

2019年中国环境监测市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国环境监测市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/414771414771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境监测是环境科学的一个重要分支，是为了判断是判断环境质量是否达到标准、环境控制是否达到效果对污染物进行的定期测定。根据监测对象的不同，环境监测目标可分为大气、水、土壤、生物、噪声等方面的监测。监测对象分为对整个环境的监测和对来源的监测，不同类型的环境监测对监测设备的需求不同。环境监测产业分为环境质量监测、污染源监测和其他监测三个部分；我国环境监测行业处于污染源、环境质量监测为主的阶段。

其实早在“十二五”期间，包括《生态环境监测网络建设方案》、《国家环境质量监测事权上收方案》在内的多部环境监测政策便陆续出台，而“水十条”及“大气十条”等环保政策的落地，都大大刺激了环境监测市场需求的爆发。“十三五”以来，环境监测行业景气度得以延续，并呈现出蒸蒸日上的势头。从2010年~2016年，我国环境监测行业的年复合增长率高达22.8%。环境监测市场规模2016年时为434亿元，在2017年达到约470亿元，2018年有望再上一个台阶，轻松突破500亿元。

2015-2017年中国环境监测设备行业销售规模

数据来源：中国环境保护产业协会

随着《水污染防治行动计划》《“十三五”国家地表水环境质量监测网设置方案》等政策的落实和推动，2017年水质监测设备的销量达19345台，同比上升86.3%。由于绝大部分省市已建成了地表水国控网监测，因此全国水质监测设备的销售量市场空间巨大。

我国环境监测仪器在产品结构方面，销售量占比最大的是水质监测设备和烟尘烟气监测设备，两者占总体市场销量的66%。数采仪、环境空气监测设备和采样器分别占比17%、13%和4%。

2017年中国环境监测设备行业销售产品结构（单位：%）

数据来源：中国环境保护产业协会

随着各领域环境测点在全国范围内铺设，产生了对环境监测设备的巨大需求空间，其中京津冀地区的销售量占到了总销售量的42.1%，销售量由2016年的15575台增长至2017年的22891台，同比增长46.9%。

2017年中国环境监测设备行业销售地区结构（单位：%）

数据来源：中国环境保护产业协会

在“十二五”的政策热潮下，我国环境监测行业发展迅速，2016年行业规模约为434亿元

，2010-2016年行业复合增速达到22.8%，2017年的市场规模在471亿元左右。然而对比整个万亿级的环保市场而言，环境监测的市场规模较小，未来市场增长空间巨大。（JPTC）

2010-2017年中国生态环境监测行业市场规模

数据来源：中国环境保护产业协会

【报告大纲】

第一章 中国环境监测行业发展综述

1.1环境监测行业发展概述

1.1.1环境监测的概述

- 1、环境监测的概念
- 2、环境监测的过程
- 3、环境监测的目的
- 4、环境监测主要责任

1.2环境监测的分类

1.3环境监测发展阶段

1.4第三方检测机构CMA资质

1.2环境监测行业发展政策分析

1.2.1环境监测行业监管体制分析

- 1、环境监测行业监管体制
- 2、环境监测体系构建分析

1.2.2环境监测行业相关政策汇总

1.2.3环境监测工作相关意见政策

- 1、《关于进一步加强新时期环境监测工作的意见》
- 2、《近期土壤环境保护和综合治理工作安排》
- 3、《关于加强重金属污染环境监测工作的意见》
- 4、《全国农村环境监测工作指导意见》
- 5、关于推进环境检测市场化工作的意见

1.2.4环境监测行业相关发展规划

- 1、《国家环境保护“十三五”规划》
- 2、《“十三五”节能环保产业规划》
- 3、《重金属污染综合防治“十三五”规划》
- 4、《重点区域大气污染防治“十三五”规划》
- 5、《国家环境监管能力建设“十三五”规划》

