

2017-2022年中国重卡行业发展态势及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国重卡行业发展态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/274759274759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重卡指总质量大于14吨的载货车，按照产品完整性划分，重卡分为重卡整车、重卡非完整车辆、半挂牵引车。按车型分，重卡可分为专用车（洒水车、消防车、公路清洁车、油罐车、搅拌车等）、自卸车（拉土车等）、货车（平板、半挂）等。按照下游需求分，则可分为工程类用车（与固定资产投资相关）、物流类用车（与公路物流需求相关）。

2014年12月份国内卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）市场产销279669辆和279124辆，生产环比增长4.17%，同比下降5.27%；销售环比增长7.61%，同比下降5.85%，降幅较11月的-12.59%继续缩窄。2014年，卡车市场累计产销3195901和3184406辆，同比分别下降7.86%和8.92%。2014年12月份，重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）产销54652辆和56363辆，产销环比分别增长1.68%和4.07%，产销同比分别下降24.00%和29.49%。销量降幅较11月的-18.35%扩大超10个百分点。2014年，重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）累计产销747451辆和743991辆，同比分别下降1.73%和3.89%。

2014年重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）累计销量前5的企业依次为：东风汽车公司（155142辆）、中国重汽（121306辆）、一汽集团（116634辆）、北汽福田（109273辆）和陕汽集团（104539），5家合计销售606894辆，占重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）2014年总销量743991辆的81.57%。2014年重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）累计产量前5的企业依次为：东风汽车公司（163587辆）、一汽集团（118441辆）、中国重汽（116403辆）、北汽福田（108045辆）、陕汽集团（104917辆）和，5家合计生产611393辆，占重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）2014年总产量747451辆的81.80%。

2016年1-8月，全国重卡销售37万辆，同比+19.4%，预计2016全年重卡销量有望达到66万辆，同比+20%。2016年重卡增速较高主要受益于：1.2015年仅销售55万辆，基数较低，相比2010年高点时期的100万辆下降约50%，与2008年金融危机时期的54万辆销量持平；2.新国标1589（GB1589-2016）扩大了卡车载重质量和车辆尺寸提高了新车吸引力，黄标车报废力度加大和超载严格执法降低现有重卡载重能力，提高新车购置需求；3.物流需求增速较高。

重卡行业年度销量

截止2015年，全国重卡保有量约550万辆，已经连续三年保有量维持在500-550万辆区间。以每辆重卡7-8年使用寿命测算，年度重卡销量中位数为70万辆。2015年，重卡销售55万辆，为中长期销量底部。

全国重卡保有量

2016年前八个月，重卡累计销售44万辆，一汽集团/东风汽车/中国重汽/陕汽集团/北汽

福田分别销售9.1/8.4/7.4/6.2/5.0万辆，占比21%/19%/17%/14%/18%，总计占比82%，市场份额集中度较高。其中一汽集团受益于一汽解放J06款热销，连续8个月位居行业首位，同比大幅增长69%，占到行业新增量约70%，市场份额占比21%，较2015年提高5个百分点，预计未来一段时间内（6-12个月）仍将保持领先优势。

2016年1-8月重卡市场格局

2016年1-8月重卡行业TOP5销量

中国报告网发布的《2017-2022年中国重卡行业发展态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年全球重卡市场分析

