

# 中国山东建筑行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国山东建筑行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2022年6月30日，29个CI一级子行业中2个录得正收益，其中建筑行业以-1.9%的累计涨跌幅居于第6/13位，涨幅高于建筑的行业主要有：煤炭（32.1%）、消费者服务（4.7%）、有色金属（0.2%）、银行（-0.6%）、汽车（-1.9%）。

数据来源：观研天下整理

截至2022年6月30日。建筑中的其他类设计、地方建企、基建设计，获得绝对收益前三；建材细分行业中混凝土、消费建材、装配式材料，获得绝对收益前三。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（YYJ）

《中国山东建筑行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

第一章 中国建筑行业发展综述

第一节 建筑行业定义及特征

一、建筑行业定义

## 二、行业特征分析

### 第二节 最近3-5年中国建筑行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

## 第二章 中国建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 建筑行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、建筑行业相关标准
  - 1、统计部门和统计口径
  - 2、行业主要统计方法介绍
  - 3、行业涵盖数据种类介绍
- 三、我国建筑行业相关发展规划

### 第二节 建筑行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、我国宏观经济形势分析
  - 2、世界宏观经济形势分析
- 二、我国宏观经济发展趋势分析
- 三、世界宏观经济发展趋势分析
- 三、综合分析

### 第三节 我国建筑行业社会环境分析（S）

- 一、建筑业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 建筑行业技术环境分析（T）

- 一、建筑业技术发展水平
- 二、2015-2018年建筑业技术发展分析
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国建筑行业“十四五”规划概述

