

中国塑料机械行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

塑料机械产品矩阵多元，塑料成型机械占据行业主导地位。行业下游应用场景广泛、需求规模庞大，为产业发展提供坚实支撑。当前我国塑机国产化水平较高，以海天国际、伊之密等为代表的头部企业积极布局海外市场。与此同时，行业绿色化和智能化进程持续推进。

1.塑料机械产品矩阵多元,塑料成型机械占据行业主导

塑料机械简称塑机，产品矩阵多元，按塑料制品生产过程主要分为塑料配混机械、塑料成型机械、塑料二次加工机械及塑料加工辅助机械或装置，各类别又可进一步细分为不同种类。其中，塑料成型机械包含注塑机、吹塑机、挤塑机等，在塑机行业中占据主导地位，注塑机更是业内产量最大、产值最高的核心产品。数据显示，2023年塑料成型机械产值占塑料机械总产值的80%以上，其中注塑机约占塑料成型机械总产值的40%，吹塑机与挤塑机合计占比约40%。

塑料机械分类及用途	类别	细分产品	用途	塑料配混机械
包括捏合机、炼塑机（开炼机和密炼机）、切料机、筛选机、破碎机和研磨机等				
用于各种形式的塑料配混料的制造				塑料成型机械
压塑机、注塑机、挤塑机、吹塑机、压延机、滚塑机、发泡机等				
用于塑料半制品或制品的成型				塑料二次加工机械
包括热成型机、焊接机、热合机、烫印机、真空蒸镀机、植绒机、印刷机等				
用于塑料半制品或制品的再加工和后处理	塑料加工辅助机械或装置			
包括自动计量供料装置、边角料自动回收装置、注塑制品自动取出装置、注塑模具快速更换装置、注塑模具冷却机、自动测厚装置以及原材料输送和贮存设备等				
用以实现塑料加工过程的合理化				

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国塑料机械协会、观研天下整理

2.下游需求支撑强劲，塑料机械行业发展根基扎实

塑料机械作为塑料加工工业的核心装备，主要用于各类塑料制品的生产制造。塑料制品应用领域极为广泛，涵盖汽车、家电、3C电子、包装、建材、航空航天、医疗及日常消费品等众多行业。我国依托完整产业链、成熟制造体系与规模化成本优势，已成为全球重要的塑料制品生产与消费大国，近年来塑料制品产量持续保持在7400万吨以上，为塑料机械行业发展构筑了坚实的需求基本盘。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

汽车轻量化与新能源汽车快速发展，推动“以塑代钢”在汽车领域应用持续深化，进一步拓展了塑料制品的应用空间，带动塑料机械需求不断释放。同时，随着塑料改性技术不断进步、

产品性能持续提升，以及高分子材料复合化创新加速，塑料制品的应用场景不断向更广、更深领域延伸，持续为塑料机械行业创造可观的市场增量。

3.塑料机械国产化程度较高，头部厂商积极出海

经过多年发展，我国已成为全球最大的塑料机械生产国，整体国产化程度处于较高水平，2020年国产塑料机械市场占有率达83%；同时行业涌现出海天国际、伊之密、泰瑞机器、金纬机械、震雄集团等一批优秀企业，凭借持续进步的技术实力、快速响应能力及本土化服务优势，构筑起坚实的竞争壁垒。头部塑料机械厂商在深耕国内市场的同时，也在积极出海，拓展海外市场。

其中，海天国际是全球产销量最大的注塑机企业，2025年注塑机整机销售额同比增长9.7%至168.97亿元，占全年销售额的95.3%。其推行“产销服”一体化海外战略，在印度、塞尔维亚等地布局海外生产基地，贴近终端市场，规避贸易壁垒，提升供应链稳定性；同时在全球拥有超过80个销售与服务网点、遍布130多个国家的营销网络，精准对接区域需求，提高市场渗透率。2022年至2025年，海天国际海外销售额从43.92亿元增至76.02亿元，年均复合增长率达35.81%，显著高于国内销售额8.57%的增速，海外销售额占比从35.7%提升至42.9%，出口已成为其收入增长的重要动力。

