

2020年中国矿产勘探市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国矿产勘探市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/484760484760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一篇外部环境篇

第一章矿产勘探行业发展综述

第一节矿产勘探行业相关概述

一、矿产的概念

二、矿产资源概述

（一）矿产资源简介

（二）矿产资源分类

三、矿产勘探的概念

四、矿产勘探任务要求

五、矿产勘查阶段划分

六、矿产勘查的内容

第二节我国矿产资源管理分析

一、矿山地质环境调查情况

二、矿山地质环境治理情况

三、矿产资源储量管理分析

四、地质勘查资质管理分析

第三节我国矿产勘探行业政策环境

一、矿产勘探行业管理体制概述

二、矿产勘探行业主要政策分析

三、矿产勘探行业相关发展规划

（一）《全国矿产资源规划（2017-2020年）》

（二）《找矿突破战略行动纲要》

（三）《煤层气（瓦斯）开发利用“十三五”规划》

（四）《矿产资源节约与综合利用“十三五”发展规划》

（五）《页岩气发展“十三五”规划》

四、民间资本参与矿产勘查投资政策

（一）保持公平竞争的资源市场环境

（二）鼓励民资参与矿产勘查开发

（三）鼓励民资参与油气勘查开采

（四）鼓励民间资本参与土地整治

（五）鼓励民资参与矿山地质环境治理

（六）加强民资投资国土资源的服务和管理

第四节矿产资源勘探业产业链分析

一、矿产勘探业的产业链概述

二、矿产勘探上游产业关联性

三、矿产勘探下游产业关联性

第二章国际矿产勘探市场发展分析

第一节国外矿产勘探市场发展状况分析

一、全球矿产资源分布情况分析

二、全球矿产产业发展状况分析

三、全球矿产资源消费情况分析

四、全球矿产资源勘探现状分析

五、全球矿产资源勘查投资分析

六、全球矿产资源勘查成本分析

第二节全球矿产勘探细分市场发展分析

一、全球油气资源勘探开发情况分析

（一）全球油气勘探投资现状

（二）全球石油资源探明现状

（三）全球天然气资源探明现状

二、国外煤炭资源勘探情况分析

三、国外煤层气勘探开发情况分析

四、国外金属矿资源勘探情况分析

第三节国外主要国家地区矿产勘探状况分析

一、美国矿产资源勘探开发情况分析

二、日本矿产资源勘探开发情况分析

三、俄罗斯矿产资源勘探开发情况分析

四、加拿大矿产资源勘探开发情况分析

五、澳大利亚矿产资源勘探情况分析

六、非洲矿产资源勘探开发情况分析

第四节发达国家商业性矿产勘查运行机制

一、商业性矿产勘查的概述

二、矿产勘查公司的市场作用

三、商业性矿产勘查的投资分析

四、商业性矿产勘查筹融资及回报

五、商业性矿产勘查的运作程序

- 六、商业性矿产勘查的管理与监控
- 七、国外固体矿产勘查业体制及机制

第三章我国采矿产业经济运行状况分析

第一节 中国采矿行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国采矿行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国采矿行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章我国矿业产权市场发展状况分析

第一节我国矿业产权市场发展分析

- 一、矿业产权市场发展概况
- 二、矿业权基础定价机制分析
- 三、矿业权市场交易机制分析
- 四、矿业勘查采矿许可情况分析
 - （一）矿业勘查采矿许可权限
 - （二）矿产勘查许可证数量
 - （三）矿产开采许可证数量

