

# 中国雷达装备行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国雷达装备行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、雷达装备行业相关政策

雷达装备功能种类多样，可分为预警雷达装备、制导雷达装备、火控雷达装备、对地观测雷达装备、空间探测雷达装备、测量雷达装备、气象雷达装备、空管雷达装备、导航雷达装备和汽车防撞雷达装备等。在当前国家加快国防现代化建设及武器装备升级换代的背景下，以及随着各行各业对民用雷达的需求不断增长，国家对雷达装备发展重视程度提高，从各个方面给予了政策支持，雷达装备行业迎来增长机遇。

我国雷达装备行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2016年
		《“十三五”国家科技创新规划》	国务院	发展新一代空天系统技术和临近空间技术，提升卫星平台和载荷能力以及临近空间持久信息保障能力，强化空天技术对国防安全、经济社会发展、全球战略力量部署的综合服务和支撑作用。增强空天综合信息应用水平与技术支撑能力，拓展我国地球信息产业链。加强空间科学新技术新理论研究，开展空间探测活动。	
	2017年	《十九大报告》	全国代表大会	扎实做好各战略方向军事斗争准备，统筹推进传统安全领域和新型安全领域军事斗争准备，发展新型作战力量和保障力量，开展实战化军事训练，加强军事力量运用，加快军事智能化发展。	
	2017年	气象雷达发展专项规划(2017-2020年)	国家发展和改革委员会	按照健全完善现有气象雷达观测系统，构建气象雷达可持续发展体系的目标，主要建设任务为完善气象雷达观测系统、拓展气象雷达资料应用系统、完善气象雷达保障系统、建立和完善气象雷达培训系统、开展气象雷达新技术研究和新型气象雷达技术应用试验等	
	2019年	《遥感和空间科学卫星无线电频率资源使用规划(2019-2025年 )》	工信部、国防科工局	深入实施军民融合发展战略，统筹规划“十三五”和“十四五”期间有关行业、部门的遥感和空间科学卫星无线电频率和轨道资源使用需求，指导卫星操作单位合理申报、有效利用卫星无线电频率和轨道资源，提高资源使用效率和效益，促进我国遥感和空间科学卫星产业的持续健康发展，推动制造强国、网络强国、航天强国建设。	
	2020年	《数字农业农村发展规划(2019-2025年)》	农业农村部	利用国家空间基础设施现有和规划的遥感、导航、通信卫星资源以及各类商业卫星资源，发挥红边多光谱、宽幅高光谱和雷达等技术手段在农业农村观测中的优势，重点建设满足农业农村发展需求的新型遥感卫星及地面应用设施，与在轨运行的遥感卫星进行科学组网，形成农业遥感观测星座，构建农业天基网络，形成常规监测与快速响应的农业遥感观测能力。	
	2020年	《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》	国家发改委	鼓励外商投资与L3/L4/L5自动驾驶相关的硬件制造:激光雷达，毫米波雷达	
	2021年	《“十四五”铁路科技创新规划》	国家铁路局	开展面向特殊地质环境、复杂气象环境下的遥感目标识别技术研发，实现铁路勘察手段的高效率、高精度、高适应性。研究北斗卫星导航、机载雷达、无人机低空遥感、航空物探、移动同步定位与建图(SLAM)等技术，推动空天	

地一体化勘察技术、卫星定位测量方法系统应用。

2022年

《国家天气雷达观测网优化发展工作方案》 气象局 中国气象局将加快建设高质量国家天气雷达观测网，促进现代化基础设施体系不断完善。到2025年，以我国西南区域和东北区域为重点，大力推动新一代天气雷达、X波段天气雷达建设，实现多行业、多波段雷达的全国组网观测，全国天气雷达监测覆盖率比2020年提升22%左右，有效覆盖人口聚居区域，强对流等灾害性天气短临监测预警能力明显增强。到2035年，建成布局科学、标准统一、功能完备的国家天气雷达观测网，整体监测能力和技术性能指标达到国际先进水平，部分指标达到国际领先水平。

资料来源：观研天下整理

## 二、雷达装备市场规模

受益于装备信息化建设的加速推进，我国雷达装备市场规模持续增长，且增长速度快于全球。根据数据，2016-2020年，我国雷达装备市场规模由215亿元增长至340亿元，年增速超过10%。“十四五”、“十五五”是我国新型航空装备批产列装和结构调整升级的重要时期，雷达装备作为信息化建设的重要一环，有望实现加速发展。预计2025年我国雷达装备市场规模将达565亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、雷达装备出口情况

