

中国连锁药店 行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁药店 行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是现今中国药品零售业的一个最重要的组成形式。连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。

2026年是“十五五”规划的开局之年，对于连锁药店行业而言，这不仅是政策密集落地的窗口期，更是行业从传统药品销售终端向社区健康服务枢纽转型的关键分水岭。

2026年1月，商务部等九部门联合印发《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》，这是我国首个专门针对药品零售行业的国家级政策文件，明确提出推动药店从传统的“药品销售终端”向“社区健康驿站”转型。

与此同时，2026年政府工作报告也将“健康中国建设”列为保障和改善民生领域25项重大工程之一，要求“优化定点零售药店门诊统筹服务”“做实家庭医生签约服务”。国家层面释放出强烈信号：基层健康服务网络建设将获得与硬科技、大基建同等的资源倾斜。

在“十五五”规划建议中，“支持创新药和医疗器械发展”被置于“加快建设健康中国”的大框架下，与“健全三医协同发展和治理机制”“促进分级诊疗”等关键任务并列。对于连锁药店而言，这意味着必须从战略到执行进行系统性升级。

1、我国连锁药店行业产业链图谱

我国连锁药店行业产业链上游主要为医药供应商、医疗器械供应商、保健品供应商以及医药物流供应商等；中游为连锁药店，主要包括DTP药房、门诊慢特病门店、院边店等；下游主要为线下客户和线上客户，线上客户通过医药电商平台、药店APP等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、产业链上游四大核心领域构筑供应体系

我国连锁药店产业链上游主要涵盖医药制造、医疗器械制造、保健品制造及医药物流四大核心领域。在医药制造环节，复星医药作为全球化医药健康产业集团，业务覆盖制药、医疗器械与医学诊断、医疗健康服务；云南白药依托“中华老字号”优势，在药品、健康品及中药资源领域占据重要地位。保健品制造领域，汤臣倍健是中国膳食营养补充剂领导品牌，东阿阿胶则是以滋补品闻名的中华老字号中药企业。在医药物流环节，嘉事堂作为全国首批通过GSP认证的专业第三方医药物流企业，专注于药品及医疗器械分销配送；澳洋健康则依托医院运营与健康管理服务，跻身全国药品流通行业百强。这些上游企业共同构成了支撑我国连锁药店产业发展的核心供应体系。

我国连锁药店产业链上游核心企业情况

上游供应商

核心企业

主要产品/业务

市场地位/特点

医药制造

复星医药

制药、医疗器械与医学诊断、医疗健康服务

全球化医药健康产业集团

云南白药

药品、健康品、中药资源及医药流通

中华老字号

海王生物

医药研发、医药工业制造与医药商业流通

大型医药类上市公司

恒瑞医药

创新和高品质药品研制及推广

一家从事创新和高品质药品研制及推广的国际化制药业

人福医药

神经系统用药、甾体激素、维吾尔药

湖北省医药工业龙头企业

医疗器械制造

可孚医疗

家用医疗设备、康复辅具

家用医疗器械供应商龙头之一

鱼跃医疗

综合性医疗器械

是医疗器械领域为数不多的国家级智能制造试点企业

保健品制造

汤臣倍健

膳食补充剂

中国膳食营养补充剂领导品牌

东阿阿胶

滋补品

中华老字号中药企业

医药物流

嘉事堂

药品及医疗器械分销配送

全国首批通过GSP认证的专业第三方医药物流企业

澳洋健康

医院运营及健康管理

全国药品流通行业百强

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、中游药品零售连锁企业：连接上游与消费者的关键枢纽

我国连锁药店产业链中游核心企业以大型药品零售连锁集团为主，构成了覆盖全国及区域市场的终端零售网络。其中大参林、益丰药房、老百姓、一心堂等均为全国具有广泛影响力的上市药品零售连锁企业，业务以中西成药零售为核心，同时涵盖非药品、中药饮片、医疗器械及保健品等品类，形成了规模化、连锁化经营格局。国药控股作为中国药品及医疗保健产品领域的龙头分销商和零售商，凭借强大的供应链整合能力在行业中占据主导地位。人民同泰作为黑龙江省医药商业龙头企业，深耕区域市场；健之佳、漱玉平民在全国连锁体系中具备较强竞争力，其中漱玉平民获评全国工商联“中国特色连锁药店”。同仁堂则依托集生产、销售、科研、配送于一体的现代化运营模式，在中西成药、中药饮片、保健品及医疗器械零售领域形成独特优势。

