

中国地铁行业运营格局及发展动向预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地铁行业运营格局及发展动向预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/174785174785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年以来，我国地铁建设加速发展，发改委基础产业司批复了合肥、长春、大连三个城市的轨道交通1号线工程，加上武汉和深圳新批复的规划线路共13条线路。2013年28日，苏州地铁1号线正式通车。中国城市地铁版图，再次扩容。我国地铁建设热潮正在从中国大城市蔓延至二三线城市。在寸土寸金的大都市里，地铁已经成为占用土地和空间最少、运输能量最大、运行速度最快、环境污染最小、乘客最安全舒适的理想交通方式。中国的地铁建设取得了相当不错的成绩，在缓解城市交通压力方面发挥了巨大的作用。与国外相比，中国地铁起步较晚，至少在未来十多年内还是发展的黄金时期。“十二五”时期，中国将进一步扩大地铁建设规模，地铁建设的发展将迎来黄金时代。

中国报告网发布的《中国地铁行业运营格局及发展动向预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年城市轨道交通概述

1.1 城市轨道交通的相关简介

1.1.1 城市轨道交通的定义及分类

1.1.2 城市轨道交通的经济特点

1.1.3 城市轨道交通功能、层次与系统模式

1.2 2013-2014年世界城市轨道交通的发展

1.2.1 全球城市轨道交通的发展特点

1.2.2 发达国家及地区城市轨道交通投融资模式

1.2.3 世界城市轨道交通发展迅猛

1.2.4 全球城市轨道交通呈现三大趋势

1.3 2013-2014年中国城市轨道交通发展综述

1.3.1 中国城市轨道交通建设发展回顾

1.3.2 2013年城市轨道交通运营里程概况

1.3.3 2013年中国城市轨道交通运营里程概况

1.3.4 2013年中国城市轨道交通运营里程概况

1.3.5 发展城市轨道交通的主要条件

1.3.6 中国发展城市轨道交通的必要性分析

1.4 中国城市轨道交通建设的问题与对策

第二章 2013-2014年世界地铁的建设

2.1 地铁的相关简述

2.1.1 地铁的概念与特点

2.1.2 地铁系统的构成

2.1.3 地铁的主要用途

2.1.4 地下铁路建造及供电、车辆

2.1.5 地铁与其他交通工具相比的优势

2.2 世界地铁的发展概述

2.2.1 世界地铁交通发展历程

2.2.2 世界主要国家地铁建设状况

2.2.3 欧洲城市地铁的设计特点

2.3 纽约地铁

2.3.1 纽约地铁发展概况

2.3.2 纽约地铁运营管理特点

2.3.3 纽约地铁的设施设备管理

2.3.4 票务管理

2.3.5 纽约地铁员工的教育培训与文化建设

2.4 东京地铁

2.4.1 东京地铁系统概况

2.4.2 东京地铁运营管理特点

2.4.3 东京地铁票务与设施管理特点

2.4.4 东京地铁车站出入口的特点

2.5 新加坡地铁

2.5.1 新加坡地铁建设历程

2.5.2 新加坡地铁路线

2.5.3 新加坡地铁的车站设施与服务

2.5.4 新加坡地铁的车费和车票

2.5.5 新加坡地铁的综合开发利用

2.6 世界其他城市地铁发展概览

2.6.1 伦敦地铁

2.6.2 巴黎地铁

2.6.3 布鲁塞尔地铁

2.6.4 首尔地铁

2.6.5 开罗地铁

2.6.6 印度地铁

第三章 2013-2014年中国地铁行业分析

3.1 2013-2014年地铁行业发展概况

3.1.1 我国地铁建设总体回顾

3.1.2 中国地铁建设现状概述

3.1.3 中国地铁建设发展态势

3.1.4 我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

3.1.5 2014-2018年中国地铁行业预测分析

3.2 地铁建设的基本准则分析

3.2.1 地铁建设要坚持以人为本

3.2.2 地铁轨道网规划要具科学性

3.2.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

3.2.4 中国地铁发展要坚持四个方向

3.3 中国地铁管理体制与机制分析

3.3.1 地铁管理体制与机制的重要性

3.3.2 中国地铁管理体制的演变和创新

3.3.3 不同城市管理体制的特征分析

3.3.4 地铁管理体制的理论基础解析

3.3.5 中国地铁管理体制的改革建议

3.4 2013-2014年地铁行业的安全管理分析

3.4.1 地铁建设的安全管理形势严峻

3.4.2 地铁安全事故成因分析

3.4.3 地铁工程安全及风险防范措施

3.4.4 地铁建设安全管理的建议

3.5 中国地铁产业的发展对策分析

3.5.1 放宽地铁发展政策

3.5.2 制定正确的产业政策