第二节我国矿业产权交易市场分析

- 一、矿业权交易市场管理制度分析

(一) 矿业权交易市场管理体制

(二) 矿业权交易市场管理制度

二、矿业权交易模式发展分析

(一) 矿业权交易核心模式

(二) 矿产产权交易模式内涵

三、矿业权交易市场运营状况分析

(一) 矿业权交易机构统计情况

(二) 矿业权交易市场现状分析

(三) 矿业权交易市场竞争现状

四、矿业权抵押融资市场分析

(一) 矿业权融资现状分析

(二) 矿业权融资难的原因

五、矿业权交易市场前景分析

第三节 矿业产权出让流转市场分析

一、矿业权转让市场政策分析

二、矿业权出让转让市场特点

三、矿业权流转市场现状分析

第二篇 行业发展篇

第五章 我国矿产勘探行业发展状况分析

第一节 我国地质勘查资质条件要求分析

一、地质勘查活动业务范围分析

(一) 区域地质调查

(二) 海洋地质调查

(三) 水文、工程与环境地质调查

(四) 石油天然气矿产勘查

(五) 液体矿产勘查(不含石油)

(六) 气体矿产勘查(不含天然气)

(七) 固体矿产勘查

(八) 地球物理勘查

(九) 地球化学勘查

(十) 航空地质调查

(十一) 遥感地质调查

(十二) 地质钻(坑)探

(十三) 地质实验测试

二、地质勘查技术人员条件要求

- (一) 区域地质调查
- (二) 海洋地质调查
- (三) 石油天然气矿产勘查
- (四) 液体矿产勘查
- (五) 气体矿产勘查
- (六) 固体矿产勘查
- (七) 水文、工程与环境地质调查
- (八) 地球物理勘查
- (九) 地球化学勘查
- (十) 航空地质调查
- (十一) 遥感地质调查
- (十二) 地质钻(坑)探
- (十三) 地质实验测试

三、地质勘查设备仪器条件要求

- (一) 区域地质调查
- (二) 海洋地质调查
- (三) 石油天然气矿产勘查
- (四) 液体矿产勘查
- (五) 气体矿产勘查
- (六) 固体矿产勘查
- (七) 水文、工程与环境地质调查
- (八) 地球物理勘查
- (九) 地球化学勘查
- (十) 航空地质调查
- (十一) 遥感地质调查
- (十二) 地质钻(坑)探
- (十三) 地质实验测试

四、地质勘查质量管理体系条件要求

- (一) 管理机构要求
- (二) 管理制度要求
- (三) 质量管理体系认证要求
- (四) 勘查质量要求

五、安全生产管理体系条件要求

第二节我国矿产资源市场发展状况分析

一、我国矿产资源分布情况分析

（一）矿产资源总量分布情况

（二）金属矿产资源量分布情况

（三）非金属矿产资源分布情况

二、我国矿产资源消费情况分析

三、我国矿产品进出口情况分析

第三节我国矿产勘探行业投资状况分析

一、矿产勘探行业投资状况分析

二、固体矿产勘探投资情况分析

三、矿产勘探投资的影响因素

四、矿产勘探投资存在的问题

五、矿产勘探基金发展状况分析

（一）矿产勘探基金发展政策

（二）矿产勘探基金发展状况

第四节我国矿产勘探行业发展状况分析

一、我国矿产资源探明情况分析

（一）矿产资源探明储量分析

（二）矿产资源的探明率分析

二、矿产勘探企业数量情况分析

三、矿产资源勘探状况发展分析

（一）矿产资源勘探发展现状

（二）固体矿产资源勘探现状

（三）危机矿山接替资源勘探现状

四、矿产勘探市场竞争状况分析

第六章我国矿产勘探服务市场发展分析

第一节矿产勘探开发服务市场分析

一、矿产勘探开发技术服务的经营模式

（一）矿产勘探开发服务业的经营模式

（二）矿产勘探开发服务业的经营特征

二、油气资源勘探技术服务的壁垒分析

三、矿产资源勘查技术服务的市场规模

四、矿产资源勘查技术服务的市场竞争

五、固体矿产勘查技术服务的海外投资

六、商业性勘查技术服务公司发展分析

第二节矿产风险勘查资本市场分析

- 一、矿产风险勘查资本市场交易规则
- 二、矿产风险勘查资本市场构建情况
- 三、矿产勘查资本市场建设目标分析
- 四、矿产资源风险勘查资本市场的支持
- 五、矿产资源风险勘查资本市场的作用

