

中国会展行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604783.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展是指会议、展览、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。

国家层面会展行业相关政策

近年来，为了促进会展行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年1月发布的《“十四五”数字经济发展规划》。提出：加快推动文化教育、医疗健康、会展旅游等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务。

发布时间

政策名称

重点内容

2022.1

《“十四五”数字经济发展规划》。

加快推动文化教育、医疗健康、会展旅游等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务。

2021.7

《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》。

大力发展数字展会、社交电商、产品众筹、大数据营销等,建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系。

2021.7

《“十四五”商务发展规划》

提出要提升贸易平台，完善会展业发展协调机制，提升区域性展会平台，打造高水平、专业性、市场化品牌展会。发展线上线下融合的展会模式，加强展览业行业体系标准化建设。

2020.4

《商务部办公厅关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》

积极打造线上展会新平台。推进展会业态创新，积极引导、动员和扶持企业举办线上展会，充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，提升展示、宣传、洽谈等效果。积极打造线上展会新平台。推进展会业态创新，积极引导、动员和扶持企业举办线上展会，充分运用5G、VRAR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，提升展示、宣传、洽谈等效果。

创新展会国际营销模式。整合政府、办展机构、行业组织、我驻外经商机构以及跨境电商平

台等多方资源，推动展会信息互通，统筹线上线下渠道，强化展会国际营销和对外宣传推广，提升重点品牌展会国际影响力和知名度。推动优势展会资源整合,建立合作共享展会协同发展机制，形成开拓国际市场合力。

2020.4

《商务部办公厅关于进一步优化涉外经济技术展行政服务事项的通知》

即日起，商务部实施的两种涉外经济技术展(首次举办冠名“中国”等字样和外国机构参与主办)行政许可事项全面推行“不见面”无纸化审批，不再受理线下纸质材料,展会申办事项通过商务部统一平台“展览业管理信息应用”实行全程在线办理，各地商务主管部门对所在地举办的展会项目审核意见通过在线方式办理，不再出具书面审核意见。

2017.9

《会展职业经理人资质条件》

本标准规定了会展职业经理人定义、划分依据、认定方法、管理原则及资质条件。本标准适用于会展业的初、中、高级管理人员。

资料来源：观研天下整理

地方层面会展行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动会展行业发展，如2022年2月发布的《重庆市新型城镇化规划(2021-2035年)》中提出：建设国际会展名城，打造若干具有国际影响力的综合性专业性品牌展会。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021.10

《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》

构建数字贸易会展交易平台。

2021 08

《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》

支持京津冀区域合作搭建工业、金融、会展等云平台，打造京津冀数字共同体。

上海

2022.02

《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》

强化产业服务，提升广告业创意设计能力，推动数字化转型，提升会展业策划设计、数字化和绿色化水平,提升咨询业品牌设计和管理能力，打造可持续商业模式。

2021.12

《上海市服务贸易促进指导目录(2021年版)》

通过扶持、引选合作等方式打造一批国际化水平较高的专业办展企业和会展项目:支持办展企业积极引进国内外品牌展会，培育一批符合国家产业导向的专业精品展:积极推动企业海外办展，培育一批具有核心竞争力的中小型国际专业展会:大力推进网上会展业发展，打造全国领先、功能齐全、服务水平一流的网上会展平台，努力将上海打造成为国际会展之都。

2022.02

《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》

支持引进国际国内知名展会、知名会展企业，鼓励培育重庆知名展会，对优质会展项目择优给予一定资金支持。

2022.02

《重庆市新型城镇化规划(2021-2035年)》

建设国际会展名城，打造若干具有国际影响力的综合性专业性品牌展会。

天津

2021.12

《天津市加快发展外贸新业态新模式若干措施》

推动线上线下融合办展，鼓励会展企业与数字化专业技术服务商开展合作，搭建数字展厅、销售线上展位，提升无接触服务、云展会等新兴商业模式和场景应用水平。

河北

2022.01

《河北省对外开放“十四五”规划》

打造一批联通国内外、线上线下融合的商品交易市场、大型会展平台和电子商务平台，拓宽出口转内销渠道。加快我省会展业转型升级，为推动对外开放提供有力支撑。提升会展基础设施水平，加强展馆建设运营管理，完善会展配套服务设施。理顺会展业发展体制机制，深化展会市场化改革，加强京津冀会展业合作，强化会展业发展综合保障。优化会展业发展空间布局，形成“核心区引领、重点城市和地带支撑、全域发展”会展新格局。