3.5.3 完善地铁产业结构

3.5.4 开发产业资源与做好地铁规划

3.5.5 强化地铁工程管理

3.5.6 加强产业服务及建立行业组织

3.5.7 构筑地铁文化

第四章 新经济形势下的地铁投资建设

4.1 2011-2013年全球经济发展形势解读

4.1.1 2013年全球经济渐趋好转

4.1.2 2013年全球经济继续复苏

4.1.3 2013年全球经济形势分析

4.1.4 世界主要国家及地区经济前景展望

4.2 中国地铁投资兴建形势分析

4.2.1 中国地铁投资建设掀起高潮

4.2.2 2013年我国地铁投资形势

4.2.3 2013年我国地铁投资形势

4.2.4 “十二五”期间我国地铁投资或超万亿

4.2.5 未来十年仍是城市轨道交通发展黄金期

第五章 2013-2014年香港地铁分析

5.1 香港地铁发展概述

5.1.1 香港地铁建设历史

5.1.2 香港地铁线路现状

5.1.3 香港地铁收费模式

5.1.4 香港地铁的特点

5.1.5 香港地铁未来发展蓝图

5.2 香港地铁积极开拓境外地铁市场

5.2.1 香港地铁投资深圳地铁建设

5.2.2 香港地铁进军北京地铁运营市场

5.2.3 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

5.2.4 香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

5.3 香港地铁经营管理策略分析

5.3.1 香港地铁实行官办民营运营体制

5.3.2 香港地铁经营模式分析

5.3.3 香港地铁的经营管理战略

5.3.4 香港地铁公司实行成功的安全管理策略

5.4 香港地铁系统票价弹性分析

5.4.1 香港发展地铁系统票价弹性的意义

5.4.2 铁路发展研究模型简析

5.4.3 铁路票价弹性浅析

5.4.4 票价弹性系统个案研究分析

5.4.5 票价弹性系统相关影响分析

5.4.6 香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2013-2014年北京地铁分析

6.1 北京地铁相关概述

6.1.1 北京地铁建设历史

6.1.2 北京地铁设施

6.1.3 北京地铁车票

6.1.4 北京地铁价格体系

6.2 2011-2013年北京地铁发展现状

6.2.1 2013年底北京地铁运营线路总长达336公里

6.2.2 2013年2月北京8条地铁同时开建

6.2.3 2013年12月底北京地铁三条新线通车

6.2.4 2013年底北京地铁6号线10号线实现通轨

6.2.5 2013年北京地铁发展建设规划

6.2.6 “十二五”北京地铁建设规划

6.2.7 “十二五”北京地铁将推进节能降耗改造

6.3 2013-2014年北京地铁工程建设管理分析

6.3.1 北京地铁工程建设的特点

6.3.2 北京地铁工程建设的基本情况

6.3.3 北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

6.3.4 北京地铁工程建设的安全风险

6.3.5 搞好地铁工程建设的建议

6.4 2013-2014年北京“新地铁”的建设

6.4.1 “新北京交通体系”简述

6.4.2 “新地铁”的发展目标和基本特征

6.4.3 “新地铁”的发展体系

6.4.4 “新地铁”的技术设备

6.4.5 “新地铁”的员工培养方案

第七章 2013-2014年上海地铁分析

7.1 上海地铁的相关概述

7.1.1 上海地铁建设的启动

7.1.2 上海地铁路线情况

7.1.3 上海地铁线路的远景规划

7.1.4 上海地铁一票通

7.2 2009-2013年上海地铁发展概况

7.2.1 上海地铁发展历程

7.2.2 2013年上海积极推进地铁及相关设施翻新改造

7.2.3 2013年上海地铁建设运营状况

7.2.4 2013年世博会期间上海地铁运营状况

7.2.5 2013年上海地铁开通运营状况

7.2.6 上海地铁建设发展规划

7.3 2013-2014年上海地铁的网络化建设分析

7.3.1 上海地铁网络化的主要特点

7.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求

7.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议

7.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策

7.4 上海地铁的商业化前景分析

7.4.1 地铁建设影响上海房地产市场格局

7.4.2 上海地铁商铺投资形势兴旺

7.4.3 上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 2013-2014年广州地铁分析

8.1 2009-2013年广州地铁建设概况

