

2020年中国中药保健品市场分析报告- 行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药保健品市场分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/474767474767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国中药保健品行业发展综述

1.1 中药保健品行业概述

1.1.1 中药保健品定义及行业范围界定

1.1.2 中药保健品的分类

1.1.3 中药保健品的功能

1.1.4 中药保健品发展的意义

1.2 中药保健品行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业相关标准

(3) 行业发展政策及规划

(4) 政策环境对中药保健品行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 宏观经济对中药保健品发展的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

(3) 居民收入与支出水平分析

(4) 其他相关因素分析

(5) 社会环境对中药保健品行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 中药保健品行业专利获得情况

(2) 中药保健品技术发展趋势

(3) 技术环境对中药保健品行业发展的影响分析

1.3 中药保健品行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球保健品行业发展现状及经验借鉴

2.1 全球保健品行业发展现状分析

2.1.1 全球保健品行业发展历程

- 2.1.2 全球保健品市场渗透率
- 2.1.3 全球保健品市场规模分析
- 2.1.4 全球保健品品牌竞争格局分析
- 2.1.5 全球保健品区域竞争格局分析
- 2.1.6 全球保健品行业发展趋势
- 2.1.7 全球保健品市场前景预测
- 2.2 主要国家保健品行业发展分析
 - 2.2.1 美国保健品行业发展分析
 - (1) 美国保健品市场发展概况
 - (2) 美国保健品品牌竞争格局
 - (3) 美国营养保健品行业发展经验借鉴
 - 2.2.2 韩国保健品行业发展分析
 - (1) 韩国保健品市场发展概况
 - (2) 韩国营养保健品品牌竞争格局
 - (3) 韩国保健品行业发展经验借鉴
 - 2.2.3 日本保健品行业发展分析
 - (1) 日本保健品市场发展概况
 - (2) 日本保健品品牌竞争格局
 - (3) 日本保健品行业发展经验借鉴

第三章 中国中药保健品行业发展现状与市场供求分析

- 3.1 中国中药保健品行业发展概述
 - 3.1.1 中国中药保健品行业发展历程分析
 - 3.1.2 中药保健品市场的安全性分析
- 3.2 中国中药保健品行业市场供给分析
 - 3.2.1 中药保健品行业市场参与者
 - 3.2.2 中药保健品企业数量分析
 - 3.2.3 中药保健品出口市场分析
 - 3.2.4 中药保健品成本结构分析
- 3.3 中国中药保健品行业市场需求分析
 - 3.3.1 中药保健品的需求场景分布
 - 3.3.2 中国中药保健品市场渗透率
 - 3.3.3 中药保健品进口市场分析
 - 3.3.4 中国中药保健品市场规模分析
 - 3.3.5 中国中药保健品用户消费行为特征分析

- (1) 主要消费人群分析
- (2) 消费者年龄分布
- (3) 消费者认知情况分析
- (4) 消费者需求偏好分析

3.3.6 中国中药保健品销售渠道分析

- (1) 行销模式发展演变
- (2) 行销模式主要类型
- (3) 行销模式主要结构

3.4 中国中药保健品行业价格走势分析

3.5 中国中药保健品行业的发展痛点解析

第四章 中国中药保健品行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国中药保健品行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投资兼并与重组整合特征判断