1.3环境监测行业发展环境分析

1.3.1环境监测行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析

1.3.2环境监测行业社会环境分析

- 1、人口规模及结构情况
- 2、城镇化进程升级情况

1.3.3环境监测行业技术环境分析

- 1、环境监测技术发展水平分析
- 2、遥感技术在环境监测的应用
- 3、环境监测技术发展趋势分析

1.4环境管理行业发展分析

1.4.1环境管理发展现状分析

1.4.2环境监管建设投入情况

1.4.3环保市场发展状况分析

- 1、环保行业投资规模
- 2、环保行业发展现状
- 3、环保区域集群发展
- 4、环保行业产值规模

1.4.4环境污染治理市场调研

- 1、环境污染治理投资情况
- 2、环境污染治理市场现状

1.5环境管理发展趋势分析

第二章 中国环境监测行业发展状况分析

2.1环境监测行业发展分析

2.1.1环境监测行业投资建设情况

- 1、环境监测站建设情况
- 2、环境监测网络建设情况

2.1.2环境监测行业发展状况分析

- 1、环境监测机构数量分析
- 2、环境监测从业人员分析

2.1.3环境监测服务市场运营分析

- 1、环境监测业务经费规模
- 2、环境监测服务市场现状

2.1.4环境监测信息化发展状况分析

- 1、环境监测信息化发展现状
- 2、物联网在环境监测的应用

2.1.5环境监测行业发展存在的问题

2.2环境监测预警体系分析

2.2.1环境监测预警体系理论基础

2.2.2环境监测预警体系环节分析

- 1、数据采集
- 2、监测仪器配置
- 3、视频监控系统
- 4、数据管理系统
- 5、信息服务
- 6、数据展示发布与公众服务
- 7、环境管理
- 8、预测预警
- 9、决策支持和指挥调度