8.1.1 广州已运营地铁线路情况

8.1.2 2013年广州地铁建设步伐加快

8.1.3 2013年9月广州三条地铁新线开通

8.1.4 2013年11月地铁广佛线开通

8.1.5 2013年6月广州地铁六号线二期建设正式动工

8.1.6 2013年2月广州地铁6号线盾构8标隧道全线贯通

8.1.7 2013年5月底广州地铁六号线首期工程供电系统开始安装

8.2 2013-2014年广州地铁的新技术应用与创新

8.2.1 广州地铁二号线技术创新

8.2.2 移动闭塞技术在三号线的应用

8.2.3 线性电机在四号线的应用

8.3 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

8.3.1 广州地铁基本情况

8.3.2 广州换乘车站基本情况

8.3.3 换乘站设计存在的问题

8.3.4 解决办法

8.4 广州地铁发展前景与规划

8.4.1 “十二五”广州将新建11条地铁

8.4.2 2013年广州地铁发展建设规划

8.4.3 2020年广州地铁建设发展规划

第九章 2013-2014年其他城市地铁建设分析

9.1 深圳

9.1.1 深圳地铁建设总体概况

9.1.2 2013年底深圳地铁三号线部分段开通试运营

9.1.3 2013年6月底深圳5条地铁线全部通车

9.1.4 2013年深圳地铁11号线开建

9.1.5 未来深圳地铁建设发展规划

9.1.6 深圳地铁经营面临的困境

9.2 天津

9.2.1 天津地铁建设总体概况

9.2.2 2013年天津地铁建设进展顺利

9.2.3 2013年天津地铁建设进程概况

9.2.4 2013年5月天津地铁9号线部分站点试通车运营

9.2.5 2013年7月天津地铁2号线正式试运营

9.2.6 2013年10月天津地铁3号线将试运营

9.3 武汉

9.3.1 建设武汉地铁的必要性

9.3.2 2013年7月武汉地铁1号线全线通车

9.3.3 2013年12月武汉地铁2号线积蜡区间双向贯通

9.3.4 2013年底武汉地铁3号线正式开工

9.3.5 2013年底武汉地铁2号线全线电通

9.3.6 2012-2017年武汉地铁建设规划

9.4 沈阳

9.4.1 2013年沈阳地铁一号线全线贯通

9.4.2 2013年9月沈阳地铁一号线正式通车

9.4.3 2013年12月底沈阳地铁2号线正式开通

9.4.4 未来沈阳地铁发展建设规划

9.4.5 地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

9.5 南京

9.5.1 南京地铁发展历程情况

9.5.2 2013年11月南京地铁二号线实现轨通

9.5.3 2013年5月南京地铁2号线开通

9.5.4 2013年12月底南京两条地铁线开工

9.5.5 未来南京地铁建设发展规划

9.6 成都

9.6.1 成都地铁建设及线路规划

9.6.2 2013年成都地铁1号线一期工程开通

9.6.3 2013年成都地铁2号线西延线轨道铺设工程启动

9.6.4 2013年成都地铁3号线正式动工

9.6.5 2013年5月成都地铁2号线一期工程空载试运行

第十章 2013-2014年地铁车辆行业分析

10.1 我国早期地铁车辆的发展概况

10.1.1 我国早期地铁车辆的发展

10.1.2 我国早期地铁车辆的型号

10.2 2011-2013年中国地铁车辆的发展进展

10.2.1 中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

10.2.2 2013年中国正式拥有高速地铁列车转向架自主知识产权

10.2.3 2013年我国地铁车辆产品成功出口新加坡

10.2.4 2013年我国建造首款高寒地铁车辆

10.2.5 2013年我国首列“4S”店自行组装地铁车辆诞生

10.2.6 奥运地铁车辆成功应用

10.3 2013-2014年中国地铁车辆制造商发展动态

10.3.1 2013年中国南车地铁市场中标近七成

10.3.2 2013年4月中国南车获广州4条线路地铁订单

10.3.3 2013年5月中国北车长客签订北京地铁增购合同

10.3.4 2013年8月中国南车中标4亿元武汉地铁车辆订单

10.3.5 2013年11月中国北车单轨地铁推过评审

10.3.6 2013年中国南车签订无锡地铁1号线车辆项目

10.3.7 2013年中国南车中标北京A型地铁车辆项目

第十一章 2013-2014年地铁建设带动相关行业发展

11.1 地铁房产

11.1.1 地铁与房产的关系

11.1.2 地铁对沿线房地产价值产生重大作用

11.1.3 地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

11.2 地铁商业

11.2.1 地铁商业的概念

11.2.2 地铁的商业功能与价值