第三节矿产勘查项目成本管理分析

- 一、矿产勘查项目成本控制的对象
- 二、地质勘查项目成本的影响因素
- 三、地质勘查项目成本管理中的问题

第四节矿产勘探项目运营模式分析

- 一、矿产勘探典型合作模式分析
 - （一）技术合作模式分析
 - （二）资金合作模式分析
 - （三）管理合作模式分析
 - （四）三种合作模式对比
- 二、矿产勘探“三位一体”合作模式
- 三、矿产资源勘探典型找矿模式分析
 - （一）安徽的“泥河模式”分析
 - （二）河南的“崇县模式”分析
 - （三）湖南茶陵“锡田模式”分析
 - （四）新疆“358”找矿模式分析
 - （五）哈密东戈壁“订单找矿”模式

四、商业性矿产勘查的盈利模式分析

第五节矿产资源勘探服务技术分析

- 一、地面及地下物探技术
- 二、航空物探技术分析
- 三、地球化探技术分析
- 四、地质遥感技术分析
- 五、地质钻探技术分析

第七章我国矿产勘探设备市场发展分析

第一节矿山专用设备市场发展分析

- 一、矿山专用设备产量增长分析
- 二、矿山专用设备产量区域分布

三、矿山专用设备市场需求情况

四、矿山专用设备市场需求前景

第二节 矿山机械行业运行状况分析

一、我国矿山机械行业发展概况

二、矿山机械行业经济运行状况

三、矿山机械行业运营效益分析

第三节 矿山机械产业发展状况分析

一、矿山机械制造业发展现状分析

二、矿山设备PLC技术应用情况

三、矿山机械市场发展态势分析

四、矿山机械产业市场竞争分析

五、矿山机械行业集中度情况分析

第四节 选矿机械市场运行形势分析

一、我国洗选设备市场营运状况分析

二、我国破碎设备市场发展状况分析

三、我国磨粉设备市场发展状况分析

四、我国筛分机械市场发展状况分析

五、我国采煤机械行业发展状况分析

第五节 石油钻采设备市场发展分析

一、石油钻采设备生产许可政策

二、石油钻采设备市场发展概况

三、石油钻采设备市场供需情况分析

四、石油钻机设备市场发展分析

五、石油钻采设备发展战略分析

第八章 我国能源企业海外矿产勘探投资分析

第一节 我国能源企业海外投资状况分析

一、矿产勘查“走出去”鼓励政策

二、能源企业海外矿业投资优势分析

（一）国有企业海外矿业投资优势

（二）民营企业海外矿业投资优势

三、矿业企业海外矿产投资状况分析

（一）矿业企业海外矿产投资环境

（二）矿业企业海外矿产投资现状

（三）矿业企业海外矿产区域投资

四、能源企业海外矿产投资决策分析

（一）矿产企业海外投资决策因素

（二）矿产企业海外投资地区选择

第二节能源企业海外矿产并购状况分析

一、能源企业海外矿产并购金额情况

二、能源企业海外矿产并购特点分析

三、能源企业海外矿产并购风险分析

四、能源企业海外矿产并购市场机遇

第三节能源企业海外矿产投资运营模式

一、能源企业海外油气投资方式分析

（一）直接购买国外矿山股权

（二）直接运作矿权项目模式

（三）投资控股海外矿业上市公司模式

二、能源企业海外油气运营方式分析

（一）矿产品市场运营方式

（二）矿业权市场运营方式

（三）矿业资本市场运营方式

三、海外矿产勘探合同模式分析

四、能源企业海外油气投资合作模式

（一）合资开发模式

（二）股权购并模式

（三）风险勘探模式

（四）联营体模式

（五）购买产能模式

（六）租赁经营模式

（七）工程换资模式

（八）战略联盟模式

（九）抱团投资模式

第四节能源企业海外矿产投资风险分析

一、政治风险

二、法律风险

三、劳工风险

四、环境保护风险

五、市场准入风险

六、国有控股风险

七、风险

八、财务风险

第五节能源企业海外矿产投资并购案例

- 一、我国铝业公司非洲矿业投资
- 二、紫金矿业公司海外矿业投资
- 三、有色金属矿产地质调查中心收购Canaco公司
- 四、五矿集团收购澳大利亚OZ公司
- 五、中信泰富开发澳洲磁铁矿
- 六、华东有色局控股非洲铜矿
- 七、吉恩镍业收购加拿大皇家矿业
- 八、四川汉龙集团收购澳铝铁矿股权

