

中国蜂窝物联网模组行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜂窝物联网模组行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664772.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，我国蜂窝物联网模组行业上市企业主要有移远通信、广和通、美格智能、有方科技、日海智能等。其中，移远通信是行业领先的物联网整体解决方案供应商，公司拥有丰富的产品线，涵盖了400多个产品型号，并在业内率先推出了5G和车规级等模组产品。

我国蜂窝物联网模组行业上市企业

公司名称

成立时间

上市时间

竞争优势

移远通信

2010-10-25

2019-07-16

技术和产品优势：公司高度重视科技创新和产品研发，具有以研发和客户需求为导向，进行科技成果产业化的丰富经验，已形成了从设计、性能测试、产业化等较为完整的综合研究与开发体系。截至报告期末，公司已建立上海、合肥、贝尔格莱德、温哥华四处研发中心，公司研发人员占比78.42%，研发费用为36,164.55万元，占营业收入的8.76%，比2018年同期增长121.05%。

规模优势：公司经过多年的经营积累，在出货规模上已具领先地位，因此成本控制及交付能力也成为公司的明显优势：其一，公司在产品开发环节通过合理规划和恰当的材料选择，使产品具备成本优势；其二，公司拥有丰富的采购资源和经验，有条件在全球范围内进行合理的采购选择，已经形成了完善的产品供应商评选和管理体系，且由于集中采购、订单量大，采购规模效益明显，具有较强的议价能力；其三，公司凭借先进的管理经验、实时全面的生产监控和高效的物料管理体系，并通过全自动化生产线设计实现高效的生产率，有效控制产品单位生产成本；其四，公司全资子公司合肥移远自建智能制造中心，利于降低成本，提高产能。

技术支持服务优势：基于通信模组产品技术复杂、应用场景多样、客户数量众多等特点，公司建立了一支遍布全球的高标准技术支持服务团队，可为客户提供全方位的技术支持服务，贯穿客户的产品选型、产品设计、测试服务直至量产阶段。

广和通

1999-11-11

2017-04-13

研发和技术优势：2022年上半年,公司研发人员数量不断上升,截至2022年6月30日,公司员工人数为1746人,其中研发人员占比达到60%以上。公司研发骨干大多都有多年行业研发经验,并曾在世界五百强企业及国内科研院所等行业技术领先的企业工作;同时,公司每年积极从各大院校直接吸纳人才,为研发团队储备新生力量。

行业先发优势：无线通信模块在客户实际应用中需要保证与其他零部件之间的相互兼容,要达到最终的使用效果必须经过较长的开发、测试阶段,客户如果更换供应商将会花费较大量的时间和资金,并且可能会影响到客户生产经营的连续性和稳定性。公司从事无线通信模块研发多年,已形成完整的产品线,并开拓了移动支付、移动互联网、车联网、智能电网、安防监控等多个领域的优质客户,形成了在无线通信模块行业的先发优势。

客户优势：公司深耕无线通信模块领域二十余年,在移动支付、移动互联网、车联网、智能电网以及安防监控等领域积累了一大批国内外优质客户,良好的客户资源为公司持续稳定发展提供了有力保障。

美格智能

2007-04-05

2017-06-22

技术领先优势：公司多年来深耕智能模组和算力模组方向,建立了在4G/5G无线通信、安卓系统、高性能低功耗计算、边缘侧AI和终端侧AI方面独具优势的全面技术能力。公司研发团队在安卓系统底层驱动和性能优化、功耗控制、安卓中间件和应用集成开发;屏幕、摄像头、音视频等多媒体外围开发、架构设计和功能调优;AI算法在智能平台上的对接和性能优化;多屏幕、多摄像头、多路音视频编解码相关的软件开发;安卓系统谷歌GMS长周期认证维护等领域积累了大量的智能模组研发KNOW-HOW,并在5G智能座舱、ADAS\DMS辅助驾驶、新零售、4G/5GPDA等领域建立了智能模组大规模应用的先发优势。

有方科技

2006-10-18

2020-01-23

团队优势：公司的核心管理团队一直致力于为产业物联网提供稳定可靠安全的接入通信产品和服务,十多年共同创业经历使团队拥有较强的凝聚力,核心管理团队稳定。公司核心管理团队和核心技术团队平均拥有15年以上的通信行业从业经验,对无线通信有着深厚理解。

