

# 2008年软件行业前三季度市场分析研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年软件行业前三季度市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/1478614786.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告简介

本报告旨在为有意投资软件行业的投资者服务，中国融资资讯网所做的报告对软件行业2008年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。

本报告完成于2008年11月，共2万多字，50多页，9个图表，分五章。报告的主要观点有：2008年前三季度，我国软件产业经济运行态势总体良好，产业规模逐步扩大，市场需求稳步增长，行业结构和地区结构不断调整，出口迅速增长。

数据显示，中国软件离岸外包市场2008年第3季度达到45.3亿元，同比增长19.53%，环比上升8.79%。金融危机目前暂未影响中国软件离岸外包。从发包市场来看，日本仍然是最大的发包地，市场份额高达51.6%，较上一季度上升0.5%。而且，日本对华发包量非常稳定。如完全从事对日外包业务的海隆软件，自从上市以来，几乎每个季度的收入都在4000万元左右。欧美发包市场份额为32.1%，较上一季度上升0.7%，成长性仍然非常好。香港方面的发包份额为9.1%，环比微升0.1%。从接包市场来看：国内接包市场前三名是华北、东北和华东，各自比重为35.9%、21.9%、16.6%的市场份额，华北增长势头较好。在华东地区，虽然上海的市场规模增速一般，但江苏、浙江的增长较好，特别是江苏无锡，报告期内，至少有3家大型厂商准备或已经开始在无锡开设产研基地。第4名和第5名分别是华南和西南，特别西南地区增长很好，除了对国内大厂商有吸引力外，还引进了韩资外包企业。

从未来来看，金融危机将产生一定的影响，但并不至于导致中国软件外包行业从此衰落。由于中国公司拿的都是三手，甚至是四手的转包订单，且大部分处于中低端，因此影响会相对小一些。受影响最大的可能是印度，由于他们规模大，一般都需要上亿美元的订单，而中国公司上百万美元的单子也能做，因此与印度同行相比，中国企业更具灵活性。虽然这是积极的一面，但反过来看，则是由于中国企业的力量不够，无法接到足够大的订单，因此危机来临之后，中国软件外包企业应该重新审视自己，改变做事的方式。市场调整后，企业也在调整，有些退出，有些兼并收购。

### 报告目录

#### 第一章 2008年前3季度中国软件产业发展概况

- 一、增速保持在高位，产业规模不断扩大
- 二、行业结构不断调整，软件技术服务化趋势明显
- 三、出口快速增长，外包服务发展良好
- 四、产业主要集中在东部地区，西部地区增长加快

五、软件业将成投资热点

六、软件企业竞争力不足

## 第二章 2008年中国软件百强企业分析

### 一、本届百家企业主要特点

- (一) 企业不断向规模化、优质化发展
- (二) 行业排头兵的地位继续巩固
- (三) 研发创新的核心作用明显突出
- (四) 成为推动产业融合发展的重要力量
- (五) 辐射带动效应进一步加强

### 二、百家企业存在的问题

- (一) 软件企业规模较小，品牌效益仍有待提高
- (二) 企业研发实力薄弱
- (三) 产业支撑体系仍欠完善

## 第三章 区域软件市场专题

### 一、软件园遭遇分化

- (一) 退租期或在年底
- (二) 刺激软件园泡沫
- (三) 分化的格局

### 二、软件产业带动江苏电子信息产业第三次跨越

- (一) 产业结构不断优化
- (二) 又好又快，由大图强

## 第四章 2008年前3季度软件相关领域热点专题

### 一、3季度我国手机游戏市场达32亿元

### 二、3季度互联网经济规模环比增速下降

- (一) 电子商务增长率不到1%
- (二) 机遇大于挑战

### 三、中国信息安全策略和管理仍滞后

### 四、中国中间件市场规模2011年将达22亿元

- (一) 中国电信业2011年整体IT支出将达461亿元
- (二) 电信SaaS业务与ISV合作弥补开发不足

### 五、2008年浏览器市场不再沉寂

- (一) Mozilla欲“编织”开源大网
- (二) “两万双眼睛”紧盯火狐
- (三) 新的一年从新的用户界面入手
- (四) 从“用户为王”到“用户自主”

## 六、2008年商业软件六大趋势

- (一) 趋势1：软件公司继续兼并
- (二) 趋势2：软件生态链将重组
- (三) 趋势3：激烈竞争仍将延续
- (四) 趋势4：小公司更注重创新
- (五) 趋势5：软件付费策略面临挑战
- (六) 趋势6：供应链更无线化、更危险

## 四、SAAS：软件突破应用

### 第五章 行业政策与发展趋势

- 一、科技部：《高新技术企业认定管理工作指引》公布
- 二、财政部国家税务总局下发通知嵌入式软件可享增值税优惠
- 三、国内未来3 - 5年将迎来中小企业信息化建设高潮
- 四、软件与IT服务外包：国内企业进步迅速成本优势仍突出
- 五、软件企业加速向互联网转型

### 图 表

图表 1 2004 ~ 2008年软件产业销售收入及其增长情况

图表 2 2008年1 ~ 8月软件产业与电子信息制造业收入对比情况

图表 3 2008年1 ~ 9月软件产业收入不同产品构成情况

图表 4 2008年1 ~ 9月软件业细分行业收入增长情况

图表 5 2004 ~ 2008年软件出口金额及增长情况

图表 6 2008年1 ~ 9月全国分地区软件产业收入对比情况

图表 7 2008年1 ~ 9月软件产业收入不同区域构成情况

图表 8 2008年1 ~ 9月软件产业各省市主要经济指标完成情况

图表 9 2008年1 ~ 9月公共软件服务领域投资情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/1478614786.html>