### 第一节 “十三五”建筑行业发展回顾

- 一、“十三五”建筑行业运行情况
- 二、“十三五”建筑行业发展特点
- 三、“十三五”建筑行业发展成就

### 第二节 建筑行业“十四五”总体规划

- 一、建筑行业“十四五”规划纲要

## 二、建筑行业"十四五"规划指导思想

## 三、建筑行业"十四五"规划主要目标

### 第三节 "十四五"规划解读

#### 一、"十四五"规划的总体战略布局

#### 二、"十四五"规划对经济发展的影响

#### 三、"十四五"规划的主要精神解读

## 第四章 山东省建筑行业运行现状分析

### 第一节 山东省建筑行业发展状况分析

#### 一、山东省建筑行业发展阶段

#### 二、山东省建筑行业发展总体概况

#### 三、山东省建筑行业发展特点分析

### 第二节 山东省建筑行业发展现状

#### 一、2015-2018年山东省建筑行业市场规模分析

#### 二、2015-2018年山东省建筑行业发展分析

### 第三节 2015-2018年山东省建筑业市场情况分析

#### 一、2015-2018年山东省建筑业市场总体概况

#### 二、2015-2018年山东省建筑业产品市场发展分析

## 第五章 山东省建筑行业总体指标分析

### 第一节 山东省建筑行业产值分析

#### 一、山东省建筑业总产值

#### 二、山东省建筑工程产值

#### 三、山东省安装工程产值

#### 四、山东省建筑业增加值

### 第二节 山东省建筑业利税与利润分析

#### 一、山东省建筑业企业利税总额

#### 二、山东省建筑业企业利润总额

### 第三节 不同资质等级总承包建筑企业利润分析

#### 一、总承包建筑业企业利润总额

#### 二、特级总承包建筑业企业利润总额

#### 三、一级总承包建筑业企业利润总额

#### 四、二级总承包建筑业企业利润总额

#### 五、三级及以下总承包建筑业企业利润总额

### 第四节 不同资质等级专业承包建筑企业利润分析

#### 一、专业承包建筑业企业利润总额

#### 二、一级专业承包建筑业企业利润总额

三、二级专业承包建筑业企业利润总额

四、三级及以下专业承包建筑业企业利润总额

第六章 山东省建筑行业登记注册企业主要经济指标分析

第一节 山东省不同等级注册类型企业数量分析

一、建筑业企业单位数

二、内资建筑业企业单位数

三、国有建筑业企业单位数

四、集体建筑业企业单位数

五、港澳台商投资建筑业企业单位数

六、外商投资建筑业企业单位数

第二节 山东省不同等级注册类型企业数量分析

一、建筑业企业从业人员

二、内资建筑业企业从业人员

三、国有建筑业企业从业人员

四、集体建筑业企业从业人员

五、港澳台商投资建筑业企业从业人员

六、外商投资建筑业企业从业人员

第三节 山东省不同等级注册类型企业总资产分析

一、建筑业企业总资产

二、内资建筑业企业总资产

三、国有建筑业企业总资产

四、集体建筑业企业总资产

五、港澳台商投资建筑业企业总资产

六、外商投资建筑业企业总资产

第六节 山东省不同等级注册类型企业负债分析

一、建筑业企业负债

二、内资建筑业企业负债

三、国有建筑业企业负债

四、集体建筑业企业负债

五、港澳台商投资建筑业企业负债

六、外商投资建筑业企业负债

第七节 山东省不同等级注册类型企业总收入分析

一、建筑业企业总收入

二、内资建筑业企业总收入

三、国有建筑业企业总收入

四、集体建筑业企业总收入

五、港澳台商投资建筑业企业总收入

六、外商投资建筑业企业总收入

第八节 山东省不同等级注册类型企业利润总额分析

一、建筑业企业利润总额

二、内资建筑业企业利润总额

三、国有建筑业企业利润总额

四、集体建筑业企业利润总额

五、港澳台商投资建筑业企业利润总额

六、外商投资建筑业企业利润总额

第七章 山东省建筑业承包行业主要经济指标分析

第一节 山东省建筑业房屋建筑面积分析

一、建筑业房屋施工面积

二、建筑业房屋竣工面积

三、国有建筑业房屋施工面积

四、国有建筑业房屋竣工面积

五、集体建筑业房屋施工面积

六、集体建筑业房屋竣工面积

第二节 山东省总承包建筑企业主要指标分析

一、总承包建筑业企业单位数

二、总承包建筑业企业从业人员

三、总承包建筑业企业建筑业总产值

四、特级总承包建筑业企业建筑业总产值

五、一级总承包建筑业企业建筑业总产值

六、二级总承包建筑业企业建筑业总产值

七、三级及以下总承包建筑业企业建筑业总产值

八、按总承包建筑业企业总产值计算的劳动生产率

第三节 山东省专业承包建筑企业主要指标分析

一、专业承包建筑业企业单位数

二、专业承包建筑业企业从业人员

三、专业承包建筑业企业建筑业总产值

四、一级专业承包建筑业企业建筑业专业产值

五、二级专业承包建筑业企业建筑业专业产值

六、三级及以下专业承包建筑业企业建筑业专业产值

七、按专业承包建筑业企业总产值计算的劳动生产率

## 第八章 2022-2029年山东省建筑行业竞争形势及策略

### 第一节 山东省行业总体市场竞争状况分析

#### 一、建筑行业竞争结构分析

#### 二、建筑行业企业间竞争格局分析

#### 三、建筑行业集中度分析

##### 1、企业集中度分析

#### 四、建筑行业SWOT分析

##### 1、行业优势分析

##### 2、行业劣势分析

##### 3、行业机会分析

##### 4、行业威胁分析

### 第二节 山东省建筑业市场竞争策略分析

## 第九章 山东省建筑行业领先企业经营形势分析（随数据更新有调整）

### 第一节 山东天元建设集团有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第二节 青建集团股份公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第三节 烟建集团有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第四节 山东天齐置业集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第五节 威海建设集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介



## 二、企业经营分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 四、企业投资前景

### 第六节 山东三箭建设工程股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第七节 山东鲁班建设集团总公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第八节 山东省路桥集团有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第九节 科达集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

### 第十节 鲁商置业股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业投资前景

## 第十章 2022-2029年山东省建筑行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2029年山东省建筑业市场趋势预测

#### 一、2022-2029年山东省建筑业市场发展潜力

#### 二、2022-2029年山东省建筑业市场趋势预测展望

#### 三、2022-2029年山东省建筑业细分行业趋势预测分析

### 第二节 2022-2029年山东省建筑业市场发展趋势预测

#### 一、2022-2029年山东省建筑行业发展趋势

二、2022-2029年山东省建筑业市场规模预测

三、2022-2029年山东省建筑行业应用趋势预测

第十一章 2022-2029年山东省建筑行业投资机会与风险防范

第一节 山东省建筑行业投资特性分析

一、建筑行业进入壁垒分析

二、建筑行业盈利模式分析

三、建筑行业盈利因素分析

第二节 山东省建筑行业投资情况分析

一、建筑行业总体投资及结构

二、建筑行业投资规模情况

三、建筑行业投资项目分析

第三节 山东省建筑行业投资前景

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、资金短缺风险及防范

第四节 山东省建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑行业投资机遇

第十二章 2022-2029年建筑行业面临的困境及对策

第一节 建筑业企业面临的困境及对策

一、重点建筑企业面临的困境及对策

1、重点建筑企业面临的困境

2、重点建筑企业对策探讨

二、中小建筑企业发展困境及策略分析

1、中小建筑企业面临的困境

2、中小建筑企业对策探讨

三、国内建筑企业的出路分析

第二节 中国建筑行业存在的问题及对策

一、中国建筑行业存在的问题

二、建筑行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第十三章 建筑行业投资前景研究

#### 第一节 建筑行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 山东省建筑业品牌的战略思考

- 一、建筑品牌的重要性
- 二、建筑实施品牌战略的意义
- 三、建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑企业的品牌战略
- 五、建筑品牌战略管理的策略

#### 第三节 建筑经营策略分析

- 一、建筑市场细分策略
- 二、建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建筑新产品差异化战略

#### 第四节 山东省建筑行业投资规划建设研究

- 一、2018年建筑行业投资规划建设
- 二、2022-2029年建筑行业投资规划建设

#### 第五节 研究结论及发展建议

- 一、行业投资方向建议
- 二、行业投资方式建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604778.html>