

# 中国高镍三元正极材料行业现状深度分析与投资 前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高镍三元正极材料行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、高镍三元正极材料概述

三元材料中三元素具有协同作用，其中Ni<sup>2+</sup>起到提高容量的作用；Co<sup>3+</sup>可以降低锂镍混排，提升材料电子电导率，提升倍率性能；Mn<sup>4+</sup>可以降低材料成本，提升结构稳定性和安全性。提高镍占比使得三元材料在相同电压区间内材料的实际容量上升，但随着镍含量的上升，三元正极材料热稳定性、循环寿命有所下降。

目前，新能源动力电池正极材料的技术路线主要包括三元材料（即镍钴锰酸锂（NCM）或镍钴铝酸锂（NCA））和磷酸铁锂（LFP）两种，NCM是目前主流的三元材料路线，NCA目前仅有特斯拉和大众的少数车型使用，磷酸铁锂更多地应用在新能源商用车上。

主流三元正极材料代表性产品比较

三元正极材料产品型号

能量密度(mAh/g)

优点

缺点

主要应用领域

NCM333

155

能量密度、循环性、安全性相对均衡

价格高、容量低

电动汽车、3C、高倍率电池

NCM523

165

较高比容量和热稳定性

循环性能、倍率性能、热稳定性和自放电等之间的平衡差

电动汽车、3C、电动自行车

NCM622

175

加工性能好，高热量，易于在较低温度下烧结

循环性能较差

电动汽车，高端笔记本电脑

NCM811

200-215

具有高容量、比能量成本低等优势

稳定性差，安全性差，需要特殊的处理修饰，工艺复杂

电动汽车、3C

NCA

>210

能量密度高

不稳定

电动汽车

资料来源：观研天下整理

## 2、我国高镍三元正极材料行业出货量呈现稳定增长趋势

在新能源车持续向高能量密度、高续航里程发展背景下，三元高镍正极材料被众多车企作为实现高续航里程场景的商业化方案，市占率逐年提升，而高镍三元正极材料出货量呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2022年，我国高镍三元正极材料行业出货量超过26万吨，截止2023年上半年出货量约为15万吨。

数据来源：观研天下整理

## 3、高镍三元正极材料行业格局较集中，9系成为新战场

在市场竞争方面，我国高镍三元正极材料行业市场集中度较高，9系成为新战场。具体来看，容百科技、天津巴莫、贝特瑞的高镍三元正极出货量处于前列，在2022年市占率分别为33%、27%、12%。

数据来源：观研天下整理

同时，为进一步提高电池能量密度及降本，各企业开始向9系超高镍三元材料发力。例如，容百科技9系多系列产品已稳定月出货超千吨，覆盖单晶和多晶；当升科技的Ni92、Ni95、Ni98等超高镍多元材料已广泛应用于全球高端电动汽车；厦钨新能Ni9系三元超高镍材料通过多家电池客户测试，进入到海外车厂体系认证，已实现百吨级交付。

我国高镍三元正极材料行业主要企业及简介

企业名称

简介

宁波容百新能源科技股份有限公司

专业从事锂电池正极材料的研发、生产和销售，由中韩两支均拥有二十余年锂电池正极材料行业成功创业经验的团队共同打造,公司于2019年7月22日登陆上交所科创板。核心产品为NCM811系列、NCA系列、Ni90及以上超高镍系列三元正极及前驱体材料。2022年，容百科技高镍8系及以上三元正极产品合计销量近9万吨，同比增长70.13%，其中，高镍低钴、超高镍等前沿材料已实现千吨级出货。2022年，公司已建成25万吨/年的正极产能，拥有湖北鄂州、湖北仙桃、贵州遵义和韩国忠州四大正极材料基地。2022年公司高镍三元正极材料国内市占率为33%，连续三年行业第一，连续两年保持全球市占率第一，领先优势不断扩大

