

中国永磁材料行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国永磁材料行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球永磁材料行业持续扩容，亚太市场为核心区域

永磁材料，又称硬磁材料，是指一经磁化后，在无外部磁场、无外部供电的条件下，仍能长期保持强磁性、稳定提供磁场的功能材料。

永磁材料是制造永磁电机、传感器、扬声器、磁共振等设备的核心基础材料。随着新能源汽车、风力发电等低碳经济领域的快速发展，全球永磁材料市场持续扩容。2025年全球永磁材料市场规模已达1173.24亿元，预计2032年全球永磁材料市场规模将达1904.46亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

亚太是全球永磁材料市场核心区域，占比达53.7%；其中中国作为全球最大的永磁材料生产国（产量占全球的60%）、消耗国及净出口国，兼具供应规模与应用需求的双重优势，当前处于产能扩张与技术迭代并行阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、稀土永磁材料市场高增，烧结钕铁硼永磁材料占主导

永磁材料可以分为金属合金永磁（主要以铝镍钴永磁为主）材料、铁氧体永磁材料和稀土永磁材料。其中，铁氧体永磁材料和稀土永磁材料共同构成永磁材料的核心产品体系。

铁氧体磁铁是当前市场中应用覆盖最广的类别，其适配场景包括家电、基础工业电机等传统领域，凭借成本优势，在大众化应用场景中保持稳定的供应与需求规模，是目前市场占比最多的永磁材料类别。

稀土永磁材料则聚焦高性能需求场景，适配新能源汽车、风电设备等高端制造领域，这类材料的性能参数更契合高端装备的技术要求，随着下游高增长产业的扩张，稀土永磁材料是当前增长速度最快的永磁材料类别。受市场需求刺激，2023年我国稀土永磁材料产量达28万吨，同比增长9.8%；预测2024年、2025年我国稀土永磁材料产量进一步增长至31万吨、33万吨，同比增长7.41%、6.90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

经过不断的发展，目前稀土永磁材料主流应用为第三代钕铁硼永磁材料，由于其具有高磁能积、高矫顽力、体积小、质量轻、稳定性强的特性，对一、二代钕钴永磁材料已实现了较大程度替代，是目前应用范围最广、性价比最高、综合性能最优的磁性材料。

根据生产工艺的不同，钕铁硼永磁材料又分为烧结钕铁硼、粘结钕铁硼、热压钕铁硼。烧结钕铁硼永磁材料占据稀土永磁材料整体产量的95%，位居首位；其次为粘结钕铁硼永磁材料，占比4%。

钕铁硼永磁材料分类 指标 烧结钕铁硼 粘结钕铁硼 热压钕铁硼 内禀矫顽力（KOe） 11-40 7-8 10-25 最大磁能积（MGOe） 33-56 6-12 15-42 剩磁（KGs） 11-15 6-8 12-14 最高工作温度（℃） 250 150 200 生产工艺 采用粉末冶金工艺，熔炼后的合金制成粉末并在磁场中压制成型，压坯在惰性气体或真空中烧结成型。 用粘结剂与钕铁硼永磁粉末相混合制成的磁性可塑性粒料，再通过可塑性材料的成型工艺制成。

主要是通过热挤压、热变形工艺制成。 特点
磁性能高、矫顽力高、工作温度高。是目前产量最高、应用最广泛的稀土永磁材料。
磁性能及机械强度较弱，但工艺简单、造价低廉、体积小、精度高、磁场均匀稳定。 具有磁性能较高、致密度高，取向度高、耐蚀性好、矫顽力高、近终成型等优点，但制作成本高，机械性能较差，总产量较小。 应用领域

汽车工业、工业电机、消费类电子、清洁能源、航空航天等领域。
办公室自动化设备、包装机械、视听设备、仪器仪表和小型马达等领域。 主要用于汽车EPS 电机领域。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、受下游新能源车增速放缓及上游原材料涨价影响，永磁材料竞争格局加速重构
钕铁硼永磁材料下游覆盖新能源车、风电等高增长领域。近年来受下游新能源车增速放缓及上游端涨价影响，钕铁硼永磁材料价格战加剧，市场洗牌加快。