这些中游连锁药店企业通过广泛的门店网络、专业的药事服务能力和不断提升的数字化运营水平，成为连接上游医药制造与终端消费者的关键枢纽。

我国连锁药店产业链中游核心企业情况

中游连锁药店

核心企业

主要产品/业务

市场地位/特点

连锁药店

大参林

中西成药零售

中国具有影响力的药品零售连锁集团化企业之一

益丰药房

中西成药、非药品、中药饮片零售

全国大型药品零售连锁企业

老百姓

中西成非药品、中药零售

中国具有影响力的药品零售连锁集团化企业之一

一心堂

中西成药、医疗器械零售

规模前列的上市药品零售连锁企业

人民同泰

中、西成药、医疗器械、保健品零售

黑龙江省医药商业的龙头企业

国药控股

中西成药、医疗器械零售

中国药品、医疗保健产品龙头分销商和零售商

健之佳

中西成药、医疗器械零售

中国医药连锁集团之一

漱玉平民

中西成药、健康器械等零售

全国工商联中国特色连锁药店

同仁堂

中西成药及饮片、保健品、医疗器械等零售

公司是集生产、销售、科研、配送为一体的现代化企业

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

4、下游消费端：需求扩容与服务延伸

“十五五”期间，连锁药店产业链下游将呈现消费需求扩容与服务触角延伸的双重特征。

我国连锁药店产业链下游消费者情况 消费者相关内容 线下客户 人口老龄化加速、慢病患病率上升将带动药品及健康产品需求持续增长。连锁药店将通过慢病管理档案建立等方式，增强客户粘性，从“卖药”转向“管健康”。同时，随着健康意识提升，年轻消费群体对保健品、功能性食品、家用医疗器械的需求将持续释放。线上客户 医药电商平台、药店自有APP、即时零售平台将成为重要增长极。“十五五”期间，线上药品销售渗透率有望进一步提升，连锁药店将通过数字化工具实现线上线下会员互通、服务联动，构建全渠道健康服务能力。

资料来源：公开资料、观研天下整理

5、“十五五”期间，连锁药店产业链将呈现上下游深度融合、全链条协同发展的新格局

“十五五”时期，我国连锁药店全产业链将迎来系统性重构——上游企业向创新化、集约化升级，中游连锁药店向社区健康枢纽转型，下游消费端向多元化、品质化延伸。在政策红利释放、老龄化需求驱动、数字化技术赋能的三重叠加下，具备专业化能力、规模化优势与数字化基因的企业将在新一轮产业变革中占据主导地位，共同构建以消费者为中心的健康服务新生态。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国连锁药店 行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国连锁药店、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	连锁药店	行业基本情况介绍
第一节	连锁药店	行业发展情况概述
一、	连锁药店	行业相关定义
二、	连锁药店	特点分析
三、	连锁药店	行业供需主体介绍
四、	连锁药店	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 连锁药店	行业发展历程
第三节	中国 连锁药店	行业经济地位分析
第二章	中国 连锁药店	行业监管分析
第一节	中国 连锁药店	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 连锁药店	行业政策法规

一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	连锁药店	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 中国	连锁药店	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	连锁药店	行业宏观环境分析 (PEST模型)
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、	经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	连锁药店	行业环境分析结论
第四章 全球	连锁药店	行业发展现状分析
第一节 全球	连锁药店	行业发展历程回顾
第二节 全球	连锁药店	行业规模分布
一、2021-2025年全球	连锁药店	行业规模
二、全球	连锁药店	行业市场区域分布
第三节 亚洲	连锁药店	行业地区市场分析
一、亚洲	连锁药店	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	连锁药店	行业市场规模与需求分析
三、亚洲	连锁药店	行业市场前景分析
第四节 北美	连锁药店	行业地区市场分析
一、北美	连锁药店	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	连锁药店	行业市场规模与需求分析
三、北美	连锁药店	行业市场前景分析
第五节 欧洲	连锁药店	行业地区市场分析
一、欧洲	连锁药店	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	连锁药店	行业市场规模与需求分析
三、欧洲	连锁药店	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	连锁药店	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球	连锁药店	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	连锁药店	行业运行情况

