

2017-2022年中国电影院线产业规模调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电影院线产业规模调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/274784274784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内院线梯次分明，龙头凸显，竞争激烈。根据2016年上半年数据，我国前五大院线票房合计市占率为43.3%，前十大院线票房市占率达66.8%，与2015年基本持平。其中万达院线市占率位列我国院线行业第一，是行业内唯一票房市占率超过10%的企业，广东大地、中影星美、上海联合、中影南方新干线、中影数字、广州金逸珠江的市占率都在6%-8%左右，形成第二梯队。

我国院线最新票房市场份额一览

院线资源较为集中，单影院及单银幕收入2013年迎来向上拐点。2015年中国电影市场票房达到440亿，同比增长48.7%，观影人次达14亿人次。过去几年在电影市场票房高速增长下，院线行业同周期向上，院线、影院和银幕数量也迎来快速增长，截至2015年我国影院数量达到6,484家，2012-15年复合增速为21%；银幕数量2015年达32,487块，2012-15年复合增速为35%。分析2015年度排名前十的院线，可以看出影院总数合计达3302家，占全国总量51%，银幕数合计达到18420块，占全国总量57%。从影院使用效率上看，单银幕及单影院票房收入2013年迎来拐点，2014/2015年不断提升，2015年单银幕票房产出为139万元。

2015年中国前十大院线经营数据对比

2008-2015年我国院线影院数量和银幕数量

中国报告网发布的《2017-2022年中国电影院线产业规模调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电影院线概述

1.1 电影产业相关概念

1.1.1 电影产业

1.1.2 影院

1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕

1.1.4 3D电影、3D银幕

1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕

1.2 电影产业链

1.2.1 标准电影产业链介绍

1.2.2 大电影产业链介绍

1.2.3 中国电影票房分账系统介绍

1.2.4 中国电影版权收入介绍

1.2.5 中国电影票价探讨

1.3 电影院线定义及分类

1.3.1 电影院线定义

1.3.2 电影院线分类

第二章 2014-2016年全球电影产业及院线发展状况

2.1 2014-2016年全球电影产业发展状况

2.1.1 全球电影收入概况

2.1.2 全球电影市场和影片排名

2.1.3 全球电影市场票房收入分析

2.1.4 主要国家人均票房数据对比分析

2.1.5 主要国家人均观影次数对比分析

2.2 北美电影行业及院线发展状况

2.2.1 北美电影票房收入状况

2.2.2 北美观影人次及平均票价

2.2.3 北美电影院线消费者分析

2.2.4 美国电影院线制发展概况

2.2.5 美国电影院线溯源与发展

2.2.6 美国电影院线的发展现状

2.2.7 美国主要院线的经营状况

2.3 印度电影业发展状况

2.3.1 印度电影业发展历程回顾

2.3.2 印度电影业发展现状分析

2.3.3 宝莱坞电影产业集群发展剖析

2.3.4 印度电影发行业发展状况

2.3.5 印度电影业发展面临的挑战

2.3.6 印度电影行业的发展新趋势

2.4 法国电影业及院线发展状况

2.4.1 法国电影业发展状况综述

2.4.2 法国电影院线的运营策略

2.4.3 法国公共影院的建设状况

2.4.4 法国艺术电影院线发展分析

2.4.5 法国电影业投融资机制分析

2.5 其他地区电影行业及院线制分析

2.5.1 金砖四国票房保持较快增长

2.5.2 西欧电影市场呈倒退倾向

2.5.3 瑞典电影业发展状况分析

2.5.4 德国电影管理体制及法律

2.5.5 韩国电影业发展状况分析

2.5.6 泰国电影重新崛起经验借鉴

2.5.7 香港电影业发展状况分析

第三章 2014-2016年中国电影院线发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济环境缓慢复苏