数据来源：观研天下数据中心整理

稀土永磁材料中，稀土原料成本占产品总成本的70%-80%，上游原材料价格波动对企业盈利影响显著。稀土价格上涨时，磁材企业成本承压，利润空间易被大幅挤压。截至 3 月 6 日，国内氧化镨钕均价已升至84.55 万元 / 吨，较 2025 年末上涨近40%，驱动行业中游格局走向集中。目前头部企业主要包括中科三环、正海磁材、金力永磁、宁波韵升，四家企业合计全球产能占比超40%。其中金力永磁已构建起从上游资源把控、中游技术降本到下游高端需求的良性循环，持续巩固领先地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

金力永磁优势分析 优势 简介 技术 一方面，公司通过配方优化降低乃至消除高性能钕铁硼永

磁材料生产过程中的中重稀土的添加，帮助风电行业的客户降低其生产成本。另一方面，在新能源汽车及节能变频空调等领域，公司采用晶界渗透技术不断开发出、生产、交付高牌号产品，在大幅减少中重稀土用量的同时，还维持磁材产品的高性能。2025年上半年，金力永磁使用晶界渗透技术生产的高性能稀土永磁材料产品占总产品比例超90%。供应链 目前，公司与包括北方稀土集团、中国稀土集团在内的主要稀土原材料供应商建立了长期的战略合作关系。2025年上半年，公司从北方稀土集团、中国稀土集团的采购金额约占公司采购总额的70%。这种与上游供应链的深度合作，为公司构筑了坚固的原料供应护城河。截至2025年6月30日，公司原材料库存达11.58亿元，较2024年底的5.59亿元增长了107.02%。客户粘性金力永磁采取的是“聚焦大客户”的市场策略，深度嵌入全球顶尖企业的供应链体系。在新能源车领域，公司是特斯拉、比亚迪等新能源汽车驱动电机的磁钢供应商；在节能变频空调领域，公司是三菱、美的、格力等品牌的磁钢供应商。这种大客户策略带来的直接优势是订单的稳定性与规模化。以新能源车为例，2025年上半年，公司新能源汽车及汽车零部件领域实现营收16.75亿元，对应产品销售量同比增长28.14%，占钕铁硼磁钢总营收的51.92%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国永磁材料行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 永磁材料 | | 行业基本情况介绍

第一节 永磁材料 | | 行业发展情况概述

一、永磁材料 | | 行业相关定义

二、永磁材料 | | 特点分析

三、永磁材料 | | 行业供需主体介绍

四、永磁材料 | | 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国永磁材料 | | 行业发展历程

第三节 中国永磁材料行业经济地位分析

第二章 中国永磁材料 | | 行业监管分析

第一节 中国永磁材料 | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国永磁材料 | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对永磁材料 | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国永磁材料 | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国永磁材料 | | 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国永磁材料 | | 行业环境分析结论

第四章 全球永磁材料 | | 行业发展现状分析

第一节 全球永磁材料 | | 行业发展历程回顾

第二节 全球永磁材料 | | 行业规模分布

一、2021-2025年全球永磁材料 | | 行业规模

二、全球永磁材料 | | 行业市场区域分布

第三节 亚洲永磁材料 | | 行业地区市场分析

一、亚洲永磁材料 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲永磁材料 | | 行业市场规模与需求分析

三、亚洲永磁材料 | | 行业市场前景分析

第四节 北美永磁材料 | | 行业地区市场分析

一、北美永磁材料 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美永磁材料 | | 行业市场规模与需求分析

三、北美永磁材料 | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲永磁材料 | | 行业地区市场分析

一、欧洲永磁材料 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲永磁材料 | | 行业市场规模与需求分析

三、欧洲永磁材料 | | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球永磁材料 | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球永磁材料 | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国永磁材料 | | 行业运行情况

第一节 中国永磁材料 | | 行业发展介绍

一、永磁材料行业发展特点分析

二、永磁材料行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国永磁材料 | | 行业市场规模分析

一、影响中国永磁材料 | | 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国永磁材料 | | 行业市场规模

