

# 中国商混行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2026-2033年)

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商混行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/794789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

商混，即商品混凝土。商品混凝土亦称预拌混凝土，商混它的产生和出现是建筑材料，特别是混凝土发展史上的一次“革命”，商品混凝土是混凝土工业走向现代化和科学化的标志，对模板的侧压力大，易发生胀模，爆模，特别是剪力墙浇筑时很容易变形，浆体多，和易性好，施工速度快。

产业链来看，我国商混行业产业链上游为水泥制造、混凝土外加剂、砂石骨料等；中游为商品混凝土生产制造；下游主要为房地产、基础设施建设等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2025年26家上市公司共实现商混收入总额779.26亿元，同比减少10.04%，降幅相较于2024年收窄约2.83个百分点。其中，中国建材实现商混收入216.81亿元，仍是商混业务规模最大的上市公司；商混收入第二至第五名依次是西部建设、上海建工、华新建材和华润建材科技，排名依旧并未出现变化。

2023-2025年26家上市公司的商混收入情况（单位：亿元、%）	企业简称	2023年	2024年	2025年	同比	市场份额	主要市场
中国建材	289.05	245.53	216.81	-11.69	27.8%	全国	
西部建设	221.71	196.12	173.56	-11.50	22.3%	全国	
上海建工	153.51	130.99	110.19	-15.88	14.1%	江浙沪	
华新建材	76.52	84.15	71.83	-14.65	9.2%	全国	
华润建材科技	34.23	41.64	43.89	5.40	5.6%	广东、广西	
金隅集团	48.37	37.37	43.82	17.24	5.6%	京津冀、辽宁、重庆、山西、广东、吉林	
海螺水泥	22.54	26.74	32.09	20.04	4.1%	安徽、贵州、四川、陕西、江西、江苏、甘肃、广东、湖南等	
万年青	24.01	15.19	11.19	-26.31	1.4%	江西	
云南建投混凝土	13.16	6.34	10.71	69.00	1.4%	云南	
海南瑞泽	12.65	10.18	9.56	-6.10	1.2%	海南	
四方新材	18.60	12.95	9.34	-27.90	1.2%	重庆	
山东路桥	19.65	12.26	8.76	-28.58	1.1%	山东	
高力集团	6.05	6.56	6.28	-4.15	0.8%	香港	
永固集团	8.17	6.24	4.35	-30.28	0.6%	重庆	
山水水泥	11.19	6.78	4.25	-37.30	0.5%	山东、山西	
中关村	3.49	4.43	4.07	-8.16	0.5%	北京	
西部水泥	7.21	4.58	3.74	-18.36	0.5%	陕西、新疆、贵州	
三圣股份	9.08	4.42	2.78	-37.13	0.4%	重庆	
智欣集团	2.59	3.03	2.67	-11.74	0.3%	福建厦门	
上峰水泥	1.66	1.85	1.69	-8.49	0.2%	浙江	
西藏天路	3.11	2.07	1.63	-21.50	0.2%	西藏	
新威国际	1.31	1.74	1.44	-17.29	0.2%	广东	
垒知集团	1.61	1.53	1.29	-15.25	0.2%	福建厦门	
亚洲水泥	1.85	1.50	1.25	-16.42	0.2%	江西、上海、湖北、四川	
泰林科建	1.21	0.69	1.08	57.27	0.1%	江苏南通	
塔牌集团	1.77	1.39	0.99	-29.01	0.1%	广东、福建	
总计	994.28	866.25	779.26	-10.04	100%	全国	

资料来源：公开资料、观研天下整理

销量来看，2025年有19家上市公司披露了商混产能及销量变化情况，全年共销售商品混凝土

土27069.45万方，同比减少2.75%，降幅相较于2024年扩大0.69个百分点，相对应的商混产能为103732万方，产能利用率约为26.10%，同比降低1.43个百分点。其中，中国建材、西部建设和上海建工商混销量分别为7577.50万方、5792.77万方和4200.00万方，销量继续保持在全国前三位置。

2025年19家上市公司商混销量及产能情况（单位：万方、%）

企业简称	商混销量	同比	商混产能	同比	产能利用率
中国建材	7577.50	-3.84	41200	0.00	18.39
西部建设	5792.77	-1.56	13053	9.33	44.38
上海建工	4200.00	-17.61	7500	7.14	56.00
华新建材	2832.00	-10.97	11115	-7.53	25.48
金隅集团	1568.80	26.73	7600	22.58	20.64
华润建材科技	1540.70	18.25	4770	7.92	32.30
海螺水泥	1470.65	36.00	7025	35.36	20.93
云南建投混凝土	454.20	82.92	1823	13.65	24.91
万年青	388.11	-17.73	2425	0.00	16.00
四方新材	339.53	-17.31	1550	0.00	21.91
海南瑞泽	204.72	-2.52	780	0.00	26.25
山水水泥	169.50	-25.40	1811	-9.90	9.36
中关村	131.69	-2.90	180	0.00	73.16
西部水泥	129.00	-7.19	1240	0.00	10.40
西藏天路	75.24	-1.83	210	0.00	35.83
三圣股份	70.60	-40.05	1000	0.00	7.06
上峰水泥	53.55	17.10	60	0.00	89.25
垒知集团	40.00	-11.11	90	0.00	44.44
塔牌集团	30.89	-24.49	300	0.00	10.30
总计	27069.45	-2.75	103732	4.34	26.10