第三篇细分市场篇

第九章我国煤矿资源勘探市场发展分析

第一节煤矿资源勘探市场发展分析

- 一、煤矿资源量及分布情况
- 二、煤矿资源勘探现状分析
- 三、煤炭资源开发开采条件
- 四、煤炭资源开发利用分析
- 五、煤矿开发利用市场前景

第二节煤碳资源市场供需情况分析

- 一、煤炭市场发展状况分析
- 二、煤炭市场生产情况分析
- 三、煤炭市场消费结构分析

第十章我国油气资源勘探市场发展分析

第一节石油资源勘探市场发展分析

- 一、石油资源量及分布情况
- 二、石油资源勘探现状分析
- 三、石油开采利用情况分析
- 四、油田开发利用情况分析
- 五、石油资源生产情况分析
- 六、石油资源消费情况分析

第二节天然气资源勘探市场发展分析

- 一、天然气资源量及分布情况

二、天然气资源勘探现状分析

三、气田探明天然气储量分析

四、天然气资源开发利用分析

五、天然气资源生产情况分析

六、天然气资源消费情况分析

第三节煤层气资源勘探开采市场分析

一、煤层气资源量及分布情况

二、煤层气开发产业链分析

三、煤层气资源勘探现状分析

四、煤层气开发利用状况分析

（一）煤层气开发利用的现状

（二）煤层气开发利用的方式

（三）煤层气开发利用的成果

（四）煤层气开发利用市场前景

五、煤层气资源市场供需情况分析

（一）煤层气资源生产情况分析

（二）煤层气资源需求情况分析

（三）煤层气的输送与利用情况

六、煤层气资源市场消费前景分析

第四节页岩气资源勘探市场发展分析

一、页岩气资源量及分布情况

二、页岩气勘探开发情况分析

三、页岩气资源生产情况分析

四、页岩气资源消费情况分析

五、页岩气探矿权招投标分析

（一）第一轮探矿权招标情况

（二）第二轮探矿权招标情况

（三）第三轮探矿权招标情况

第十一章我国金属矿产勘探市场发展分析

第一节铁矿资源勘探市场发展分析

一、铁矿资源储量分布情况

二、铁矿资源生产情况分析

三、铁矿资源消费情况分析

四、铁矿采选业的运行状况

五、铁矿资源勘探现状分析

六、铁矿资源勘探投入分析

七、铁矿资源勘探区域分布

第二节 锰矿资源勘探市场发展分析

一、锰矿资源分布情况分析

二、锰矿资源储量探明情况

三、锰矿资源开采利用情况

四、锰矿资源市场供需情况

五、锰矿资源勘探市场前景

第三节 铬矿资源勘探市场发展分析

一、铬矿资源分布情况分析

二、铬矿资源储量探明情况

三、铬矿资源开采利用情况

四、铬矿资源供需情况分析

五、铬矿资源勘探市场前景

第四节 铬矿资源勘探市场发展分析

一、铬矿资源分布情况分析

二、铬矿资源储量探明情况

三、铬矿资源开采利用情况

四、铬矿资源供需情况分析

五、铬矿开采利用市场前景

第五节 铜矿资源勘探市场发展分析

一、铜矿资源分布情况分析

二、铜矿资源基本特征分析

三、铜矿资源勘探状况分析

四、铜矿采选业的运行状况

五、铜矿资源开发利用分析

六、铜矿资源生产情况分析

七、铜矿资源消费情况分析

第六节 钛矿资源勘探市场发展分析

一、钛矿资源分布情况分析

二、钛矿资源勘探情况分析

三、钛矿资源开发利用分析

四、钛矿资源供需情况分析

五、钛矿资源勘探市场前景

第七节贵金属矿产勘探市场发展分析

一、金矿资源勘探市场发展分析

二、银矿资源勘探市场发展分析

三、铂矿资源勘探市场发展分析

第八节稀土金属矿勘探市场发展分析

一、稀土金属矿分布情况分析

二、稀土金属矿探明储量分析

三、稀土金属矿开发利用情况

四、稀土矿的开采量控制指标

五、稀土矿资源生产情况分析

六、稀土市场需求状况分析

七、稀土市场价格情况分析

第十二章我国非金属矿产勘探市场发展分析

第一节盐矿资源勘探市场分析

一、盐矿资源分布情况分析

二、盐矿采选业运行状况分析

三、盐矿资源勘探现状分析

四、原盐资源生产情况分析

第二节磷矿资源勘探市场分析

一、磷矿资源分布情况分析

二、磷矿资源探明储量分析

三、磷矿开发利用情况分析