。客户：宁德时代、孚能科技、蜂巢能源、SK on、亿纬锂能等

#### 天津巴莫科技有限责任公司

成立于2002年8月，为华友钴业的控股子公司，主要产品包括三元正极材料和钴酸锂正极材料。公司正极材料年产能10.5万吨，其中钴酸锂1.35万吨，三元材料9.3万吨。此外，广西巴莫科技有限责任公司10万吨高镍动力三元前驱体和5万吨高镍动力三元正极材料产线正在建设，2023年2月第一条2.5万吨正极产线成品正式下线。2022年公司收购LGBCM 49%股权，拟与LG合资建设年产6.6万吨NCMA三元正极材料项目。主要客户：宁德时代、ATL、SDI、LG、比亚迪、亿纬锂能、孚能科技、力神电池等

#### 北京当升材料科技股份有限公司

2010年在创业板上市，是首家以锂电正极材料为主营业务上市的中国企业。2022年当升科技多元材料产能为4.7万吨/年，产量为6.3万吨，产能利用达133.1%。同时5万吨产能在建中。主要生产基地位于江苏常州、南通海门市。公司车用动力超高镍、高镍、中镍高电压等全系列多元材料以及储能用多元材料率先大批量应用于国内外高端市场，高压实、长寿命NCMA高镍产品持续向国际高端客户供货。其中，Ni90产品已成功向包括欧美著名电池生产商、车企在内的客户批量出货。Ni93产品通过全球多家主流电池企业的测试，成功导入国际高端电动汽车供应链并实现批量供货。

#### 湖南长远锂科股份有限公司

为五矿集团下属公司,自2002年成立之初便从事高效电池正极材料的研发与生产，2011年公司正式进入三元正极材料领域，是国内最早从事三元正极材料相关研发、生产的企业之一，也是国内最早具备三元正极材料量产能力的企业之一。公司目前形成了5系、6系、8系以及9系全系列产品及其前驱体的研发及生产能力。目前，公司拥有麓谷基地、铜官基地、高新基地三个生产基地。2022年底公司三元正极材料年产能达8万吨，目前仍有4万吨项目在建。2022实现营业总收入179.8亿元，同比增长162.75%。2023年4月3日，长远锂科发布：2022年三元正极材料总出货量约6.6~6.8万吨，公司单吨产品净利润约2.2万元，出货产品中以中高镍产品为主，合计占比80%以上。

#### 贵州振华新材料股份有限公司

成立于2004年4月，2018年由深圳市整体迁移至贵州省贵阳市，控股股东为中国振华电子集团有限公司，实际控制人为中国电子信息产业集团有限公司。公司于2021年9月14日在上交所科创板挂牌上市。公司自设立以来专注于锂离子电池正极材料的研发、生产及销售。公司现有两个生产基地，分别位于贵阳和黔西南州义龙新区。截至2022年底，公司已建成年产6.2万吨正极材料生产线。同时募集资金45亿元，计划新建年产10万吨正极材料生产线，主要生产高镍、中高镍及中镍三元正极材料，并兼容钠离子电池正极材料的生产。

#### 贝特瑞新材料集团股份有限公司

贝特瑞正极材料生产基地位于江苏省常州市，全部生产高镍产品。实施企业为贝特瑞(江苏)新材料科技有限公司、常州市贝特瑞新材料科技有限公司。其中贝特瑞(江苏)产能为3万吨/

年，常州市贝特瑞目前1、2、3号生产线已投产，产能3万吨/年（规划产能为5万吨/年）。2022年，贝特瑞在坛三家企业全年实现销售收入146亿元，纳税2.26亿元。除上述两家三元正极材料企业外，还包括贝特瑞（江苏）新能源材料有限公司，该分公司主要生产负极材料，目前年产能为8万吨。

#### 厦门厦钨新能源材料股份有限公司

厦钨新能源是世界钨行业领军企业——厦门钨业股份有限公司的全资子公司。在钨系列产品市场占有率位居世界第一的基础上，厦门钨业积极发展包括锂电正极材料在内的能源新材料产业。从2002年起，公司陆续投入重金建立了钴酸锂、锰酸锂、三元材料及磷酸铁锂等生产线。2016年12月20日新能源材料业务从厦门钨业母公司分立，设立厦门厦钨新能源材料股份有限公司。厦钨新能源现拥有4家全资、控股子公司和1家新能源材料研究院，公司产品涵盖钴酸锂、三元材料、前驱体、锰酸锂、磷酸铁锂、高镍材料、NCA等全系列能源新材料产品。截止2022年底，三元正极材料年产达7万吨。同时海璟基地还有4万吨在建项目。

