

中国电子玻璃行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子玻璃行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604787.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子玻璃（Electronic glass），一般是指0.1~2mm厚度的超薄浮法玻璃，系指可应用于电子、微电子、光电子领域的一类高技术产品，主要用于制作集成电路以及具有光电、热电、声光、磁光等功能元器件的玻璃材料。

国家层面电子玻璃行业相关政策

近些年，为了促进电子玻璃行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》中提出：鼓励外资投资新技术功能玻璃开发、生产，包括屏蔽电磁波玻璃、微电子用玻璃基板、透红外线无铅硫系玻璃及制品、电子级大规格石英玻璃制品等。

发布时间

政策名称

重点内容

2022年1月

《关于促进制造业有序转移的指导意见》

坚持巩固优势、错位发展。围绕加强区域产业合作、促进区域协同发展的目标，鼓励探索区域间产业合作的新路径、新方式。通过政策引导优化产业布局，依据各地产业发展资源集赋，支持各地充分发挥自身比较优势，形成各区域产业发展相互促进、协同发展的格局。

2021年12月

《“十四五”原材料工业发展规划》

新材料产业规模持续提升，占原材料工业比重明显提高;初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局。到2035年，成为世界重要原材料产品的研发生产、应用高地，新材料产业竞争力全面提升，绿色低碳发展水平世界先进，产业体系安全自主可控。

2021年5月

《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》

鼓励广西壮族自治区发展高端优质浮法玻璃、电子玻璃、汽车和光伏玻璃生产及下游精深加工产业。

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

鼓励外资投资新技术功能玻璃开发、生产，包括屏蔽电磁波玻璃、微电子用玻璃基板、透红外线无铅硫系玻璃及制品、电子级大规格石英玻璃制品等。

2019年10月

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

鼓励规模不超过150吨/日(含)的电子信息产业用超薄基板玻璃、触控玻璃、高铝盖板玻璃、载板玻璃、导光板玻璃生产线、技术装备和产品;液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料。

2017年12月

关于印发《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018—2020年)》重点领域关键技术产业化实施方案的通知

重点发展石墨烯,8.5代TFT-LCD及以上玻璃基板,显示面板用高强盖板玻璃,钢化真空玻璃,高性能氮化硅陶瓷材料,高性能石英玻璃等产品。重点研发高世代显示屏用基板和盖板玻璃生产装备等。

2016年12月

《关于印发新材料产业发展指南的通知》

加快电子化学品、高纯发光材料、高饱和度光刻胶、超薄液晶玻璃基板等批量生产工艺优化,在新型显示等领域实现量产应用。

2016年10月

《关于印发产业技术创新能力发展规划(2016-2020年)的通知》

电子信息制造业重点发展方向包括10寸以上柔性显示器件,8.5代及以上大尺寸玻璃基板,量子点、石墨烯等关键材料的显示应用

2016年5月

《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

开发新型材料。加快推进玻璃纤维、碳纤维及其复合材料,以及玻璃基板、光纤预制棒、高压电瓷、陶瓷分离膜、闪烁晶体、激光晶体等先进无机非金属产品的首批次示范应用,加大推广应用力度,扩大新材料产业规模。

2015年8月

关于印发《促进绿色建材生产和应用行动方案》的通知

发展新型和深加工玻璃产品。鼓励太阳能光热、光伏与建筑装配一体化,带动光热光伏玻璃产业发展。支持发展电子信息用屏显玻璃基板、防火玻璃、汽车和高铁等用风挡玻璃基板等新产品,提高深加工水平和产品附加值。

资料来源:观研天下整理

地方层面电子玻璃行业政策

为了响应国家号召,各省市积极推动电子玻璃行业发展,如《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》中提出:支持新型显示龙头企业通过超高清、柔性面板及高世代电子玻璃基板等量产技术研发带动产品创新

省市

发布时间

政策名称

重点内容

河北

2021/3/24

关于印发《河北省制造业技术改造投资导向目录(2021-2022年)》的通知

发展先进无机非金属材料，高世代TFT-LCD平板显示器玻璃基板、高强高铝硅触摸屏盖板玻璃、高纯石英玻璃及制品、激光玻璃、防辐射玻璃、高性能多功能镀膜玻璃、微晶玻璃等产品;发展新型显示产业链，玻璃基板等基础材料，6代及以上玻璃基板等关键材料，高世代玻璃基板成套设备、生产制造专用设备、产品检测仪器、新型显示整机产品等。

2020/7/3

《关于印发大数据产业创新发展提升行动计划、汽车制造业数字化转型行动计划石化工业数字化转型行动计划、县域特色产业数字化转型行动计划、电子信息产业重点攻坚行动计划的通知》

重点打造的省级电子信息产业集群，打造辛集新型显示配套产业集群。围绕显示面板配套，加快推进手机玻璃盖板、溅射靶材、触摸屏感知芯片中小尺寸显示模组等项目建设，尽快形成产业规模。巩固6代TFT-LCD玻璃基板及成套装备制造国内领先水平，到2022年，形成年产250万片生产能力。推动OLED柔性基板材料、载板材料、8.5代以上TFT-LCD玻璃基板的研发和产业化。开发0.4mm及以下厚度的玻璃基板产品，研发高耐热性能玻璃基板产品。

河南

2022/1/21

《关于印发河南省加快传统产业提质发展行动方案等三个方案的通知》

发展玻璃精深加工产业，重点发展超薄、高强镀膜、变色、柔性、高透光率等高性能玻璃产品;培育壮大新型功能材料产业，重点发展电子级多晶硅、电子级玻璃纤维、高端盖板玻璃等关键材料。

