

中国刀具制造市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国刀具制造市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。 绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。还有特别应用的一类刀具，用于地质勘探、打井、矿山钻探，称为矿山刀具。

国家层面刀具制造行业相关政策

近些年来，为了促进及规范刀具制造行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》中提出提升电子装备、数控机床和工业机器人的安全性和可靠性水平，加快数控系统、关键功能部件、整机、系统集成方案升级和推广应用。

发布时间

政策名称

相关内容

2022.12

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

围绕推动制造业高质量发展、建设制造强国，引导各类优质资源要素向制造业集聚。加大传统制造业优化升级投资力度，扩大先进制造领域投资，提高制造业供给体系质量和效率。加大制造业技术改造力度，支持企业应用创新技术和产品实施技术改造。完善促进制造业发展的政策制度，降低企业生产经营成本，提升制造业盈利能力。加强制造业投资的用地、用能等要素保障。创新完善制造业企业股权、债券融资工具。

2022.11

《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》

打好关键核心技术攻坚战，提高大飞机、航空发动机及燃气轮机、船舶与海洋工程装备、高端数控机床等重大技术装备自主设计和系统集成能力。实施重大技术装备创新发展工程，做优做强信息通信设备、先进轨道交通装备、工程机械、电力装备、船舶等优势产业，促进数控机床、通用航空及新能源飞行器、海洋工程装备、高端医疗器械、邮轮游艇装备等产业创新发展。

2022.08

关于新时代推进品牌建设的指导意见

大力实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，形成有影响力的“中国制造”卓著品牌，培育一批先进制造业集群品牌。引导装备制造业加快提质升级，推动产品供给向“产品+服务”转型，在轨道交通、电力、船舶及海洋工程、工程机械、医疗器械、特种设备等装备领域，

培育一批科研开发与技术创新能力强、质量管理优秀的系统集成方案领军品牌和智能制造、服务型制造标杆品牌。

2022.01

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

2022.01

《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》

提升电子装备、数控机床和工业机器人的安全性和可靠性水平，加快数控系统、关键功能部件、整机、系统集成方案升级和推广应用。

2021.12

《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》

到2025年，信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展，新一代信息技术向制造业各领域加速渗透，制造业数字化转型步伐明显加快，全国两化融合发展指数达到105，企业经营管理数字化普及率达80%，数字化研发设计工具普及率达85%，关键工序数控化率达68%，工业互联网平台普及率达45%。

2021.04

《机械工业“十四五”发展纲要》

将“中高端数控机床产品所需的关键功能部件，控制、驱动、检测装置与系统，加工涉及的高性能、数字化、自动化、智能化切削刀具和磨料磨具，以及设计、使用、加工编程和系统控制所需的专用工业软件等”纳入机械工业补短板重点方向之一

2020.12

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

将“切削刀具、量具、刃具制造”等列为山西省、黑龙江省、河南省、湖北省、湖南省、宁夏回族自治区外商投资优势产业之一。

2020.09

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

要“加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范”

2019.11

《产业结构调整指导目录》(2019 年本)

鼓励“交通运输、高端制造及其他领域有色金属新材料”“高端制造及其他领域:用于航空航天

、核工业、医疗等领域高性能钨材料及钨基复合材料，高性能超细、超粗、复合结构硬质合金材料及深加工产品”“ 高档数控机床及配套数控系统:五轴及以上联动数控机床，数控系统，高精度、高性能的切削刀具、量具量仪和磨料磨具”。

2018.11

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2018)》

“硬质合金及制品制造”属于战略性新兴产业;“切削刀片深度加工(数控刀片、焊接刀片、普通可转位刀片等)、数控刀片(航空航天、汽车工业、高端装备制造)属于重点产品和服务。

2017.07

《有色金属工业发展规划(2016-2020年)》

围绕高端装备制造、战略性新兴产业以及国家重大工程等领域需求，重点发展精密硬质合金及深加工制品、大尺寸钨钼板箔材、核级锆铪铍材，加快技术进步，提高产品质量，增加有效供给。其中，钨钼精深加工发展重点放在超高硬度高韧性硬质合金、高端带涂层硬质合金刀具/工模具、高性能难熔金属粉末、钨钼大型复杂异型件。

资料来源：观研天下整理

部分省市刀具制造行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进刀具制造行业发展，因地制宜发布了相关政策，《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》提出围绕国家重大战略需求及福建省产业提升需要，重点发展一批关键战略材料,提高材料成品率和性能稳定性，完善原辅料配套体系，实现产业化和规模应用。重点发展硬质合金工具、刀具、数控刀片、整体刀具等高端产品。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

河北

2022年1月

《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》

加大智能装备产业政策支持力度，加快发展高档和专用数控产品、多轴联动加工中心等智能化装备，提高数控装备的开放性和联网管理性能，开发高速高精度主轴、精密光栅、高精度滚珠丝杠、高性能刀库等。