2.2.3环境监测预警体系构建分析

- 1、服务层建设内容
- 2、咨询层建设内容
- 3、监测层建设内容
- 4、支撑层建设内容

2.2.4环境监测预警体系存在的问题

2.3环境应急监测市场调研

2.3.1环境应急监测机制构建

2.3.2环境污染事故应急监测

2.3.3环境应急监测发展现状

2.3.4环境应急监测发展趋势

2.4室内环境检测市场调研

2.4.1室内空气质量标准分析

2.4.2室内空气检测标准分析

2.4.3室内环境污染情况分析

2.4.4室内环境检测市场现状

2.4.5室内环境检测企业分析

2.5农村环境监测市场调研

2.5.1农村环境质量试点监测情况

2.5.2农村饮水安全工作情况分析

2.5.3农村环境卫生监测情况分析

2.5.4农村环境综合整治工作情况

2.5.6农村农业面源污染监测情况

2.5.7农村环境监测存在的问题分析

第三章 中国环境监测仪器行业发展分析

3.1环境监测仪器行业发展状况分析

3.1.1环境监测仪器行业发展现状

3.1.2环境监测仪器主要产品分析

3.1.3环境监测仪器生产情况分析

1、环境监测仪器生产情况

2、环境监测仪器区域产量

3.1.4环境监测仪器研发情况分析

3.1.5环境监测仪器市场销售分析

3.1.6“十二五”重点环境监测仪器分析

1、“十二五”开发类环境监测仪器

2、“十二五”推广应用类环境监测仪器

3.22015-2018年环境监测仪器行业运行分析

3.2.12015-2018年环境监测仪器行业发展概况

3.2.2环境监测仪器行业企业数量分析

3.2.3环境监测仪器行业产值规模分析

3.2.4环境监测仪器行业销售收入分析

3.2.5环境监测仪器行业利润总额分析

3.32015-2018年环境监测仪器行业运营效益

3.3.1环境监测仪器行业盈利能力分析

3.3.2环境监测仪器行业的毛利率分析

3.3.3环境监测仪器行业偿债能力分析

3.3.4环境监测仪器行业营运能力分析

3.4环境监测仪器细分产品市场调研分析

3.4.1PM2.5监测设备市场发展分析

1、PM2.5监测设备市场现状

- 2、PM2.5监测设备认证产品
- 3、PM2.5监测设备市场规模
- 4、PM2.5监测设备市场价格
- 5、PM2.5监测设备竞争现状
- 6、PM2.5监测设备需求情况
- 7、PM2.5监测设备市场前景
- 3.4.2烟尘自动监测设备市场发展分析
 - 1、烟尘自动监测设备市场现状
 - 2、烟尘自动监测设备认证产品
 - 3、烟尘自动监测设备销售情况
 - 4、烟尘自动监测设备市场前景
- 3.4.3空气自动监测设备市场发展分析
 - 1、空气自动监测设备市场现状
 - 2、空气自动监测系统认证产品
 - 3、空气自动监测设备销售情况
 - 4、空气自动监测设备市场前景
- 3.4.4水质监测仪器市场发展分析
 - 1、水质监测仪器市场规模
 - 2、水质监测仪器认证企业
 - 3、水质监测仪器销售情况
 - 4、水质监测仪器市场前景
- 3.4.5COD在线自动监测仪市场调研
 - 1、COD在线监测仪市场现状
 - 2、COD在线监测仪认证企业
 - 3、COD在线监测仪销售分析
 - 4、COD在线监测仪市场前景
- 3.4.6环境数据采集仪市场发展分析
 - 1、环境数据采集仪市场现状
 - 2、环境数据采集仪认证企业
 - 3、环境数据采集仪销售情况
 - 4、环境数据采集仪市场前景
- 3.4.7环境污染采样器市场发展分析
 - 1、环境污染采样器市场现状
 - 2、环境污染采样器认证企业
 - 3、环境污染采样器销售分析

4、环境污染采样器市场前景

3.4.8放射性监测仪器市场调研

- 1、核辐射监测仪市场现状
- 2、核辐射监测仪企业分析
- 3、核辐射监测仪市场前景

第四章 中国环境监测行业竞争状况分析

4.1环境监测行业竞争格局分析

- 4.1.1环境监测行业竞争现状
- 4.1.2环境监测区域竞争现状
- 4.1.3环境监测仪器市场竞争
- 4.1.4环境监测行业竞争策略

4.2环境监测企业竞争因素分析

- 4.2.1许可资质
- 4.2.2监测技术
- 4.2.3服务网点
- 4.2.4服务质量

4.3环境监测发展SWOT分析

- 4.3.1环境监测市场优势
- 4.3.2环境监测市场劣势
- 4.3.3环境监测市场机遇
- 4.3.4环境监测市场威胁

第五章 中国大气环境监测市场评估及机会分析

5.1大气环境质量监测发展状况分析

- 5.1.1大气环境质量标准分析
- 5.1.2环境空气质量指数分析
- 5.1.3城市空气质量情况分析
- 5.1.4大气环境质量评估分析
- 5.1.5空气质量监测预警情况
- 5.1.6空气质量试点监测分析

5.2大气污染监测市场评估及机会分析

- 5.2.1大气污染物排放情况分析
 - 1、废气污染物的排放情况
 - 2、城市废气排放情况分析

- 3、二氧化硫排放情况分析
- 4、氮氧化物排放情况分析
- 5.2.2大气污染监测投入建设分析
 - 1、大气污染监测投入情况
 - 2、大气污染监测站建设情况
- 5.2.3大气污染监测服务市场调研
 - 1、大气污染监测服务现状
 - 2、大气污染监测技术应用
- 5.2.4大气污染治理市场现状分析
 - 1、工业废气治理投资情况
 - 2、大气污染治理市场现状
- 5.2.5大气污染监测市场机会分析
- 5.3大气污染监测细分市场机会分析
 - 5.3.1PM2.5污染监测市场机会分析
 - 1、PM2.5污染监测投入情况
 - 2、PM2.5污染监测标准分析
 - 3、PM2.5污染监测市场现状
 - 4、PM2.5监测投资前景部署
 - 5、PM2.5污染监测市场前景
 - 5.3.2空气烟粉尘监测市场机会分析
 - 1、火电烟粉尘排放标准分析
 - 2、空气烟粉尘排放情况分析
 - 3、空气烟粉尘监测市场现状
 - 4、空气烟粉尘监测市场前景
 - 5.3.3汽车尾气监测市场机会分析
 - 1、汽车尾气污染排放情况分析
 - (1)汽车颗粒物排放排放情况
 - (2)汽车氮氧化物排放排放情况
 - (3)汽车一氧化碳排放排放情况
 - (4)汽车碳氢化合物排放排放情况
 - 2、汽车尾气污染排放标准分析
 - (1)汽车尾气排放国 标准
 - (2)汽车尾气排放国 标准
 - 3、汽车尾气监测服务市场现状
 - 4、汽车尾气监测服务市场前景

