

2021年中国旅游地产市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国旅游地产市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/534789534789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 旅游地产行业发展分析

第一章 旅游地产相关概述

第一节 旅游地产的概念及分类

一、旅游地产的定义

二、旅游地产的基本要素

三、旅游地产的主要形式

第二节 旅游地产的分类

一、旅游景点地产

二、旅游商务地产

三、旅游度假地产

四、旅游住宅地产

第三节 国外旅游地产的发展

一、旅游地产的起源

二、旅游地产的特征

第二章 中国旅游地产现有开发模式及比较

第一节 旅游地产的现有开发模式

一、以居所为主的景区住宅开发模式

二、以旅游度假为目的的度假房地产开发模式

三、以旅游接待为目的的旅游商务地产开发模式

四、与旅游相关的写字楼开发模式

五、以大盘形式出现的综合型旅游地产开发模式

第二节 现有开发模式的比较

一、以居所为主的景区住宅模式

二、以旅游度假为目的的度假房地产模式

三、以大盘形式出现的综合型旅游地产模式

四、以旅游接待为目的的旅游商务地产模式

第三节 影响旅游地产开发模式选择的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第三章 中国旅游地产行业发展分析

第一节 中国旅游地产市场发展概况

- 一、我国旅游地产行业发展回顾
- 二、中国旅游地产行业发展现状
- 三、中国旅游房地产市场的需求分析

第二节 中国旅游地产业发展中存在的问题与解决策略

- 一、旅游地产盈利模式争议不断
- 二、旅游地产面临发展瓶颈
- 三、浅谈旅游地产开发的陷阱与突围
- 四、旅游地产要有“熬”的精神
- 五、旅游地产开发存在的问题
- 六、旅游地产开发风险规避策略
- 七、旅游地产发展的瓶颈
- 八、旅游地产发展的破题之道

第三节 我国旅游地产的消费需求分析

- 一、产权式酒店贴合国人偏好，而资金、效率有障碍
- 二、分时度假增效率，共享分担显优势

第四节 我国旅游地产的投资价值、潜在问题及破解路径

- 一、我国旅游地产的投资价值分析
- 二、我国旅游地产的潜在问题
- 三、房地产投资信托基金是增进旅游地产投资的有效途径
- 四、结语

第五节 沿海旅游地产开发项目存在的问题研究

- 一、沿海旅游地产开发项目中存在的问题
- 二、政府在解决这些问题时应采取的措施
- 三、结束语

第四章 不同类型旅游地产的开发与运作分析

第一节 主题公园

- 一、中国主题公园发展的基本判断
- 二、2020年主题公园30年蜕变现状
- 三、打造主题公园应求质而不求量
- 四、主题公园：文化地产的回归
- 五、华侨城：“旅游+地产”模式
- 六、国内主题公园发展策略

第二节 景区旅游地产

- 一、景区旅游地产开发原则
- 二、旅游地产的开发模式
- 三、结束语

第三节 城市旅游地产综合体

- 一、旅游项目建设背后暴露的问题及对社会的影响
- 二、如何紧密细致的做好一个经典旅游产品
- 三、结语

第四节 文化旅游地产

- 一、万达文化旅游城“急行军”
- 二、企业纷纷涌入旅游地产
- 三、避险工具还是高风险陷阱

第五节 休闲农业旅游地产

- 一、谁来主导
- 二、土地难题
- 三、核心驱动
- 四、产业循环
- 五、模式探索

第五章 海南旅游地产业发展状况

第一节 海南旅游地产业发展概况

- 一、2020年海南旅游地产行业发展综述
- 二、2020年前七月海南旅游地产风景独好
- 三、海南旅游地产升级转型样本

第二节 海南旅游地产景观设计发展与模式

- 一、旅游地产客户定位
- 二、景观风格设计
- 三、地产景观材料选择
- 四、结语

第三节 海南旅游地产广告的定位与分析

- 一、海南旅游房产的发展背景
- 二、海南旅游房产广告定位与营销策略
- 三、结束语

第六章 国内其他地区旅游地产业发展分析

第一节 云南

- 一、云南旅游地产观察
- 二、云南旅游地产的多重投资性
- 三、2020年云南旅游地产热中求生
- 四、大热中的冷思考静观版纳旅游地产
- 五、云南华侨城分析
- 六、纳西族建筑文化在束河旅游地产中的应用分析
- 七、彩云南花之城打特色牌

第二节 成都

- 一、打造品牌旅游地产项目日渐成熟
- 二、新模式涌现多渠道合作吸引市场
- 三、“5+2”式生活再度流行提升生活品质

第三节 广西

- 一、广西旅游地产现状
- 二、广西旅游地产主要存在问题
- 三、解决思路分析

第四节 重庆

- 一、抢占成本洼地
- 二、或有市场风险

第五节 西安

- 一、遗址上的旅游地产
- 二、前车之鉴

第六节 婺源县

- 一、最美乡村的资源禀赋
- 二、优良的地理区位及交通条件
- 三、婺源县发展旅游地产的机遇
- 四、婺源县旅游地产的前景分析

第七章 我国房地产业运行回顾及发展预测

第一节 2020年中国房地产市场运行分析

- 一、中国土地情况
- 二、房地产开发完成情况
- 三、房屋新开工面积
- 四、商品房销售和待售情况
- 五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、大中城市房屋市场销售价格指数

