

# 中国智慧教室行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧教室行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧教室是一种典型的智慧学习环境的物化，是多媒体和网络教室的高端形态，它是借助物联网技术、云计算技术和智能技术等构建起来的新型教室，该新型教室包括有形的物理空间和无形的数字空间，通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理功能的新型教室。

### 国家层面行业相关政策

近些年来，为了促进及规范行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》计划普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学，推动现代信息技术与教育教学深度融合，提高课堂教学质量。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2021.03

国务院

《"十四五"规划》

积极发展在线课堂，推动社会高质量在线课程资源纳入公共教学体系，推进优质教育资源在线辐射农村和边远地区薄弱学校，发展场景式、体验式学习和智能化教育管理评价。发挥在线教育优势，完善终身学习体系。

2021.03

教育部

《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》

推动资源公共服务平台和管理公共服务平台的互通、衔接与开放，建设"互联网+教育"大平台，建立"政府引导、社会参与、用户选用"的应用服务供给机制，引导高校、企业、社会组织等提供服务，培育多元参与的应用生态。

2021.03

教育部

《高等学校数字校园建设规范(试行)》

充分利用信息技术特别是智能技术，实现高等学校在信息化条件下育人方式的创新性探索、网络安全的体系化建设、信息资源的智能化联通、校园环境的数字化改造、用户信息素养的适应性发展以及核心业务的数字化转型。

2021.05

国务院

《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

自2021年9月1日起施行，国家鼓励民办学校利用互联网技术在线实施教育活动。

2021.07

中共中央办公厅等

《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》

教育部门要征集，开发丰富优质的线上教育教学资源，利用国家和各地教育教学资源平台以及优质学校网络平台，免费向学生提供高质量专题教育资源和覆盖各年级各学科的学习资源，推动教育资源均衡发展，促进教育公平。

2021.07

教育部等六部门

《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》

提升通用教室多媒体教学装备水平，支持互动反馈、高清直播录播等教学方式。部署学科专用教室、教学实验室，依托感知交互、仿真实验等装备，打造生动直观形象的新课堂。有条件的地方普及符合技术标准和学习需要的个人学习终端，支撑网络条件下个性化的教与学。支持建设满足教学和管理需求的视频交互系统，支撑居家学习和家校互动。

2021.10

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学，推动现代信息技术与教育教学深度融合，提高课堂教学质量。

2021.12

教育部等九部门

《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》

实现县中网络联接全覆盖，完善线上教育教学资源建设与应用保障体系，加快提升县中教育信息化水平，更好促进优质教育资源共享。

2021.12

中央网信办

《“十四五”国家信息化规划》

开展终身数字教育。提升教育信息化基础设施建设水平，构建高质量教育支撑体系。推进信息技术、智能技术与教育教学融合的教育教学变革，发挥在线教育优势。

2022.01

国务院办公厅

《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》

教育模式更加多样，信息技术与特殊教育进一步深度融合。鼓励有条件的地方充分应用互联

网、云计算、大数据、虚拟现实和人工智能等新技术，推进特殊教育智慧校园、智慧课堂建设。推动残疾儿童青少年相关数据互通共享。开发特殊教育数字化课程教学资源，扩大优质资源覆盖面。

2022.10

工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》

加速多行业多场景应用落地。面向规模化与特色化的融合应用发展目标，在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市等领域，深化虚拟现实与行业有机融合。

2022.10

教育部

《绿色低碳发展国民教育体系  
建设实施方案》

加快推进移动互联网、云计算、物联网、大数据等现代信息技术在校园教学、科研、基建、后勤、社会服务等方面的应用，实现高校后勤领域能源管理的智能化与动态化，助推学校绿色发展提质增效、转型升级。

2022.12

中共中央、国务院

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

培育“互联网+社会服务”新模式。做强做优线上学习服务，推动各类数字教育资源共建共享。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进行业发展，因地制宜发布了相关政策，《天津市教育信息化“十四五”规划》中计划推进中小学数字化校园建设，实现学校多媒体教室覆盖率为100%，多媒体教室中配备交互性设备比例为100%，实名制管理的无线网络覆盖率达到100%。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京

2022.03

《北京教育信息化“十四五”规划》

实现全市中小学智慧校园达标率85%，遴选100所新型智慧校园示范校。深入探索人工智能、虚拟现实、智能感知等新技术应用，打造网络化、沉浸式、智能化的新型教学模式，提升教育教学效果。智能助教普遍融入教学环境，为教师提供好用爱用的新型教学工具，支持教师完成备课、课堂教学、作业批改、学习评价等任务，实现人机共教、人机共育。