资料来源：公开资料、观研天下整理

2025年共有19家上市公司披露了商混平均售价情况，据数据显示，这些公司销售商品混凝土的平均售价为278.33元/方，同比下降7.13%，降幅相较于2024年收窄3.36个百分点。其中，商混价格下跌的公司有17家，商混价格上涨的公司仅有2家。毛利率方面，中关村商混毛利率居首，达到23.35%；其次是塔牌集团、万年青以及垒知集团，商混毛利率分布在16.64%-18.37%之间；智欣集团和永固集团商混毛利分别为-9.86%和-7.29%，排名末尾；其余上市公司商混毛利率基本在4.25%-15.46%上下。

2025年19家上市公司的商混平均售价及毛利率情况（单位：万方、%）

企业简称	平均售价	同比	企业简称	毛利率	同比
三圣股份	393.86	4.86	中关村	23.35	-1.86
上海建工	262.35	2.11	塔牌集团	18.37	-4.91
塔牌集团	18.37	-4.91	海南瑞泽	466.89	-3.67
海南瑞泽	466.89	-3.67	万年青	17.88	-2.79
万年青	17.88	-2.79	华新建材	253.62	-4.13
华新建材	253.62	-4.13	垒知集团	16.64	0.33
垒知集团	16.64	0.33	垒知集团	323.74	-4.66
垒知集团	323.74	-4.66	华新建材	15.46	3.44
华新建材	15.46	3.44	中关村	308.69	-5.42
中关村	308.69	-5.42	西藏天路	15.40	3.47
西藏天路	15.40	3.47	塔牌集团	320.05	-5.98
塔牌集团	320.05	-5.98	华润建材科技	14.30	2.10
华润建材科技	14.30	2.10	金隅集团	279.30	-7.49
金隅集团	279.30	-7.49	海南瑞泽	13.78	-3.27
海南瑞泽	13.78	-3.27	云南建投混凝土	235.90	-7.61
云南建投混凝土	235.90	-7.61	中国建材	12.50	0.46
中国建材	12.50	0.46	中国建材	286.10	-8.18
中国建材	286.10	-8.18	三圣股份	12.42	6.85
三圣股份	12.42	6.85	西部建设	299.61	-10.10
西部建设	299.61	-10.10	西部水泥	12.38	6.01
西部水泥	12.38	6.01	万年青	288.35	-10.43
万年青	288.35	-10.43	海螺水泥	12.38	2.38
海螺水泥	12.38	2.38	华润建材科技	284.90	-10.86
华润建材科技	284.90	-10.86	上海建工	11.70	-1.92
上海建工	11.70	-1.92	海螺水泥	218.24	-11.73
海螺水泥	218.24	-11.73	金隅集团	10.65	3.18
金隅集团	10.65	3.18	西部水泥	289.84	-12.03
西部水泥	289.84	-12.03	云南建投混凝土	9.70	6.10
云南建投混凝土	9.70	6.10	四方新材	274.95	-12.81
四方新材	274.95	-12.81	山东路桥	8.30	-1.55
山东路桥	8.30	-1.55	山水水泥	250.91	-15.94
山水水泥	250.91	-15.94	上峰水泥	7.70	4.72
上峰水泥	7.70	4.72	西藏天路	215.99	-20.04
西藏天路	215.99	-20.04	四方新材	4.88	-9.24
四方新材	4.88	-9.24	上峰水泥	315.93	-21.86
上峰水泥	315.93	-21.86	西部建设	4.25	-3.01
西部建设	4.25	-3.01			

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国商混行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	商混	行业基本情况介绍
第一节	商混	行业发展情况概述
一、	商混	行业相关定义
二、	商混	特点分析
三、	商混	行业供需主体介绍
四、	商混	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	商混	行业发展历程
第三节 中国	商混	行业经济地位分析
第二章 中国	商混	行业监管分析
第一节 中国	商混	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		

第二节 中国	商混	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	商混	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 中国	商混	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	商混	行业宏观环境分析（PEST模型
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	商混	行业环境分析结论
第四章 全球	商混	行业发展现状分析
第一节 全球	商混	行业发展历程回顾
第二节 全球	商混	行业规模分布
一、2021-2025年全球	商混	行业规模
二、全球	商混	行业市场区域分布
第三节 亚洲	商混	行业地区市场分析
一、亚洲	商混	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	商混	行业市场规模与需求
三、亚洲	商混	行业市场前景分析
第四节 北美	商混	行业地区市场分析
一、北美	商混	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	商混	行业市场规模与需求
三、北美	商混	行业市场前景分析
第五节 欧洲	商混	行业地区市场分析
一、欧洲	商混	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	商混	行业市场规模与需求
三、欧洲	商混	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	商混	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球	商混	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		