公司具备无线通信的技术能力：无线通信模块的研发需要核心基础技术的支撑,既需要精通蜂窝通信技术,还需要拥有较强的底层协议、基带和射频技术、嵌入式软件技术等。无线通信终端除需要无线通信模块的技术外,还需要对垂直行业应用的需求进行精确定义,以及更深层次的方案设计和整合能力。物联感知平台需要深度理解不同类别的通信终端接入的协议和

标准,对接入数据实现标准化、智能化。经过多年的技术积累,公司掌握并精通五项核心基础技术,在此基础上开发了十多项核心应用技术,凭借核心技术形成了自主研发的技术成果。

日海智能

2003-11-14

2009-12-03

技术及研发优势：公司长期致力于新技术研究和新产品开发,推动公司可持续发展。公司在深圳、珠海、上海、重庆、沈阳、西安设立了研发中心,专注于主营业务相关的产品创新,持续向客户提供有竞争力的产品、能解决客户技术痛点的方案以及服务,扩大产品的应用领域。在长期竞争过程中,公司积累了各重要市场领域内行业高端客户群信息优势、高精尖产品品质优势、研发和技术解决方案优势及综合服务配套优势。公司通过持续创新,拥有丰富的产品线,其中:无线通信模组产品全方位涵盖 GNSS、2G、3G、LTE CAT1、LTE CAT4、LTE CAT6、LTE CAT12、5G 和 5G+V2X等多种通讯制式产品,在全球市场中具备良好口碑和品牌美誉度;通信设备方面,包括数据中心解决方案、户外柜产品、天馈产品、配线产品等主要产品的技术和规模都具备重要市场影响力,近两年新推出的新型微站电源、电池等储能产品持续推向市场,公司品牌知名度及竞争优势得以快速提升;通信服务方面,公司具有设计和施工总承包行业顶级资质,且成立研发中心,多年以来不断加强产品、技术、解决方案等自主能力建设,目前已经具备“采购、设计、施工、维护、运营”全业务技术服务能力。同时通过加强与日海集团各业务板块之间协同,形成了“产品研发+制造+技术方案+工程服务”能力。

品质及服务优势：随着行业从标准化向规模化定制和客户行业站点定制模式的转变,公司积极推动与下游客户、上游供应商建设产业共同体,实行开放式产品研发,使用户深度参与产品研发生产、公司深度参与用户需求实现,基于产业共同体协同效应和底层标准化体系建设,提升以客户为中心的规模化定制解决方案快速响应能力,不断增强客户粘性。公司核心海外客户在全球 5G 基站建设的份额逐步增大、客户订单增加的同时,定制化的需求也越来越多。为了满足核心客户的需求,公司凭借自身敏捷的技术创新和生产制造响应能力,加大了先进生产设备的投资力度,快速优化了供应链体系建设,精准掌握了客户定制化需求,为海外业务打下了坚实的基础。公司以“质量是生命,服务是灵魂”为方针,为客户提供质量保证、服务完善、全新正品的品牌产品外,还以高水平的技术能力、完备的服务体系为用户提供省心、放心、安心、信心、开心的售后服务。为了让用户满意地使用公司提供的产品,充分体验到公司的真诚服务,公司提供设备保修、软件升级、设备巡检、现场服务、设备维修、技术咨询、突发事件应急策略等服务,最终构筑“SUNSEA”产品的可信赖、高质量品牌。

资料来源：公司官网、观研天下整理

根据公司财报显示，2023年H1我国蜂窝物联网模组行业主要上市公司移远通信、美格智能、日海智能等企业营业收入处于下降状态，其中营业收入最高的是移远通信，营收为65.12亿元，同比下降2.64%；广和通和有方科技营收则同比增长，其中广和通公司同比增速最快，为59.87%，而有方科技来看，在2022年其营收同比下降18.05%，到2023年上半年成功扭转，其营收同比增张19.34%。