山西

2021.12

《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》

到2025年，文化和旅游业保持中高速增长,文化旅游市场规模跨过万亿:会展展览面积、展览

场次、会展成交额、会展直接收入实现“双倍增”

会展数量突破400场(次),直接收入达到10亿元,拉动相关产业综合收入100亿元

内蒙古

2021.09

《自治区“十四五”服务业发展规划》

高端化专业化的生产性服务业发展成效明显,现代物流、现代金融、科技服务、信息服务、会展服务商务服务、节能环保等生产性服务业能级显著提升。

辽宁

2021.02

《辽宁省人民政府关于印发《政府工作报告》及重点工作任务清单的通知》

支持沈阳、大连建设全国会展名城。

吉林

2022.01

《吉林省人民政府办公厅关于印发吉林省全面对接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)行动计划的通知》

加强与RCEP成员国在制造业研发设计、数字技术、商贸会展、文化旅游等服务业领域深化合作。

黑龙江

2021.07

《自贸区哈尔滨片区(新区)哈尔滨综合保税区哈尔滨临空经济区哈尔滨内陆港联动发展方案》

结合区域产业优势发展会展经济,推动在临空经济区建设保税会展专区,培育以航空业和存在保税展览需求产业为主的会展经济。

江苏

2021.08

《江苏省“十四五”数字经济发展规划》

打造数字经济全球重要会展和高端对话平台,高水平举办世界物联网博览会、世界智能制造大会、全球人工智能产业应用博览会等国际性重大活动。

浙江

2021.06

《浙江省商务高质量发展“十四五”规划》

提升会展平台能级,支持会展业与商业、旅游、文化体育等产业联动发展,大力发展新兴会展业态。

安徽

2021.06

《关于进一步推进 优化营商环境条例 落实落细的若干举措》。
加强各地会展中心间的协同联动，常态化举办世界级科学盛会、世界制造业大会，加强交流。

山东

2022.02

《青岛市促进会展业发展10条政策》
支持做大做强:鼓励数字展会、绿色展会发展;鼓励国际认证、支持大型市场化会议发展:促进会展企业发展壮大:鼓励会展企业资本运作:鼓励引进高端会展人才:支持会展企业宣传推广:规范政府主导会展项目发展:疫情纾困补助。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国会展行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国会展行业发展概述

第一节 会展行业发展情况概述

- 一、会展行业相关定义
- 二、会展特点分析
- 三、会展行业基本情况介绍
- 四、会展行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、会展行业需求主体分析

第二节 中国会展行业生命周期分析

- 一、会展行业生命周期理论概述
- 二、会展行业所属的生命周期分析

第三节 会展行业经济指标分析

- 一、会展行业的赢利性分析
- 二、会展行业的经济周期分析
- 三、会展行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球会展行业市场发展现状分析

第一节 全球会展行业发展历程回顾

第二节 全球会展行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲会展行业地区市场分析

- 一、亚洲会展行业市场现状分析
- 二、亚洲会展行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲会展行业市场前景分析

第四节 北美会展行业地区市场分析

- 一、北美会展行业市场现状分析
- 二、北美会展行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美会展行业市场前景分析

第五节 欧洲会展行业地区市场分析

- 一、欧洲会展行业市场现状分析
- 二、欧洲会展行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲会展行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界会展行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球会展行业市场规模预测