第一节 中国	连锁药店	行业发展介绍
一、	连锁药店	行业发展特点分析
二、	连锁药店	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	连锁药店	行业市场规模分析
一、影响中国	连锁药店	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	连锁药店	行业市场规模
三、中国	连锁药店	行业市场规模数据解读
第三节 中国	连锁药店	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	连锁药店	行业供应规模
二、中国	连锁药店	行业供应特点
第四节 中国	连锁药店	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	连锁药店	行业需求规模
二、中国	连锁药店	行业需求特点
第五节 中国	连锁药店	行业供需平衡分析
第六章 中国	连锁药店	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	连锁药店	行业市场动态情况
第二节	连锁药店	行业成本与价格分析
一、	连锁药店	行业价格影响因素分析
二、	连锁药店	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	连锁药店	行业价格现状分析
第三节	连锁药店	行业盈利能力分析
一、	连锁药店	行业的盈利性分析
二、	连锁药店	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	连锁药店	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	连锁药店	行业的经济周期分析
第七章 中国	连锁药店	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	连锁药店	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	连锁药店	行业产业链图解
第二节 中国	连锁药店	行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 连锁药店	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 连锁药店	行业的影响分析
第三节 中国 连锁药店	行业细分市场分析
一、中国 连锁药店	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国 连锁药店	行业市场竞争分析
第一节 中国 连锁药店	行业竞争现状分析
一、中国 连锁药店	行业竞争格局分析
二、中国 连锁药店	行业主要品牌分析
第二节 中国 连锁药店	行业集中度分析
一、中国 连锁药店	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 连锁药店	行业市场集中度分析
第三节 中国 连锁药店	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国 连锁药店	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国 连锁药店	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 连锁药店	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	

二、行业资产规模分析

第二节 中国 连锁药店

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 连锁药店

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 连锁药店

行业区域市场现状分析

第一节 中国 连锁药店

行业区域市场规模分析

一、影响 连锁药店

行业区域市场分布的因素

二、中国 连锁药店

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 连锁药店

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 连锁药店

行业市场分析

1、2021-2025年华东地区 连锁药店

行业市场规模

2、华东地区 连锁药店

行业市场现状

3、2026-2033年华东地区 连锁药店

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 连锁药店

行业市场分析

1、2021-2025年华中地区 连锁药店

行业市场规模

2、华中地区 连锁药店

行业市场现状

3、2026-2033年华中地区 连锁药店

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 连锁药店

行业市场分析

1、2021-2025年华南地区 连锁药店

行业市场规模

2、华南地区	连锁药店	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区	连锁药店	行业市场规模预测
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	连锁药店	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	连锁药店	行业市场规模
2、华北地区	连锁药店	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	连锁药店	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	连锁药店	行业市场分析
1、2021-2025年东北地区	连锁药店	行业市场规模
2、东北地区	连锁药店	行业市场现状
3、2026-2033年东北地区	连锁药店	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	连锁药店	行业市场分析
1、2021-2025年西南地区	连锁药店	行业市场规模
2、西南地区	连锁药店	行业市场现状
3、2026-2033年西南地区	连锁药店	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	连锁药店	行业市场分析
1、2021-2025年西北地区	连锁药店	行业市场规模
2、西北地区	连锁药店	行业市场现状
3、2026-2033年西北地区	连锁药店	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国	连锁药店	行业市场规模区域分布预测
第十一章	连锁药店	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	连锁药店	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	连锁药店	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	连锁药店	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	连锁药店	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国	连锁药店	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国	连锁药店	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国	连锁药店	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	连锁药店	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国	连锁药店	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	连锁药店	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	连锁药店	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	连锁药店	行业需求偏好预测
第十三章 中国	连锁药店	行业研究总结
第一节 观研天下中国	连锁药店	行业投资机会分析
一、未来	连锁药店	行业国内市场机会
二、未来	连锁药店	行业海外市场机会
第二节 中国	连锁药店	行业生命周期分析
第三节 中国	连锁药店	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 连锁药店

行业SWOT分析结论

第四节 中国 连锁药店

行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国 连锁药店

行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国 连锁药店

行业投资价值结论

第十四章 中国 连锁药店

行业风险及投资策略建议

第一节 中国 连锁药店

行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 连锁药店

行业风险分析

一、 连锁药店

行业宏观环境风险

二、 连锁药店

行业技术风险

三、 连锁药店

行业竞争风险

四、 连锁药店

行业其他风险

五、 连锁药店

行业风险应对策略

第三节 连锁药店

行业品牌营销策略分析

一、 连锁药店

行业产品策略

二、 连锁药店

行业定价策略

三、 连锁药店

行业渠道策略

四、 连锁药店

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784784.html>