

中国护工行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护工行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

目前，我国对于护工的概念定义较为模糊。通常来讲，狭义上护工行业的工作范围主要是在医院协助病人家属对病人进行日常护理，包括协助病人用餐、排泄、沐浴、床单的清洁等。而广义上来看，护工工作不止局限于医院范围，家庭场景中的病人、老人护理工作也包含于护工概念之中。

近年来随着我国医疗卫生事业的不断改革与发展，社会对于精细化护理的需求不断增加，护工队伍也在日益壮大。伴随中国人口老龄化快速发展，市场对养老护理需求越来越大，市场也逐步积聚。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

随着我国老龄化进程的加快和计划生育政策的影响，庞大的老龄人口中将会出现大量身边没有子女照顾的老年患者，这意味着护工在我国将有着庞大潜在的社会需求，他们有利于增进社会的总体福利水平，是我国社会急需大力发展的行业。近年来我国护工行业市场规模快速增长，2022年已经达到431.8亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

院内护工一般是指护理场所在医院的护工，这个是目前我国护工行业主要的细分群体。近年来随着我国医疗卫生机构的发展，我国院内护工的需求不断增长，推动行业市场规模稳定增长。2018-2022年，我国护工行业院内护工行业市场规模从269.12亿元增长到402.01亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

院外护工是指护理场所发生在医院外的护工，这在国外相对来说更为常见，目前在国内这方面的护工市场还比较小众。随着我国老龄化人口增加，以及居民收入水平提升，我国院外护工保持快速增长态势，2018-2022年，我国护工行业院外护工市场规模从15.78亿元增长到29.79亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

据统计，我国护工行业从业人数近年来不断增长，2022年已经达到57.2万人。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国护工数量南北方分布差距较大。江苏、安徽、浙江、上海、湖北、湖南、江西、福建、云南、贵州、四川、重庆、陕西、广西、广东、海南、河南等南方地区省份与北方地区相比

，护工企业数量较高，其中河南省护工企业数量为全国第一。

另外，我国护工行业起步较晚，专业化培训机制亟需建立和完善。以护工行业管理较为规范的上海为例，其培训工作由护工中介公司主持，由上海市护理学会委派专家，使用的教材为上海市护理学会编制的《护工上岗培训手册》，培训时间多为2周。而后，各中介公司根据自身情况对护工进行培训后继续教育。虽然上海市的护工专业化培训机制已经初现雏形，但是仍存在培训效率低下、培训时间不足、培训费用承担机制不健全等问题。而在一些经济不发达的地区，护工培训工作更是处于探索初期，许多医院护工未经过培训便上岗，相应的技能水平较低，常常出现患者跌倒、烫伤等事故，对医院的护理工作产生较大的负面影响。

3、需求情况

我国护工行业的下游需求主要分为三大部分，其中老龄人部分需求最大，2022年我国60岁及以上老龄人数量已经达到2.8亿人，我国老龄化程度进一步加剧。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2022年年末，全国医疗卫生机构总诊疗人次84.0亿人次，较上年减少1.3亿人次，同比下降1.52%；医疗卫生机构出院人数2.5亿人，较上年增加0.1亿人，同比增长4.17%。

资料来源：卫健委，观研天下数据中心整理

三、行业下游产业发展现状

1、医院

从医院护理的市场规模来看，护工行业有着非常庞大的市场，其中神经内科、神经外科、骨科、胸外科等术后护理的需求较高。

医疗质量和医疗安全直接关系到人民群众健康。近年来中国的医疗技术能力和医疗质量水平显著提升,持续构建优质高效医疗卫生服务体系,更好地满足了群众健康需求,为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。根据国家卫计委统计，2022年全国共有医疗卫生机构103.3万个，其中医院3.7万个，基层医疗卫生机构98.0万个，专业公共卫生机构1.3万个。

医院中，公立医院1.2万个，民营医院2.5万个；基层医疗卫生机构98.0万个。

基层医疗卫生机构中，乡镇卫生院3.4万个，社区卫生服务中心（站）3.6万个，门诊部（所）32.1万个，村卫生室58.8万个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3385个，卫生监督所（中心）2796个。

资料来源：国家卫健委、观研天下数据中心整理

2、养老机构

目前，中国城市化进程逐步加快，居民体质不断改善，老龄化问题日益显著。传统的家庭养老模式已难以满足老年人长期护理需求，以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为支撑的养老服务体系已初步建立，从而促使养老服务产业迅速发展。

截至2022年底，全国有各类养老机构和设施38.1万个，其中养老机构4万个、社区养老服务机构和设施34.1万个，床位822.3万张。

资料来源：民政部、观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国护工行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国护工行业发展概述

第一节 护工行业发展情况概述

- 一、护工行业相关定义
- 二、护工特点分析
- 三、护工行业基本情况介绍
- 四、护工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、护工行业需求主体分析