广东

2020/10/9

《关于印发广东省发展先进材料战略性新兴产业集群行动计划(2021-2025年)的通知》

推进深莞惠先进材料产业集群。以高端电子化学品、电子陶瓷和电子玻璃为主的电子材料，形成先进材料产业集群。

广西

2021/6/30

《关于印发广西推进对外贸易创新发展实施方案的通知》

重点发展临港产业，支持北海市开展新材料、石化、大宗农产品、林浆纸、高端玻璃及光伏

材料等加工贸易业务。

安徽

2020/1/16

《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》

支持新型显示龙头企业通过超高清、柔性面板及高世代电子玻璃基板等量产技术研发带动产品创新

福建

2021/12/20

《关于公开征求石化化工、建材、冶金等行业节能降耗能效提升行动方案意见的公告》

优化升级产业结构，平板玻璃行业主要发展光伏玻璃、汽车玻璃、电子玻璃，提高玻璃产业深加工水平。

湖南

2020/2/14

《关于印发《湖南省新型显示器件产业链发展三年行动计划(2020-2022)》的通知》

以柔性、超高清、高性价比为技术重点发展方向，巩固消费电子产品外观玻璃、2.5D/3D曲面玻璃、光学薄膜、触摸屏单体和模组等重点产品的市场地位，推动面板用/盖板用玻璃基板提质扩产。重点打造长沙新型显示器件、触控模组、邵阳盖板玻璃等显示功能原材料，株洲显示终端，永州、郴州显示模组等特色聚集区，形成以长株潭为核心，邵阳、永州、郴州等为支撑的“一核多点”产业集聚态势。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国电子玻璃行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子玻璃行业发展概述

第一节 电子玻璃行业发展情况概述

一、电子玻璃行业相关定义

二、电子玻璃特点分析

三、电子玻璃行业基本情况介绍

四、电子玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子玻璃行业需求主体分析

第二节 中国电子玻璃行业生命周期分析

一、电子玻璃行业生命周期理论概述

二、电子玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 电子玻璃行业经济指标分析

一、电子玻璃行业的赢利性分析

二、电子玻璃行业的经济周期分析

三、电子玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球电子玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球电子玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子玻璃行业地区市场分析

一、亚洲电子玻璃行业市场现状分析

二、亚洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子玻璃行业市场前景分析

第四节北美电子玻璃行业地区市场分析

- 一、北美电子玻璃行业市场现状分析
- 二、北美电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子玻璃行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子玻璃行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子玻璃行业市场规模预测

第三章 中国电子玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电子玻璃行业的影响分析

第三节中国电子玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电子玻璃行业的影响分析

第五节中国电子玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国电子玻璃行业运行情况

第一节中国电子玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国电子玻璃行业市场规模分析

一、影响中国电子玻璃行业市场规模的因素

二、中国电子玻璃行业市场规模

三、中国电子玻璃行业市场规模解析

第三节中国电子玻璃行业供应情况分析

一、中国电子玻璃行业供应规模

二、中国电子玻璃行业供应特点

第四节中国电子玻璃行业需求情况分析

一、中国电子玻璃行业需求规模

二、中国电子玻璃行业需求特点

第五节中国电子玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国电子玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子玻璃行业产业链图解

第二节中国电子玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子玻璃行业的影响分析

第三节我国电子玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子玻璃行业市场竞争分析

第一节中国电子玻璃行业竞争现状分析

一、中国电子玻璃行业竞争格局分析

二、中国电子玻璃行业主要品牌分析

第二节中国电子玻璃行业集中度分析

一、中国电子玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子玻璃行业市场集中度分析

第三节中国电子玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子玻璃行业模型分析

第一节中国电子玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国电子玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国电子玻璃行业市场动态情况

第二节中国电子玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子玻璃行业成本结构分析

第四节电子玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子玻璃行业价格现状分析

第六节中国电子玻璃行业平均价格走势预测

一、中国电子玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国电子玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国电子玻璃行业区域市场规模分析

一、影响电子玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国电子玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子玻璃行业市场分析

(1) 华东地区电子玻璃行业市场规模

(2) 华南地区电子玻璃行业市场现状

(3) 华东地区电子玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 华中地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 华中地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 华中地区电子玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 华南地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 华南地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 华南地区电子玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区电子玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 华北地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 华北地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 华北地区电子玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 东北地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 东北地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 东北地区电子玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 西南地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 西南地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 西南地区电子玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区电子玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区电子玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区电子玻璃行业市场规模预测

第十一章 电子玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电子玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国电子玻璃行业未来发展前景分析

- 一、电子玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国电子玻璃行业市场机会分析
- 三、中国电子玻璃行业投资增速预测

第二节中国电子玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国电子玻璃行业规模发展预测

- 一、中国电子玻璃行业市场规模预测
- 二、中国电子玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国电子玻璃行业产值规模预测
- 四、中国电子玻璃行业产值增速预测
- 五、中国电子玻璃行业供需情况预测

第四节中国电子玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子玻璃行业进入壁垒分析

- 一、电子玻璃行业资金壁垒分析
- 二、电子玻璃行业技术壁垒分析
- 三、电子玻璃行业人才壁垒分析
- 四、电子玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、电子玻璃行业其他壁垒分析

第二节电子玻璃行业风险分析

- 一、电子玻璃行业宏观环境风险
- 二、电子玻璃行业技术风险

三、电子玻璃行业竞争风险

四、电子玻璃行业其他风险

第三节中国电子玻璃行业存在的问题

第四节中国电子玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子玻璃行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子玻璃行业营销策略分析

一、电子玻璃行业产品策略

二、电子玻璃行业定价策略

三、电子玻璃行业渠道策略

四、电子玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604787.html>