销售规模超7000亿，在280多个城市拥有1300多个项目。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国瓷砖行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国瓷砖行业发展概述

第一节 瓷砖行业发展情况概述

- 一、瓷砖行业相关定义
- 二、瓷砖特点分析
- 三、瓷砖行业基本情况介绍
- 四、瓷砖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、瓷砖行业需求主体分析

第二节 中国瓷砖行业生命周期分析

- 一、瓷砖行业生命周期理论概述
- 二、瓷砖行业所属的生命周期分析

第三节 瓷砖行业经济指标分析

- 一、瓷砖行业的赢利性分析
- 二、瓷砖行业的经济周期分析
- 三、瓷砖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球瓷砖行业市场发展现状分析

第一节 全球瓷砖行业发展历程回顾

第二节 全球瓷砖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲瓷砖行业地区市场分析

- 一、亚洲瓷砖行业市场现状分析
- 二、亚洲瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瓷砖行业市场前景分析

第四节北美瓷砖行业地区市场分析

- 一、北美瓷砖行业市场现状分析
- 二、北美瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瓷砖行业市场前景分析

第五节欧洲瓷砖行业地区市场分析

- 一、欧洲瓷砖行业市场现状分析
- 二、欧洲瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲瓷砖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界瓷砖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球瓷砖行业市场规模预测

第三章 中国瓷砖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对瓷砖行业的影响分析

第三节中国瓷砖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对瓷砖行业的影响分析

第五节中国瓷砖行业产业社会环境分析

第四章 中国瓷砖行业运行情况

第一节中国瓷砖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国瓷砖行业市场规模分析

- 一、影响中国瓷砖行业市场规模的因素

二、中国瓷砖行业市场规模

三、中国瓷砖行业市场规模解析

第三节中国瓷砖行业供应情况分析

一、中国瓷砖行业供应规模

二、中国瓷砖行业供应特点

第四节中国瓷砖行业需求情况分析

一、中国瓷砖行业需求规模

二、中国瓷砖行业需求特点

第五节中国瓷砖行业供需平衡分析

第五章 中国瓷砖行业产业链和细分市场分析

第一节中国瓷砖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瓷砖行业产业链图解

第二节中国瓷砖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对瓷砖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对瓷砖行业的影响分析

第三节我国瓷砖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国瓷砖行业市场竞争分析

第一节中国瓷砖行业竞争现状分析

一、中国瓷砖行业竞争格局分析

二、中国瓷砖行业主要品牌分析

第二节中国瓷砖行业集中度分析

一、中国瓷砖行业市场集中度影响因素分析

二、中国瓷砖行业市场集中度分析

第三节中国瓷砖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国瓷砖行业模型分析

第一节中国瓷砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国瓷砖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国瓷砖行业SWOT分析结论

第三节中国瓷砖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国瓷砖行业需求特点与动态分析

第一节中国瓷砖行业市场动态情况

第二节中国瓷砖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节瓷砖行业成本结构分析

第四节瓷砖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国瓷砖行业价格现状分析

第六节中国瓷砖行业平均价格走势预测

一、中国瓷砖行业平均价格趋势分析

二、中国瓷砖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瓷砖行业所属行业运行数据监测

第一节中国瓷砖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国瓷砖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国瓷砖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国瓷砖行业区域市场现状分析

第一节中国瓷砖行业区域市场规模分析

一、影响瓷砖行业区域市场分布的因素

二、中国瓷砖行业区域市场分布

第二节中国华东地区瓷砖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瓷砖行业市场分析

(1) 华东地区瓷砖行业市场规模

(2) 华南地区瓷砖行业市场现状

(3) 华东地区瓷砖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瓷砖行业市场分析

(1) 华中地区瓷砖行业市场规模

(2) 华中地区瓷砖行业市场现状

(3) 华中地区瓷砖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瓷砖行业市场分析

(1) 华南地区瓷砖行业市场规模

(2) 华南地区瓷砖行业市场现状

(3) 华南地区瓷砖行业市场规模预测

第五节华北地区瓷砖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瓷砖行业市场分析

(1) 华北地区瓷砖行业市场规模

(2) 华北地区瓷砖行业市场现状

(3) 华北地区瓷砖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瓷砖行业市场分析

(1) 东北地区瓷砖行业市场规模

(2) 东北地区瓷砖行业市场现状

(3) 东北地区瓷砖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瓷砖行业市场分析

(1) 西南地区瓷砖行业市场规模

(2) 西南地区瓷砖行业市场现状

(3) 西南地区瓷砖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区瓷砖行业市场分析
 - (1) 西北地区瓷砖行业市场规模
 - (2) 西北地区瓷砖行业市场现状
 - (3) 西北地区瓷砖行业市场规模预测

第十一章 瓷砖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国瓷砖行业发展前景分析与预测

第一节中国瓷砖行业未来发展前景分析

一、瓷砖行业国内投资环境分析

二、中国瓷砖行业市场机会分析

三、中国瓷砖行业投资增速预测

第二节中国瓷砖行业未来发展趋势预测

第三节中国瓷砖行业规模发展预测

一、中国瓷砖行业市场规模预测

二、中国瓷砖行业市场规模增速预测

三、中国瓷砖行业产值规模预测

四、中国瓷砖行业产值增速预测

五、中国瓷砖行业供需情况预测

第四节中国瓷砖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国瓷砖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国瓷砖行业进入壁垒分析

一、瓷砖行业资金壁垒分析

二、瓷砖行业技术壁垒分析

三、瓷砖行业人才壁垒分析

四、瓷砖行业品牌壁垒分析

五、瓷砖行业其他壁垒分析

第二节瓷砖行业风险分析

一、瓷砖行业宏观环境风险

二、瓷砖行业技术风险

三、瓷砖行业竞争风险

四、瓷砖行业其他风险

第三节中国瓷砖行业存在的问题

第四节中国瓷砖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国瓷砖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国瓷砖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国瓷砖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 瓷砖行业营销策略分析

一、瓷砖行业产品策略

二、瓷砖行业定价策略

三、瓷砖行业渠道策略

四、瓷砖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604791.html>