湖南

2022年2月

《湖南省智能制造“十四五”发展规划》

提出到2025年，大部分规模以上制造业企业实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应

用智能化，数字经济占GDP比重达到45%。并提出四个具体目标，即基础支撑能力明显提升、应用推广成果不断巩固、供给能力显著增强、转型升级成效明显。

重庆

2022年1月

《重庆市科技创新“十四五”规划(2021-2025年)》

研究高能效绿色低碳工厂构建技术，研发多能场复合的清洁切削、绿色近净成形、短流程制造等绿色新型工艺，开发大数据驱动的制造设备-产线-车间绿色低碳管控技术及支撑平台。

2021年7月

《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021-2025年)》

重点攻关高速精密电主轴设计与制造、直驱精密转台/摆头、高精度机床误差补偿技术、机床自适应切削技术等，重点推广少(无)切削液绿色加工等绿色化技术工艺。

河南

2021年12月

《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》

巩固人造金刚石优势，大力发展宝石级金刚石、高导热高透光率多晶金刚石等，加快金刚石聚晶、高端刀具等高端制品研发制造，加快原辅材料、超硬材料及制品协同发展，打造全球超硬材料产业基地。

甘肃

2022年1月

《甘肃省“十四五”制造业发展规划》

重点发展大中型智能数控精密机床，加快研发高速、高效、高精多轴联动数控机床。到2025年，高档数控机床研发和生产能力明显提高，产业创新制造能力显著增强，培育1-2个国家级重点实验室和高档机床的工程技术中心，引进培育高档数控机床关键功能部件生产企业。

上海

2021年12月

《上海市高端装备产业发展“十四五”规划》

以高端化、自主化、专业化为重点，筑牢工业母机基础，加强核心部件研发攻关，推进高精度丝杠、低噪音导轨、长寿命刀具、高稳定性主轴、转台刀库等核心零部件研制，攻关高端伺服系统与操作系统，提高生产工艺技术。

山东

2021年9月

《山东省“十四五”制造强省建设规划》

加快突破关键功能部件及整机设计制造、精度提升和可靠性技术，重点发展数控回转工作台、伺服刀架、机械双摆角铣头等功能部件，以及金属成型机床，增材制造技术和增减材复合机床，提升汽车覆盖件自动生产线技术优势。其中，烟台市重点发展精密数控回转工作台、

精密伺服刀架等高端数控机床功能部件;济宁市重点发展高速重载丝杠副(导轨副)、大功率电主轴、数控刀具等关键零部件和高档数控加工中心等产品。

安徽

2022年1月

《安徽省“十四五”制造业高质量发展(制造强省建设)规划》

发挥整机牵动作用,增强零部件配套能力,围绕重大装备、整机的配套需求,开展核心技术攻关,发展一批高性能、高可靠性、长寿命基础零部件(元器件),突破一批基础条件好、市场需求迫切、严重制约整机发展的关键技术。形成全产业链协同、全供应链融通的生态体系。

福建

2021年7月

《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》

围绕国家重大战略需求及福建省产业提升需要,重点发展一批关键战略材料,提高材料成品率和性能稳定性,完善原辅料配套体系,实现产业化和规模应用。重点发展硬质合金工具、刀具、数控刀片、整体刀具等高端产品。

辽宁

2021年12月

《辽宁省“十四五”先进装备制造业发展规划》

重点发展高速高精度电主轴、双摆角铣头、刀库等核心功能部件,高可靠性、高稳定性、高精度轴承、导轨、丝杠及机床电器件等关键零部件,突破技术壁垒,打破长期依赖进口的局面。突破隧道掘进机刀盘刀具地质适应性设计等关键共性技术等。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国刀具制造行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国刀具制造行业发展概述

第一节 刀具制造行业发展情况概述

一、刀具制造行业相关定义

二、刀具制造特点分析

三、刀具制造行业基本情况介绍

四、刀具制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、刀具制造行业需求主体分析

第二节 中国刀具制造行业生命周期分析

一、刀具制造行业生命周期理论概述

二、刀具制造行业所属的生命周期分析

第三节 刀具制造行业经济指标分析

一、刀具制造行业的赢利性分析

二、刀具制造行业的经济周期分析

三、刀具制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球刀具制造行业市场发展现状分析

第一节 全球刀具制造行业发展历程回顾

第二节 全球刀具制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲刀具制造行业地区市场分析

一、亚洲刀具制造行业市场现状分析

二、亚洲刀具制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刀具制造行业市场前景分析

第四节 北美刀具制造行业地区市场分析

一、北美刀具制造行业市场现状分析

二、北美刀具制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美刀具制造行业市场前景分析

第五节 欧洲刀具制造行业地区市场分析

一、欧洲刀具制造行业市场现状分析

二、欧洲刀具制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲刀具制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界刀具制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球刀具制造行业市场规模预测