5.3.4大气酸雨监测市场机会分析

- 1、酸雨分布情况分析
- 2、酸雨污染情况分析
- 3、酸雨监测市场现状
- 4、酸雨监测市场前景

5.3.5大气臭氧监测市场机会分析

- 1、臭氧分布情况分析
- 2、臭氧污染情况分析
- 3、臭氧监测市场现状
- 4、臭氧监测市场前景

第六章 中国水环境监测市场评估及机会分析

6.1水污染监测市场评估及机会分析

6.1.1水环境污染情况分析

- 1、水资源分布情况分析
- 2、废污水及废水排放情况

6.1.2水质监测市场发展状况分析

- 1、水质自动监测站建设
- 2、水质监测市场现状分析
- 3、水质监测技术应用分析

6.1.3水污染处理市场发展分析

- 1、工业废水处理投资情况
- 2、污水处理设施建设情况
- 3、城市污水处理能力分析

6.1.4水污染监测市场机会分析

6.2地下水监测市场评估及机会分析

6.2.1地下水污染分布情况分析

6.2.2地下水污染监测投入情况

6.2.3地下水污染监测情况分析

6.2.4地下水污染治理市场现状

6.2.5地下水污染监测市场前景

第七章 中国土壤环境监测市场评估及机会分析

7.1土壤环境监测市场发展分析

7.1.1土壤环境监测投入情况分析

7.1.2土壤污染监测发展政策分析

7.1.3土壤环境污染监测情况分析

1、土壤环境污染总体情况

2、土壤环境污染分布情况

7.1.4土壤环境监测能力建设分析

7.1.5土壤环境监测市场现状分析

7.1.6土壤监测产业机构发展分析

7.2土壤重金属污染监测市场调研

7.2.1土壤重金属污染来源分析

7.2.2重金属污染事件统计情况

7.2.3土壤重金属污染现状分析

7.2.4土壤重金属污染监测现状

7.2.5土壤重金属污染监测市场前景

7.3耕地污染监测市场发展分析

7.3.1耕地环境污染总体情况分析

7.3.2有机物污染耕地情况分析

7.3.3重金属污染耕地监测情况

7.3.4耕地污染监测市场前景分析

第八章 中国自然灾害监测市场评估及机会分析

8.1自然灾害监测市场发展分析

8.1.1自然灾害监测投入情况

8.1.2自然灾害监测方式分析

8.1.3自然灾害监测市场现状

8.1.4自然灾害监测预警分析

8.1.5自然灾害监测存在的问题

8.2气象灾害监测市场发展分析

8.2.1气象灾害监测站点建设

8.2.2气象灾害监测情况分析

8.2.3气象灾害监测预警分析

8.2.4气象灾害监测需求前景

8.3地质灾害监测市场发展分析

8.3.1地质灾害发生情况分析

8.3.2地质灾害监测站点建设

8.3.3地质灾害监测情况分析

8.3.4地质灾害监测预警分析

8.3.4地质灾害监测需求前景

8.4地震灾害监测市场发展分析

8.4.1地震灾害发生情况分析

8.4.2地震灾害监测站点建设

8.4.3地震灾害监测情况分析

8.4.4地震灾害监测预警分析

8.4.5地震灾害监测需求前景

第九章 中国海洋环境监测市场评估及机会分析

9.1海洋环境监测市场机会分析

9.1.1海洋环境监测站建设情况

9.1.2海洋环境监测市场现状分析

9.1.3海洋环境监测技术发展分析

9.1.4海洋环境监测存在的问题分析

9.1.5海洋环境监测市场机会分析

9.2海洋环境监测细分领域分析

9.2.1海水环境监测情况分析

1、海水环境监测情况

2、海洋水文监测情况

3、海水富营养化监测情况

4、海洋沉积物监测情况分析