1.1全球重卡市场分析

1.1.1全球重卡销量分析

1.1.2欧美重卡销量分析

1.1.3全球汽车巨头发展

1.1.4全球经济影响分析

1.1.5全球重卡产量预测

1.1.6中外重卡市场对比

1.2英国重卡市场分析

1.2.1英国汽车销量分析

1.2.2英国重卡销量分析

1.2.3英国汽车救市分析

1.3德国重卡市场分析

1.2.1德国重卡行业分析

1.2.2德国重卡销量分析

1.2.3德国重卡销量预测

1.4日本重卡市场分析

1.4.1日本重卡产量分析

1.4.2日本重卡销量分析

1.4.3日本重卡销量预测

1.5美国重卡市场分析

1.5.1美国重卡销量分析

1.5.2美国重卡市场预测

1.5.3美国重卡销量预测

1.6俄罗斯重卡市场分析

1.6.1俄罗斯重卡产销分析

1.6.2俄罗斯汽车产业政策

1.6.3全球经济对俄的影响

1.7韩国重卡市场分析

1.7.1韩国重卡行业分析

1.7.2韩国汽车海外市场

1.7.3韩国重卡发展形势

1.8其他国家重卡市场分析

1.8.1印度重卡市场分析

1.8.2越南重卡市场分析

1.8.3澳大利亚重卡市场

第二章2014-2016年中国汽车行业分析

2.1中国汽车工业发展分析

2.1.1中国汽车工业的发展历程

2.1.2中国汽车行业回顾及其展望

2.1.3我国汽车产销及进出口分析

2.1.4我国汽车行业产量数据分析

2.1.5汽车工业重点企业经济效益

2.1.6全球经济与汽车行业的分析

2.2汽车零部件行业分析

2.2.1我国汽车零部件行业现状分析

2.2.2改革开放三十年的回顾与思考

2.2.3汽车零部件市场发展势头依旧

2.2.4汽车零部件产量及进出口分析

2.2.5全球经济对汽车零部件的影响

2.2.6汽车零部件行业发展空间分析

2.3中国货车行业发展现状

2.3.1中国货车发展的历史基石

2.3.2中国货车从量变到质变分析

2.3.3中国货车厂家对政府的游说

2.3.4自主与合资的发展情况分析

2.3.5我国货车市场发展分析

2.3.6自主品牌货车市场分析

第三章2014-2016年中国重卡市场发展分析

3.1我国重卡市场分析

3.1.1上半年重卡市场分析

3.1.2前三季重卡市场分析

3.1.3四季度重卡市场分析

3.1.4主流重卡市场的发展

3.1.5重卡市场的走向分析

3.2重卡市场销量分析

3.2.1前十大重卡销量排行榜

3.2.2我国重卡销量情况分析

3.2.3自主品牌重卡销量分析

3.2.4我国重卡销量数据分析

3.2.5我国重卡销量情况预测

3.3我国重卡进出口分析

3.3.1我国重卡进出口分析

3.3.2自主品牌重卡出口分析

3.3.3重卡进口金额增长情况

3.3.4我国重卡出口南美情况

3.3.5中国重卡对俄出口形势

第四章2014-2016年中国重卡产品供需分析

4.1中国重卡需求与消费状况分析

4.1.1中国目前重卡消费的主要特征分析

4.1.2中国重卡消费者消费偏好调查分析

4.1.3中国重卡历年消费量统计分析

4.1.4中国重卡消费者对其价格的敏感度分析

4.2中国重卡行业市场价格分析

4.2.1价格形成机制分析

4.2.2中国主要重卡产品价格趋向分析

4.2.3中国重卡行业平均价格趋向势分析

4.2.4中国重卡行业价格趋向预测分析

4.2.5中国主要重卡产品价格趋向预测分析

第五章2014-2016年我国汽车市场竞争分析

5.1中国汽车市场竞争格局

5.1.1中国汽车市场竞争分析

5.1.2中外汽车品牌竞争分析

5.1.3我国汽车市场竞争分析

5.2我国货车市场竞争分析

5.2.1我国货车市场竞争格局

5.2.2竞争影响价格走势分析

5.2.3货车行业竞争策略分析

第六章2014-2016年重卡行业竞争格局分析

6.1行业竞争结构分析

6.1.1现有企业间竞争

6.1.2潜在进入者分析

6.1.3替代品威胁分析

6.1.4供应商议价能力

6.1.5客户议价能力

6.2行业集中度分析

6.2.1市场集中度分析

6.2.2企业集中度分析

6.2.3区域集中度分析

6.3中国重卡行业竞争格局综述

6.3.1重卡行业集中度分析

6.3.2重卡行业竞争程度

6.3.3重卡企业与品牌数量

6.3.4重卡行业竞争格局分析

6.4重卡行业竞争格局分析

6.4.1国内外重卡竞争分析

6.4.2我国重卡市场竞争分析

6.4.3我国重卡市场集中度分析

6.4.4国内主要重卡企业动向

第七章2014-2016年重卡企业竞争策略分析

7.1重卡市场竞争策略分析

7.1.1重卡市场增长潜力分析

7.1.2重卡主要潜力品种分析

7.1.3现有重卡产品竞争策略分析

7.1.4潜力重卡品种竞争策略选择

7.1.5典型企业产品竞争策略分析

7.2重卡企业竞争策略分析

7.2.1全球经济对重卡行业竞争格局的影响

7.2.2全球经济后重卡行业竞争格局的变化

7.2.3我国重卡市场竞争趋势

7.2.4重卡行业竞争格局展望

7.2.5重卡行业竞争策略分析

7.2.6重卡企业竞争策略分析

第八章重卡市场营销研究

8.1消费群体

8.1.1性别

8.1.2年龄

8.1.3阶层

8.2消费趋势研究

8.2.1产品消费趋势定位

8.2.2消费税的影响因素分析

8.3营销策略观察

8.3.1重卡产品的发展趋势观察

8.3.2重卡产品的营销对策分析

8.4消费者消费趋势研究

8.4.1消费者因素分析

8.4.2生产企业因素分析

第九章2014-2016年主要重卡企业竞争分析

9.1一汽集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2中国重汽

(1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.3东风汽车

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.4陕汽集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.5北汽福田

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.6江淮汽车

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.7北奔重汽

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.8安徽华菱汽车

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.9山西大运汽车制造有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.10湖北三环