第三章 中国会展行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对会展行业的影响分析

第三节 中国会展行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对会展行业的影响分析

第五节 中国会展行业产业社会环境分析

第四章 中国会展行业运行情况

第一节 中国会展行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国会展行业市场规模分析

- 一、影响中国会展行业市场规模的因素
- 二、中国会展行业市场规模
- 三、中国会展行业市场规模解析

第三节 中国会展行业供应情况分析

- 一、中国会展行业供应规模
- 二、中国会展行业供应特点

第四节 中国会展行业需求情况分析

- 一、中国会展行业需求规模
- 二、中国会展行业需求特点

第五节 中国会展行业供需平衡分析

第五章 中国会展行业产业链和细分市场分析

第一节 中国会展行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、会展行业产业链图解

第二节 中国会展行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对会展行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对会展行业的影响分析

第三节 我国会展行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国会展行业市场竞争分析

第一节 中国会展行业竞争现状分析

一、中国会展行业竞争格局分析

二、中国会展行业主要品牌分析

第二节 中国会展行业集中度分析

一、中国会展行业市场集中度影响因素分析

二、中国会展行业市场集中度分析

第三节 中国会展行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国会展行业模型分析

第一节 中国会展行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国会展行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国会展行业SWOT分析结论

第三节中国会展行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国会展行业需求特点与动态分析

第一节中国会展行业市场动态情况

第二节中国会展行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节会展行业成本结构分析

第四节会展行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国会展行业价格现状分析

第六节中国会展行业平均价格走势预测

一、中国会展行业平均价格趋势分析

二、中国会展行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国会展行业所属行业运行数据监测

第一节中国会展行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国会展行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国会展行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国会展行业区域市场现状分析

第一节中国会展行业区域市场规模分析

一、影响会展行业区域市场分布的因素

二、中国会展行业区域市场分布

第二节中国华东地区会展行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区会展行业市场分析

(1) 华东地区会展行业市场规模

(2) 华南地区会展行业市场现状

(3) 华东地区会展行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区会展行业市场分析

(1) 华中地区会展行业市场规模

(2) 华中地区会展行业市场现状

(3) 华中地区会展行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区会展行业市场分析

- (1) 华南地区会展行业市场规模
- (2) 华南地区会展行业市场现状
- (3) 华南地区会展行业市场规模预测

第五节华北地区会展行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区会展行业市场分析

- (1) 华北地区会展行业市场规模
- (2) 华北地区会展行业市场现状
- (3) 华北地区会展行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区会展行业市场分析

- (1) 东北地区会展行业市场规模
- (2) 东北地区会展行业市场现状
- (3) 东北地区会展行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区会展行业市场分析

- (1) 西南地区会展行业市场规模
- (2) 西南地区会展行业市场现状
- (3) 西南地区会展行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区会展行业市场分析

- (1) 西北地区会展行业市场规模
- (2) 西北地区会展行业市场现状
- (3) 西北地区会展行业市场规模预测

第十一章 会展行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国会展行业发展前景分析与预测

第一节 中国会展行业未来发展前景分析

一、会展行业国内投资环境分析

二、中国会展行业市场机会分析

三、中国会展行业投资增速预测

第二节 中国会展行业未来发展趋势预测

第三节 中国会展行业规模发展预测

一、中国会展行业市场规模预测

二、中国会展行业市场规模增速预测

三、中国会展行业产值规模预测

四、中国会展行业产值增速预测

五、中国会展行业供需情况预测

第四节 中国会展行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国会展行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国会展行业进入壁垒分析

一、会展行业资金壁垒分析

二、会展行业技术壁垒分析

三、会展行业人才壁垒分析

四、会展行业品牌壁垒分析

五、会展行业其他壁垒分析

第二节 会展行业风险分析

一、会展行业宏观环境风险

二、会展行业技术风险

三、会展行业竞争风险

四、会展行业其他风险

第三节 中国会展行业存在的问题

第四节 中国会展行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国会展行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国会展行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国会展行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 会展行业营销策略分析

一、会展行业产品策略

二、会展行业定价策略

三、会展行业渠道策略

四、会展行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604783.html>