资料来源：观研天下整理

#### 4、多家厂商加快高镍三元海外产能布局

不过，高镍三元正极材料作为海外高端汽车电池及4680大圆柱电池重要材料，海外产能存在较大市场缺口，各厂商开始发力海外产能布局，规划年产能共达到14.5万吨。

主要厂商加快高镍三元正极材料海外产能建设进程

公司

项目

产能（万吨）

投资额（亿元/亿欧元）

容百科技

韩国年产2万吨高镍正极生产建设项目

2

11.9亿元

韩国年产4万吨高镍三元正极项目

4

19.9亿元

华友钴业

匈牙利高镍型动力电池用三元正极项目

一期2.5

一期2.52亿欧元，总投资12.78亿欧元

当升科技

欧洲新材料产业基地一期项目

6

7.7亿元

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高镍三元正极材料行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国高镍三元正极材料行业发展概述

#### 第一节 高镍三元正极材料行业发展情况概述

##### 一、高镍三元正极材料行业相关定义

##### 二、高镍三元正极材料特点分析

##### 三、高镍三元正极材料行业基本情况介绍

##### 四、高镍三元正极材料行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、高镍三元正极材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国高镍三元正极材料行业生命周期分析

##### 一、高镍三元正极材料行业生命周期理论概述

##### 二、高镍三元正极材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 高镍三元正极材料行业经济指标分析

##### 一、高镍三元正极材料行业的赢利性分析

- 二、高镍三元正极材料行业的经济周期分析
- 三、高镍三元正极材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球高镍三元正极材料行业市场发展现状分析

- 第一节全球高镍三元正极材料行业发展历程回顾
- 第二节全球高镍三元正极材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲高镍三元正极材料行业地区市场分析
  - 一、亚洲高镍三元正极材料行业市场现状分析
  - 二、亚洲高镍三元正极材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲高镍三元正极材料行业市场前景分析
- 第四节北美高镍三元正极材料行业地区市场分析
  - 一、北美高镍三元正极材料行业市场现状分析
  - 二、北美高镍三元正极材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美高镍三元正极材料行业市场前景分析
- 第五节欧洲高镍三元正极材料行业地区市场分析
  - 一、欧洲高镍三元正极材料行业市场现状分析
  - 二、欧洲高镍三元正极材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲高镍三元正极材料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界高镍三元正极材料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球高镍三元正极材料行业市场规模预测

## 第三章 中国高镍三元正极材料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对高镍三元正极材料行业的影响分析
- 第三节中国高镍三元正极材料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对高镍三元正极材料行业的影响分析
- 第五节中国高镍三元正极材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国高镍三元正极材料行业运行情况

- 第一节中国高镍三元正极材料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析



### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国高镍三元正极材料行业市场规模分析

##### 一、影响中国高镍三元正极材料行业市场规模的因素

##### 二、中国高镍三元正极材料行业市场规模

##### 三、中国高镍三元正极材料行业市场规模解析

#### 第三节中国高镍三元正极材料行业供应情况分析

##### 一、中国高镍三元正极材料行业供应规模

##### 二、中国高镍三元正极材料行业供应特点

#### 第四节中国高镍三元正极材料行业需求情况分析

##### 一、中国高镍三元正极材料行业需求规模

##### 二、中国高镍三元正极材料行业需求特点

#### 第五节中国高镍三元正极材料行业供需平衡分析

### 第五章 中国高镍三元正极材料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国高镍三元正极材料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、高镍三元正极材料行业产业链图解

#### 第二节中国高镍三元正极材料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对高镍三元正极材料行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对高镍三元正极材料行业的影响分析

#### 第三节我国高镍三元正极材料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国高镍三元正极材料行业市场竞争分析

#### 第一节中国高镍三元正极材料行业竞争现状分析

##### 一、中国高镍三元正极材料行业竞争格局分析

##### 二、中国高镍三元正极材料行业主要品牌分析

#### 第二节中国高镍三元正极材料行业集中度分析

##### 一、中国高镍三元正极材料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国高镍三元正极材料行业市场集中度分析

#### 第三节中国高镍三元正极材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国高镍三元正极材料行业模型分析

### 第一节中国高镍三元正极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国高镍三元正极材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国高镍三元正极材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国高镍三元正极材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国高镍三元正极材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国高镍三元正极材料行业市场动态情况

