

# 2020年中国整体衣柜行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国整体衣柜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/494761494761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜、定制衣柜、衣帽间等，其定义是按照用户需求，根据具体的室内空间位置，通过现场测量，量身定制，个性化设计，标准化和规模化生产，再经过现场安装而成的依附于建筑物某一部分，并与其形成刚性连接的集成柜类家具。目前市场上的整体衣柜主要分为三类，一类是有门的，二类是开放的(无门)，三是书柜、电视柜、玄关柜等广义的整体衣柜。从结构上来说又有框架式结构和板式结构之分。

我国整体衣柜行业发展历程

数据来源：公开资料整理

目前，我国整体衣柜行业拥有时尚环保、量身定制、节省空间、功能完善、风格统一等特点。而在市场上整体衣柜的计价方式有以下3种：

计价方式

计价内容

投影面积计价

按照衣柜正面总的投影面积（长×高）计算

延米计价

根据“延米单价×延米数+附加费用”算出的衣柜总价即为整套衣柜的“延米报价”

展开面积计价

将衣柜的结构拆开，把所用板材按平方米、五金和配件按型号规格、金属框架按米来分开计算，最后相加为总价

数据来源：公开资料整理

目前，国内已建成投产的整体衣柜生产企业有上百家，主要集中于珠三角、长三角和环渤海地区。其中广州、深圳占到全国整体衣柜厂家的80%以上；其次是北京、上海、成都、武汉、长沙等城市。

2019年我国整体衣柜行业厂商分布情况（按区域划分）

数据来源：公开资料整理

我国整体衣柜市场与整体厨柜兴起时的状态非常相似。因此，我们可以预见衣柜的整体定制也将成为一种流行趋势。同时，在国家相关政策的支持下，全屋装修的快速发展也将推进整体衣柜产业的发展。据数据显示，目前，我国家庭数量接近3亿个，其中城市家庭占接近30%，而在30%左右的城市家庭中安装整体衣柜的用户还不到1%，其现有与潜在客户接近8000多万户，按每套整体衣柜平均1.5万元计算，则有近10000亿元的市场空间。所以，在庞大的消费市场下，未来前景相当可观！