四、磷矿市场生产情况分析

五、磷矿资源勘探市场前景

第三节硫铁矿勘探市场发展分析

一、硫铁矿资源分布情况分析

二、硫铁矿资源勘探情况分析

三、硫铁矿资源开发利用分析

四、硫铁矿资源生产情况分析

第四节石墨资源勘探市场分析

一、石墨资源分布情况分析

二、石墨产业发展政策分析

三、石墨资源勘探情况分析

四、石墨资源开采利用情况

五、石墨市场供需情况分析

第十三章我国海洋矿产勘探市场发展分析

第一节我国海洋矿产资源分布情况分析

一、海洋矿产资源种类分析

二、浅海矿产资源情况分析

（一）大陆架油气

（二）滨海砂矿

（三）天然气水合物

三、深海矿产资源情况分析

（一）多金属结核矿

（二）富钴结壳矿

（三）多金属硫化物矿床

（四）磷钙土矿

四、深海矿产开发利用情况

五、深海矿产资源勘探情况

第二节我国海洋石油资源勘探市场分析

一、海洋石油资源分布情况分析

（一）渤海石油资源分布情况

（二）东海石油资源分布情况

（三）南海石油资源分布情况

二、海洋石油资源勘探现状分析

三、石油钻井平台建设情况分析

四、海底石油资源开发情况分析

五、海洋石油资源勘探前景分析

第三节我国海洋天然气资源勘探市场分析

一、海洋天然气资源分布情况

二、海洋天然气资源探明情况

三、海洋天然气资源开采情况

四、海洋天然气资源勘探前景

第四节我国滨海砂矿资源勘探市场分析

一、滨海砂矿资源分布情况分析

二、滨海砂矿资源探明情况分析

三、滨海砂矿资源开采情况分析

四、滨海砂矿资源勘探前景分析

第五节我国海洋可燃冰资源勘探市场分析

- 一、海洋可燃冰资源分布情况
- 二、海洋可燃冰资源探明情况
- 三、海洋可燃冰开采情况分析
- 四、海洋可燃冰开发利用情况
- 五、海洋可燃冰勘探市场前景

第四篇区域市场及企业运营篇

第十四章我国各省区矿产勘探行业区域市场运营分析

第十五章我国矿产勘探行业重点企业经营情况分析

第一节我国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节我国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节中海油田服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节我国石油化工集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节我国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节我国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节陕西延长石油（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节中矿资源勘探股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节我国五矿集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节长沙中色矿产勘查有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五篇前景策略篇

第十六章2021-2026年我国矿产勘探市场发展前景预测

第一节2021-2026年我国矿产消费市场发展前景

一、煤炭消费市场前景分析

二、石油消费市场前景分析

三、天然气消费市场前景分析

四、煤层气消费市场前景分析

五、铁矿消费市场前景分析

第二节2021-2026年我国矿产勘探市场发展前景

- 一、矿产勘探行业发展的驱动因素
- 二、矿产勘探行业投资前景分析
- 三、油气资源勘探市场投资前景
- 四、铁矿资源勘探市场发展前景
- 五、石油资源勘探市场发展前景
- 六、天然气资源勘探市场发展前景
- 七、页岩气资源勘探市场前景分析