### 第二节中国高镍三元正极材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节高镍三元正极材料行业成本结构分析

#### 第四节高镍三元正极材料行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国高镍三元正极材料行业价格现状分析

#### 第六节中国高镍三元正极材料行业平均价格走势预测

##### 一、中国高镍三元正极材料行业平均价格趋势分析

##### 二、中国高镍三元正极材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国高镍三元正极材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国高镍三元正极材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国高镍三元正极材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国高镍三元正极材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国高镍三元正极材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国高镍三元正极材料行业区域市场规模分析

#### 一、影响高镍三元正极材料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国高镍三元正极材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区高镍三元正极材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区高镍三元正极材料行业市场分析

##### (1) 华东地区高镍三元正极材料行业市场规模

(2) 华南地区高镍三元正极材料行业市场现状

(3) 华东地区高镍三元正极材料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高镍三元正极材料行业市场分析

(1) 华中地区高镍三元正极材料行业市场规模

(2) 华中地区高镍三元正极材料行业市场现状

(3) 华中地区高镍三元正极材料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高镍三元正极材料行业市场分析

(1) 华南地区高镍三元正极材料行业市场规模

(2) 华南地区高镍三元正极材料行业市场现状

(3) 华南地区高镍三元正极材料行业市场规模预测

### 第五节 华北地区高镍三元正极材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高镍三元正极材料行业市场分析

(1) 华北地区高镍三元正极材料行业市场规模

(2) 华北地区高镍三元正极材料行业市场现状

(3) 华北地区高镍三元正极材料行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高镍三元正极材料行业市场分析

(1) 东北地区高镍三元正极材料行业市场规模

(2) 东北地区高镍三元正极材料行业市场现状

(3) 东北地区高镍三元正极材料行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高镍三元正极材料行业市场分析

(1) 西南地区高镍三元正极材料行业市场规模

(2) 西南地区高镍三元正极材料行业市场现状

(3) 西南地区高镍三元正极材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高镍三元正极材料行业市场分析

(1) 西北地区高镍三元正极材料行业市场规模

(2) 西北地区高镍三元正极材料行业市场现状

(3) 西北地区高镍三元正极材料行业市场规模预测

## 第十一章 高镍三元正极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国高镍三元正极材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高镍三元正极材料行业未来发展前景分析

#### 一、高镍三元正极材料行业国内投资环境分析

- 二、中国高镍三元正极材料行业市场机会分析
- 三、中国高镍三元正极材料行业投资增速预测
- 第二节中国高镍三元正极材料行业未来发展趋势预测
- 第三节中国高镍三元正极材料行业规模发展预测
  - 一、中国高镍三元正极材料行业市场规模预测
  - 二、中国高镍三元正极材料行业市场规模增速预测
  - 三、中国高镍三元正极材料行业产值规模预测
  - 四、中国高镍三元正极材料行业产值增速预测
  - 五、中国高镍三元正极材料行业供需情况预测
- 第四节中国高镍三元正极材料行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国高镍三元正极材料行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国高镍三元正极材料行业进入壁垒分析
  - 一、高镍三元正极材料行业资金壁垒分析
  - 二、高镍三元正极材料行业技术壁垒分析
  - 三、高镍三元正极材料行业人才壁垒分析
  - 四、高镍三元正极材料行业品牌壁垒分析
  - 五、高镍三元正极材料行业其他壁垒分析
- 第二节高镍三元正极材料行业风险分析
  - 一、高镍三元正极材料行业宏观环境风险
  - 二、高镍三元正极材料行业技术风险
  - 三、高镍三元正极材料行业竞争风险
  - 四、高镍三元正极材料行业其他风险
- 第三节中国高镍三元正极材料行业存在的问题
- 第四节中国高镍三元正极材料行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国高镍三元正极材料行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国高镍三元正极材料行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国高镍三元正极材料行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择
- 第三节高镍三元正极材料行业营销策略分析

- 一、高镍三元正极材料行业产品策略
  - 二、高镍三元正极材料行业定价策略
  - 三、高镍三元正极材料行业渠道策略
  - 四、高镍三元正极材料行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694784.html>