2022年-2023年H1我国蜂窝物联网模组主要上市企业营业收入情况		公司名称		
2022年营业收入（亿元）	同比增长（%）	2023年H1营业收入（亿元）	同比增长（%）	
移远通信	142.3	26.36	65.12	-2.64
广和通	56.46	37.41	38.65	59.87
美格智能	23.06	17.11	10.23	-8.97
有方科技	8.4	-18.05	4.19	19.34
日海智能	33.61	-28.72	13.14	-18.4

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国蜂窝物联网模组行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蜂窝物联网模组行业发展概述

第一节 蜂窝物联网模组行业发展情况概述

- 一、蜂窝物联网模组行业相关定义
- 二、蜂窝物联网模组特点分析
- 三、蜂窝物联网模组行业基本情况介绍
- 四、蜂窝物联网模组行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、蜂窝物联网模组行业需求主体分析

第二节中国蜂窝物联网模组行业生命周期分析

一、蜂窝物联网模组行业生命周期理论概述

二、蜂窝物联网模组行业所属的生命周期分析

第三节蜂窝物联网模组行业经济指标分析

一、蜂窝物联网模组行业的赢利性分析

二、蜂窝物联网模组行业的经济周期分析

三、蜂窝物联网模组行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蜂窝物联网模组行业市场发展现状分析

第一节全球蜂窝物联网模组行业发展历程回顾

第二节全球蜂窝物联网模组行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲蜂窝物联网模组行业地区市场分析

一、亚洲蜂窝物联网模组行业市场现状分析

二、亚洲蜂窝物联网模组行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蜂窝物联网模组行业市场前景分析

第四节北美蜂窝物联网模组行业地区市场分析

一、北美蜂窝物联网模组行业市场现状分析

二、北美蜂窝物联网模组行业市场规模与市场需求分析

三、北美蜂窝物联网模组行业市场前景分析

第五节欧洲蜂窝物联网模组行业地区市场分析

一、欧洲蜂窝物联网模组行业市场现状分析

二、欧洲蜂窝物联网模组行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蜂窝物联网模组行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界蜂窝物联网模组行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第三章 中国蜂窝物联网模组行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对蜂窝物联网模组行业的影响分析

第三节中国蜂窝物联网模组行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对蜂窝物联网模组行业的影响分析

第五节中国蜂窝物联网模组行业产业社会环境分析

第四章 中国蜂窝物联网模组行业运行情况

第一节中国蜂窝物联网模组行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国蜂窝物联网模组行业市场规模分析

一、影响中国蜂窝物联网模组行业市场规模的因素

二、中国蜂窝物联网模组行业市场规模

三、中国蜂窝物联网模组行业市场规模解析

第三节中国蜂窝物联网模组行业供应情况分析

一、中国蜂窝物联网模组行业供应规模

二、中国蜂窝物联网模组行业供应特点

第四节中国蜂窝物联网模组行业需求情况分析

一、中国蜂窝物联网模组行业需求规模

二、中国蜂窝物联网模组行业需求特点

第五节中国蜂窝物联网模组行业供需平衡分析

第五章 中国蜂窝物联网模组行业产业链和细分市场分析

第一节中国蜂窝物联网模组行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蜂窝物联网模组行业产业链图解

第二节中国蜂窝物联网模组行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蜂窝物联网模组行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蜂窝物联网模组行业的影响分析

第三节我国蜂窝物联网模组行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蜂窝物联网模组行业市场竞争分析

第一节 中国蜂窝物联网模组行业竞争现状分析

一、中国蜂窝物联网模组行业竞争格局分析

二、中国蜂窝物联网模组行业主要品牌分析

第二节 中国蜂窝物联网模组行业集中度分析

一、中国蜂窝物联网模组行业市场集中度影响因素分析

二、中国蜂窝物联网模组行业市场集中度分析

第三节 中国蜂窝物联网模组行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蜂窝物联网模组行业模型分析

第一节 中国蜂窝物联网模组行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国蜂窝物联网模组行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国蜂窝物联网模组行业SWOT分析结论

第三节 中国蜂窝物联网模组行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蜂窝物联网模组行业需求特点与动态分析

第一节 中国蜂窝物联网模组行业市场动态情况

第二节 中国蜂窝物联网模组行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蜂窝物联网模组行业成本结构分析