第五章 中国	商混	行业运行情况
第一节 中国	商混	行业发展介绍
一、	商混	行业发展特点分析
二、	商混	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	商混	行业市场规模分析
一、影响中国	商混	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	商混	行业市场规模
三、中国	商混	行业市场规模数据解读
第三节 中国	商混	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	商混	行业供应规模
二、中国	商混	行业供应特点
第四节 中国	商混	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	商混	行业需求规模
二、中国	商混	行业需求特点
第五节 中国	商混	行业供需平衡分析
第六章 中国	商混	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	商混	行业市场动态情况
第二节	商混	行业成本与价格分析
一、	商混	行业价格影响因素分析
二、	商混	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	商混	行业价格现状分析
第三节	商混	行业盈利能力分析
一、	商混	行业的盈利性分析
二、	商混	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	商混	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	商混	行业的经济周期分析
第七章 中国	商混	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	商混	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	商混	行业产业链图解

第二节 中国	商混	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	商混	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	商混	行业的影响分析
第三节 中国	商混	行业细分市场分析
一、中国	商混	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	商混	行业市场竞争分析
第一节 中国	商混	行业竞争现状分析
一、中国	商混	行业竞争格局分析
二、中国	商混	行业主要品牌分析
第二节 中国	商混	行业集中度分析
一、中国	商混	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	商混	行业市场集中度分析
第三节 中国	商混	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	商混	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	商混	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	商混	行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析			
二、行业资产规模分析			
第二节 中国	商混		行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产			
二、销售收入分析			
三、负债分析			
四、利润规模分析			
五、产值分析			
第三节 中国	商混		行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析			
二、行业偿债能力分析			
三、行业营运能力分析			
四、行业发展能力分析			
第十章 中国	商混		行业区域市场现状分析
第一节 中国	商混		行业区域市场规模分析
一、影响	商混		行业区域市场分布的因素
二、中国	商混		行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	商混		行业市场分析
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	商混		行业市场分析
1、2021-2025年华东地区	商混		行业市场规模
2、华东地区	商混		行业市场现状
3、2026-2033年华东地区	商混		行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	商混		行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	商混		行业市场规模
2、华中地区	商混		行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	商混		行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	商混		行业市场分析

1、2021-2025年华南地区	商混	行业市场规模		
2、华南地区	商混	行业市场现状		
3、2026-2033年华南地区	商混	行业市场规模预测		
第五节 华北地区市场分析				
一、华北地区概述				
二、华北地区经济环境分析				
三、华北地区	商混	行业市场分析		
1、2021-2025年华北地区	商混	行业市场规模		
2、华北地区	商混	行业市场现状		
3、2026-2033年华北地区	商混	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	商混	行业市场分析		
1、2021-2025年东北地区	商混	行业市场规模		
2、东北地区	商混	行业市场现状		
3、2026-2033年东北地区	商混	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	商混	行业市场分析		
1、2021-2025年西南地区	商混	行业市场规模		
2、西南地区	商混	行业市场现状		
3、2026-2033年西南地区	商混	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	商混	行业市场分析		
1、2021-2025年西北地区	商混	行业市场规模		
2、西北地区	商混	行业市场现状		
3、2026-2033年西北地区	商混	行业市场规模预测		
第九节 2026-2033年中国			商混	行业市场规模区域
第十一章			商混	行业企业分析（企业名单请咨询观
第一节 企业1				
一、企业概况				

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	商混	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	商混	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	商混	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	商混	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国	商混	行业市场规模与增速
二、2026-2033年中国	商混	行业产值规模与增速
三、2026-2033年中国	商混	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	商混	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国	商混	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	商混	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	商混	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	商混	行业需求偏好预测
第十三章 中国	商混	行业研究总结
第一节 观研天下中国	商混	行业投资机会分析
一、未来	商混	行业国内市场机会
二、未来	商混	行业海外市场机会
第二节 中国	商混	行业生命周期分析

第三节 中国	商混	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	商混	行业SWOT分析结论
第四节 中国	商混	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	商混	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	商混	行业投资价值结论
第十四章 中国	商混	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	商混	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	商混	行业风险分析
一、	商混	行业宏观环境风险
二、	商混	行业技术风险
三、	商混	行业竞争风险
四、	商混	行业其他风险
五、	商混	行业风险应对策略
第三节	商混	行业品牌营销策略分析
一、	商混	行业产品策略
二、	商混	行业定价策略
三、	商混	行业渠道策略
四、	商混	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/794789.html>