9.10.1企业概况

9.10.2竞争优势分析

9.10.32014-2016年经营状况

9.10.42017-2022年发展战略

第十章2016年重卡行业发展趋势分析

10.1我国重卡行业前景与机遇分析

10.1.1我国重卡行业发展前景分析

10.1.2先进柴油重卡发展前景分析

10.1.32016年重卡的发展机遇分析

10.1.4全球经济为重卡带来的机遇

10.22016年汽车行业发展分析

10.2.12016年汽车行业发展形势分析

10.2.22016年汽车行业总体增速预测

10.2.32016年汽车市场格局变化预测

10.2.42016年汽车行业复苏时间预测

10.32017-2022年中国重卡市场趋势分析

10.3.12014-2016年重卡市场趋势总结

10.3.22017-2022年重卡发展趋势分析

10.3.32017-2022年重卡市场发展空间

10.3.42017-2022年重卡产业政策趋向

10.3.52017-2022年重卡技术革新趋势

10.3.62017-2022年重卡价格走势分析

10.3.72017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来重卡行业发展预测

11.12017-2022年国际重卡市场预测

11.1.12017-2022年全球重卡行业产值预测

11.1.22017-2022年全球重卡市场需求前景

11.1.32017-2022年全球重卡市场价格预测

11.22017-2022年国内重卡市场预测

11.2.12017-2022年国内重卡行业产值预测

11.2.22017-2022年国内重卡市场需求前景

11.2.32017-2022年国内重卡市场价格预测

11.2.42017-2022年国内重卡行业集中度预测

第十二章2015-2016年重卡行业投资现状分析

12.12015年重卡行业投资情况分析

12.1.12015年总体投资及结构

12.1.22015年投资规模情况

12.1.32015年投资增速情况

12.1.42015年分行业投资分析

12.1.52015年分地区投资分析

12.1.62015年外商投资情况

12.22016年重卡行业投资情况分析

12.2.12016年总体投资及结构

12.2.22016年投资规模情况

12.2.32016年投资增速情况

12.2.42016年分行业投资分析

12.2.52016年分地区投资分析

12.2.62016年外商投资情况

第十三章重卡行业投资环境分析

13.1经济发展环境分析

13.1.12016年我国宏观经济运行情况

13.1.22016年我国宏观经济形势分析

13.1.32017-2022年投资趋势及其影响预测

13.2政策法规环境分析

13.2.12016年重卡行业政策环境

13.2.22016年国内宏观政策对其影响

13.2.32016年行业产业政策对其影响

13.3社会发展环境分析

13.3.1国内社会环境发展现状

13.3.22016年社会环境发展分析

13.3.32017-2022年社会环境对行业的影响分析

13.4汽车行业振兴规划

13.4.1汽车行业振兴规划概述

13.4.2汽车行业振兴规划细则

13.4.3汽车行业振兴规划三大任务

13.4.4汽车行业振兴规划六大工程

13.4.5汽车行业振兴规划十项措施

13.4.6汽车行业振兴规划的意义与作用

13.4.7汽车行业振兴规划对重卡行业的影响

第十四章重卡行业投资机会与风险

14.1重卡行业投资效益分析

14.1.12014-2016年重卡行业投资状况分析

14.1.22014-2016年重卡行业投资效益分析

14.1.32017-2022年重卡行业投资趋势预测