第三节2021-2026年我国矿产勘探市场前景预测

- 一、煤矿资源探明需求预测分析
- 二、石油资源探明需求预测分析
- 三、天然气资源探明需求预测分析
- 四、页岩气资源探明需求预测分析
- 五、煤层气资源探明需求预测分析

第十七章2021-2026年我国矿产勘探行业投资风险及策略

第一节“十三五”我国矿产勘探市场发展形势

- 一、“十三五”我国矿产资源开发利用形势分析
- 二、“十三五”我国矿产资源消费发展形势分析
- 三、“十三五”我国矿产资源勘查开发面临挑战

第二节2021-2026年我国矿产勘探市场进入壁垒

- 一、市场准入资质壁垒
- 二、客户资源壁垒
- 三、经验壁垒
- 四、资金壁垒
- 五、技术壁垒

第三节2021-2026年我国矿产勘探市场投资机会

- 一、矿产勘探市场投资机会分析
- 二、石油勘探市场投资机会分析
- 三、天然气勘探市场投资机会分析
- 四、煤层气勘探市场投资机会分析
- 五、页岩气勘探市场投资机会分析

第四节2021-2026年我国矿产勘探市场投资风险

- 一、矿产勘探行业政策风险分析
- 二、矿产勘探行业经济风险分析

三、矿产勘探行业矿权投资风险

四、矿产勘探行业市场竞争风险

五、矿产勘探行业商业周期风险

六、矿产勘探行业境外经营风险

七、矿产勘探行业安全生产风险

八、矿产勘探业人力开发不足风险

第五节2021-2026年我国矿产勘探行业投资策略

一、矿产勘探行业投融资策略分析

二、矿产勘查企业的融资方式分析

（一）风险投资方式

（二）债务融资方式

（三）公开上市方式

三、国外商业性矿产勘查投融资模式

（一）勘查资本市场主导的投融资模式

（二）以风险投资、私募股权为特征的模式

（三）以合资协议等结构性融资为特征的模式

（四）矿业领域权利金投融资模式

（五）上下游产业链的投融资模式

（六）政府财税支持的投融资模式

（七）矿业债务融资的投融资模式

四、国外矿产勘查投融资模式对我国借鉴

五、矿产勘探企业融资渠道与选择分析

（一）矿产勘探企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十八章我国矿产勘探企业IPO上市策略指导分析

第一节矿产勘探企业境内IPO上市目的及条件

一、矿产勘探企业境内上市主要目的

二、矿产勘探企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题分析

四、交易所对勘查公司上市的要求比较

第二节矿产勘探企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节矿产勘探企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节矿产勘探企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1矿产资源勘查主要指标

图表2矿产地质环境和矿区土地复垦主要指标

图表3矿产资源开发利用主要指标

图表4矿产勘探行业的产业链简图

图表5矿产勘查工程技术服务与矿业开发的关系图

图表6世界矿产资源分布图

图表72017-2020年全球主要金属矿产资源产量统计

图表82017-2020年全球主要能源矿产资源产量统计

图表9矿产资源单位GDP消耗的倒U型模式和人均消费的S型模式

图表102017-2020年全球主要矿产资源消费量统计

图表112017-2020年全球和欧佩克石油储量统计

图表12全球石油储存量统计

图表13全球石油储存量分布图

图表142017-2020年世界天然气储量统计

图表15世界天然气储量分区域统计

图表16全球天然气储存量分布图

图表17世界煤炭探明储量分区域统计

图表18全球煤炭探明储量分布图

图表19 2017-2020年美国主要矿产资源产量

图表20 美国煤炭探明储量分布

图表21 2017-2020年美国主要能源矿产消费统计

图表22 日本煤炭探明储量分布

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国矿产勘探市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/484760484760.html>