3.1.2 全球经济运行趋势预测

3.1.3 中国经济环境平稳增长

3.1.4 中国经济环境发展预测

3.2 社会环境

3.2.1 中国居民消费水平现状

3.2.2 中国居民文化消费正在升级

3.2.3 消费者追求多元化的电影消费

3.2.4 中国观影人群涨幅日渐缩小

3.3 政策环境

3.3.1 行业主管部门介绍

3.3.2 行业监管政策分析

3.3.3 行业管理体制的变迁

3.3.4 历年重要产业政策回顾

3.3.5 产业相关政策解读

3.4 行业环境

3.4.1 中国电影业的巨大发展潜力

3.4.2 数字化成为必然发展趋势

3.4.3 二级电影市场有待挖掘

第四章 2014-2016年中国电影产业发展分析

4.1 2014-2016年中国电影产业发展状况

4.1.1 2015年中国电影产业发展状况

4.1.2 2014年中国电影产业发展状况

4.1.3 2015年中国电影产业发展状况

4.1.4 加快电影产业发展的关键因素

4.2 2014-2016年中国电影产业链发展现状

4.2.1 中国电影制片业发展现状

4.2.2 中国电影发行业发展现状

4.2.3 中国电影档期的发展分析

4.2.4 电影海外版权引进与出口

4.3 国产电影

4.3.1 国产电影的发展状况分析

4.3.2 国产电影属地审查新规解析

4.3.3 互联网成国产电影重要发行渠道

4.3.4 国产电影在海外市场推广的障碍

4.3.5 中国国产电影的发展瓶颈

4.3.6 中国国产电影的发展策略

4.4 小成本电影

4.4.1 小成本电影的概念及特点

4.4.2 小成本电影的发展优势

4.4.3 小成本电影观影人群分析

4.4.4 小成本电影的发展瓶颈

4.4.5 小成本电影的发展策略

4.5 数字电影

4.5.1 数字电影简介

4.5.2 全球数字银幕迅猛增长

4.5.3 全球银幕实现数字化转变

4.5.4 全球3D电影市场出现分化

4.5.5 中国完成电影放映数字化

4.5.6 中国IMAX银幕发展迅猛

4.6 中国电影广告

4.6.1 电影广告的相关概念

4.6.2 中国电影广告飞速发展

4.6.3 中国电影植入广告分析

4.6.4 中国映前、贴片广告分析

4.6.5 搭载营销方式分析

4.6.6 电影广告有待规范

第五章 2014-2016年中国电影院线发展分析

5.1 中国电影院线发展综述

5.1.1 中国电影院线制溯源与发展

5.1.2 中国电影院线制的主要类型

5.1.3 中国电影院线行业的主要特点

5.1.4 中国电影院线的四大系分析

5.1.5 中国农村电影院线发展状况

5.2 2015年中国电影院线发展概况

5.2.1 电影院线基本信息

5.2.2 电影院线数量及规模

5.2.3 影院数和银幕数的发展

5.2.4 数字银幕数的发展分析

5.2.5 电影院线排名变化分析

5.2.6 地区票房收入份额及变化

5.2.7 城市票房收入份额及变化

5.3 2014年中国电影院线发展状况

5.3.1 电影院线数量及规模

5.3.2 电影院线运营收益分析

5.3.3 影院数和银幕数的发展

5.3.4 数字银幕数的发展分析

5.3.5 电影院线区域分布格局

5.4 2015年中国电影院线发展状况

5.4.1 电影院线数量及规模

5.4.2 电影院线市场特征分析

5.4.3 影院数和银幕数的发展

5.4.4 影院不同档次票房分布

5.4.5 电影院线区域分布格局

5.4.6 影院电子商务发展状况

5.5 2014-2016年特色院线的发展状况

5.5.1 儿童电影院线

5.5.2 民族电影院线

5.5.3 戏曲电影院线

5.5.4 艺术电影院线

5.6 中国电影院线的管理分析

5.6.1 影院公司结构探讨

5.6.2 全新的电影文化生活方式

5.6.3 差异化运营

5.6.4 顾客价值管理

5.6.5 数据信息运用

5.7 国内院线制的不足

5.7.1 严重的两级分化

5.7.2 布局现象的不均

5.7.3 资本纽带的缺乏

5.7.4 影院和银幕数量的不足

5.7.5 影片放映中的垄断现象

5.7.6 缺乏计划性的电影营销

5.8 中国电影院线发展策略

5.8.1 重视品牌建设

5.8.2 大规模兼并重组

5.8.3 不同形态共同发展

5.8.4 打造完整产业链

5.8.5 重视二级及农村市场

5.8.6 开拓国外市场

第六章 电影院线消费者研究

6.1 中国电影院线消费者群体概况

6.1.1 影院观众的性别分布

6.1.2 影院观众的年龄分布

6.1.3 影院观众的城市分布

6.2 中国电影院线观众消费行为调查

6.2.1 中国影院观众观影方式分析

6.2.2 中国影院观众观影原因分析

6.2.3 中国影院观众观影时机分析

6.2.4 影院观众选择影院考虑因素

6.2.5 中国影院观众购票方式分析

6.2.6 影院观众可接受的票价调研

6.2.7 影院观众成为影院会员的原因

第七章 中国电影院线竞争和营销分析

7.1 中国院线的市场化程度和竞争格局

7.1.1 中国电影院线的市场化水平

7.1.2 中国电影院线行业竞争格局

7.1.3 中国主要院线及其市场份额

7.1.4 院线的投资自建和合并重组

7.1.5 加盟影院对十大院线的影响

7.1.6 新建院线的竞争状况分析

7.2 中国院线市场份额影响因素分析

7.2.1 品牌认知力

7.2.2 核心特色资源

7.2.3 设备环境氛围

7.3 中国城市影院竞争趋势分析

7.3.1 一线城市竞争趋势分析

7.3.2 二线城市竞争趋势分析

7.3.3 三线城市竞争趋势分析

7.3.4 未来具有竞争优势的影院类型

7.4 中国电影院线的营销分析

7.4.1 中国影院的营销概况

7.4.2 影院营销的基本模型

7.5 中国电影院线营销战略

7.5.1 品牌战略

7.5.2 阵地宣传载体

