

中国数字地球行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字地球行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724766.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、数字地球深度契合国家数字中国战略核心导向

数字地球是一个详尽的地球数字化模拟系统，它借助先进的数字处理技术和方法，将地球上各类活动及其环境随时间和空间变迁的数据，按照地理坐标系统进行整合和组织，并储存在全球分布的高性能计算机网络中，构建起一个能够在全球高速网络上迅速传递与分享的地球三维数字模型。通过这一模型，用户能够便捷、高效地获取关于地球各个层面的广泛信息。

资料来源：观研天下整理

数字地球技术深度契合国家数字中国战略的核心导向，在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》规划中所强调的十大数字化应用场景中，七个直接关联数字地球技术的应用与发展。数字地球技术与国家数字中国战略的核心导向紧密相连，通过构建高效、安全的信息基础设施，推动了数据驱动的科学决策，加速了传统产业的数字化转型，并催生了新经济形态。《目标纲要》提出了数字经济发展的十大应用场景，其中智能交通、智慧能源、智慧农业和水利、智慧教育、智慧文旅、智慧社区、智慧政务等七大应用场景均与数字地球技术密切相关。

《目标纲要》中提及十大数字化应用场景

- 应用场景 目标 智能交通 发展自动驾驶技术，实现车路协同，推广智能交通管理，如交通信号联动和公交优先通行控制。建设智能铁路、民航、港口和停车场
- 应用场景 智慧能源 推动能源行业的智能化升级，实现能源信息的广泛采集和在线分析，促进能源的互动、协同和智能调控
- 应用场景 智能制造 促进生产设备的联网和生产环节的数字化，实现供应链的协同响应，推动生产数据贯通、制造柔性化、产品个性化和管理智能化
- 应用场景 智慧农业及水利 推广精准农业技术，如精准播种、施肥和收获，推动设施园艺和水产养殖的智能化。构建智慧水利体系，提升水情测报和调度能力
- 应用场景 智慧教育 推动在线教育资源的普及，将优质资源辐射到农村和边远地区，发展场景式、体验式学习和智能化教育管理评价
- 应用场景 智慧医疗 完善医疗健康档案和病历数据库，加快数据共享，推广远程医疗和医学影像辅助判读等应用，利用大数据提升医疗监管能力
- 应用场景 智慧文旅 推动文旅场所的数字化体验，建设监测设施和大数据平台，发展沉浸式体验、虚拟展厅和高清直播等新型服务
- 应用场景 智慧社区 推动政务服务平台与社区设施的联通，发展智能预警、应急救护和智慧养老服务，建立无人物流配送体系
- 应用场景 智慧家居 应用感应、语音和远程控制技术，发展智能家电、照明、安防监控、音箱、穿戴设备和服务机器人等
- 应用场景 智慧政务 推进政务服务的一网通办，推广电子证照、合同、签章、发票和档案的应用，健全政务服务评价体系

资料来源：观研天下整理

二、数字地球与上下游产业链紧密相连

数字地球具有高度综合性的技术特征，与上下游产业链紧密相连。数字地球行业上下游涵盖了从遥感数据获取、处理与分析的上游技术支撑，到广泛应用于城市规划、环境保护、农业

等领域的下游应用服务。上游方面，航空航天遥感技术、卫星导航系统、地理信息系统以及大数据与云计算等关键技术为数字地球提供了丰富的基础数据和技术支持。本行业与上游行业具有一定关联性，主要体现在技术更新和产品升级从而使本行业的产品方案与之联动变化。下游方面，以特种领域、自然资源、交通、气象、海洋、环保、应急等行业以及石油、电力、建筑等企业为主的最终用户，以及为最终用户提供定制系统服务的增值开发商。

