

2020年中国煤机设备行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤机设备行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/494768494768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

采煤方式分为有机采，炮采，水采，总采，采煤设备主要有滚筒采煤机、刨煤机、弯曲刮板运输机、自移式液压支架、桥式转载机和伸缩胶带输送机等。而煤机设备作为煤矿综采工作面的核心装备，它的技术性能和可靠性直接决定了综采工作面的生产能力。

2015年之前，我国煤机设备市场需求量受下游煤矿行业影响，增速放缓甚至出现回落趋向，我国煤机设备产量不断下降。但近两年来，随着煤矿市场的回暖以及国内采矿机市场容量的增加，2019年，我国煤机设备产量约为630台。

2015-2019年我国煤机设备产量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国煤机设备正向大型化、智能化方向发展。从煤机设备市场企业数量来看，国内共有35家企业能够进行煤机设备的生产。据中国煤炭机械工业协会数据显示，在我国煤机市场份额中，鸡西煤机所占市场份额比重约为24%；其次是太原矿机，占比约为21%；西安煤机、上海创力、无锡盛达和辽源煤机的市场份额占比分别为16%、15%、9%和7%。

2019年我国煤机设备行业市场份额分布情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 煤机设备概述

第一节 煤机设备定义

第二节 煤机设备行业发展历程

第三节 煤机设备分类情况

第四节 煤机设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煤机设备产业链模型分析

第二章 国内煤机设备行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

1、国内成功生产科替代进口煤机设备用钢

2、国内首支大型全纤维煤机设备下线

三、政策未来趋势

第三节技术环境

一、总体发展情况

二、国内主要技术

1、毛坯的铸造技术

2、毛坯的锻造技术

3、机械加工技术

4、热处理和表面强化处理技术

三、国外先进技术

1、铸造技术

2、锻造技术

3、机加工技术

4、热处理技术

第四节社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分行业深度分析

第三章中国煤机设备生产现状分析

第一节煤机设备行业总体规模

第二节煤机设备产能概况

一、2017-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节煤机设备产量概况

一、2017-2020年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2026年产量预测

第四节煤机设备产业的生命周期分析

第四章国际煤机设备行业发展分析

第一节全球煤机设备行业发展总体情况分析

一、全球煤机设备行业发展特点

二、全球煤机设备行业竞争格局

三、全球煤机设备行业市场区域分布

第二节全球煤机设备主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

二、北美

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

三、亚洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

四、其他国家和地区

1、市场发展概况

2、市场规模

第五章中国煤机设备行业经济指标分析

第一节中国煤机设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤机设备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国煤机设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分行业竞争格局

第六章 中国煤机设备行业区域分布分析

第一节 东北地区

- 一、2017-2020年煤机设备市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

- 一、2017-2020年煤机设备市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

- 一、2017-2020年煤机设备市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

- 一、2017-2020年煤机设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节华中地区

一、2017-2020年煤机设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节西北地区

一、2017-2020年煤机设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节西南地区

一、2017-2020年煤机设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七章煤机设备国内细分市场分析

第一节磨煤机

一、应用分析

二、2017-2020年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节耙煤机

一、应用分析

二、2017-2020年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节通用煤机

- 一、应用分析
- 二、2017-2020年销量
- 三、市场容量
- 四、需求来源
- 五、推动因素
- 六、客户构成
- 七、客户特点

第八章 2020年中国煤机设备行业发展概况

- 第一节 2020年中国煤机设备行业发展态势分析
- 第二节 2020年中国煤机设备行业发展特点分析
- 第三节 2020年中国煤机设备行业市场供需分析

第九章煤机设备行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节煤机设备市场竞争策略分析

- 一、煤机设备市场增长潜力分析
- 二、煤机设备产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 1、深刻理解企业核心竞争力
 - 2、培育企业核心竞争力的重要性
 - 3、企业核心竞争力存在的问题
 - 4、提升企业核心竞争力的措施

第三节煤机设备企业竞争策略分析

- 一、2021-2026年我国煤机设备市场竞争趋势
- 二、2021-2026年煤机设备行业竞争格局展望
- 三、2021-2026年煤机设备行业竞争策略分析
 - 1、产品定位策略
 - 2、产品服务策略

第十章煤机设备产业用户认知度分析

第一节煤机设备产业用户认知程度

第二节煤机设备产业用户关注因素

第四部分行业发展趋势

第十一章2021-2026年煤机设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前煤机设备存在的问题

第二节煤机设备未来发展预测分析

一、中国煤机设备制造技术发展方向分析

二、2021-2026年中国煤机设备行业发展规模

第三节2021-2026年中国煤机设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章煤机设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节煤机设备重点公司介绍

一、郑州煤矿机械集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、山东矿机集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中煤北京煤矿机械有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、平顶山煤矿机械有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节煤机设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、个体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

1、品牌的含义

2、构建品牌的优势

第五部分投资战略建议

第十三章专家观点与结论

第一节主要结论及观点

第二节策略建议

一、产品开发策略

二、销售渠道策略

三、产品服务策略

四、品类管理策略

五、战略综合规划

六、品牌经营策略

部分图表目录：

图表：煤机设备行业产业链模型

图表：2017-2020年我国煤机设备产能情况

图表：2021-2026年我国煤机设备产能预测

图表：2017-2020年我国煤机设备产量

图表：2017-2020年我国煤机设备行业产能利用率

图表：2021-2026年我国煤机设备产量预测

图表：行业生命周期

图表：2017-2020年欧洲煤机设备市场规模

- 图表：2020年欧洲地区煤机设备市场结构
- 图表：2017-2020年北美地区煤机设备市场规模
- 图表：2020年北美地区煤机设备市场结构
- 图表：2017-2020年亚洲地区煤机设备市场规模
- 图表：2020年亚洲地区煤机设备市场结构
- 图表：2017-2020年全球其它地区煤机设备市场规模
- 图表：2017-2020年中国煤机设备行业生产企业规模
- 图表：2017-2020年中国煤机设备行业从业人员规模
- 图表：2017-2020年我国煤机设备行业资产规模
- 图表：2017-2020年中国煤机设备行业市场规模
- 图表：2017-2020年中国煤机设备行业总产值
- 图表：2017-2020年中国煤机设备行业销售额
- 图表：2017-2020年中国煤机设备行业产销率

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤机设备行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/494768494768.html>