14.1.42017-2022年重卡行业的投资方向

14.1.52017-2022年重卡行业投资的建议

14.1.6新进入者应注意的障碍因素分析

14.2影响重卡行业发展的主要因素

14.2.12017-2022年影响重卡行业运行的有利因素分析

14.2.22017-2022年影响重卡行业运行的稳定因素分析

14.2.32017-2022年影响重卡行业运行的不利因素分析

14.2.42017-2022年我国重卡行业发展面临的挑战分析

14.2.52017-2022年我国重卡行业发展面临的机遇分析

14.3重卡行业投资风险及控制策略分析

14.3.12017-2022年重卡行业市场风险及控制策略

14.3.22017-2022年重卡行业政策风险及控制策略

14.3.32017-2022年重卡行业经营风险及控制策略

14.3.42017-2022年重卡行业技术风险及控制策略

14.3.52017-2022年重卡同业竞争风险及控制策略

14.3.62017-2022年重卡行业其他风险及控制策略

第十五章重卡行业投资战略研究

15.1重卡行业发展战略研究

15.1.1战略综合规划

15.1.2技术开发战略

15.1.3业务组合战略

15.1.4区域战略规划

15.1.5产业战略规划

15.1.6营销品牌战略

15.1.7竞争战略规划

15.2对我国重卡品牌的战略思考

15.2.1企业品牌的重要性

15.2.2重卡实施品牌战略的意义

15.2.3重卡企业品牌的现状分析

15.2.4我国重卡企业的品牌战略

15.2.5重卡品牌战略管理的策略

15.3重卡行业投资战略研究

15.3.12016年汽车行业投资战略

15.3.22016年重卡行业投资战略

15.3.32017-2022年重卡行业投资战略

15.3.42017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年货车行业占有率前五名

图表：2016年国内主要卡车生产企业

图表：2014-2016年货车产量全国合计

图表：2014-2016年货车产量北京市合计

图表：2014-2016年货车产量河北省合计

图表：2014-2016年货车产量山西省合计

图表：2014-2016年货车产量辽宁省合计

图表：2014-2016年货车产量黑龙江合计

图表：2014-2016年货车产量江苏省合计

图表：2014-2016年货车产量安徽省合计

图表：2014-2016年货车产量山东省合计

图表：2014-2016年货车产量湖北省合计

图表：2014-2016年货车产量湖南省合计

图表：2014-2016年货车产量重庆市合计

图表：2014-2016年货车产量四川省合计

图表：2014-2016年货车产量贵州省合计

图表：2014-2016年货车产量陕西省合计

图表：2014-2016年货车产量内蒙古合计

图表：2014-2016年载货汽车产量全国合计

图表：2014-2016年载货汽车产量北京市合计

图表：2014-2016年载货汽车产量天津市合计

图表：2014-2016年载货汽车产量河北省合计

图表：2014-2016年载货汽车产量辽宁省合计

图表：2014-2016年载货汽车产量吉林省合计

图表：2014-2016年载货汽车产量黑龙江合计

图表：2014-2016年载货汽车产量上海市合计

图表：2014-2016年载货汽车产量江苏省合计

图表：2014-2016年载货汽车产量浙江省合计

图表：2014-2016年载货汽车产量安徽省合计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/274759274759.html>