资料来源：观研天下整理

三、数字地球产业正经历着蓬勃兴起的黄金时期

受上游技术进步和下游应用拓展双重驱动，数字地球产业正经历着蓬勃兴起的黄金时期，其市场前景展现出极其开阔的潜力空间。根据数据，2018年中国数字地球市场规模约为111.7亿元，2023年该市场规模已达到约616.5亿元，六年复合年均增长率超30%。随着大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展，数字地球行业的技术水平不断提升，为行业扩容提供了有力支撑，市场规模有望达千亿级。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、数字地球行业进入壁垒高

数字地球行业涵盖空天大数据的获取、处理、承载、可视化和应用五大环节，目前国内缺乏能将这五个环节整合为一套标准产品的企业，整体市场尚未成熟，市场竞争者规模小且分散，缺乏龙头企业。数字地球行业具有较高的技术壁垒以及在特定领域的准入门槛，龙头企业优势明显强者恒强，行业未来竞争格局将逐步集中化。

资料来源：观研天下整理

五、数字地球企业类客户和个人用户未来增长潜力较大

数字地球未来发展包括两个方面：第一是面向政府、企业的业务通过互联网进行云服务升级；第二是面向大众服务应用领域，通过技术手段挖掘大众应用场景，扩大市场规模，更好地服务于数字地球产业的发展。下游应用领域，制约个人和企业用户的原因主要为卫星信息服务价格昂贵，需求往往以签订项目的形式释放，因此目前主要客户为军方和政府等具备相应购买力的实体。个人和企业用户同样具有相关需求，随着使用成本的逐渐降低，我们预计企业类客户和个人用户未来增长潜力较大。

按用户群体特征的数字地球应用市场分类 市场分类 目标市场举例 市场特征 特种领域
特种领域的各部门、各应用单位

目标用户为各特种单位。数字地球应用市场成熟，容量较大 政府

数字经济，智慧城市，自然资源、交通、气象、海洋、环保、应急等政府部门及事业单位

目标用户为各类政府部门和事业单位，从国家部委到省级、市级、县级单位。用户群体庞大，应用需求正在快速增长 企业 石油、石化、电力等大型能源企业，公路、铁路、航运等大

型交通企业，以及建筑、航空、航天等众多大型企业。国内企业数字地球应用尚处于起步阶段，企业数字地球应用未来市场空间巨大。目前市场总量小于政府类应用市场。大众应用数字地球网站及在线应用所使用的平台软件比专业的数字地球功能简单，运营商可自行设计。有更多商业模式可探索，有广阔的市场空间。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数字地球行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数字地球行业发展概述

第一节 数字地球行业发展情况概述

一、数字地球行业相关定义

二、数字地球特点分析

三、数字地球行业基本情况介绍

四、数字地球行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字地球行业需求主体分析

第二节中国数字地球行业生命周期分析

一、数字地球行业生命周期理论概述

二、数字地球行业所属的生命周期分析

第三节数字地球行业经济指标分析

一、数字地球行业的赢利性分析

二、数字地球行业的经济周期分析

三、数字地球行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数字地球行业市场发展现状分析

第一节全球数字地球行业发展历程回顾

第二节全球数字地球行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字地球行业地区市场分析

一、亚洲数字地球行业市场现状分析

二、亚洲数字地球行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字地球行业市场前景分析

第四节北美数字地球行业地区市场分析

一、北美数字地球行业市场现状分析

二、北美数字地球行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字地球行业市场前景分析

第五节欧洲数字地球行业地区市场分析

一、欧洲数字地球行业市场现状分析

二、欧洲数字地球行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字地球行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界数字地球行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球数字地球行业市场规模预测

第三章 中国数字地球行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数字地球行业的影响分析

第三节中国数字地球行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数字地球行业的影响分析

第五节中国数字地球行业产业社会环境分析

第四章 中国数字地球行业运行情况

第一节中国数字地球行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国数字地球行业市场规模分析

- 一、影响中国数字地球行业市场规模的因素
- 二、中国数字地球行业市场规模
- 三、中国数字地球行业市场规模解析

第三节中国数字地球行业供应情况分析

- 一、中国数字地球行业供应规模
- 二、中国数字地球行业供应特点

第四节中国数字地球行业需求情况分析

- 一、中国数字地球行业需求规模
- 二、中国数字地球行业需求特点

第五节中国数字地球行业供需平衡分析

第五章 中国数字地球行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字地球行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、数字地球行业产业链图解

