

# 2011-2015年中国婚纱摄影市场行情动态及投资前景分析报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国婚纱摄影市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/9478594785.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

全国每年约有近1000万对新人结婚，统计数据显示。仅2009年，全国就有1145.8万对新人登记结婚，登记结婚新人数量连续两年突破1000万大关。结婚人数的猛增，使得全国城镇居民因结婚产生的直接消费总额直线上升。而结婚的新人里约88.4 %的新人需要拍摄婚纱照。婚纱摄影已经形成了一个巨大的消费市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国婚纱摄影市场行情动态及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国婚纱摄影行业的概念，接着分析了中国婚纱摄影行业发展环境，然后对中国婚纱摄影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婚纱摄影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婚纱摄影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

#### 第一节 中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

#### 第二节 中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

#### 第三节 中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

#### 第四节 婚庆产业发展策略

## 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

## 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

## 第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

### 第一节 中国婚庆消费市场概况

#### 一、婚庆消费面面观

#### 二、婚庆市场的非理性消费

#### 三、婚庆消费市场待挖掘

### 第二节 中国婚庆消费走势分析

#### 一、中国婚庆消费市场新动态

#### 二、婚庆消费市场从传统到个性

#### 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

#### 四、婚庆时尚品成为消费新热点

### 第三节 中国婚庆消费应注意的问题

#### 一、婚庆消费市场的五大问题

#### 二、婚庆市场的消费纠纷

#### 三、婚庆消费要注意陷阱

#### 四、婚庆消费存在的八大误区

### 第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

#### 一、消费者对婚礼所持态度调查分析

#### 二、消费者婚礼费用构成调查分析

#### 三、消费者婚礼预计花费调查分析

#### 四、消费者选择结婚方式调查分析

#### 五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

## 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

#### 一、婚庆行业服务标准

#### 二、河南省婚庆服务合同条款细化

## 第四章 中国婚纱摄影市场运行分析

### 第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

#### 一、婚纱照整体市场规模

#### 二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

## 第二节 中国婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场需求分析

二、网上订购婚纱生意红火

三、冬季保暖婚纱市场面临空缺

四、定制婚纱市场看好

五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

## 第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

一、品牌繁杂

二、服务参差

三、营销保守

## 第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

### 第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

四、品牌连锁经营模式

### 第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

### 第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

一、特色优先策略分析

二、价格适应策略分析

三、品牌提升策略分析

四、刺激促销策略分析

五、现身说法策略分析

六、媒体组合策略分析

七、单一诉求策略分析

## 第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

### 第一节 中国婚纱摄影竞争总况

## 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

## 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

## 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

## 四、婚纱摄影竞争的8大要素

### 第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

#### 一、婚纱摄影市场龙争虎斗

#### 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

#### 三、京城上演婚纱摄影大战

### 第三节 中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

## 第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第五节 新新娘婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

## 第八章 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资概况

- 一、婚纱摄影行业投资特性
- 二、婚纱摄影业投资盈利性分析
- 三、婚纱摄影投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国婚纱摄影投资机会分析

- 一、婚纱摄影投资热点
- 二、婚纱摄影投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国婚纱摄影投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 专家建议

## 第九章 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

- 一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展
- 二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念
- 三、影楼业日趋正规化、规模化发展

### 第二节 2011-2015年中国婚纱摄影市场预测分析

### 第三节 2011-2015年中国婚纱摄影市场盈利预测

#### 图表目录：

图表：婚纱摄影的产业链结构图

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例

图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表

图表：中国部分城市结婚产业调查

图表：“五一”黄金周上海百货商厦零售额前三名

图表：消费者对婚礼所持态度调查分析

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/9478594785.html>