对外贸易繁荣发展将为我国雷达装备产业带来新的增量市场。2018-2022年中国装备出口占比5.2%，位列世界第四，但与前三大装备出口国—美国、俄国、法国相比，我国装备出口提升潜力较大。“十四五”以来，我国逐步放宽了对一些主力装备出口的限制，先进装备也开始走出国门，有利于雷达装备行业的进一步发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、雷达装备行业代表企业

雷达装备研制存在较高的资质、资金和技术壁垒，目前只有少数单位或企业具备相关能力。从业务收入看，国睿科技、四创电子、航天南湖、雷科防务雷达业务较为成熟，2022年雷达收入分别达21.2亿元、10.8、9.5、4.8亿元。

我国雷达装备行业相关企业基本情况

公司名称

雷达业务情况及市场地位

中电科38所 中电科14所 中电科14所、38所为雷达整机单位，产品涵盖了火控雷达、搜索雷达、警戒雷达、情报侦察雷达、空管雷达、气象雷达等。成都中电锦江专业从事军民用地面雷达等电子系统工程产品研发、生产、经营的电子信息行业高科技企业，主要产品包括地面情报雷达、气象水文装备等。国睿科技(中电科14所旗下) 雷达装备及相关系统领域的产

品包括地面情报雷达、武器制导雷达、武器定位雷达以及靶场测控雷达;预警机雷达、战斗机雷达、直升机载雷达等产品;空管一/二次雷达产品;气象探测雷达装备产品,灾害性天气综合观探测系统产品以及气象大数据处理和精细化天气预报预警系统产品。

四创电子(中电科38所旗下)气象雷达、监视雷达和空管雷达等。雷科防务具备系统设计、天线、射频、处理、模拟仿真等完整产业链能力,自主掌握新体制雷达算法、全频段有源无源天馈、全频段高集成度低成本TR组件、国产化异构并行处理等核心技术。具备毫米波雷达、相控阵雷达、合成孔径雷达系统研发设计和生产能力。

资料来源:观研天下整理

数据来源:观研天下数据中心整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国雷达装备行业现状深度研究与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国雷达装备行业发展概述

#### 第一节 雷达装备行业发展情况概述

##### 一、雷达装备行业相关定义

##### 二、雷达装备特点分析

##### 三、雷达装备行业基本情况介绍

##### 四、雷达装备行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、雷达装备行业需求主体分析

### 第二节中国雷达装备行业生命周期分析

#### 一、雷达装备行业生命周期理论概述

#### 二、雷达装备行业所属的生命周期分析

### 第三节雷达装备行业经济指标分析

#### 一、雷达装备行业的赢利性分析

#### 二、雷达装备行业的经济周期分析

#### 三、雷达装备行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球雷达装备行业市场发展现状分析

### 第一节全球雷达装备行业发展历程回顾

### 第二节全球雷达装备行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲雷达装备行业地区市场分析

#### 一、亚洲雷达装备行业市场现状分析

#### 二、亚洲雷达装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲雷达装备行业市场前景分析

### 第四节北美雷达装备行业地区市场分析

#### 一、北美雷达装备行业市场现状分析

#### 二、北美雷达装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美雷达装备行业市场前景分析

### 第五节欧洲雷达装备行业地区市场分析

#### 一、欧洲雷达装备行业市场现状分析

#### 二、欧洲雷达装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲雷达装备行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界雷达装备行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球雷达装备行业市场规模预测

## 第三章 中国雷达装备行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对雷达装备行业的影响分析

### 第三节中国雷达装备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对雷达装备行业的影响分析

#### 第五节中国雷达装备行业产业社会环境分析

## 第四章 中国雷达装备行业运行情况

### 第一节中国雷达装备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国雷达装备行业市场规模分析

#### 一、影响中国雷达装备行业市场规模的因素

#### 二、中国雷达装备行业市场规模

#### 三、中国雷达装备行业市场规模解析

### 第三节中国雷达装备行业供应情况分析

#### 一、中国雷达装备行业供应规模

#### 二、中国雷达装备行业供应特点

### 第四节中国雷达装备行业需求情况分析

#### 一、中国雷达装备行业需求规模

#### 二、中国雷达装备行业需求特点

### 第五节中国雷达装备行业供需平衡分析

## 第五章 中国雷达装备行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国雷达装备行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、雷达装备行业产业链图解