数据来源：海天国际年报、观研天下整理

数据来源：海天国际年报、观研天下整理

伊之密积极推进海外建厂与渠道布局，在印度等地设立海外工厂，主打注塑机产品，并在12个国家及地区成立子公司，搭建起近180个全球服务网点，强化直销力度与售后服务能力。2024年，公司海外营收达13.95亿元，同比增长27.45%，占总营收的27.54%。公司明确将持续深耕海外市场，力争到2030年实现国内与海外市场销售额各占50%。

2025年10月，在2025K展期间，金纬机械根据董事会最新战略部署，正式启动国际化进程全面提速计划：前期将重点在关键目标市场设立营销中心、售后服务中心、配件库，打通与当地客户的“最后一公里”，及时解决产品使用中的各类需求，强化售后保障能力；随着市场认可度提升与业务规模扩大，将逐步在成熟区域升级为“服务中心+工厂”模式，实现“本地服务+本地化生产”的双重优势，既缩短产品交付周期，又能更精准地适配区域市场的个性化需求，形成“服务支撑制造、制造反哺服务”的良性循环。

泰瑞机器在葡萄牙、韩国、巴西、墨西哥、德国等国家建立海外营销、技术、服务中心，建立专业素质高、技术能力强的销售及技术服务团队，制定了完善的售前售后服务体系。2024年其外销营收达5.15亿元，同比增长19.94%。震雄集团积极参加海外展会，并在印尼等地区设立海外子公司，建立本地技术与服务团队，为客户提供快速响应的现场支持与售后服务。

4.绿色化与智能化并行，塑料机械行业转型升级

随着“双碳”战略深入推进与环保要求持续提高，塑料机械行业加快向绿色化转型，节能降耗成为技术创新的重要着力点。其中，电动化转型是绿色化发展的重要方向，通过采用电动驱动方案，在降低能耗、提升精度、减少噪音及节约用水等方面优势显著。

国内企业积极布局电动塑料机械赛道，已推出多款具备竞争力的产品并加快市场推广，有力地促进了塑料机械行业绿色化转型。其中，伊之密推出FF系列、CE-P系列等多款电动注塑机，满足汽车、医疗及3C电子产品等行业需求；泰瑞机器研制的NEO·E系列电动注塑机，可实现0.1%的制品质量重复精度，同时其还计划在CHINAPLAS

2026推出专为包装行业深度定制的NEO·E350II

Pac全电动注塑机，该机型采用先进的能效优化设计，可实现节能40%以上。

除绿色化外，塑料机械的智能化进程也在同步推进，通过融合新兴技术提升设备智能化水平，优化生产效率与产品质量。例如，伊之密的A6高端智能系列注塑机已实现批量化生产，聚焦智能、精密、绿色、高效四大核心价值。其搭载的KEBA智能控制系统实现精准管理与全流程监控，显著提升操作便捷性与系统稳定性。博创自主研发的7200吨超大型二板智能注塑机BU7200-V，通过智能控制系统实时调整参数，产品一致性提升20%，支持远程运维与生产管理，同时搭载新一代伺服驱动系统，能耗较传统机型降低约20%，节能效果达到国家一级能耗要求。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国塑料机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数

据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源

，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 塑料机械 行业基本情况介绍

第一节 塑料机械 行业发展情况概述

一、塑料机械 行业相关定义

二、塑料机械 特点分析

三、塑料机械 行业供需主体介绍

四、塑料机械 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国塑料机械 行业发展历程

第三节 中国塑料机械行业经济地位分析

第二章 中国塑料机械 行业监管分析

第一节 中国塑料机械 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国塑料机械 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对塑料机械 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国塑料机械 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国塑料机械 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国塑料机械 行业环境分析结论

第四章 全球塑料机械 行业发展现状分析

第一节 全球塑料机械 行业发展历程回顾

第二节 全球塑料机械 行业规模分布

一、2021-2025年全球塑料机械 行业规模

二、全球塑料机械 行业市场区域分布

第三节 亚洲塑料机械 行业地区市场分析

一、亚洲塑料机械 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲塑料机械 行业市场规模与需求分析

三、亚洲塑料机械 行业市场前景分析

第四节 北美塑料机械 行业地区市场分析

一、北美塑料机械 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美塑料机械 行业市场规模与需求分析

三、北美塑料机械 行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料机械 行业地区市场分析

一、欧洲塑料机械 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲塑料机械 行业市场规模与需求分析

三、欧洲塑料机械 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球塑料机械 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球塑料机械 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国塑料机械 行业运行情况