河南

2022.05

《河南省“十四五”教育信息化发展规划》

提升普通教室、专用教室和实习实训室数字化教学装备配置水平，在用教室全部配置多媒体教学设备，信息技术教室能满足课程开设需求。建设基于人工智能技术，具备教学行为感知、学情统计分析和课堂交互协作的智能化教室和基于虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、物联网和智能技术的各类实验室、实训室，握高云终端配置比例。到2022年，中下学校在用教室多媒体教学设备配置率达到100%;2025年，中小学和中职学校智慧校园达标率不低于30%，高校不低于60%。

浙江

2022.01

《浙江省教育信息化“十四五”发展计划》

优化数字资源公共服务，发展高质量在线教育。组织各级各类学校共同开发体系化的在线课程及配套教学资源,推进“三个课堂”建设和应用,创新教育资源供给方式和教学组织形态，丰富学习方式，优化教学评价，构建支撑大规模个性化教学的互联网学校。高质量普及网络学习空间，提供个性化、专业化资源和教学应用服务，融通物理空间、资源空间和社交空间，支撑常态化的线上线下混合式教学。

上海

2021.08

《上海市教育发展“十四五”规划》

深入推进新技术赋能教育，以新技术优化教育治理，推进教育管理和政务服务“一网通办”“一网统管”，以教育大数据应用提升管理决策水平，推动“智慧教育”成为上海智慧城市建设新亮点。

天津

2022.01

《天津市教育信息化“十四五”规划》

推进中小学数字化校园建设，实现学校多媒体教室覆盖率为100%，多媒体教室中配备交互性设备比例为100%，实名制管理的无线网络覆盖率达到100%。

广东

2021.11

《广东省教育发展“十四五”规划》

推进人工智能时代学校创新发展,到2023年,建成500个信息化中心学校(智慧校园)示范校,培育300个省级信息化融合创新标杆项目。建设智慧课堂,丰富优质慕课资源。加强特色实验教学空间建设,推进智慧教室、学科功能教室、综合实验室、创新实验室、教育创客空间、信息技术实验室、劳动技术实践教室以及复合型综合实验教学环境等建设。

江苏

2021.12

《江苏省"十四五"教育发展规划》

深入推进新技术赋能教育,以新技术促进教育理念、教学模式和管理模式变革,以教育信息化支撑和引领教育现代化。推进学校传统基础设施的数字化改造和智能化升级;持续推进智慧校园建设,升级建设一批智能化校园,打造智慧教育示范区,开发物联网、大数据、5G、人工智能、VR/AR、区块链等新技术应用场景。

云南

2022.01

《云南省"十四五"高等教育事业发展规划》

充分利用云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等技术。建设智慧教学、智慧科研设施、优化资源供给,营造网络化、数字化、智能化、个性化、终身化的教育教学环境。加快推动"5G+教育"新模式,拓展智慧教育新场景。

陕西

2022.04

《陕西省教育事业发展“十四五”规划》

“互联网+教育”发展水平有效提升,网络多媒体教室覆盖率达到100%。推进校园基础设施环境智能化改造,普及智能教室、虚拟实验实训室、智能图书馆等智能学习空间和学习终端,实现人工智能技术与学校教学、管理、服务的全面融合。

甘肃

2022.01

《甘肃省"十四五"教育事业发展规划》

加强数字化智能化校园建设,构建区域泛在智慧化学习环境。探索人工智能教育,变革教学教研模式,提升师生智能素质。推进智慧教育创新发展,打造一批智慧教育示范区和标杆校。

。

黑龙江

2022.01

《黑龙江省"十四五"教育事业发展规划》

推进精品课程教材建设计划,打造一批智慧教室、智慧课堂、智慧实验室。推动信息技术与教育教学深度融合,加快建设在线智能教室、智能实验室等智能学习空间,尝试根据学生需求和学习者特征,提供个性化学习服务。

辽宁

2021.12

《辽宁省"十四五"教育发展规划》

推进信息技术与教育教学深度融合。加强优秀传统教育和现代信息技术相结合,加快构建"互联网+人才培养新模式,推进课堂教学变革。加快"同步课堂""专递课堂""网络学习空间"等建设,构建线上线下混合式学习、课内课外互相融通学习新生态。

吉林

2022.06

《吉林省"十四五"教育发展规划》

高校智能学习体系建设推进,加快建设和完善各级各类学校智能化教学终端设施设备,形成以智能教室、智能实验室、虚拟仿真实训室等为核心的智能学习场所体系。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国智慧教室行业现状深度分析与未来前景预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。



## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧教室行业发展概述

#### 第一节 智慧教室行业发展情况概述

- 一、智慧教室行业相关定义
- 二、智慧教室特点分析
- 三、智慧教室行业基本情况介绍
- 四、智慧教室行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智慧教室行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧教室行业生命周期分析

- 一、智慧教室行业生命周期理论概述
- 二、智慧教室行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧教室行业经济指标分析