第三章 中国刀具制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对刀具制造行业的影响分析

第三节 中国刀具制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对刀具制造行业的影响分析

第五节 中国刀具制造行业产业社会环境分析

第四章 中国刀具制造行业运行情况

第一节 中国刀具制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国刀具制造行业市场规模分析

一、影响中国刀具制造行业市场规模的因素

二、中国刀具制造行业市场规模

三、中国刀具制造行业市场规模解析

第三节 中国刀具制造行业供应情况分析

一、中国刀具制造行业供应规模

二、中国刀具制造行业供应特点

第四节 中国刀具制造行业需求情况分析

一、中国刀具制造行业需求规模

二、中国刀具制造行业需求特点

第五节 中国刀具制造行业供需平衡分析

第五章 中国刀具制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国刀具制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、刀具制造行业产业链图解

第二节 中国刀具制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对刀具制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对刀具制造行业的影响分析

第三节 我国刀具制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国刀具制造行业市场竞争分析

第一节 中国刀具制造行业竞争现状分析

一、中国刀具制造行业竞争格局分析

二、中国刀具制造行业主要品牌分析

第二节 中国刀具制造行业集中度分析

一、中国刀具制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国刀具制造行业市场集中度分析

第三节 中国刀具制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国刀具制造行业模型分析

第一节 中国刀具制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国刀具制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国刀具制造行业SWOT分析结论

第三节 中国刀具制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国刀具制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国刀具制造行业市场动态情况

第二节 中国刀具制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 刀具制造行业成本结构分析

第四节 刀具制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国刀具制造行业价格现状分析

第六节 中国刀具制造行业平均价格走势预测

- 一、中国刀具制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国刀具制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国刀具制造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国刀具制造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国刀具制造行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国刀具制造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国刀具制造行业区域市场现状分析

第一节 中国刀具制造行业区域市场规模分析

- 一、影响刀具制造行业区域市场分布的因素
- 二、中国刀具制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区刀具制造行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区刀具制造行业市场分析
 - (1) 华东地区刀具制造行业市场规模
 - (2) 华南地区刀具制造行业市场现状
 - (3) 华东地区刀具制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区刀具制造行业市场分析

- (1) 华中地区刀具制造行业市场规模
- (2) 华中地区刀具制造行业市场现状
- (3) 华中地区刀具制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区刀具制造行业市场分析
 - (1) 华南地区刀具制造行业市场规模
 - (2) 华南地区刀具制造行业市场现状
 - (3) 华南地区刀具制造行业市场规模预测

第五节 华北地区刀具制造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区刀具制造行业市场分析
 - (1) 华北地区刀具制造行业市场规模
 - (2) 华北地区刀具制造行业市场现状
 - (3) 华北地区刀具制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区刀具制造行业市场分析
 - (1) 东北地区刀具制造行业市场规模
 - (2) 东北地区刀具制造行业市场现状
 - (3) 东北地区刀具制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区刀具制造行业市场分析
 - (1) 西南地区刀具制造行业市场规模
 - (2) 西南地区刀具制造行业市场现状
 - (3) 西南地区刀具制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区刀具制造行业市场分析

- (1) 西北地区刀具制造行业市场规模
- (2) 西北地区刀具制造行业市场现状
- (3) 西北地区刀具制造行业市场规模预测

第十一章 刀具制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国刀具制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国刀具制造行业未来发展前景分析

- 一、刀具制造行业国内投资环境分析
- 二、中国刀具制造行业市场机会分析
- 三、中国刀具制造行业投资增速预测

第二节 中国刀具制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国刀具制造行业规模发展预测

- 一、中国刀具制造行业市场规模预测
- 二、中国刀具制造行业市场规模增速预测

三、中国刀具制造行业产值规模预测

四、中国刀具制造行业产值增速预测

五、中国刀具制造行业供需情况预测

第四节 中国刀具制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国刀具制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国刀具制造行业进入壁垒分析

一、刀具制造行业资金壁垒分析

二、刀具制造行业技术壁垒分析

三、刀具制造行业人才壁垒分析

四、刀具制造行业品牌壁垒分析

五、刀具制造行业其他壁垒分析

第二节 刀具制造行业风险分析

一、刀具制造行业宏观环境风险

二、刀具制造行业技术风险

三、刀具制造行业竞争风险

四、刀具制造行业其他风险

第三节 中国刀具制造行业存在的问题

第四节 中国刀具制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国刀具制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国刀具制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国刀具制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 刀具制造行业营销策略分析

一、刀具制造行业产品策略

二、刀具制造行业定价策略

三、刀具制造行业渠道策略

四、刀具制造行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624778.html>