5、海洋环境放射性水平监测情况

9.2.2海洋生态环境监测情况分析

1、海洋生物多样性监测情况

2、海洋生态系统监测情况

3、海洋保护区监测情况分析

4、海洋生态环境监测市场机会

9.2.3海洋入海污染源监测状况分析

1、入海河流及河口区环境监测情况

2、入海排污口及海域环境监测情况

3、海洋大气污染物沉降监测情况

4、海洋垃圾分布监测情况

9.2.4海洋环境灾害监测情况分析

1、海洋赤潮及绿潮监测情况

2、海水入侵和土壤盐渍化监测

3、海洋海岸侵蚀监测情况

3、海洋灾害应急监测系统应用

4、海洋环境突发事件监测情况

9.3重点海域环境监测情况分析

9.3.1渤海海域环境监测情况分析

1、渤海海水环境监测情况

2、渤海海域海流监测情况

3、渤海海域生物监测情况

4、渤海海域污染监测情况

9.3.2黄海海域环境监测情况分析

1、黄海海水环境监测情况

2、黄海海域海流监测情况

3、黄海海域生物监测情况

4、黄海海域污染监测情况

9.3.3东海海域环境监测情况分析

1、东海海水环境监测情况

2、东海海域海流监测情况

3、东海海域生物监测情况

4、东海海域污染监测情况

9.3.4南海海域环境监测情况分析

1、南海海水环境监测情况

2、南海海域海流监测情况

3、南海海域生物监测情况

4、南海海域污染监测情况

9.4“十三五”海洋环境监测发展规划

9.4.1“十三五”海洋环境监测发展形势

9.4.2“十三五”海洋环境监测规划目标

9.4.3“十三五”海洋环境监测主要任务

9.4.4“十三五”海洋环境监测保障措施

第十章 中国环境监测行业其他市场发展机会分析

10.1噪音环境监测市场评估及机会分析

10.1.1噪音环境监测投入情况分析

10.1.2噪音环境监测站点建设情况

- 10.1.3噪音环境污染监测情况分析
- 10.1.4噪音环境监测需求前景分析
- 10.2辐射环境监测市场评估及机会分析
 - 10.2.1辐射环境监测投入情况分析
 - 10.2.2辐射环境监测站点建设情况
 - 10.2.3辐射环境污染监测情况分析
 - 10.2.4辐射环境监测技术发展分析
 - 10.2.5辐射环境监测需求前景分析

第十一章 中国重点省市环境监测市场发展机会分析

- 11.1北京市环境监测市场评估及机会分析
 - 11.1.1北京市GDP经济发展情况
 - 11.1.2城市环境监测市场现状分析
 - 11.1.3城市环境监测仪器市场现状
 - 11.1.4城市环境监测发展优势分析
 - 11.1.5城市环境监测市场机会分析
 - 1、大气环境监测市场机会
 - 2、水环境监测市场机会
 - 3、土壤环境监测市场机会
 - 4、自然灾害监测市场机会
- 11.2河北省环境监测市场评估及机会分析
 - 11.2.1河北省GDP经济发展情况
 - 11.2.2城市环境监测市场现状分析
 - 11.2.3城市环境监测仪器市场现状
 - 11.2.4城市环境监测发展优势分析
 - 11.2.5城市环境监测市场机会分析
 - 1、大气环境监测市场机会
 - 2、水环境监测市场机会
 - 3、土壤环境监测市场机会
 - 4、自然灾害监测市场机会
- 11.3天津市环境监测市场评估及机会分析
 - 11.3.1天津市GDP经济发展情况
 - 11.3.2城市环境监测市场现状分析
 - 11.3.3城市环境监测仪器市场现状
 - 11.3.4城市环境监测发展优势分析