7.5.3 公共关系建设

7.5.4 未来影院营销趋势

第八章 2014-2016年中国十大电影院线分析

8.1 万达院线——全球最大的电影院线

8.1.1 万达院线概况

8.1.2 万达院线迅猛发展

8.1.3 万达院线市场份额分析

8.1.4 国际化发展取得实质性进展

8.1.5 万达院线发展成功经验借鉴

8.1.6 万达院线发展规划浅析

8.2 上海联和院线

8.2.1 上海联和院线概况

- 8.2.2 数字影院加速联和院线发展
- 8.2.3 上海联和院线成功经验借鉴
- 8.2.4 上海联和院线未来整体规划
- 8.3 中影星美院线
 - 8.3.1 中影星美院线概况
 - 8.3.2 中影星美影院投资与建设状况
 - 8.3.3 中影星美影院经营管理分析
 - 8.3.4 中影星美院线成功经验借鉴
 - 8.3.5 高端品牌“达麦影城”介绍
- 8.4 中影南方新干线
 - 8.4.1 中影南方新干线概况
 - 8.4.2 院线的优势及市场地位
 - 8.4.3 院线的成功经验借鉴
 - 8.4.4 院线旗下各影院的发展
- 8.5 广州金逸珠江院线
 - 8.5.1 广州金逸珠江院线概况
 - 8.5.2 金逸院线的市场地位分析
 - 8.5.3 金逸院线的竞争优劣势分析
 - 8.5.4 金逸院线的产品及服务分析
 - 8.5.5 金逸院线的产品及服务模式
- 8.6 其他重点电影院线概况
 - 8.6.1 北京新影联院线
 - 8.6.2 大地数字影院
 - 8.6.3 浙江时代院线
 - 8.6.4 四川太平洋院线
 - 8.6.5 辽宁北方电影院线
- 第九章 中国电影产业及影院投资及前景预测
 - 9.1 电影产业投资分析
 - 9.1.1 中外电影产业投融资模式分析
 - 9.1.2 中国电影产业投资状况分析
 - 9.1.3 中国电影产业投资机会分析
 - 9.1.4 中国电影产业投资风险分析
 - 9.1.5 中国电影产业投资趋势分析
 - 9.2 电影院线投资分析
 - 9.2.1 中国电影院线投资概况

9.2.2 中国影院投资管理公司分析

9.2.3 中国影院投资效益分析

9.2.4 中国影院投资评估模型

9.2.5 行业利润变动趋势分析

9.2.6 中国电影院线加盟模式

9.2.7 中国院线投资壁垒分析

9.3 中国电影院线前景及趋势预测

9.3.1 中国影院发展前景分析

9.3.2 巨幕成影院发展新方向

9.3.3 重组整合是院线发展趋势

9.3.4 院线的互联网化发展趋势

9.3.5 主要院线开拓计划

9.4 2017-2022年电影院线发展预测分析

9.4.1 中国电影院线行业影响因素分析

9.4.2 2017-2022年中国城市电影院线票房收入预测

9.4.3 2017-2022年中国城市电影院线放映场次预测

9.4.4 2017-2022年中国城市电影院线观影人次预测

附录：

附录一：《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

附录二：《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

附录三：《关于支持电影发展若干经济政策的通知》

部分图表目录：

图表 电影院的片源供应图

图表 中国电影产业链

图表 中国电影大产业链

图表 中国电影票房分账比例

图表 2014-2016年中国电影版权收入

图表 中国电影票价与人均收入对比

图表 中国电影市场相关因素与美国、欧洲对比

图表 电影票房的收益分成

图表 全国票房前8名院线的地产归属情况

图表 影院租金与地产商分成比例变化趋势

图表 影响电影票价的主要原因

图表 中国的两种性质院线对比

图表 银幕数量下的全球10大电影市场

图表 制片数量下的全球10大电影市场

图表 全球最卖座的20部影片

图表 2014-2016年全球及北美电影市场票房收入

图表 2015年票房数据下的全球10大电影市场

图表 2015年世界主要国家电影票房及占比

图表 2014年全球主要国家票房及人均年票房统计

图表 10国人均年观影次数对比

图表 2014-2016年北美电影票房收入

图表 2014-2016年北美电影市场观影人次及平均票价

图表 北美10大电影院线

图表 2015年香港电影机构数量及工作人员数量

图表 2015年香港电影公映数量及票房收入

图表 香港影音制作及有关服务输出状况

图表 CEPA下香港电影市场的准入条件

图表 七国集团GDP增长率

图表 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2015年年末人口数及其构成

图表 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2016年城镇新增就业数

图表 2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格）

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比2012年涨跌幅度

图表 2015年新建商品住宅月环比价格下降、上涨城市个数变化情况

图表 2014-2016年公共财政收入

图表 2014-2016年年末国家外汇储备

图表 2014-2016年粮食产量

图表 2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2014-2016年建筑业增加值

图表 2015年固定资产投资（不含农户）增度（累计同比）

图表 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2014-2016年货物进出口总额

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/274784274784.html>