### 第二节中国雷达装备行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对雷达装备行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对雷达装备行业的影响分析

### 第三节我国雷达装备行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国雷达装备行业市场竞争分析

### 第一节 中国雷达装备行业竞争现状分析

#### 一、中国雷达装备行业竞争格局分析

#### 二、中国雷达装备行业主要品牌分析

### 第二节 中国雷达装备行业集中度分析

#### 一、中国雷达装备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国雷达装备行业市场集中度分析

### 第三节 中国雷达装备行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国雷达装备行业模型分析

### 第一节 中国雷达装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国雷达装备行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国雷达装备行业SWOT分析结论

### 第三节 中国雷达装备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国雷达装备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国雷达装备行业市场动态情况

### 第二节中国雷达装备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节雷达装备行业成本结构分析

### 第四节雷达装备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国雷达装备行业价格现状分析

### 第六节中国雷达装备行业平均价格走势预测

#### 一、中国雷达装备行业平均价格趋势分析

#### 二、中国雷达装备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国雷达装备行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国雷达装备行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国雷达装备行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国雷达装备行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国雷达装备行业区域市场现状分析

## 第一节中国雷达装备行业区域市场规模分析

### 一、影响雷达装备行业区域市场分布的因素

### 二、中国雷达装备行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区雷达装备行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区雷达装备行业市场分析

#### (1) 华东地区雷达装备行业市场规模

#### (2) 华东地区雷达装备行业市场现状

#### (3) 华东地区雷达装备行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区雷达装备行业市场分析

#### (1) 华中地区雷达装备行业市场规模

#### (2) 华中地区雷达装备行业市场现状

#### (3) 华中地区雷达装备行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区雷达装备行业市场分析

#### (1) 华南地区雷达装备行业市场规模

#### (2) 华南地区雷达装备行业市场现状

#### (3) 华南地区雷达装备行业市场规模预测

## 第五节华北地区雷达装备行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区雷达装备行业市场分析

#### (1) 华北地区雷达装备行业市场规模

#### (2) 华北地区雷达装备行业市场现状

#### (3) 华北地区雷达装备行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区雷达装备行业市场分析

- (1) 东北地区雷达装备行业市场规模
- (2) 东北地区雷达装备行业市场现状
- (3) 东北地区雷达装备行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区雷达装备行业市场分析
  - (1) 西南地区雷达装备行业市场规模
  - (2) 西南地区雷达装备行业市场现状
  - (3) 西南地区雷达装备行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区雷达装备行业市场分析
  - (1) 西北地区雷达装备行业市场规模
  - (2) 西北地区雷达装备行业市场现状
  - (3) 西北地区雷达装备行业市场规模预测

### 第十一章 雷达装备行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国雷达装备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国雷达装备行业未来发展前景分析

- 一、雷达装备行业国内投资环境分析
- 二、中国雷达装备行业市场机会分析
- 三、中国雷达装备行业投资增速预测

### 第二节 中国雷达装备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国雷达装备行业规模发展预测

- 一、中国雷达装备行业市场规模预测
- 二、中国雷达装备行业市场规模增速预测
- 三、中国雷达装备行业产值规模预测
- 四、中国雷达装备行业产值增速预测
- 五、中国雷达装备行业供需情况预测

### 第四节 中国雷达装备行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国雷达装备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国雷达装备行业进入壁垒分析

- 一、雷达装备行业资金壁垒分析
- 二、雷达装备行业技术壁垒分析
- 三、雷达装备行业人才壁垒分析
- 四、雷达装备行业品牌壁垒分析
- 五、雷达装备行业其他壁垒分析

### 第二节 雷达装备行业风险分析

- 一、雷达装备行业宏观环境风险
- 二、雷达装备行业技术风险
- 三、雷达装备行业竞争风险
- 四、雷达装备行业其他风险

### 第三节 中国雷达装备行业存在的问题

### 第四节 中国雷达装备行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国雷达装备行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国雷达装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国雷达装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节雷达装备行业营销策略分析

一、雷达装备行业产品策略

二、雷达装备行业定价策略

三、雷达装备行业渠道策略

四、雷达装备行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694776.html>