11.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目

11.2.4 地铁商业价值的主要体现

11.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾

11.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略

11.2.7 地铁商铺的投资价值

11.3 地铁广告

11.3.1 地铁广告媒介的特点

11.3.2 地铁广告受众分析

11.3.3 提高地铁广告效果的对策

11.3.4 我国城市地铁广告发展策略

11.4 地铁建设所需相关设备及材料

11.4.1 地铁建设带动机电行业发展

11.4.2 地铁建设将促进建材行业发展

11.4.3 地铁建设可带动国内安防市场发展

11.4.4 地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 2013-2014年地铁行业运营分析

12.1 地铁公司运营模式与效益探讨

12.1.1 国内外地铁经营状况

12.1.2 国内外地铁运营模式分析

12.1.3 地铁经济的间接效益分析

12.1.4 实现地铁经济效益的思路

12.2 地铁公司的盈利模式分析

12.2.1 地铁建设和运营中的困境

12.2.2 地铁盈利模式是关键

12.2.3 确定地铁公司的盈利模式

12.2.4 地铁公司的政策性盈利模式解析

12.3 2013-2014年地铁的造价探讨

12.3.1 国内外地铁工程造价对比分析

12.3.2 地铁造价构成及过高的原因

12.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

12.3.4 降低我国地铁造价的措施

12.4 地铁票价的影响因素及制定策略

12.4.1 世界大城市地铁票价分析

12.4.2 影响地铁票价的因素分析

12.4.3 地铁票价制定方法与策略

12.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价

12.4.5 我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 地铁投融资分析

13.1 城市轨道交通的投融资解析

13.1.1 轨道交通投融资典型模式

13.1.2 我国城市轨道交通项目的投融资模式

13.1.3 我国城市轨道交通融资模式存在的问题

13.1.4 构建城市轨道交通产业投资基金模式

13.1.5 PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

13.2 地铁投融资状况与建议分析

13.2.1 国外地铁建设的融资情况

13.2.2 我国地铁建设的融资方法

13.2.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

13.2.4 地铁投融资基本模式探讨

13.2.5 地铁投融资的建议

13.3 中国主要城市地铁投融资概况与对策

13.3.1 北京地铁4号线的特许经营模式

13.3.2 北京地铁建设融资情况简述

13.3.3 上海地铁投融资情况与对策

13.3.4 广州市地铁建设融资现状及建议

13.3.5 南京地铁融资模式现状及建议

第十四章 2011-2013年地铁行业重点企业调研分析

14.1 香港铁路有限公司

14.1.1 公司简介

14.1.2 2012年1-12月港铁公司经营状况分析

14.1.3 港铁公司经营状况分析

14.1.4 港铁公司经营状况分析

14.2 上海申通地铁股份有限公司

14.2.1 公司简介

14.2.2 申通地铁经营状况分析

14.2.3 申通地铁经营状况分析

14.2.4 2013年申通地铁经营状况分析

14.3 广州市地下铁道总公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 2013年广州地铁公司运营概况

14.3.3 2013年广州地铁公司运营概况

14.3.4 2013年国庆黄金周广州地铁公司运营情况

14.4 北京市地铁运营有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 北京地铁公司运营现状综述

14.4.3 2013年北京地铁公司运营状况

14.4.4 2013年北京地铁公司运营概况

14.4.5 2013年五一假期北京地铁公司运营概况

14.5 其他地铁企业

14.5.1 天津市地下铁道总公司

14.5.2 深圳市地铁集团有限公司

14.5.3 武汉地铁集团有限公司

14.5.4 沈阳地铁有限公司

14.5.5 成都地铁有限责任公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/174785174785.html>