第二节中国数字地球行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对数字地球行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字地球行业的影响分析

第三节我国数字地球行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字地球行业市场竞争分析

第一节中国数字地球行业竞争现状分析

一、中国数字地球行业竞争格局分析

二、中国数字地球行业主要品牌分析

第二节中国数字地球行业集中度分析

一、中国数字地球行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字地球行业市场集中度分析

第三节中国数字地球行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字地球行业模型分析

第一节中国数字地球行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字地球行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字地球行业SWOT分析结论

第三节中国数字地球行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数字地球行业需求特点与动态分析

第一节中国数字地球行业市场动态情况

第二节中国数字地球行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字地球行业成本结构分析

第四节数字地球行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字地球行业价格现状分析

第六节中国数字地球行业平均价格走势预测

一、中国数字地球行业平均价格趋势分析

二、中国数字地球行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字地球行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字地球行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字地球行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字地球行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字地球行业区域市场现状分析

第一节中国数字地球行业区域市场规模分析

一、影响数字地球行业区域市场分布的因素

二、中国数字地球行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字地球行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字地球行业市场分析

(1) 华东地区数字地球行业市场规模

(2) 华东地区数字地球行业市场现状

(3) 华东地区数字地球行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字地球行业市场分析

(1) 华中地区数字地球行业市场规模

(2) 华中地区数字地球行业市场现状

(3) 华中地区数字地球行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字地球行业市场分析

(1) 华南地区数字地球行业市场规模

(2) 华南地区数字地球行业市场现状

(3) 华南地区数字地球行业市场规模预测

第五节华北地区数字地球行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字地球行业市场分析

(1) 华北地区数字地球行业市场规模

(2) 华北地区数字地球行业市场现状

(3) 华北地区数字地球行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字地球行业市场分析

(1) 东北地区数字地球行业市场规模

(2) 东北地区数字地球行业市场现状

(3) 东北地区数字地球行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字地球行业市场规模分析

(1) 西南地区数字地球行业市场规模

(2) 西南地区数字地球行业市场现状

(3) 西南地区数字地球行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字地球行业市场规模分析

(1) 西北地区数字地球行业市场规模

(2) 西北地区数字地球行业市场现状

(3) 西北地区数字地球行业市场规模预测

第十一章 数字地球行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数字地球行业发展前景分析与预测

第一节中国数字地球行业未来发展前景分析

一、数字地球行业国内投资环境分析

二、中国数字地球行业市场机会分析

三、中国数字地球行业投资增速预测

第二节中国数字地球行业未来发展趋势预测

第三节中国数字地球行业规模发展预测

一、中国数字地球行业市场规模预测

二、中国数字地球行业市场规模增速预测

三、中国数字地球行业产值规模预测

四、中国数字地球行业产值增速预测

五、中国数字地球行业供需情况预测

第四节中国数字地球行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数字地球行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字地球行业进入壁垒分析

一、数字地球行业资金壁垒分析

二、数字地球行业技术壁垒分析

三、数字地球行业人才壁垒分析

四、数字地球行业品牌壁垒分析

五、数字地球行业其他壁垒分析

第二节数字地球行业风险分析

一、数字地球行业宏观环境风险

二、数字地球行业技术风险

三、数字地球行业竞争风险

四、数字地球行业其他风险

第三节中国数字地球行业存在的问题

第四节中国数字地球行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数字地球行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字地球行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字地球行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节数字地球行业营销策略分析

一、数字地球行业产品策略

二、数字地球行业定价策略

三、数字地球行业渠道策略

四、数字地球行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724766.html>