第二节 2020年房地产市场运行分析

一、国房景气指数变动情况

二、房地产开发投资情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、商品房建筑与销售情况

五、全国房地产市场价格变动情况

第三节 2020年下半年房地产市场趋势预测

一、房地产政策趋势预测

二、房地产开发投资预测

三、房地产开发资金来源预测

四、土地市场预测

五、房地产市场供给预测

六、房地产市场需求预测

七、房地产市场价格预测

第四节 2021-2026年房地产行业发展预测

一、2021-2026年中国房地产发展环境分析

二、房地产市场刚需分析

三、我国房地产市场预测

四、中国楼市政策预测

五、商业地产将成房企发展重点

六、我国房地产市场预测

第八章 我国旅游产业运行回顾及发展预测

第一节 2020年国内旅游市场发展综述

一、2020年国内旅游市场基本概况

二、2020年国内旅游市场主要特点

三、问题和趋势

四、国内旅游市场发展政策建议

第二节 2020年旅游经济运行分析与趋势预测

一、2020年上半年旅游经济运行分析

二、2020年下半年趋势预测

第三节 “十四五”期间我国旅游市场发展趋势

一、“十四五”规划的主要目标

- 二、“十四五”规划的发展战略
- 三、“十四五”国内外环境机遇挑战并存
- 四、“十四五”旅游市场发展预测

第九章 中国旅游地产行业发展趋势与建议

第一节 中国旅游地产行业发展趋势

- 一、功能演变——从“概念需求”到“产品支撑”
- 二、空间规模——由“小而精”到“大而全”的复合型区域开发
- 三、选址策略——自然资源越稀缺越竞争，呈现“两极”开发战略布局
- 四、资源整合——模式多样，强调在多元化联合中实现旅游资源再造
- 六、智力驱动——策划、规划、产品顾问的龙头作用日益凸显

第二节 中国旅游地产行业投资建议

- 一、认清形势 冲动莫入
- 二、理性对待 谨慎考察
- 三、万万不可盲目复制
- 四、专业、理性、时间缺一不可

第十章 2021-2026年中国旅游地产市场投资风险控制策略

第一节 我国旅游地产的投资风险

- 一、旅游地产的投资风险分析
 - 1、区位选择风险
 - 2、投资决策风险
 - 3、开发运营风险
- 二、合理规避旅游地产的投资风险的建议
 - 1、做足可行性研究预防风险
 - 2、概念先行，强化营销，构建“融入式”产业链

第二节 旅游地产开发项目的风险应对及监控

- 一、旅游地产开发项目的风险分析
 - 1、盲目投资引起的资金需求风险
 - 2、发展模式风险
 - 3、运作模式风险
 - 4、不可抗力风险
 - 5、难以预计的产业政策风险
- 二、相关风险应对与监控策略
 - 1、宏观调控，确保“循序渐进”的应对策略

- 2、充分地市场调查，进行可行性分析的应对策略
 - 3、合理资金预算，建立风险管理体系的应对策略
- 三、结语

第十一章 2021-2026年中国旅游地产市场发展战略

第一节 经济转型下旅游地产发展的途径构建

- 一、目前旅游地产发展面临的挑战
- 二、经济转型对旅游地产发展提出的原则
- 三、原则导向下旅游地产发展的途径
- 四、小结

第二节 以产业链整合视角探析旅游地产转型升级路径

- 一、华侨城的转型升级路径——产业链整合视角
- 二、华侨城转型升级的经济后果
- 三、华侨城转型升级面临的风险

第三节 基于区域整体利益的旅游地产营销模式创新研究

- 一、旅游地产的概念界定
- 二、旅游地产整体营销的必要性
- 三、基于区域整体利益的旅游地产营销模式的创新
- 四、基于区域整体利益的旅游地产营销的实施方略

第四节 谈多元化主题旅游地产的出现与发展

- 一、旅游房地产开发的三大效益
- 二、旅游地产开发的行殊性
- 三、旅游地产的分类
- 四、旅游房地产存在的问题
- 五、结语

第五节 浅谈旅游地产开发中的文化因素

- 一、旅游地产项目缺乏文化品味
- 二、文化是灵魂
- 三、在旅游地产项目中进行文化探索
- 四、文化决定未来

第六节 万达长白山旅游地产开发策略

- 一、基于顾客感知的万达旅游地产品牌属性和规划
- 二、基于旅游地产综合体的项目主题定位与形象
- 三、不同旅游体验的旅游地产项目的开发与设计
- 四、总结

第十二章 2021-2026年中国旅游地产规划设计与定位策略

第一节 旅游地产规划设计策略

- 一、华侨城
- 二、国内旅游地产规划发展的规律
- 三、旅游地产规划设计策略
- 四、实证分析
- 五、结语

第二节 旅游地产市场定位策略探讨

- 一、旅游地产市场定位的目的与作用
- 二、旅游地产市场定位的步骤
- 三、旅游地产市场定位的策略
- 四、旅游地产如何打造真正的卖点

第三节 旅游地产催生下的“旅游+地产”模式展望

- 一、“旅游+地产”模式相关理论分析
- 二、“旅游+地产”模式简析
- 三、“旅游+地产”开发模式现状
- 四、“旅游+地产”模式发展态势展望

图表目录

- 图表：旅游地产的概念界定
- 图表：2017-2020年全国新出让土地平均成交单价
- 图表：商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速
- 图表：2020年全国房地产开发和销售情况
- 图表：2020年东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2020年东中西部地区房地产销售情况
- 图表：2017-2020年全国商品房月销售面积
- 图表：2017-2020年全国商品房成交增速
- 图表：2017-2020年“国房景气指数”变动趋势
- 图表：刚性需求的微观分析框架
- 图表：2017-2020年实际“刚需”的构成变化（百万套）
- 图表：每年新增住宅供给和潜在刚性需求
- 图表：累积住宅供给和累积潜在刚性需求
- 图表：房地产调控政策回顾
- 图表：旅游规划指标增长率测算表（2017-2020年）

图表：旅游规划指标体系总表（2017-2020年）

图表：世界十大旅游目的地及客源国

图表详见报告正文 （GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国旅游地产市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/534789534789.html>