第四节 蜂窝物联网模组行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蜂窝物联网模组行业价格现状分析

第六节 中国蜂窝物联网模组行业平均价格走势预测

一、中国蜂窝物联网模组行业平均价格趋势分析

二、中国蜂窝物联网模组行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蜂窝物联网模组行业所属行业运行数据监测

第一节 中国蜂窝物联网模组行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蜂窝物联网模组行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蜂窝物联网模组行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蜂窝物联网模组行业区域市场现状分析

第一节中国蜂窝物联网模组行业区域市场规模分析

一、影响蜂窝物联网模组行业区域市场分布的因素

二、中国蜂窝物联网模组行业区域市场分布

第二节中国华东地区蜂窝物联网模组行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蜂窝物联网模组行业市场分析

(1) 华东地区蜂窝物联网模组行业市场规模

(2) 华南地区蜂窝物联网模组行业市场现状

(3) 华东地区蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蜂窝物联网模组行业市场分析

(1) 华中地区蜂窝物联网模组行业市场规模

(2) 华中地区蜂窝物联网模组行业市场现状

(3) 华中地区蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蜂窝物联网模组行业市场分析

(1) 华南地区蜂窝物联网模组行业市场规模

(2) 华南地区蜂窝物联网模组行业市场现状

(3) 华南地区蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第五节华北地区蜂窝物联网模组行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蜂窝物联网模组行业市场分析

(1) 华北地区蜂窝物联网模组行业市场规模

(2) 华北地区蜂窝物联网模组行业市场现状

(3) 华北地区蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蜂窝物联网模组行业市场分析

- (1) 东北地区蜂窝物联网模组行业市场规模
- (2) 东北地区蜂窝物联网模组行业市场现状
- (3) 东北地区蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区蜂窝物联网模组行业市场分析
 - (1) 西南地区蜂窝物联网模组行业市场规模
 - (2) 西南地区蜂窝物联网模组行业市场现状
 - (3) 西南地区蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区蜂窝物联网模组行业市场分析
 - (1) 西北地区蜂窝物联网模组行业市场规模
 - (2) 西北地区蜂窝物联网模组行业市场现状
 - (3) 西北地区蜂窝物联网模组行业市场规模预测

第十一章 蜂窝物联网模组行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国蜂窝物联网模组行业发展前景分析与预测

第一节 中国蜂窝物联网模组行业未来发展前景分析

- 一、蜂窝物联网模组行业国内投资环境分析
- 二、中国蜂窝物联网模组行业市场机会分析
- 三、中国蜂窝物联网模组行业投资增速预测

第二节 中国蜂窝物联网模组行业未来发展趋势预测

第三节 中国蜂窝物联网模组行业规模发展预测

- 一、中国蜂窝物联网模组行业市场规模预测
- 二、中国蜂窝物联网模组行业市场规模增速预测
- 三、中国蜂窝物联网模组行业产值规模预测
- 四、中国蜂窝物联网模组行业产值增速预测
- 五、中国蜂窝物联网模组行业供需情况预测

第四节 中国蜂窝物联网模组行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国蜂窝物联网模组行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国蜂窝物联网模组行业进入壁垒分析

- 一、蜂窝物联网模组行业资金壁垒分析
- 二、蜂窝物联网模组行业技术壁垒分析
- 三、蜂窝物联网模组行业人才壁垒分析
- 四、蜂窝物联网模组行业品牌壁垒分析
- 五、蜂窝物联网模组行业其他壁垒分析

第二节 蜂窝物联网模组行业风险分析

- 一、蜂窝物联网模组行业宏观环境风险
- 二、蜂窝物联网模组行业技术风险
- 三、蜂窝物联网模组行业竞争风险
- 四、蜂窝物联网模组行业其他风险

第三节 中国蜂窝物联网模组行业存在的问题

第四节 中国蜂窝物联网模组行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国蜂窝物联网模组行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国蜂窝物联网模组行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国蜂窝物联网模组行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 蜂窝物联网模组行业营销策略分析

一、蜂窝物联网模组行业产品策略

二、蜂窝物联网模组行业定价策略

三、蜂窝物联网模组行业渠道策略

四、蜂窝物联网模组行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664772.html>