11.3.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

11.4山东省环境监测市场评估及机会分析

11.4.1山东省GDP经济发展情况

11.4.2城市环境监测市场现状分析

11.4.3城市环境监测仪器市场现状

11.4.4城市环境监测发展优势分析

11.4.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

11.5上海市环境监测市场评估及机会分析

11.5.1上海市GDP经济发展情况

11.5.2城市环境监测市场现状分析

11.5.3城市环境监测仪器市场现状

11.5.4城市环境监测发展优势分析

11.5.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

11.6浙江省环境监测市场评估及机会分析

11.6.1浙江省GDP经济发展情况

11.6.2城市环境监测市场现状分析

11.6.3城市环境监测仪器市场现状

11.6.4城市环境监测发展优势分析

11.6.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

11.7江苏省环境监测市场评估及机会分析

11.7.1江苏省GDP经济发展情况

11.7.2城市环境监测市场现状分析

11.7.3城市环境监测仪器市场现状

11.7.4城市环境监测发展优势分析

11.7.5城市环境监测市场机会分析

1、大气环境监测市场机会

2、水环境监测市场机会

3、土壤环境监测市场机会

4、自然灾害监测市场机会

11.8广东省环境监测市场评估及机会分析

11.8.1广东省GDP经济发展情况

11.8.2城市环境监测市场现状分析

11.8.3城市环境监测仪器市场现状

11.8.4城市环境监测发展优势分析

11.8.5城市环境监测市场机会分析

1、大气环境监测市场机会

2、水环境监测市场机会

3、土壤环境监测市场机会

4、自然灾害监测市场机会

11.9福建省环境监测市场评估及机会分析

11.9.1福建省GDP经济发展情况

11.9.2城市环境监测市场现状分析

11.9.3城市环境监测仪器市场现状

11.9.4城市环境监测发展优势分析

11.9.5城市环境监测市场机会分析

1、大气环境监测市场机会

2、水环境监测市场机会

3、土壤环境监测市场机会

4、自然灾害监测市场机会

11.10湖北省环境监测市场评估及机会分析

11.10.1湖北省GDP经济发展情况

11.10.2城市环境监测市场现状分析

11.10.3城市环境监测仪器市场现状

11.10.4城市环境监测发展优势分析

11.10.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

11.11湖南省环境监测市场评估及机会分析

11.11.1湖南省GDP经济发展情况

11.11.2城市环境监测市场现状分析

11.11.3城市环境监测仪器市场现状

11.11.4城市环境监测发展优势分析

11.11.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

11.12重庆市环境监测市场评估及机会分析

11.12.1重庆市GDP经济发展情况

11.12.2城市环境监测市场现状分析

11.12.3城市环境监测仪器市场现状

11.12.4城市环境监测发展优势分析

11.12.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

11.13四川省环境监测市场评估及机会分析

11.13.1四川省GDP经济发展情况

11.13.2城市环境监测市场现状分析

11.13.3城市环境监测仪器市场现状

11.13.4城市环境监测发展优势分析

11.13.5城市环境监测市场机会分析

- 1、大气环境监测市场机会
- 2、水环境监测市场机会
- 3、土壤环境监测市场机会
- 4、自然灾害监测市场机会

第十二章 中国环境监测行业领先企业运营情况分析

12.1 深圳市华测检测技术股份有限公司

12.1.1 企业发展基本情况

12.1.2 企业业务产品分析

12.1.3 企业经营情况分析

12.1.4 企业运营资质分析

12.1.5 企业服务网络分析

12.1.6 企业竞争优势分析

12.2 河北先河环保科技股份有限公司

12.2.1 企业发展基本情况

12.2.2 企业业务产品分析

12.2.3 企业经营情况分析

12.2.4 企业运营资质分析

12.2.5 企业服务网络分析

12.2.6 企业竞争优势分析