第一节 中国塑料机械 行业发展介绍

一、塑料机械行业发展特点分析

二、塑料机械行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国塑料机械 行业市场规模分析

一、影响中国塑料机械 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国塑料机械 行业市场规模

三、中国塑料机械行业市场规模数据解读

第三节 中国塑料机械 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国塑料机械 行业供应规模

二、中国塑料机械 行业供应特点

第四节 中国塑料机械 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国塑料机械 行业需求规模

二、中国塑料机械 行业需求特点

第五节 中国塑料机械 行业供需平衡分析

第六章 中国塑料机械 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国塑料机械 行业市场动态情况

第二节 塑料机械 行业成本与价格分析

一、塑料机械行业价格影响因素分析

二、塑料机械行业成本结构分析

三、2021-2025年中国塑料机械 行业价格现状分析

第三节 塑料机械 行业盈利能力分析

一、塑料机械 行业的盈利性分析

二、塑料机械 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国塑料机械 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国塑料机械 行业的经济周期分析

第七章 中国塑料机械 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国塑料机械 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料机械 行业产业链图解

第二节 中国塑料机械 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料机械 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料机械 行业的影响分析

第三节 中国塑料机械 行业细分市场分析

一、中国塑料机械 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国塑料机械 行业市场竞争分析

第一节 中国塑料机械 行业竞争现状分析

一、中国塑料机械 行业竞争格局分析

二、中国塑料机械 行业主要品牌分析

第二节 中国塑料机械 行业集中度分析

一、中国塑料机械 行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料机械 行业市场集中度分析

第三节 中国塑料机械 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国塑料机械 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国塑料机械 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料机械 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料机械 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料机械 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国塑料机械 行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料机械 行业区域市场规模分析

一、影响塑料机械 行业区域市场分布的因素

二、中国塑料机械 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑料机械 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料机械 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区塑料机械 行业市场规模

2、华东地区塑料机械 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区塑料机械 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料机械 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区塑料机械 行业市场规模

2、华中地区塑料机械 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区塑料机械 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料机械 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区塑料机械 行业市场规模

2、华南地区塑料机械 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区塑料机械 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料机械 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区塑料机械 行业市场规模

2、华北地区塑料机械 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区塑料机械 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料机械 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区塑料机械 行业市场规模

2、东北地区塑料机械 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区塑料机械 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料机械 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区塑料机械 行业市场规模

2、西南地区塑料机械 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区塑料机械 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑料机械 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区塑料机械 行业市场规模

2、西北地区塑料机械 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区塑料机械 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国塑料机械 行业市场规模区域分布预测

第十一章 塑料机械 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国塑料机械 行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料机械 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国塑料机械 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国塑料机械 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国塑料机械 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国塑料机械 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国塑料机械 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国塑料机械 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国塑料机械 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国塑料机械 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国塑料机械 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国塑料机械 行业需求偏好预测

第十三章 中国塑料机械 行业研究总结

第一节 观研天下中国塑料机械 行业投资机会分析

一、未来塑料机械 行业国内市场机会

二、未来塑料机械行业海外市场机会

第二节 中国塑料机械 行业生命周期分析

第三节 中国塑料机械	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国塑料机械	行业SWOT分析结论
第四节 中国塑料机械	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国塑料机械	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国塑料机械	行业投资价值结论
第十四章 中国塑料机械	行业风险及投资策略建议
第一节 中国塑料机械	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国塑料机械	行业风险分析
一、塑料机械	行业宏观环境风险
二、塑料机械	行业技术风险
三、塑料机械	行业竞争风险
四、塑料机械	行业其他风险
五、塑料机械	行业风险应对策略
第三节 塑料机械	行业品牌营销策略分析
一、塑料机械	行业产品策略
二、塑料机械	行业定价策略
三、塑料机械	行业渠道策略
四、塑料机械	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784762.html>