第二节 中国护工行业生命周期分析

- 一、护工行业生命周期理论概述
- 二、护工行业所属的生命周期分析

第三节 护工行业经济指标分析

- 一、护工行业的赢利性分析
- 二、护工行业的经济周期分析
- 三、护工行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球护工行业市场发展现状分析

- 第一节 全球护工行业发展历程回顾
- 第二节 全球护工行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲护工行业地区市场分析
 - 一、亚洲护工行业市场现状分析
 - 二、亚洲护工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲护工行业市场前景分析
- 第四节 北美护工行业地区市场分析
 - 一、北美护工行业市场现状分析
 - 二、北美护工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美护工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲护工行业地区市场分析
 - 一、欧洲护工行业市场现状分析
 - 二、欧洲护工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲护工行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界护工行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球护工行业市场规模预测

第三章 中国护工行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对护工行业的影响分析
- 第三节 中国护工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对护工行业的影响分析
- 第五节 中国护工行业产业社会环境分析

第四章 中国护工行业运行情况

- 第一节 中国护工行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国护工行业市场规模分析

一、影响中国护工行业市场规模的因素

二、中国护工行业市场规模

三、中国护工行业市场规模解析

第三节中国护工行业供应情况分析

一、中国护工行业供应规模

二、中国护工行业供应特点

第四节中国护工行业需求情况分析

一、中国护工行业需求规模

二、中国护工行业需求特点

第五节中国护工行业供需平衡分析

第五章 中国护工行业产业链和细分市场分析

第一节中国护工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护工行业产业链图解

第二节中国护工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护工行业的影响分析

第三节我国护工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国护工行业市场竞争分析

第一节中国护工行业竞争现状分析

一、中国护工行业竞争格局分析

二、中国护工行业主要品牌分析

第二节中国护工行业集中度分析

一、中国护工行业市场集中度影响因素分析

二、中国护工行业市场集中度分析

第三节中国护工行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国护工行业模型分析

第一节中国护工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国护工行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国护工行业SWOT分析结论

第三节中国护工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国护工行业需求特点与动态分析

第一节中国护工行业市场动态情况

第二节中国护工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节护工行业成本结构分析

第四节护工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国护工行业价格现状分析

第六节中国护工行业平均价格走势预测

一、中国护工行业平均价格趋势分析

二、中国护工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护工行业所属行业运行数据监测

第一节中国护工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国护工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国护工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国护工行业区域市场现状分析

第一节中国护工行业区域市场规模分析

一、影响护工行业区域市场分布的因素

二、中国护工行业区域市场分布

第二节中国华东地区护工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护工行业市场分析

- (1) 华东地区护工行业市场规模
- (2) 华南地区护工行业市场现状
- (3) 华东地区护工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区护工行业市场分析
 - (1) 华中地区护工行业市场规模
 - (2) 华中地区护工行业市场现状
 - (3) 华中地区护工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区护工行业市场分析
 - (1) 华南地区护工行业市场规模
 - (2) 华南地区护工行业市场现状
 - (3) 华南地区护工行业市场规模预测

第五节 华北地区护工行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区护工行业市场分析
 - (1) 华北地区护工行业市场规模
 - (2) 华北地区护工行业市场现状
 - (3) 华北地区护工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区护工行业市场分析
 - (1) 东北地区护工行业市场规模
 - (2) 东北地区护工行业市场现状
 - (3) 东北地区护工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区护工行业市场分析

- (1) 西南地区护工行业市场规模
- (2) 西南地区护工行业市场现状
- (3) 西南地区护工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区护工行业市场分析
 - (1) 西北地区护工行业市场规模
 - (2) 西北地区护工行业市场现状
 - (3) 西北地区护工行业市场规模预测

第十一章 护工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国护工行业发展前景分析与预测

第一节 中国护工行业未来发展前景分析

- 一、护工行业国内投资环境分析
- 二、中国护工行业市场机会分析
- 三、中国护工行业投资增速预测
- 第二节中国护工行业未来发展趋势预测
- 第三节中国护工行业规模发展预测
 - 一、中国护工行业市场规模预测
 - 二、中国护工行业市场规模增速预测
 - 三、中国护工行业产值规模预测
 - 四、中国护工行业产值增速预测
 - 五、中国护工行业供需情况预测
- 第四节中国护工行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国护工行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国护工行业进入壁垒分析
 - 一、护工行业资金壁垒分析
 - 二、护工行业技术壁垒分析
 - 三、护工行业人才壁垒分析
 - 四、护工行业品牌壁垒分析
 - 五、护工行业其他壁垒分析
- 第二节护工行业风险分析
 - 一、护工行业宏观环境风险
 - 二、护工行业技术风险
 - 三、护工行业竞争风险
 - 四、护工行业其他风险
- 第三节中国护工行业存在的问题
- 第四节中国护工行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国护工行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国护工行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国护工行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 护工行业营销策略分析

一、护工行业产品策略

二、护工行业定价策略

三、护工行业渠道策略

四、护工行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674786.html>