- (1) 中药保健品行业投资兼并与重组特点
- (2) 中药保健品行业与其他行业投资兼并的比较

4.1.2 国内中药保健品行业投资兼并与重组分析

4.2 中国中药保健品行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 中药保健品行业竞争格局

4.3.1 中药保健品细分产品竞争格局

4.3.2 中药保健品行业的区域竞争格局

4.3.3 中药保健品行业的品牌竞争格局

第五章 中药保健品行业产业链市场分析

5.1 中药保健品行业产业链概况

5.1.1 中药保健品行业产业链简介

5.1.2 中药保健品行业上游简介

5.1.3 中药保健品行业中游简介

5.1.4 中药保健品行业下游简介

5.2 中药材育苗/育种业

5.2.1 中药材的育苗/育种业市场现状

5.2.2 中药材的育苗/育种业市场规模

5.2.3 中药材的育苗/育种业发展趋势及前景

5.2.4 中药材的育苗/育种业发展对中药保健品的影响分析

5.3 中药材种植/养殖业

5.3.1 中药材的种植业市场现状

5.3.2 中药材种植业市场规模

(1) 中药材资源自然属性

(2) 中药材种植面积

(3) 中药材种植种类

5.3.3 中药材种植业分布格局

(1) 中药资源区域分布格局

(2) 中药材GAP基地分布格局

5.3.4 中药材种植业价格分析

(1) 中药材价格影响因素

(2) 中药材价格现状分析

(3) 中药材价格走势分析

5.3.5 中药材种植业发展前景

5.3.6 中药材的种植业市场发展对中药保健品的影响分析

5.4 中药包装业

5.4.1 中药包装行业市场现状

5.4.2 中药包装行业市场规模

5.4.3 中药包装行业竞争格局

(1) 医药玻璃包装竞争格局

(2) 医药塑料包装竞争格局

(3) 医药金属包装竞争格局

5.4.4 中药包装行业价格分析

(1) 铝价格分析

(2) 塑料价格分析

5.4.5 中药包装行业前景预测

5.4.6 中药包装行业市场发展对中药保健品的影响分析

5.5 中药物流业

5.5.1 中药物流行业市场现状

5.5.2 中药物流行业市场规模

5.5.3 中药物流行业前景预测

5.5.4 中药物流行业发展对中药保健品的影响分析

第六章 中国重点区域中药保健品市场发展分析

6.1 吉林省中药保健品市场市场发展分析

6.1.1 吉林省中药保健品行业发展概述

6.1.2 吉林省中药保健品发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

6.1.3 吉林省中药保健品市场发展现状

6.2 山东省中药保健品市场市场发展分析

6.2.1 山东省中药保健品行业发展概述

6.2.2 山东省中药保健品发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

6.2.3 山东省中药保健品市场发展现状

6.3 四川省中药保健品市场市场发展分析

6.3.1 四川省中药保健品行业发展概述

6.3.2 四川省中药保健品发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

6.3.3 四川省中药保健品市场发展现状

6.4 江西省中药保健品市场市场发展分析

6.4.1 江西省中药保健品行业发展概述

6.4.2 江西省中药保健品发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

6.4.3 江西省中药保健品市场发展现状

6.5 广东省中药保健品市场市场发展分析

6.5.1 广东省中药保健品行业发展概述

6.5.2 广东省中药保健品发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

6.5.3 广东省中药保健品市场发展现状

第七章 中国中药保健品行业领先企业案例分析

7.1 中国中药保健品企业发展概况

7.2 中药保健品领先企业分析

7.2.1 九芝堂股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 健康元药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 康美药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 启迪古汉集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 天津中新药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 恒康医疗集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 重庆太极（实业）集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 云南白药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 东阿阿胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 北京同仁堂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中药保健品行业发展前景预测与投资建议

8.1 中药保健品行业发展前景预测

8.1.1 行业发展驱动因素

(1) 健康消费的巨大“刚需”

(2) 国家政策的扶持与规范

(3) 收入水平增长驱动需求

8.1.2 行业市场规模预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 消费人群趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 中药保健品行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 生产环节壁垒

(2) 渠道流通壁垒

(3) 品牌壁垒

8.2.2 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 中药材价格波动的风险
- (4) 质量标准风险

8.3 中药保健品行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

8.4 中药保健品行业投资策略与建议

8.4.1 行业投资策略分析

- (1) 网络营销策略
- (2) 产品策略

8.4.2 行业可持续发展建议

- (1) 鼓励开发符合中医药理论的保健食品
- (2) 鼓励符合中医药理论的配方
- (3) 建立科学可行的功能评价方法
- (4) 生产工艺上传承与创新相结合
- (5) 质量上保证产品安全有效

图表目录

图表1：国家统计局对营养保健品的分类

图表2：中药保健品的分类

图表3：中药保健品按成分分类

图表4：中药保健品主要功能介绍

图表5：国家食品药品监督管理局管理机制

图表6：国家食品安全监管部门

图表7：我国食品安全监管体系变化

图表8：2020年中药保健品行业主要标准汇总

图表9：2017-2020年中药保健食品相关政策

图表10：2020年中药保健品行业相关规划

图表11：2021-2026年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表12：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表13：2021-2026年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表14：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表15：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药保健品市场分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/474767474767.html>