- 一、智慧教室行业的赢利性分析
- 二、智慧教室行业的经济周期分析
- 三、智慧教室行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智慧教室行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧教室行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧教室行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧教室行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧教室行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧教室行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧教室行业市场前景分析

#### 第四节 北美智慧教室行业地区市场分析

- 一、北美智慧教室行业市场现状分析
- 二、北美智慧教室行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧教室行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智慧教室行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧教室行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧教室行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧教室行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧教室行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧教室行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧教室行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧教室行业的影响分析

第三节 中国智慧教室行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧教室行业的影响分析

第五节 中国智慧教室行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智慧教室行业运行情况

第一节 中国智慧教室行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧教室行业市场规模分析

一、影响中国智慧教室行业市场规模的因素

二、中国智慧教室行业市场规模

三、中国智慧教室行业市场规模解析

第三节 中国智慧教室行业供应情况分析

一、中国智慧教室行业供应规模

二、中国智慧教室行业供应特点

第四节 中国智慧教室行业需求情况分析

一、中国智慧教室行业需求规模

二、中国智慧教室行业需求特点

第五节 中国智慧教室行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧教室行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧教室行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧教室行业产业链图解

## 第二节 中国智慧教室行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧教室行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧教室行业的影响分析

## 第三节 我国智慧教室行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智慧教室行业市场竞争分析

### 第一节 中国智慧教室行业竞争现状分析

- 一、中国智慧教室行业竞争格局分析
- 二、中国智慧教室行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧教室行业集中度分析

- 一、中国智慧教室行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧教室行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧教室行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧教室行业模型分析

### 第一节 中国智慧教室行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智慧教室行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧教室行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧教室行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧教室行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧教室行业市场动态情况

第二节 中国智慧教室行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧教室行业成本结构分析

第四节 智慧教室行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧教室行业价格现状分析

第六节 中国智慧教室行业平均价格走势预测

一、中国智慧教室行业平均价格趋势分析

二、中国智慧教室行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧教室行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧教室行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧教室行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国智慧教室行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧教室行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧教室行业区域市场规模分析

#### 一、影响智慧教室行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智慧教室行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智慧教室行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧教室行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧教室行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧教室行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧教室行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧教室行业市场分析

##### (1) 华中地区智慧教室行业市场规模

##### (2) 华中地区智慧教室行业市场现状

##### (3) 华中地区智慧教室行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧教室行业市场分析

##### (1) 华南地区智慧教室行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧教室行业市场现状

##### (3) 华南地区智慧教室行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智慧教室行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智慧教室行业市场分析

#### (1) 华北地区智慧教室行业市场规模

#### (2) 华北地区智慧教室行业市场现状

#### (3) 华北地区智慧教室行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧教室行业市场分析

#### (1) 东北地区智慧教室行业市场规模

#### (2) 东北地区智慧教室行业市场现状

#### (3) 东北地区智慧教室行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧教室行业市场分析

#### (1) 西南地区智慧教室行业市场规模

#### (2) 西南地区智慧教室行业市场现状

#### (3) 西南地区智慧教室行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智慧教室行业市场分析

#### (1) 西北地区智慧教室行业市场规模

#### (2) 西北地区智慧教室行业市场现状

#### (3) 西北地区智慧教室行业市场规模预测

## 第十一章 智慧教室行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国智慧教室行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智慧教室行业未来发展前景分析

- 一、智慧教室行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧教室行业市场机会分析
- 三、中国智慧教室行业投资增速预测

#### 第二节 中国智慧教室行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智慧教室行业规模发展预测

- 一、中国智慧教室行业市场规模预测
- 二、中国智慧教室行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧教室行业产值规模预测
- 四、中国智慧教室行业产值增速预测
- 五、中国智慧教室行业供需情况预测

#### 第四节 中国智慧教室行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国智慧教室行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国智慧教室行业进入壁垒分析

- 一、智慧教室行业资金壁垒分析
- 二、智慧教室行业技术壁垒分析
- 三、智慧教室行业人才壁垒分析
- 四、智慧教室行业品牌壁垒分析



## 五、智慧教室行业其他壁垒分析

### 第二节 智慧教室行业风险分析

#### 一、智慧教室行业宏观环境风险

#### 二、智慧教室行业技术风险

#### 三、智慧教室行业竞争风险

#### 四、智慧教室行业其他风险

### 第三节 中国智慧教室行业存在的问题

### 第四节 中国智慧教室行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智慧教室行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智慧教室行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国智慧教室行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 智慧教室行业营销策略分析

#### 一、智慧教室行业产品策略

#### 二、智慧教室行业定价策略

#### 三、智慧教室行业渠道策略

#### 四、智慧教室行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624773.html>