12.3 聚光科技（杭州）股份有限公司

12.3.1 企业发展基本情况

12.3.2 企业业务产品分析

12.3.3 企业经营情况分析

12.3.4 企业运营资质分析

12.3.5 企业服务网络分析

12.3.6 企业竞争优势分析

12.4 北京雪迪龙科技股份有限公司

12.4.1 企业发展基本情况

12.4.2 企业业务产品分析

12.4.3 企业经营情况分析

12.4.4 企业运营资质分析

12.4.5 企业服务网络分析

12.4.6 企业竞争优势分析

12.5 江苏国泰环境监测有限公司

12.5.1 企业发展基本情况

12.5.2 企业业务产品分析

12.5.3 企业经营情况分析

12.5.4 企业运营资质分析

12.5.5企业服务网络分析

12.5.6企业竞争优势分析

12.6北京中晟泰科环境科技发展有限公司

12.6.1企业发展基本情况

12.6.2企业业务产品分析

12.6.3企业经营情况分析

12.6.4企业运营资质分析

12.6.5企业服务网络分析

12.6.6企业竞争优势分析

12.7江苏天瑞仪器股份有限公司

12.7.1企业发展基本情况

12.7.2企业业务产品分析

12.7.3企业经营情况分析

12.7.4企业运营资质分析

12.7.5企业服务网络分析

12.7.6企业竞争优势分析

12.8安徽合大环境检测有限公司

12.8.1企业发展基本情况

12.8.2企业业务产品分析

12.8.3企业经营情况分析

12.8.4企业运营资质分析

12.8.5企业服务网络分析

12.8.6企业竞争优势分析

12.9浙江多谱检测科技有限公司

12.9.1企业发展基本情况

12.9.2企业业务产品分析

12.9.3企业经营情况分析

12.9.4企业运营资质分析

12.9.5企业服务网络分析

12.9.6企业竞争优势分析

12.10深圳中检联检测有限公司

12.10.1企业发展基本情况

12.10.2企业业务产品分析

12.10.3企业经营情况分析

12.10.4企业运营资质分析

12.10.5企业服务网络分析

12.10.6企业竞争优势分析

12.11常州苏测环境检测有限公司

12.11.1企业发展基本情况

12.11.2企业业务产品分析

12.11.3企业经营情况分析

12.11.4企业运营资质分析

12.11.5企业服务网络分析

12.11.6企业竞争优势分析

12.12北京晟德瑞环境技术有限公司

12.12.1企业发展基本情况

12.12.2企业业务产品分析

12.12.3企业经营情况分析

12.12.4企业运营资质分析

12.12.5企业服务网络分析

12.12.6企业竞争优势分析

12.13厦门隆力德环境技术开发有限公司

12.13.1企业发展基本情况

12.13.2企业业务产品分析

12.13.3企业经营情况分析

12.13.4企业运营资质分析

12.13.5企业服务网络分析

12.13.6企业竞争优势分析

12.14长沙佳蓝检测技术有限公司

12.14.1企业发展基本情况

12.14.2企业业务产品分析

12.14.3企业经营情况分析

12.14.4企业运营资质分析

12.14.5企业服务网络分析

12.14.6企业竞争优势分析

12.15山东绿洁环境检测有限公司

12.15.1企业发展基本情况

12.15.2企业业务产品分析

12.15.3企业经营情况分析

12.15.4企业运营资质分析

12.15.5企业服务网络分析

12.15.6企业竞争优势分析

12.16河北绿环环境检测有限公司

12.16.1企业发展基本情况

12.16.2企业业务产品分析

12.16.3企业经营情况分析

12.16.4企业运营资质分析

12.16.5企业服务网络分析

12.16.6企业竞争优势分析

12.17广州华清环境监测有限公司

12.17.1企业发展基本情况

12.17.2企业业务产品分析

12.17.3企业经营情况分析

12.17.4企业运营资质分析

12.17.5企业服务网络分析

12.17.6企业竞争优势分析

12.18广西保利环境监测公司

12.18.1企业发展基本情况

12.18.2企业业务产品分析

12.18.3企业经营情况分析

12.18.4企业运营资质分析

12.18.5企业服务网络分析

12.18.6企业竞争优势分析

12.19苏州国环环境检测有限公司

12.19.1企业发展基本情况

12.19.2企业业务产品分析

12.19.3企业经营情况分析

12.19.4企业运营资质分析

12.19.5企业服务网络分析

12.19.6企业竞争优势分析

12.20重庆开元环境监测有限公司