2012-2025年我国整体衣柜行业市场空间

数据来源：公开资料整理（WYD）

## 【报告大纲】

### 第一章 整体衣柜相关概述

#### 第一节 整体衣柜基本结构和特点

#### 第二节 整体衣柜的原材料及其配件

##### 一、板材

##### 二、边框的材料

##### 三、整体衣柜主要配件

#### 第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

#### 第四节 整体衣柜优点

#### 第五节 整体衣柜的选购

### 第二章 2020年世界整体衣柜发展概况

#### 第一节 世界整体衣柜四大流派

##### 一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

##### 二、意大利体系注重设计风格;

##### 三、德国体系注重标准化

##### 四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

#### 第二节 2020年世界整体衣柜市场发展现状

##### 一、世界整体衣柜市场发展特色

##### 二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

##### 三、世界整体衣柜市场发展动态

#### 第三节 2020年世界主要国家整体衣柜运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、法国

#### 第四节 2021-2026年世界整体衣柜发展趋势分析

### 第三章 2020年中国整体衣柜市场运行环境解析

#### 第一节 2020年中国整体衣柜经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2020年中国整体衣柜政策环境分析

#### 一、修改家具检测标准迫在眉睫

#### 二、全国家具标准化技术委员会即将成立

#### 三、国家标准治不了家具污染重修标准是唯一出路

#### 四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

### 第三节 2020年中国整体衣柜技术环境分析

### 第四节 2020年中国整体衣柜社会环境分析

#### 一、居民居住条件的明显改善

#### 二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

#### 三、个性化家居理念大行其道

## 第四章 2020年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

### 第一节 2020年中国整体衣柜行业动态分析

#### 一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进

#### 二、“加减法”应对危机创造市场蛋糕

#### 三、百得胜VS卡喏亚整体衣相同价板材工艺PK

#### 四、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标

#### 五、整体衣柜行业定性呼吁国家标准出台

### 第二节 2020年中国整体衣柜市场运行分析

#### 一、中国整体衣柜市场发展特色

#### 二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户

#### 三、国内的整体衣柜产区分布

##### 1、广东

##### 2、北京

##### 3、上海

##### 4、成都

### 第三节 2020年中国整体衣柜行业存在问题

#### 一、整体衣柜标准不完善

#### 二、企业生产实力弱

#### 三、仿冒抄袭风过甚

#### 四、安装服务不专业

### 第四节 2020年中国整体衣柜行业发展策略分析

## 第五章 2020年中国整体衣柜市场运行态势分析

### 第一节 2020年中国整体衣柜市场运行总况

- 一、整体衣柜在家居市场悄然走热
- 二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析
- 三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

### 第二节 2020年中国整体衣柜市场走势分析

- 一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况
- 二、中国整体衣柜市场需求情况分析

### 第三节 2020年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

- 一、居然之家
- 二、红星美凯龙

## 第六章 2020年中国整体衣柜市场消费调研

### 第一节 2020年中国消费者对整体衣柜的认度调查

- 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体衣柜偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

### 第三节 2020年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

## 第七章 2020年中国整体衣柜竞争格局透析

### 第一节 2020年中国整体衣柜竞争总况

- 一、整体衣柜市场竞争日益激烈
- 二、传统衣柜和整体衣柜两分天下
- 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

### 第二节 2020年中国整体衣柜市场竞争力测评

- 一、整体衣柜市场竞争力
- 二、整体衣柜市场畅销排名
- 三、整体衣柜市场占有率

### 第三节 2020年中国整体衣柜集中度分析

### 第四节 2020年中国整体衣柜行业竞争策略分析

## 第五节 2021-2026年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

### 第八章 国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

#### 第一节 国外品牌

##### 一、SOGAL索菲亚

###### 1、公司概况

###### 2、产品特色及品牌竞争力分析

###### 3、市场销售情况

###### 4、国际化发展战略分析

##### 二、Holike好莱客

##### 三、STANLEY史丹利

##### 四、科曼多

#### 第二节 国内企业

##### 一、韵派

##### 二、香港玛格

##### 三、蒂安姆

##### 四、欧安娜

##### 五、盛特

##### 六、艾迪

##### 七、索尼澳

### 第九章 中国定制家具行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 瑞嘉地板

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 博洛尼

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 东易日盛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章中国整体衣柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大连华特家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建冠达星五金制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2021-2026年中国整体衣柜发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国整体衣柜发展前景

- 一、整体衣柜市场前景看好
- 二、整体衣柜行业发展潜能无限

### 第二节 2021-2026年中国整体衣柜发展趋势

- 一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势
- 二、多种标准件经过组合趋势

### 第三节 2021-2026年中国整体衣柜市场预测

- 一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析
- 二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率
- 三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析
- 四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

### 第四节 2021-2026年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

- 一、品牌定位与广告、销售促进、和人员促销方式要相吻合
- 二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合
- 三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合
- 四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

## 第十二章 2021-2026年中国整体衣柜投资机会战略研究

### 第一节 2021-2026年中国整体衣柜投资概况

- 一、整体衣柜行业投资特性
- 二、整体衣柜投资价值研究
- 三、整体衣柜投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国整体衣柜投资机会分析

- 一、品牌整体衣柜的投资机会
- 二、区域投资机会分析
- 三、产业链中投资机会对比分析

### 第三节 2021-2026年中国整体衣柜投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2020年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年中国就业人数走势图

图表：2017-2020年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2020年我国总人口数量增长趋势图

图表：2020年人口数量及其构成

图表详见报告正文 . . . . . (GYZSAM)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国整体衣柜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/494761494761.html>