三、中国永磁材料行业市场规模数据解读

第三节 中国永磁材料 | | 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国永磁材料 | | 行业供应规模

二、中国永磁材料 | | 行业供应特点

第四节 中国永磁材料 | | 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国永磁材料 | | 行业需求规模

二、中国永磁材料 | | 行业需求特点

第五节 中国永磁材料 | | 行业供需平衡分析

第六章 中国永磁材料 | | 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国永磁材料 | | 行业市场动态情况

第二节 永磁材料 | | 行业成本与价格分析

一、永磁材料行业价格影响因素分析

二、永磁材料行业成本结构分析

三、2021-2025年中国永磁材料 | | 行业价格现状分析

第三节 永磁材料 | | 行业盈利能力分析

一、永磁材料 | | 行业的盈利性分析

二、永磁材料 | | 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国永磁材料 | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国永磁材料 | | 行业的经济周期分析

第七章 中国永磁材料 | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国永磁材料 | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、永磁材料 | | 行业产业链图解

第二节 中国永磁材料 | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对永磁材料 | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对永磁材料 | | 行业的影响分析

第三节 中国永磁材料 | | 行业细分市场分析

一、中国永磁材料 | | 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国永磁材料 | | 行业市场竞争分析

第一节 中国永磁材料 | | 行业竞争现状分析

一、中国永磁材料 | | 行业竞争格局分析

二、中国永磁材料 | | 行业主要品牌分析

第二节 中国永磁材料 | | 行业集中度分析

一、中国永磁材料 | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国永磁材料 | | 行业市场集中度分析

第三节 中国永磁材料 | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国永磁材料 | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国永磁材料 | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国永磁材料 | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国永磁材料 | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国永磁材料 | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国永磁材料 | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国永磁材料 | | 行业区域市场规模分析

一、影响永磁材料 | | 行业区域市场分布的因素

二、中国永磁材料 | | 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区永磁材料 | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区永磁材料 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区永磁材料 | | 行业市场规模

2、华东地区永磁材料 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区永磁材料 | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区永磁材料 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区永磁材料 | | 行业市场规模

2、华中地区永磁材料 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区永磁材料 | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区永磁材料 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区永磁材料 | | 行业市场规模

2、华南地区永磁材料 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区永磁材料 | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区永磁材料 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区永磁材料 | | 行业市场规模

2、华北地区永磁材料 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区永磁材料 | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区永磁材料 | | 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区永磁材料 | | 行业市场规模

2、东北地区永磁材料 | | 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区永磁材料 | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区永磁材料 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区永磁材料 | | 行业市场规模

2、西南地区永磁材料 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区永磁材料 | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区永磁材料 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区永磁材料 | | 行业市场规模

2、西北地区永磁材料 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区永磁材料 | | 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国永磁材料 | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 永磁材料 | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国永磁材料 | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国永磁材料 | | 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国永磁材料 | | 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国永磁材料 | | 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国永磁材料 | | 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国永磁材料 | | 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国永磁材料 | | 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国永磁材料 | | 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国永磁材料 | | 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国永磁材料 | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国永磁材料 | | 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国永磁材料 | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国永磁材料 | | 行业研究总结

第一节 观研天下中国永磁材料 | | 行业投资机会分析

一、未来永磁材料 | | 行业国内市场机会

二、未来永磁材料行业海外市场机会

第二节 中国永磁材料 | | 行业生命周期分析

第三节 中国永磁材料 | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国永磁材料 | | 行业SWOT分析结论

第四节 中国永磁材料 | | 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国永磁材料 | | 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国永磁材料 | | 行业投资价值结论

第十四章 中国永磁材料 | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国永磁材料 | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国永磁材料 | | 行业风险分析

一、永磁材料 | | 行业宏观环境风险

二、永磁材料 | | 行业技术风险

三、永磁材料 | | 行业竞争风险

四、永磁材料 | | 行业其他风险

五、永磁材料 | | 行业风险应对策略

第三节 永磁材料 | | 行业品牌营销策略分析

一、永磁材料 | | 行业产品策略

二、永磁材料 | | 行业定价策略

三、永磁材料 | | 行业渠道策略

四、永磁材料 | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784774.html>