12.20.1企业发展基本情况

12.20.2企业业务产品分析

12.20.3企业经营情况分析

12.20.4企业运营资质分析

12.20.5企业服务网络分析

12.20.6企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国环境监测行业趋势预测及预测分析

13.1“十三五”中国环境监测行业发展规划分析

13.1.1“十三五”环境监测行业发展形势

13.1.2“十三五”环境监测发展规划目标

13.1.3“十三五”环境监测行业发展任务

1、加强环境质量监督考核与信息公开

2、针对性地开展环境监测工作

3、提升环境监测整体水平

13.1.4“十三五”环境监测发展重点工程

1、环境监测基础能力工程

2、环境监测运行保障工程

3、环境监测人才建设工程

13.1.5“十三五”环境监测发展保障措施

13.22019-2025年中国环境监测行业趋势预测分析

13.2.1环保行业趋势预测分析

13.2.2环境监测行业发展趋势

13.2.3环境监测行业趋势预测

13.2.4环境监测仪器市场前景

第十四章 2019-2025年中国环境监测行业投融资机会及策略

14.12019-2025年中国环境监测行业投融资机会

14.1.1环境监测行业投资壁垒分析

1、行业准入壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

4、经营经验壁垒

14.1.2环境监测行业投资机会分析

14.1.3环境监测仪器投资机会分析

14.1.4环境监测细分市场投资机会

1、大气环境监测市场投资机会

2、水环境监测市场投资机会

3、土壤环境监测市场投资机会

4、自然灾害监测市场投资机会

5、海洋环境监测市场投资机会

14.22019-2025年中国环境监测行业投融资风险

14.2.1宏观经济风险

14.2.2行业政策风险

14.2.3行业竞争风险

14.2.4供需波动风险

14.2.5技术创新风险

14.32019-2025年中国环境监测行业投融资策略

14.3.1环境监测行业投融资渠道

1、银行信贷

2、小额贷款公司

3、村镇银行

4、信托/基金公司

5、信用担保公司

14.3.2环境监测行业投融资策略

14.3.3环境监测仪器投融资策略

第十五章 中国环境监测企业IPO上市策略指导研究

15.1环境监测企业境内IPO上市目的及条件

15.1.1环境监测企业境内上市主要目的

15.1.2环境监测企业上市需满足的条件

1、企业境内主板IPO主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

15.1.3企业改制上市中的关键问题

15.2环境监测企业IPO上市的相关准备

15.2.1企业该不该上市

15.2.2企业应何时上市

15.2.3企业应何地上市

15.2.4企业上市前准备

15.3环境监测企业IPO上市的规划实施

15.3.1上市费用规划和团队组建

15.3.2尽职调查及问题解决方案

15.3.3改制重组需关注重点问题

- 15.3.4企业上市辅导及注意事项
- 15.3.5上市申报材料制作及要求
- 15.3.6网上路演推介及询价发行
- 15.4环境监测企业IPO上市审核工作流程
- 15.4.1企业IPO上市基本审核流程
- 15.4.2企业IPO上市具体审核环节
- 15.4.3与发行审核流程相关的事项

图表目录

- 图表：“十二五”环境保护主要指标
- 图表：“十二五”重点区域大气污染防治规划指标
- 图表：“六五”到“十二五”期间中国环保产业投资额增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国环保产业产值增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国环境污染治理投资规模变化趋势图
- 图表：2015-2018年中国环境监测机构数量统计情况
- 图表：2015-2018年中国环境监测从业人员规模统计情况
- 图表：中国室内环境检测部分企业一览
- 图表：环境监测专用仪器主要产品一览
- 图表：2015-2018年中国环境监测专用仪器仪表产量统计
- 图表：2018年中国环境监测专用仪器仪表产量区域分布结构图

图表详见报告正文.....（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国环境监测市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/414771414771.html>